



**COLOSIO<sup>®</sup>**

PURE EFFICIENCY

**Dal 1970  
macchine  
e accessori  
per la  
pressocolata**

## INDICE

<b>PRIMA DI COMINCIARE</b>	<b>4</b>
<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>5</b>
<b>IL 2020 DI COLOSIO SRL</b>	<b>6</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>7</b>
<b>GLI STAKEHOLDER</b>	<b>8</b>
<b>GLI INDICATORI</b>	<b>11</b>
<b>1. PROFILO AZIENDA</b>	<b>12</b>
1.1 Chi siamo	14
1.1.1 Una storia in continua evoluzione	14
1.2 Governance	16
1.2.1 Una struttura solida come base verso il futuro	16
1.2.2 Il nostro impegno in chiave sostenibile	17
1.3 Rispetto delle normative	17
1.4 Certificazioni	17
1.5 Premi e riconoscimenti	18
1.6 Partecipazione attiva a livello associativo	19
<b>2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA</b>	<b>20</b>
2.1 Le macchine Colosio	22
2.1.1 I nostri prodotti e processi	22
2.1.2 Relbo_ accessori per l'automazione	23
2.1.3 Servizi rapidi ed efficaci	23
2.2 Mercati di riferimento: uno sguardo globale con cuore italiano	25
2.2.1 I macchinari Colosio in Europa	25
2.2.2 Il fatturato	26
2.3 Clienti	27
2.3.1 Vantaggi offerti	27
2.3.2 Obiettivi della politica commerciale	27
2.3.3 Il processo	28
2.3.4 Fiere di settore	28
2.4 Fornitori	30
2.4.1 Dislocazione geografica dei fornitori strategici	30
2.4.2 Processo di selezione dei fornitori	31
2.4.3 L'impegno con i fornitori: "pago subito" e "#iopagoifornitori"	31

2.5 Distribuzione del valore aggiunto	32
2.5.1 Valore aggiunto creato	32
2.5.2 Valore aggiunto distribuito	32
2.5.3 Valore aggiunto trattenuto	32
2.6 Investimenti: le risorse per puntare in alto	34
2.7 Industry 4.0 - la digitalizzazione dei processi	34
2.8 Ricerca e sviluppo in ottica sostenibile	35
2.8.1 Green Line	35
2.8.2 Formare allo sviluppo sostenibile	35
<b>3. RESPONSABILITÀ SOCIALE</b>	<b>36</b>
3.1 Persone	38
3.1.1 Tipologie di contratto	40
3.1.2 Processo di selezione del personale	42
3.2 Benessere dei lavoratori	43
3.3 Salute e Sicurezza	44
3.3.1 Tipologie di contratto	44
3.4 Formazione e Valorizzazione del capitale umano	45
3.4.1 Infortuni del triennio 2018 - 2020	46
3.5 Comunità locali	47
3.6 Collaborazioni scolastiche	48
<b>4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>	<b>50</b>
4.1 Stabilimento produttivo	52
4.2 Indicatori ambientali	53
4.2.1 Energia elettrica e impianto fotovoltaico	53
4.2.2 Consumi di gas e acqua	55
4.2.3 Gestione dei rifiuti	56
4.2.4 Emissioni in atmosfera	56
4.2.5 Certificazioni ambientali	57
<b>5. GLI OBIETTIVI FUTURI</b>	<b>58</b>
5.1 Prossimi obiettivi e investimenti	60
5.2 Contributo allo sviluppo sostenibile: Target agenda 2030	61
5.2.1 Colosio e gli SDG 2030	61

## PRIMA DI COMINCIARE

Mai come nell'ultimo anno ci siamo trovati ad affrontare uno scenario nazionale e internazionale profondamente mutato negli equilibri: **il nuovo contesto ci ha posto di fronte a nuovi limiti, ma anche sfide stimolanti**, tanto nel settore di riferimento quanto nella gestione aziendale.

Se la diffusione della pandemia da Coronavirus ha modificato le nostre abitudini e influenzato l'andamento del mercato, è stata allo stesso tempo l'opportunità per riflettere sul nostro futuro: un avvenire al quale vogliamo contribuire attivamente e concretamente.

Negli scorsi dodici mesi in particolare, **Colosio si è scoperta più consapevole della necessità di affrontare il cambiamento con un approccio fiducioso, resiliente e proattivo**. Una rivoluzione che pone al centro della strategia presente e futura **obiettivi di sostenibilità**, con il fine di monitorare e ridurre l'impatto dei processi e prodotti.

Da queste premesse nasce il Bilancio di Sostenibilità: un documento pensato per **rendere i nostri collaboratori, clienti, fornitori e portatori d'interesse partecipi** delle scelte e del cammino intrapreso negli ultimi tre anni da Colosio.

**Un progetto di ampio respiro, per creare insieme un modo evoluto di fare impresa.**



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

### COSA HA MOTIVATO LA REDAZIONE DEL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Scriviamo questo primo Bilancio di Sostenibilità alla conclusione di un anno che ha cambiato il mondo per come lo conoscevamo. Nonostante le difficoltà, durante questo particolare momento storico **siamo stati chiamati ad abbandonare sistemi precostituiti per esplorare nuove opportunità di crescita**.

Abbiamo reagito trovando la forza nei valori che da sempre costituiscono la nostra azienda e che oggi, attraverso questo documento, vogliamo comunicare ai nostri portatori d'interesse. **Crediamo sia giunto il tempo di favorire un dialogo fondato sulla fiducia e sulla chiarezza**, abbandonando ogni precedente riluttanza.

Da dove siamo partiti, che cosa abbiamo fatto e quali obiettivi vogliamo realizzare sono elementi determinanti per scrivere il futuro di Colosio e raccontarci a tutti gli Stakeholder.

### IL CONTESTO ATTUALE

Il presente documento va letto non come un primo passo, bensì come il salto in avanti di uno storico percorso di miglioramento.

Un cammino a cui contribuiscono tutti i **lavoratori dell'azienda**, protagonisti e fautori del valore di Colosio. Nelle prossime pagine avremo modo di approfondire questo universo di professionalità, verso il quale desideriamo esprimere tutta la nostra riconoscenza e a cui negli anni abbiamo riservato attenzioni costanti, che si sono tradotte nel sostegno all'occupazione giovanile, nella creazione di percorsi di specializzazione e nell'offerta di un lavoro dignitoso, equo, sicuro e stimolante.

Tale impegno è direttamente connesso alla **vicinanza al territorio**, trasmessa attraverso la relazione con enti, realtà associative e istituti scolastici e la gestione responsabile ed efficiente delle sue risorse naturali, finanziarie, umane e relazionali. In quest'area e nella comunità che la abita, riconosciamo la qualità che contraddistingue la nostra famiglia dalle sue origini: la **grande dedizione al lavoro**.

Non è un caso che il **miglioramento qualitativo dei nostri impianti di pressofusione e accessori** prosegua di pari passo con l'**ottenimento di certificazioni** e con il perfezionamento produttivo in un'ottica sostenibile. Se guardiamo al futuro dobbiamo tenere presente che le nuove generazioni, i nostri figli e quelli dei nostri collaboratori saranno sempre più attenti ai comportamenti e ai valori etici promossi dalle imprese.

Per questo sentiamo l'esigenza di agire fin da ora, coniugando l'innovazione con investimenti in direzione green: dal corretto smaltimento dei rifiuti all'uso di energie da fonti rinnovabili, **gestiamo il processo produttivo per renderlo sempre più in linea con elevati standard ambientali, energetici e qualitativi**.

### COSA CI GUIDA

Consapevoli dell'importanza della creazione di valore economico sul territorio per il successo di un'impresa, vogliamo fondare un modello di business con uno sguardo più ampio.

La **sensibilità alla sfera sociale e ambientale** è ormai entrata in ogni aspetto del nostro settore che, a differenza di altri, solo in tempi recenti ha iniziato ad avere la consapevolezza dell'importanza di queste tematiche.

Oggi **sentiamo la responsabilità del nostro ruolo come promotori di un esempio virtuoso**, in grado di investire capillarmente in sostenibilità. Questo, unito alla volontà immancabile che ha contraddistinto la nostra storia, alla determinazione nel raggiungimento di standard qualitativi sempre più alti e alla motivazione a far sempre meglio quel che è già fatto bene, è il filo conduttore che guida i nostri sforzi, visioni e obiettivi.

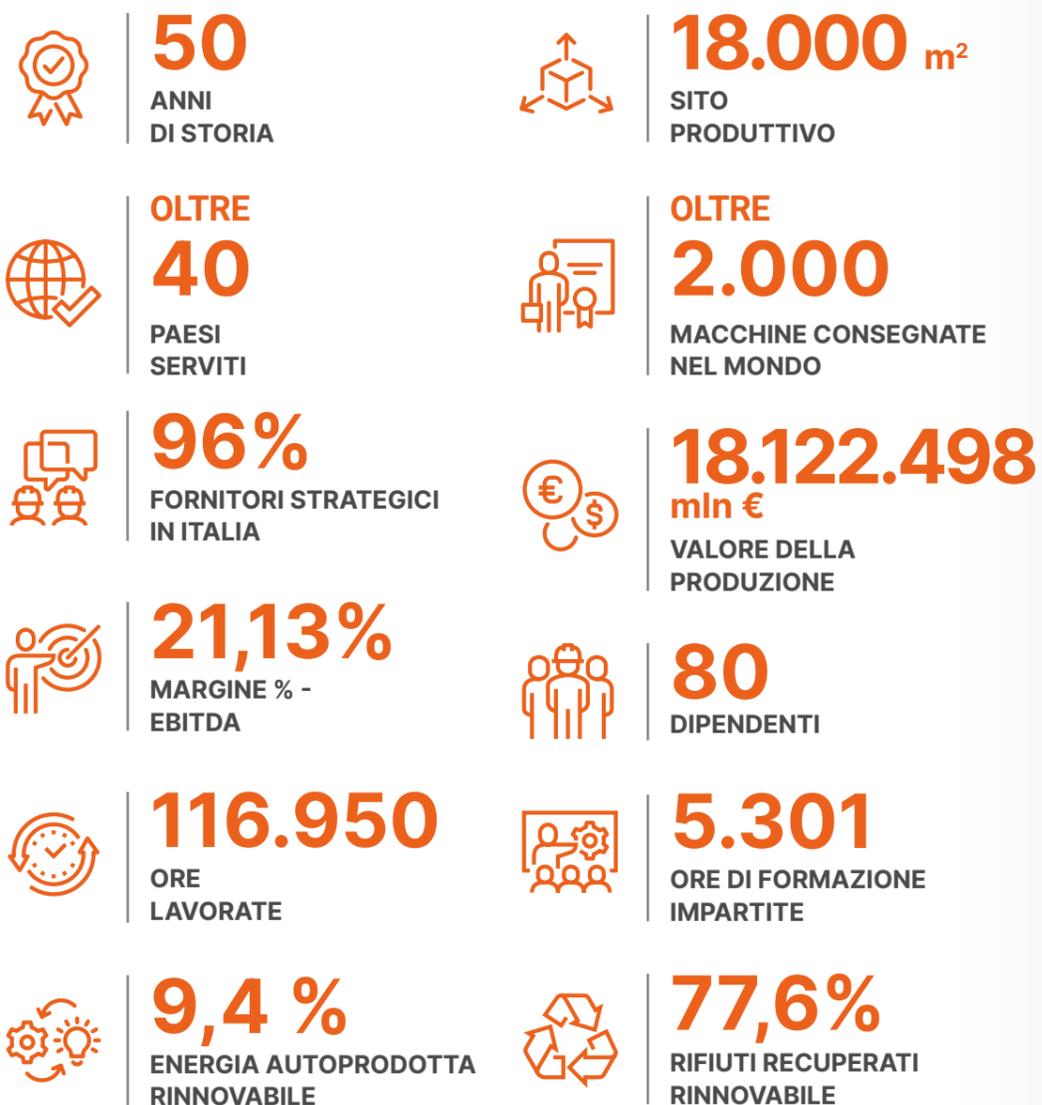
**CONCLUSIONI: VERSO NUOVE SFIDE**

Per concludere, non possiamo che rivolgere un pensiero all'intero pianeta.

Nell'interesse della nostra casa, la sfida di oggi è **coniugare la velocità del cambiamento e la continua innovazione con gli investimenti e i traguardi di lungo termine**. Per costruire un mondo migliore per le future generazioni è indispensabile intervenire tempestivamente e con decisione, senza aspettare di essere costretti a farlo.

Il coinvolgimento dei nostri portatori d'interesse attraverso la pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità è parte integrante di questo percorso. Vogliamo partire subito, tutti insieme, **verso un nuovo modo di produrre e lavorare con passione che sia sostenibile e attento all'ambiente**.

Non ci resta che augurarvi una buona lettura.

**IL 2020 DI COLOSIO SRL**

**NOTA METODOLOGICA**

Il presente documento è la sintesi del nostro lavoro di identificazione, analisi e resoconto dei principali indicatori inerenti alle nostre attività. Con questo primo Bilancio abbiamo voluto avviare un processo di **sostenibilità sociale, ambientale ed economica**, tenendo in considerazione un arco temporale che comprende gli **anni 2018, 2019 e 2020**.

Il proposito del Bilancio di Sostenibilità Colosio è di elaborare e proiettare verso il futuro i dati, le prassi, i valori e gli obiettivi che guidano l'azienda. I progetti espressi in questo documento sono il risultato del nostro tradizionale modo di essere e operare, le conoscenze acquisite e sviluppate nel tempo e tese a realizzare un continuo miglioramento. Siamo certi che **la sostenibilità aziendale ci permetterà di affrontare in modo più sicuro e consapevole le sfide che il mercato ci offre**, realizzando progetti di crescita interni ed esterni e perseguendo strategie di lungo periodo. Ci impegniamo ad ampliare il perimetro di rendicontazione e continuare la pubblicazione di questo importante documento con cadenza annuale.

La governance aziendale è orientata verso un **progressivo inserimento della sostenibilità in tutte le aree**, in modo da ottenere un'operatività coerente, in linea con le realtà più virtuose e avanzate in materia di **Responsabilità Sociale d'Impresa**. Siamo certi che i migliori risultati per tutti gli Stakeholder si possano raggiungere solo mantenendo una stretta connessione tra gli argomenti economici e sociali, poiché è ormai evidente che profitto e ambiente si svilupperanno sempre più interconnessi negli anni a venire e in tutti i settori.

Il processo di redazione del nostro Bilancio ha coinvolto un gruppo di lavoro costituito in seno alla Colosio Srl composto dai referenti di ogni funzione aziendale, guidato dalla figura del Responsabile Qualità e supportato da consulenti esterni. Al team è stato affidato il compito di raccogliere le informazioni, condividerle, integrarle e organizzarle e di individuare gli aspetti rilevanti da inserire nel documento al fine di poter al meglio **rappresentare una base solida e credibile da prendere a riferimento per i futuri miglioramenti**.

Per garantire la comparabilità nel tempo dei dati forniti (soprattutto in merito agli indicatori più significativi) i valori correnti sono stati posti a confronto, ove disponibili, con quelli dei due anni precedenti.

I contenuti del presente Bilancio sono stati predisposti sulla base dei principali indicatori di sostenibilità e rappresentano lo strumento per la **valutazione integrata dei settori ambientale, sociale ed economico** per poter misurare i risultati raggiunti e gli impatti dell'azienda.

Questo Bilancio è utile a rendicontare **l'impegno di Colosio verso i Global Goals delle Nazioni Unite**: nel paragrafo "Il contributo allo sviluppo sostenibile" è descritto lo sforzo che intendiamo perseguire verso gli obiettivi ritenuti prioritari per le attività dell'azienda. La stesura del presente documento ci ha permesso di creare la consapevolezza sul tema della sostenibilità, indispensabile per un corretto resoconto degli impatti sociali delle nostre attività d'impresa, stimolandoci parallelamente nel proseguire e sviluppare questa nuova avventura.

## GLI STAKEHOLDER

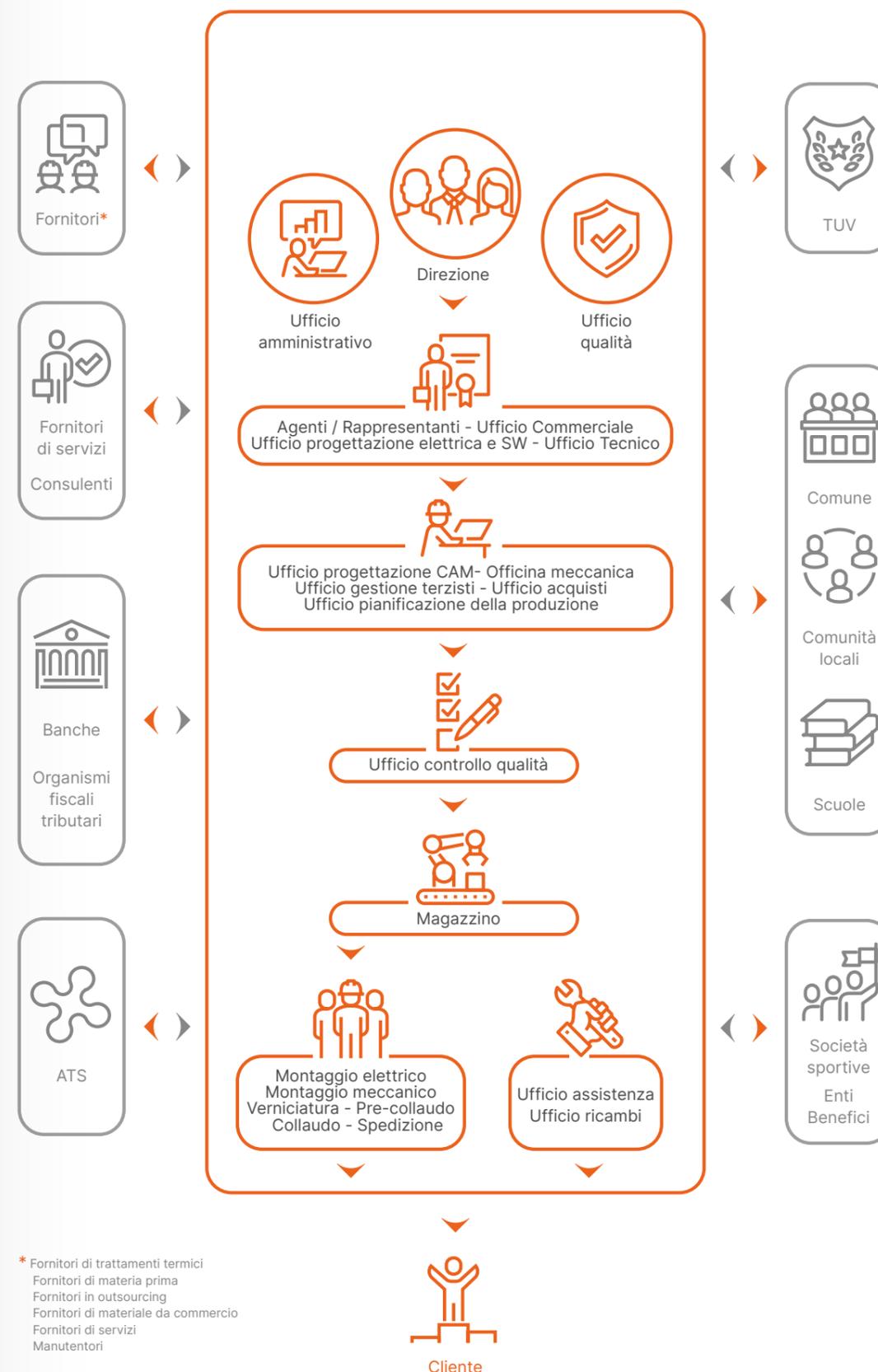
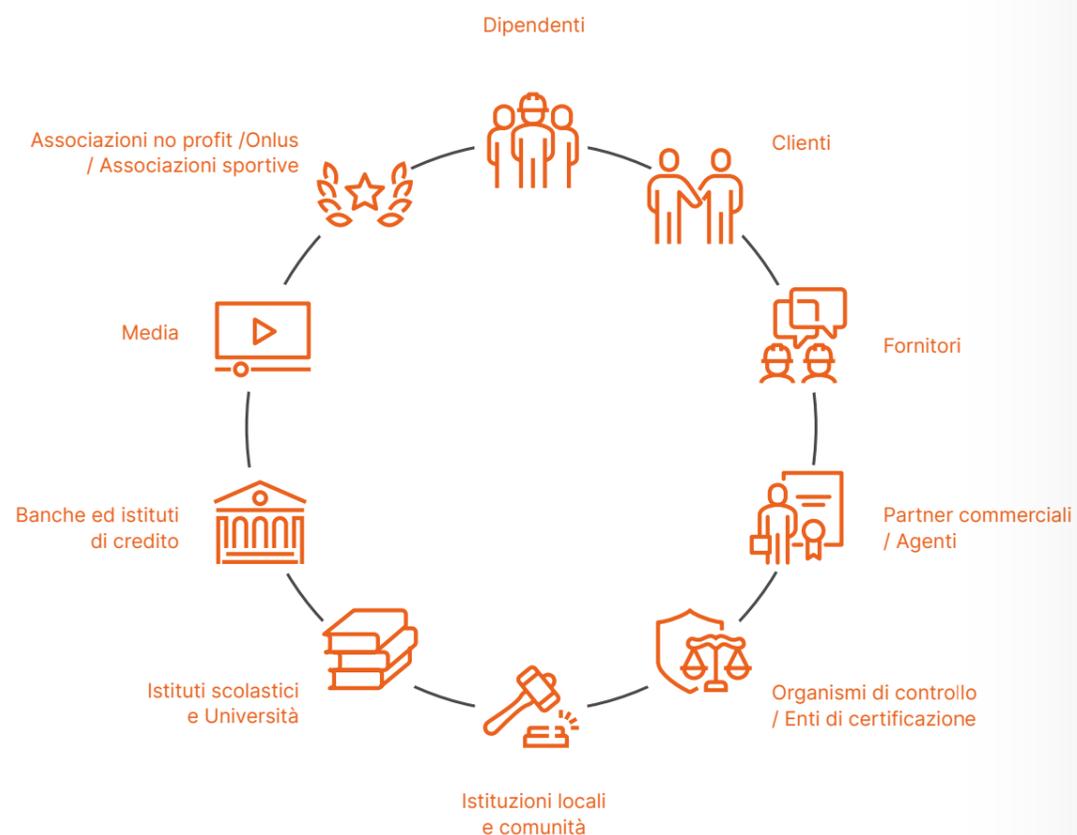
Per Colosio **gli Stakeholder rappresentano la spinta e la motivazione per crescere e potersi espandere** senza compromettere il legame con tutte le parti interessate. È di fondamentale importanza instaurare con essi un dialogo attivo e costante, poiché **un rapporto solido e duraturo**, basato su valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni, **permette di ottenere informazioni sul contesto di riferimento e di avere un riscontro sull'operato**, per migliorare in modo continuo gli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e la società. Pertanto, il dialogo rappresenta un momento di ascolto e confronto, attraverso cui l'azienda Colosio è in grado di dare seguito al suo impegno verso il contesto con cui interagisce, valutando in che misura stia comprendendo e soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei propri Stakeholder. In questo modo l'azienda può individuare le aree in cui indirizzare le sue attività e quelle in cui confermare l'approccio adottato.

Nasce da qui la certezza che **le azioni e le scelte future di Colosio saranno sempre effettuate nell'ottica di soddisfare le esigenze degli Stakeholder**.

### Chi sono i nostri Stakeholder

Definiamo Stakeholder persone, gruppi o entità che sono influenzati dalle attività di Colosio e possono essere a essa associati. La selezione degli stessi è avvenuta in virtù dei principi di:

- **Collaborazione** per creare un valore che duri nel tempo;
- **Condivisione** di obiettivi per favorire una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile;
- **Trasparenza** nei rapporti e attenzione al ruolo ricoperto da ogni Stakeholder nel contesto in cui opera.



## Gli strumenti di informazione e comunicazione

Il coinvolgimento e il rapporto con gli Stakeholder fino a oggi è realizzato attraverso diversi **strumenti integrati per la raccolta di informazioni**:



Sito internet



Social media



Media



Focus group



Tavoli di lavoro  
con le istituzioni  
territoriali



Partecipazione  
attiva ad eventi  
e conferenze



Riunioni ad hoc  
con gli Stakeholder  
per progetti condivisi

## Il processo di analisi

Al fine di soddisfare le aspettative degli Stakeholder è stata svolta un'indagine interna, che ha condotto alla **valutazione dei temi ritenuti dall'azienda di maggiore importanza per la sostenibilità**. L'analisi ha portato all'individuazione delle **aree prioritarie e di maggiore materialità per il settore di riferimento**, che sono in questo Bilancio oggetto di rendicontazione.

### DEFINIZIONE DI MATERIALITÀ

“Materialità significa individuare i temi importanti che hanno impatti di natura economica, ambientale e sociale sull'operato dell'organizzazione e che possono influenzare le decisioni degli stakeholder” (UNI ISO 26000 - Report GRI)

In altri termini, **significa comprendere i temi di responsabilità sociale pertinenti al contesto in cui l'organizzazione opera** e quanto essi siano significativi e in grado di influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

Per identificare gli aspetti materiali in termini di responsabilità sociale, Colosio ha messo in atto i seguenti passi:

- **Analisi di benchmarking** per l'individuazione dei temi considerati pertinenti per il mercato (analisi di report di clienti, informazioni su competitor e da associazioni di comparto, associazioni no profit influenti);
- **Condivisione interna** degli aspetti identificati come prioritari per il settore di riferimento;
- **Mappatura** delle aree dove l'azienda può apportare il proprio contributo.

## GLI INDICATORI

A fronte delle risultanze è stato deciso di rendicontare le tematiche ritenute di principale importanza. L'obiettivo per i prossimi anni sarà quello di **attivare un processo di indagine diretta con gli Stakeholder** tramite la somministrazione di un questionario o attraverso l'organizzazione di momenti di condivisione e di discussione degli aspetti rilevanti.

Si riportano nel dettaglio i temi che rappresentano il presente e il futuro di Colosio:



### SOCIALI

- Impegno per la comunità
- Salute e sicurezza
- Formazione
- Responsabilità sociale
- Partnership con istituti scolastici
- Governance etica
- Iniziative a sostegno dei lavoratori



### ECONOMICI

- Innovazione
- Sicurezza e qualità del prodotto
- Rapporto con i fornitori
- Soddisfazione del cliente
- Creare sviluppo economico
- Efficienza produttiva



### AMBIENTALI

- Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera
- Risorse naturali e materie prime
- Economia circolare
- Rispetto normativa ambientale
- Strumenti di gestione ambientale
- Fonti rinnovabili



# 1. PROFILO AZIENDA

---



Colosio prosegue il suo impegno per dare slancio a una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile. L'obiettivo è aumentare l'efficacia produttiva, creando welfare aziendale e valore tanto per i clienti quanto per il territorio.



La conformità ai regolamenti, il rispetto per le norme e l'adozione di un sistema di Gestione qualità, salute & sicurezza sono parte del miglioramento costante dei processi e prodotti, utili ad aumentare l'efficienza e limitare i consumi.

---

## 1. PROFILO AZIENDA

### 1.1 Chi siamo

Colosio è un'azienda con una storia solida alle spalle e soprattutto **una famiglia che da due generazioni tramanda i valori aziendali**, condividendoli con la realtà che la circonda. È nel 1970, ai piedi delle Prealpi bresciane, che il fondatore inizia a produrre macchine e accessori per la pressocolata. Oggi Colosio è a livello mondiale un **produttore di impianti di pressocolata**, presente in più di **40 Paesi del mondo** e riconosciuto in particolare in occidente (Europa e America) per la qualità dei suoi prodotti.

#### 1.1.1 Una storia in continua evoluzione



## 1. PROFILO AZIENDA



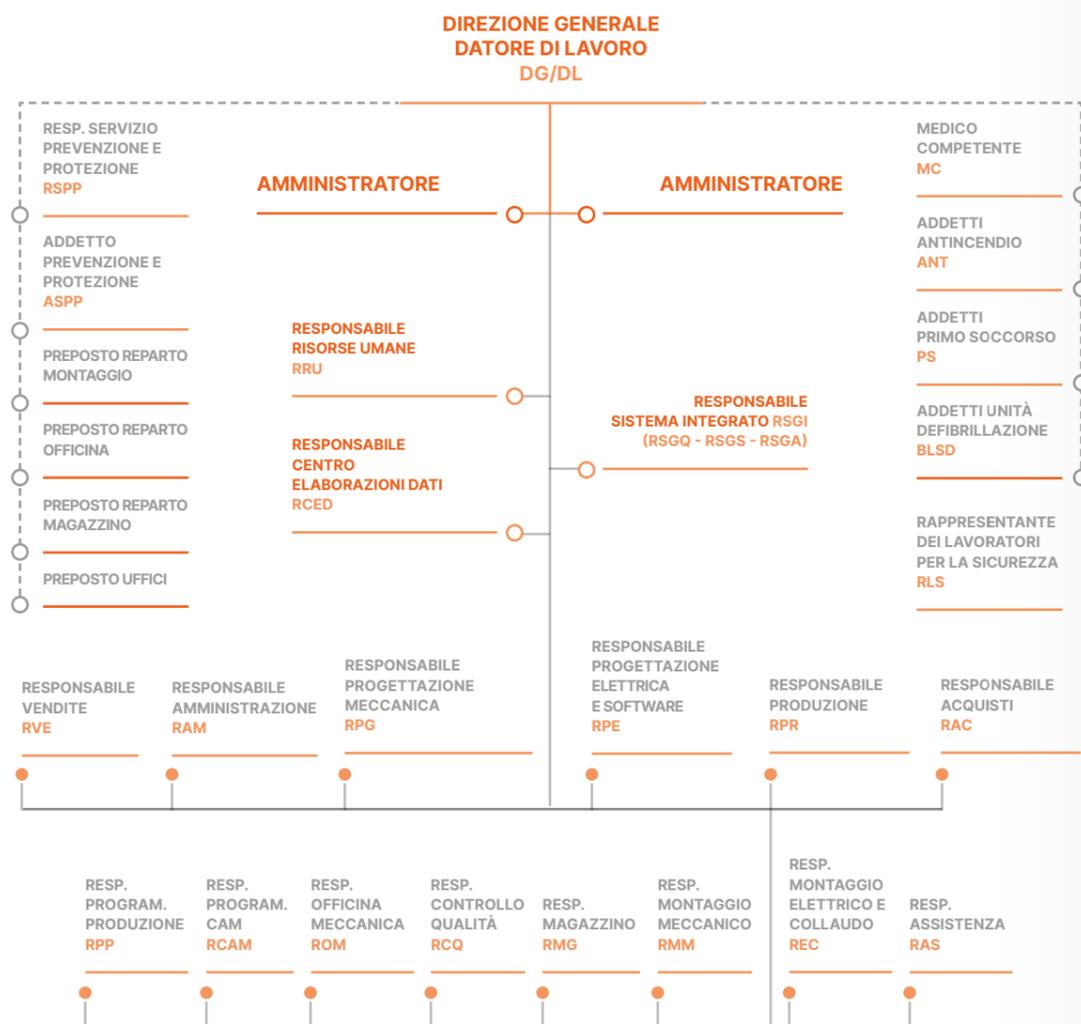
## 1.2 La Governance di Colosio

Fondata sulla base di forti valori familiari che guidano ancora oggi il suo modo di fare impresa, la governance di Colosio si contraddistingue per le qualità tramandate negli anni dal fondatore, che hanno caratterizzato, fin dalla nascita, la crescita e il successo dell'azienda.

Grazie a un adeguato passaggio generazionale, **l'impresa mantiene il proprio tratto distintivo e continua a essere guidata dalla famiglia fondatrice Colosio.**

### 1.2.1 Una struttura solida come base verso il futuro

Il sistema di governo di Colosio converge per le sue scelte operative e giornaliere in capo alla direzione generale, che ha una comunicazione diretta con tutti i responsabili di funzione. **La gestione ordinaria e straordinaria della società spetta esclusivamente al Consiglio di Amministrazione**, attualmente formato da quattro membri, che elabora le strategie economiche, sociali e ambientali anche mediante il ricorso a pareri esterni e consulenze specialistiche presenti sul mercato.



## 1. PROFILO AZIENDA

### 1.2.2 Il nostro impegno in chiave sostenibile

Colosio ha deciso di finalizzare gli sforzi di tutto il personale aziendale, dipendente e non, verso **un'attenta gestione delle tematiche di qualità, salute & sicurezza e ambiente**, impegnandosi a:

- 1 Mantenere **la conformità a tutte le leggi e i regolamenti** vigenti applicabili ed eventualmente sottoscritti;
- 2 Valutare periodicamente il **contesto organizzativo**, tenendo conto delle esigenze delle parti interessate rilevanti;
- 3 Analizzare periodicamente i **rischi e le opportunità** legati a ciascun processo aziendale;
- 4 Favorire la **partecipazione e il coinvolgimento** di tutto il personale nelle decisioni inerenti alle tematiche di S&S;
- 5 Fissare opportuni **obiettivi di medio-lungo termine**, periodicamente misurabili in modo da verificare il grado di raggiungimento;
- 6 Perseguire il **miglioramento continuo** in tutte le sue forme, teso alla prevenzione e alla riduzione delle non conformità di prodotto, ambientali e relative agli infortuni sui luoghi di lavoro.

Attraverso la pianificazione dei processi decisionali la Direzione, con il supporto dei collaboratori, individua e monitora gli obiettivi e i traguardi.

### 1.3 Rispetto delle normative

Il soddisfacimento di precisi criteri e standard di qualità e sicurezza implica uno sforzo rilevante in termini di organizzazione aziendale. **Colosio è impegnata nel rispetto di tutte le leggi e normative locali, regionali, nazionali e comunitarie.** Al fine di perseguire in questi ambiti un progressivo abbassamento della soglia dei rischi accettabili, vengono applicate procedure attente in tutte le pratiche riguardanti attività, prodotti e servizi.

### 1.4 Certificazioni

Da sempre Colosio presta la massima attenzione al cliente e ai suoi bisogni, alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

La Direzione ha ritenuto necessaria l'adozione di **un sistema di Gestione qualità e salute & sicurezza**, in conformità con le norme **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN ISO 45001:2018**, mettendo a disposizione un valido strumento per ottenere un costante miglioramento del grado di efficienza dei propri prodotti e processi.

Obiettivi e target vengono stabiliti prevedendo periodiche valutazioni dei sistemi di gestione e delle prestazioni ambientali e di sicurezza, riportandone i risultati a tutti i collaboratori e a tutte le parti interessate.

#### UNI EN ISO 9001:2015



Certificati dal 28.03.2012

#### UNI EN ISO 45001:2018



Certificati dal 17.04.2014  
Transizione alle UNI EN ISO 45001 il 17.07.2020

## 1.5 Premi e riconoscimenti

Grazie allo sforzo costante per raggiungere e perseguire gli obiettivi nel rispetto di tutte le parti, Colosio ha avuto modo di ricevere nel corso del triennio i seguenti riconoscimenti.



### Azienda Finalista del "Best Performance Award" Bocconi nella categoria "Best Performing Small Company"

Il **Best Performance Award**, iniziativa SDA Bocconi, premia le aziende che si sono dimostrate migliori nell'operare in modo complessivamente sostenibile, creando valore economico, tecnologico, umano, sociale e ambientale. Un riconoscimento della capacità di fare impresa garantendo la continuità aziendale nel rispetto di:

- **Dimensione umana e ambientale;**
- **Innovazione;**
- **Gestione economica.**

Il premio, inaugurato nell'anno 2017, ha visto questa realtà finalista per tutti i quattro anni consecutivi nella categoria "small company".



### Vincitore premio "Oscar dei Bilanci - Brescia" nella categoria "medie aziende"

L'Oscar dei Bilanci di Brescia ha l'obiettivo di mettere in luce e premiare annualmente le aziende del territorio che hanno registrato le migliori performance dal punto di vista economico finanziario nel corso del triennio precedente o si sono particolarmente distinte. I risultati conseguiti hanno permesso a Colosio di essere premiata negli anni 2018, 2019 e 2020 nella categoria "medie aziende".



### Premio Felix - L'Italia che compete - Regione Lombardia

Il premio Felix rappresenta un riconoscimento nei confronti delle aziende che hanno impiegato inventiva e determinazione al meglio per costruire un'attività fruttuosa in termini di benessere sociale e progresso economico. Colosio è stata premiata come migliore PMI con potenzialità di crescita della provincia di Brescia.

## 1. PROFILO AZIENDA

## 1.6 Partecipazione attiva a livello associativo

Colosio attribuisce sempre maggiore importanza alla propria presenza in contesti associativi, all'interno dei quali è possibile affrontare collettivamente importanti sfide presenti e future in termini di prodotto o sistema. **La condivisione delle competenze e dei potenziali rischi** e lo sviluppo di soluzioni che rispondono ai bisogni manifestati dal mercato sono meglio sperimentati in ambito associativo, tramite il quale è anche possibile far giungere le proprie richieste a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi nel loro compito decisionale e legislativo.

Per questi motivi, Colosio aderisce come parte attiva alle seguenti associazioni:



### Apindustria - Confapi Brescia

Apindustria è l'associazione di piccole e medie imprese bresciane e fa parte del sistema nazionale Confapi.



I membri della famiglia Colosio hanno sempre dedicato parte del loro tempo agli impegni associativi e istituzionali di Apindustria. "Partecipare attivamente a una associazione significa dare il proprio contributo allo sviluppo imprenditoriale del territorio e permette di creare una rete fondamentale per la crescita della propria impresa": così afferma l'amministratore **Emanuela Colosio**, eletta nel 2020 per un terzo mandato Presidente di APID Brescia- Gruppo donne imprenditrici Apindustria.



### Amafond - Associazione Italiana Fornitori Fonderia

Rappresenta un punto di riferimento per gli operatori del settore macchine e prodotti di fonderia, coordinandone, tutelandone e promuovendone gli interessi tecnici ed economici.



### C.F.P. Rodolfo Valentini

È il centro d'istruzione più antico della Lombardia. Nato nel 1839 per merito dell'architetto omonimo che creò una "scuola di disegno industriale" nel territorio della Valverde, fortemente connotato dalla lavorazione del marmo e dalle attività metalmeccaniche, oggi è un centro accreditato presso la Regione Lombardia sia per le Attività Formative che per i Servizi al Lavoro. Colosio contribuisce a garantire percorsi di formazione che vanno a generare valore economico sul territorio, favorendo futuri sbocchi professionali agli studenti.



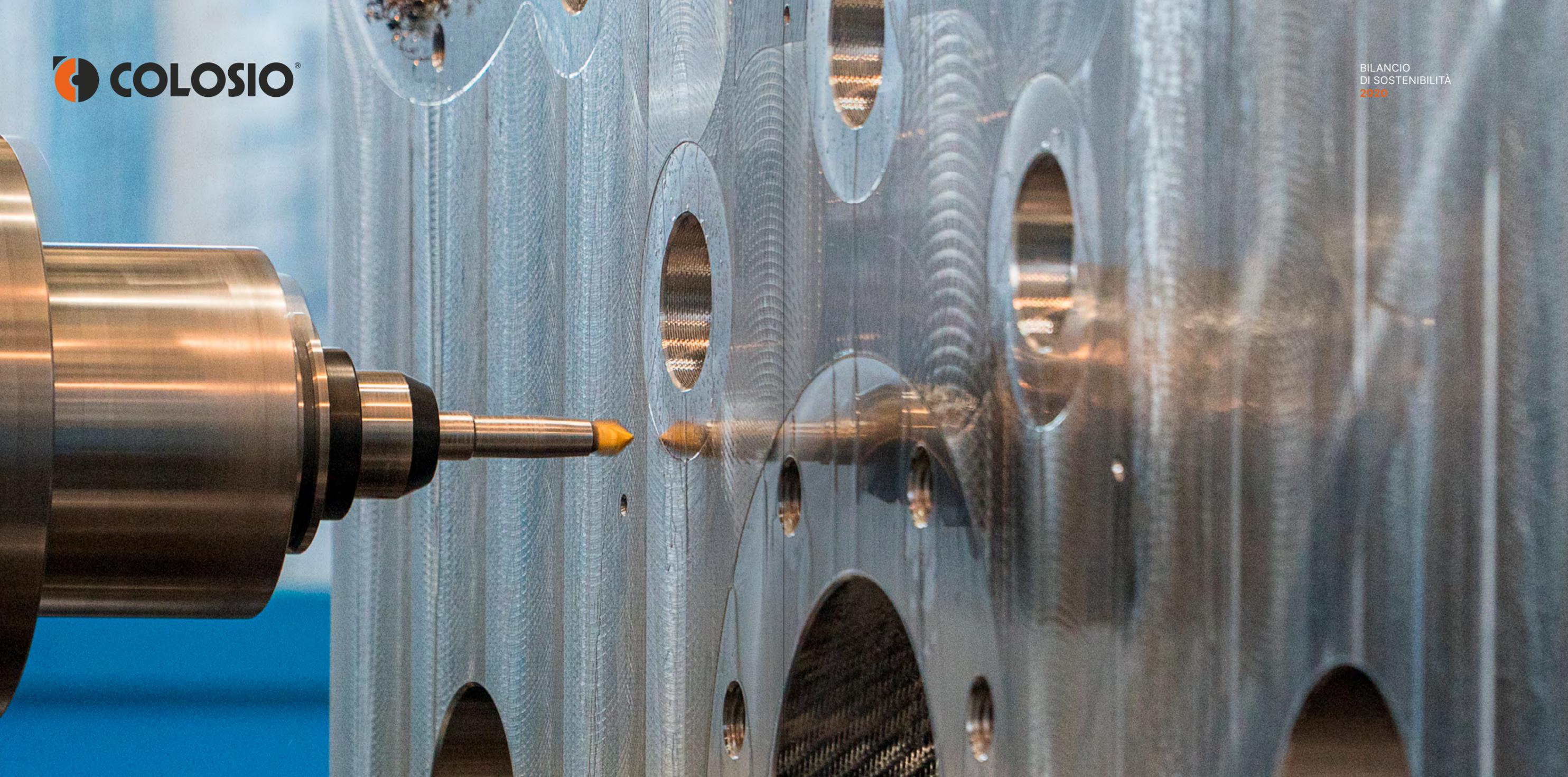
### NADCA - North American Die Casting Association

È un'associazione di fonderie presente negli Stati Uniti, il cui scopo è promuovere l'uso e il riconoscimento delle pressofusioni, accrescendo la consapevolezza del settore e la sua crescita nel mercato globale. Colosio aderisce a questa organizzazione in qualità di fornitore.



### FEAF - Federación Española Asociaciones Fundidores

È un'associazione di fonderie attiva in Spagna con la mission di gestire e difendere gli interessi comuni del settore fonderia. Colosio aderisce in qualità di fornitore macchine.



## 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

---



Attraverso la comunicazione periodica degli esiti aziendali e un dialogo trasparente, si vuole creare un rapporto chiaro e di fiducia con gli Stakeholder, perseguendo un modello di crescita etico, responsabile e sostenibile.

---

## 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### 2.1 Le macchine Colosio

Tra i punti forti dell'azienda si trova sicuramente la **gestione completamente interna di prodotti e processi**, che porta alla realizzazione dell'isola di pressocolata nella sua totalità, perfettamente integrata e completa di tutti gli accessori d'automazione.

Colosio detiene il know-how necessario per la fabbricazione dei propri macchinari e realizza internamente tutta la progettazione, sia essa meccanica, idraulica, elettrica o software.

A monte dell'attività "core" di **costruzione macchine**, l'azienda conta su un importante **reparto interno di lavorazioni meccaniche** dotato delle più moderne macchine a controllo numerico (alesatrici, centri di lavoro, torni, rettifiche), nonché di un attrezzatissimo **reparto di collaudo** con strumenti di misura di alta precisione e una macchina di misura tridimensionale, che consente il controllo anche di articoli di grandi dimensioni. Con questa strumentazione, Colosio è in grado di garantire al cliente la massima qualità del prodotto, sempre in linea con le nuove richieste di mercato.

Le **attività di assemblaggio meccanico ed elettrico** sono supportate da altri processi secondari, anch'essi realizzati internamente (saldatura, verniciatura, pre-cablaggi e realizzazione quadri elettrici) e trovano completamento nel **collaudo finale**, con il quale si garantisce al cliente la conformità del prodotto agli standard tecnici e di sicurezza, nonché le massime prestazioni possibili.

Grazie a tutte queste attività e, soprattutto, all'elevata preparazione tecnica dei propri collaboratori in ogni reparto, Colosio si propone come un unicum nel panorama dei costruttori di macchine, essendo in grado di **gestire l'intera catena del valore dalla materia prima al prodotto finito**, garantendo in questo modo un'elevata **qualità 100% made in Italy** e, contemporaneamente, la capacità di stare sempre al passo con le richieste specifiche della clientela.

Questa competenza trova espressione in un **servizio di assistenza post vendita rapido ed efficace**, altro fiore all'occhiello per cui Colosio è riconosciuta come leader di settore.

#### 2.1.1 I nostri prodotti e processi

La qualità dei prodotti Colosio viene fornita al cliente attraverso:

- **Specifica progettazione;**
- **Meticolosa realizzazione;**
- **Rigorosa validazione dei processi e dei collaudi.**

Le principali tipologie di prodotti forniti sono:

- **Macchine per pressocolata a camera fredda** (principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in alluminio, ottone e magnesio);
- **Macchine per pressocolata a camera calda** (principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in zama);
- **Accessori** (caricatori metallo, lubrificatori, estrattori e robot a 6 assi per l'automatizzazione dei processi di pressocolata).

Le macchine per pressocolata prodotte da Colosio rispondono alle seguenti normative:

### 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

- 2006/42/CEE Direttiva macchine;
- 2014/30/UE Direttiva compatibilità elettromagnetica;
- 2014/35/UE Direttiva bassa tensione.

#### 2.1.2 Relbo: accessori per l'automazione

Nel 1989 i soci di Colosio, mirando all'automatizzazione delle proprie macchine, hanno costituito **Relbo**, società specializzata nella **produzione di lubrificatori automatici per stampi e di estrattori per getti pressofusi**.

Un importante merito di Relbo è rappresentato dall'**integrazione di robot nelle isole di lavoro** che, grazie alla possibilità di esecuzione di movimentazioni complesse, permettono la realizzazione di ulteriori fasi di lavorazione perfettamente sincronizzate tra di loro.

#### 2.1.3 Servizi rapidi ed efficaci

La soddisfazione del cliente passa per Colosio, oltre che dalla fornitura di impianti di qualità, anche dagli eccellenti servizi offerti.



##### ASSISTENZA TECNICA

Colosio è a fianco del cliente per tutta la vita dell'impianto di pressocolata. Il servizio a 360° parte da un'**assistenza in remoto** per arrivare a un **supporto tecnico diretto** e immediato presso il cliente. Quest'ultimo può così migliorare l'efficienza e la qualità della produzione, modificare il software per soddisfare nuove esigenze, risolvere problemi, ridurre i tempi di fermo macchina, aggiornare gli impianti, eseguire manutenzioni ordinarie e straordinarie e operazioni personalizzate.



##### TELESERVICE

Il **teleservice**, predisposto per tutti gli impianti di pressocolata, permette di monitorare in tempo reale il funzionamento del processo e intervenire da remoto in tempi minimi. In questo modo il tecnico Colosio, connettendosi, ha la possibilità di risolvere eventuali problemi in un arco temporale molto ristretto.



##### SERVIZIO RICAMBI

Colosio dispone di un magazzino con tutte le **tipologie di ricambio per ogni impianto prodotto**, garantendo tempi di consegna minimi. Il know-how dei suoi collaboratori, le lavorazioni meccaniche per la realizzazione dei particolari eseguiti con avanzate macchine CNC e un accurato controllo tridimensionale della qualità dei componenti consentono la fornitura di specifici particolari su richiesta del cliente.



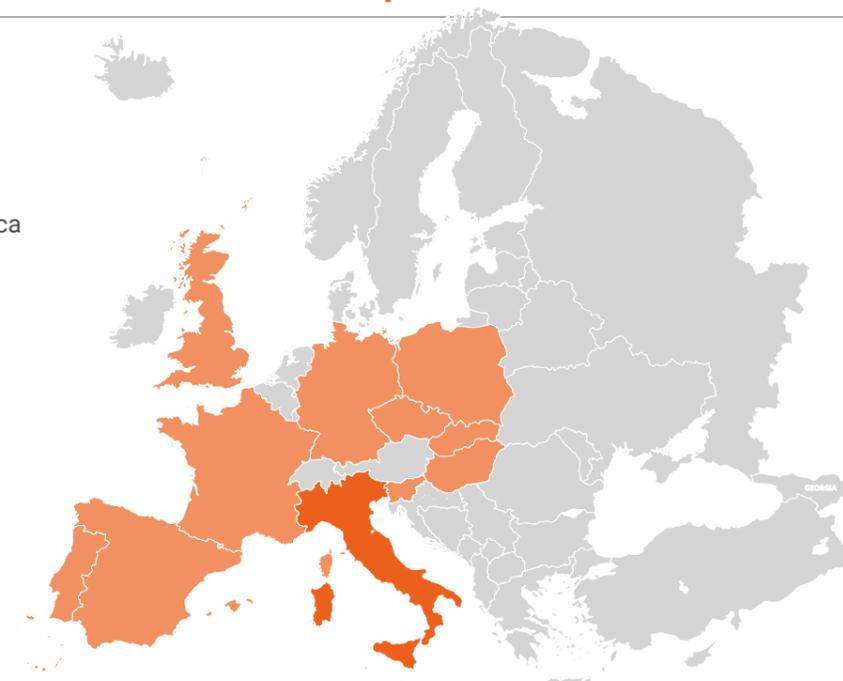
## 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### 2.2 Mercati di riferimento: uno sguardo globale con cuore italiano

Oggi Colosio è presente con i propri prodotti in più di 40 Paesi e offre alla clientela nazionale e internazionale un servizio continuo di affiancamento tecnico e personalizzazione delle risposte, integrando la fornitura con la propria competenza tecnica, frutto di un'esperienza di oltre 50 anni. Sebbene l'azienda si rivolga da sempre a orizzonti internazionali, negli ultimi anni l'Italia ha rappresentato la fetta più ampia del suo mercato, risultando preponderante in particolare nel corso del 2020.

#### 2.2.1 . I macchinari Colosio in Europa e nel mondo

- Francia
- Spagna
- Portogallo
- Inghilterra
- Germania
- Repubblica Ceca
- Slovacchia
- Polonia
- Ungheria
- Slovenia

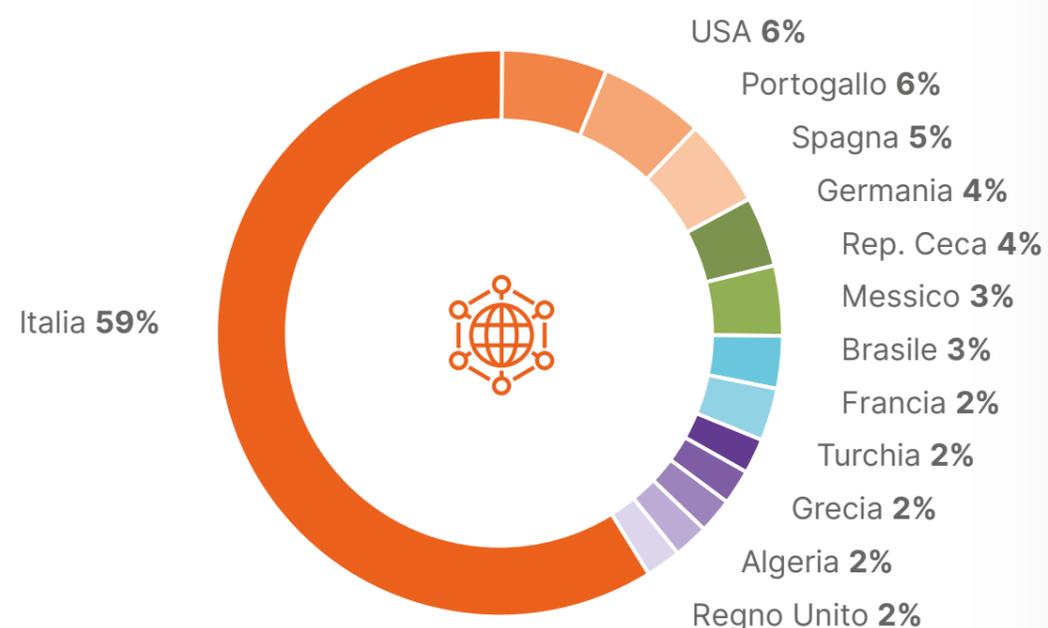


Dal grafico, relativo agli anni 2018, 2019 e 2020, si evince come il mercato europeo rappresenti attualmente per Colosio il principale target:



Tra i mercati extra UE si evidenziano USA, Messico, Argentina e Brasile.

## 2.2.2 Il fatturato



Il fatturato di Colosio, arrivato a una quota di esportazione del 75% nel 2013, negli ultimi esercizi ha visto un **graduale aumento della percentuale derivante dalle vendite in Italia**, quale risultato delle politiche locali di incentivazione agli investimenti. Mentre resta stabile il fatturato interno, Europa e i restanti mercati esteri vedono una flessione significativa, soprattutto nel 2020, dovuta alla situazione di emergenza Covid nel mondo.

Di seguito le percentuali più rappresentative della ripartizione del fatturato:

### Fatturato

	2018	2019	2020
Italia	55,02 %	62,26 %	58,47%
Europa	23,58 %	34,85 %	13,68%
America Centro/Nord	5,39 %	2,90 %	12,21%
America Sud	13,22 %	0 %	0%
Russia & Middle East	2,79 %	0 %	15,64%

## 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Dalla tabella si nota come nel corso del triennio siano aumentate le percentuali di fatturato di:

- **Italia:** da 55,02% del 2018 a 58,47% del 2020;
- **America centro-nord:** da 5,39% del 2018 a 12,21% del 2020;
- **Russia e Middle East:** da 2,79% del 2018 a 15,64% del 2020.

## 2.3 Clienti

Colosio si impegna costantemente a garantire i massimi standard qualitativi di prodotto, l'efficienza del servizio e la puntualità di fornitura, dando priorità alle esigenze dei clienti e al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi.

I fattori del successo aziendale sono la **disponibilità**, la **flessibilità** e una grande passione per lo **sviluppo tecnologico** del prodotto, con un fortissimo orientamento all'innovazione, all'eccellenza e alla qualità.

### 2.3.1 Vantaggi offerti

Colosio soddisfa le esigenze della clientela attraverso:

- Prodotti sempre più **competitivi**;
- **Ricambi** puntualmente disponibili a magazzino;
- **Consegne tempestive**;
- Capacità di rispondere a **richieste specifiche**;
- **Ricerca, innovazione e sviluppo** costanti.

La rete commerciale ben strutturata è pensata per offrire vantaggi effettivi e competitivi, con servizi che possano favorire la fidelizzazione dei clienti e, contemporaneamente, l'acquisizione di nuovi contatti, garantendo una costante crescita aziendale.

### 2.3.2 Obiettivi della politica commerciale

Alla base della struttura commerciale risiede un **intreccio di figure interne, commerciali, area manager e agenti di zona**, che permettono un servizio capillare in ciascuna fase del rapporto con la clientela. Ogni territorio conta sulla collaborazione diretta tra area manager e l'agente di zona assegnato, per mantenere un dialogo costante con la sede centrale e intervenire con puntualità ove richiesto.

Obiettivi fondamentali della politica commerciale sono:

- **Fidelizzazione** dei clienti;
- **Rispetto degli impegni contrattuali** espliciti e impliciti;
- Accrescimento della **reputazione e notorietà** del marchio;
- **Sviluppo di fatturato e marginalità** in congruità con la crescita aziendale.

### 2.3.3 Il processo

In un'ottica di miglioramento costante i commerciali e gli agenti sul territorio sono sempre attenti ai cambiamenti e alle nuove richieste del mercato, permettendo ai colleghi tecnici di sviluppare e ottimizzare i processi produttivi dei clienti.

Per questo motivo, la produzione è preceduta da una serie di fasi intraprese dal team commerciale, volte ad analizzare, gestire e soddisfare nel miglior modo possibile i bisogni della clientela.

In questo contesto la **struttura commerciale** svolge il ruolo fondamentale di **anello di congiunzione tra la clientela**, con le sue esigenze tecniche, e il **dipartimento tecnico interno** di Colosio.

Fornendo elementi utili per la comprensione dell'andamento del mercato di riferimento e dell'attività della concorrenza, la struttura commerciale garantisce anche un **supporto fondamentale alla Direzione** che è così in grado di valutare e intraprendere decisioni strategiche.

### 2.3.4 Fiere di settore

Colosio partecipa costantemente ai principali appuntamenti di settore in tutto il mondo.

Nelle fiere di maggior interesse l'azienda ha saputo distinguersi dagli altri competitor mostrando fisicamente ai propri visitatori un impianto di pressocolata, così da poter presentare in loco il prodotto e la relativa tecnologia. Di volta in volta, l'impianto è destinato a un cliente della nazione ospitante la fiera, così da garantire la sostenibilità della stessa.

Nelle esposizioni locali minori sono utilizzati strumenti di supporto audio-visivi all'avanguardia (i.e. filmati in 3D e video tutorial di manutenzione dei propri prodotti). A tal proposito si è visto negli ultimi anni uno sforzo sempre maggiore da parte di Colosio nel **rafforzare nuovi canali di comunicazione**, così da ridurre virtualmente la distanza dal cliente.

Grande attenzione è stata dedicata all'**implementazione di una moderna immagine aziendale**, che vedrà ulteriori sviluppi nel corso del 2021.



## 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Tra le principali fiere a cui l'organizzazione ha preso parte negli anni troviamo le seguenti:



#### GIFA

La più importante fiera a livello mondiale sulle tecnologie di pressocolata, con sede a Düsseldorf (D), dove Colosio è espositore abituale già dal 1979.



#### EUROGUSS

Fiera internazionale per la pressocolata – tecnologie, processi, prodotti. Si tiene a Norimberga (D) ogni due anni, a partire dalla prima edizione del 1996.



#### INNOVATION IN DIECASTING

Conferenza internazionale scientifica che si tiene in Polonia, con focus sulle tecnologie per la pressocolata e attenta agli aspetti qualitativi, innovativi e di ricerca.



#### FUNDIEXPO

Fiera biennale con sede itinerante in Messico. Pone il suo focus su macchinari, metalli e metallurgia.



#### METAL

Fiera Internazionale di tecnologie per la fonderia che si svolge a Kielce (Polonia).



#### METEF

Expo internazionale per alluminio, fonderia metalli e tecnologie dei materiali innovativi. Colosio partecipa a questa esposizione dal 1997.



#### NADCA EXPO & TABLETOP

È la principale fiera degli Stati Uniti con cadenza annuale e sede itinerante. Oltre alla gestione fieristica, l'ente Nadca si dedica alla fidelizzazione dei clienti attraverso l'organizzazione di seminari tecnici dedicati, accrescendo così la consapevolezza riguardo alle tecnologie più avanzate.

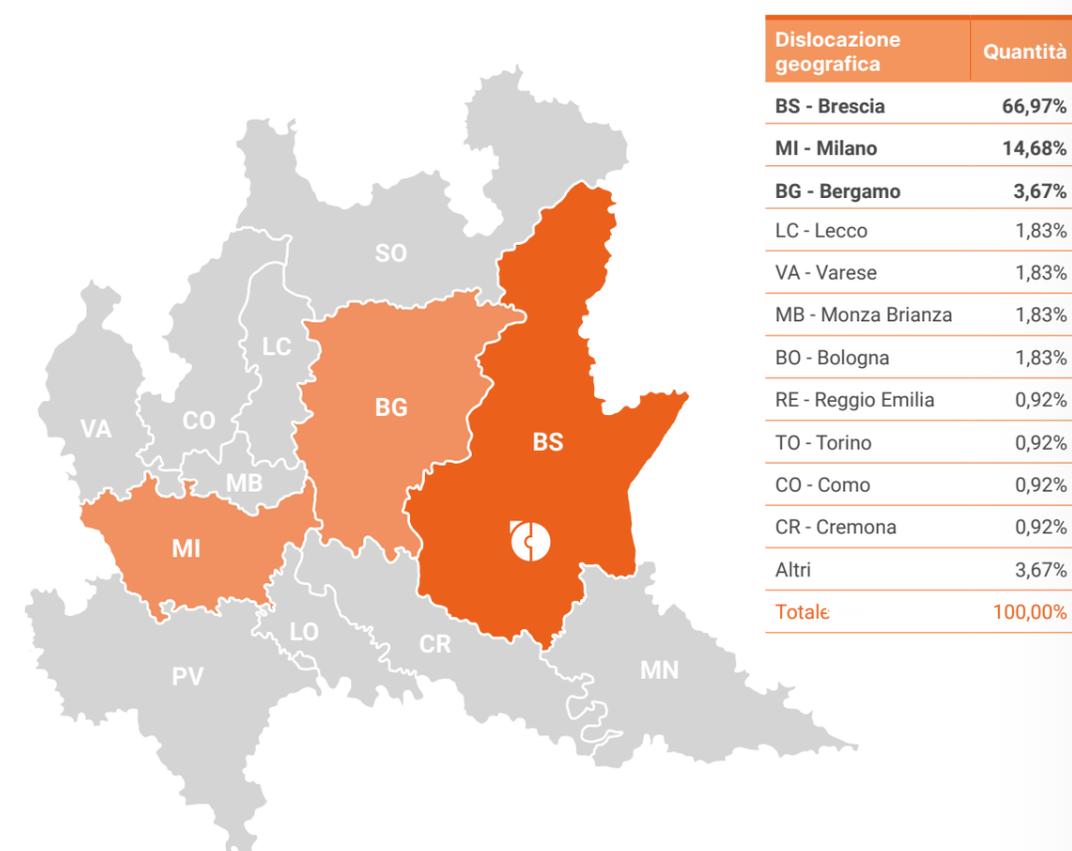
## 2.4 Fornitori

Colosio è da sempre impegnata nella **selezione di fornitori affidabili**, attraverso il coinvolgimento costante e la condivisione dei propri principi in materia di **qualità, salute & sicurezza e ambiente**. Buona parte dei fornitori intrattiene con Colosio un rapporto pluriennale consolidato, in un'ottica di reciproca collaborazione che garantisce la qualità di prodotti e servizi forniti.

Come si può notare nel grafico, **il 96% dei fornitori sono italiani**, per lo più distribuiti sul territorio lombardo con sede nella provincia di appartenenza dell'azienda.

La **scelta di fornitori locali permette di ridurre notevolmente i costi dei trasporti**, oltre a generare valore economico sul territorio di origine e garantire la sostenibilità degli acquisti.

### 2.4.1 Dislocazione geografica dei fornitori strategici



## 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Le aziende fornitrici di Colosio possono essere divise in cinque macro categorie:

- Materia prima;
- Materiali da commercio;
- Lavorazioni meccaniche;
- Trattamenti termici;
- Servizi.

### 2.4.2 Processo di selezione dei fornitori

Garantire un servizio di massima qualità e prodotti ad alta performance è un impegno che passa anche attraverso la **scrupolosa selezione dei fornitori**. Colosio lavora costantemente alla scelta dei propri partner e ne cura la relazione, infondendo un valore competitivo aggiunto al proprio lavoro.

I fornitori devono rispondere a **requisiti di qualità, serietà e collaborazione**, ritenuti indispensabili per poter avviare un rapporto.

L'obiettivo per il futuro prevede l'adozione di processi di selezione sistematici, che terranno in considerazione anche gli aspetti etici e ambientali dei fornitori.

### 2.4.3 L'impegno con i fornitori: "pago subito" e "#iopagoifornitori"

Ritenendo quello con i fornitori un rapporto strategico di vitale importanza, dal 25 marzo **Colosio ha promosso il pagamento anticipato e immediato delle scadenze fornitori** per tutto il 2020. Un riguardo particolare è riservato a realtà italiane di medio-piccola dimensione, per supportare la filiera locale nel difficile contesto venutosi a creare con la chiusura delle attività a causa dell'epidemiologia Covid-19. Aiutare chi ha sempre collaborato con disponibilità e attenzione è un dovere dell'impresa virtuosa, tale grazie a tutti gli Stakeholder.

Colosio è anche stata tra le prime aziende a Brescia a sottoscrivere il **manifesto #iopagoifornitori**, promosso per dare sostegno ai fornitori del tessuto aziendale durante la crisi pandemica.

L'obiettivo di tale iniziativa è stato quello di stimolare le imprese del sistema economico bresciano a **rispettare i termini di pagamento** pattuiti, nonostante le difficoltà legate alla situazione del Coronavirus e, più in generale, a diffondere prassi corrette e trasparenti.

L'iniziativa #iopagoifornitori ha richiamato le imprese a:

- **Effettuare i pagamenti** nei termini contrattuali;
- **Non modificare i termini** e le altre condizioni di pagamento con effetto retroattivo;
- Dare ai fornitori **indicazioni chiare e facilmente accessibili** in merito alle procedure di pagamento;
- Affermare la cultura dei **pagamenti rapidi**.

## 2.5 Distribuzione del valore aggiunto

La **distribuzione del valore economico** in Colosio fornisce un'indicazione di base su come sia stata creata ricchezza per tutte le parti interessate.

Il valore economico generato esprime la relazione tra Colosio e il sistema socio-economico di appartenenza.

Di seguito i dati degli ultimi tre anni relativi al **valore aggiunto creato, distribuito e trattenuto**.

### 2.5.1 Valore aggiunto creato

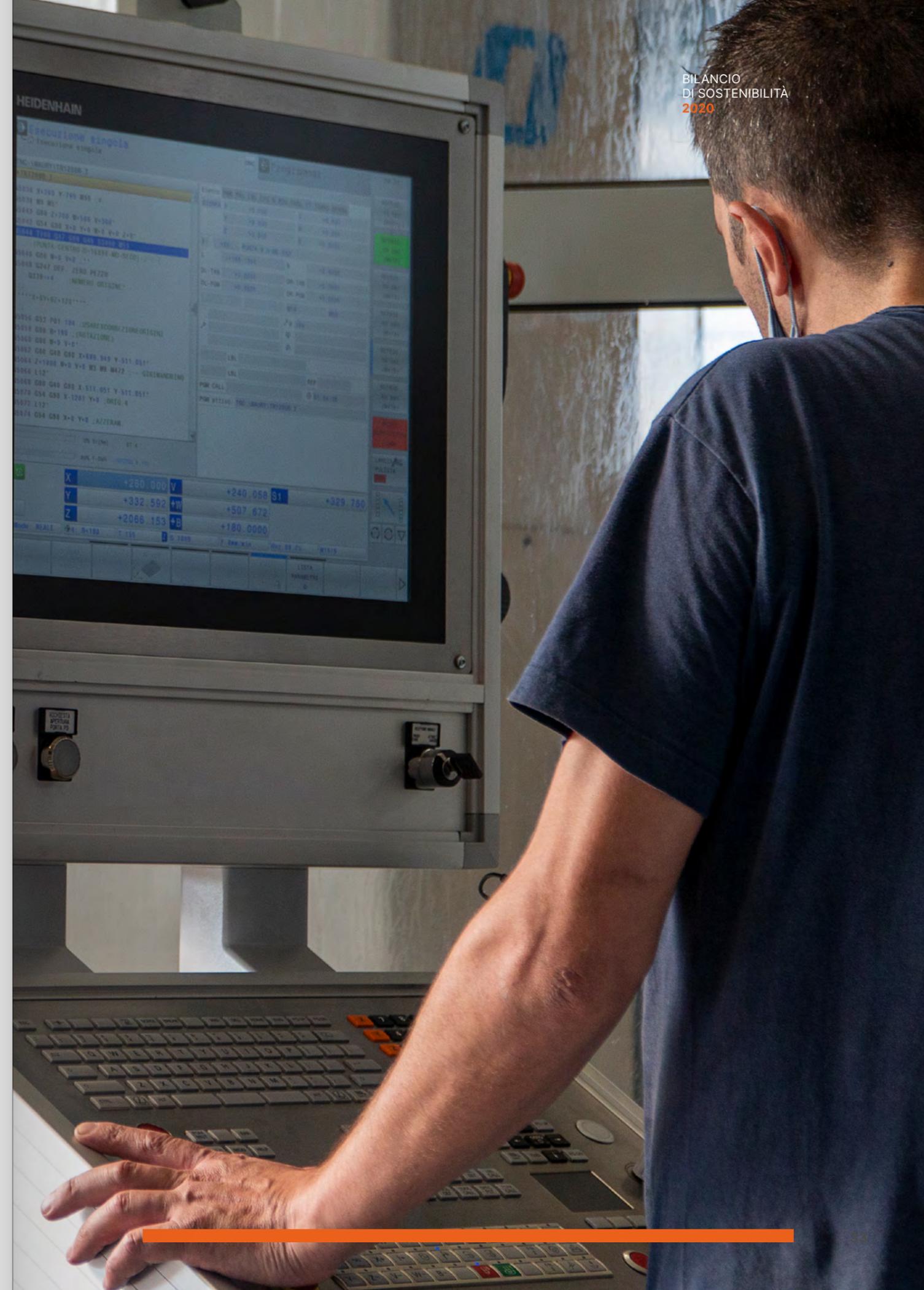
	2018	2019	2020
Ricavi netti dalle vendite	30.558.381	28.339.468	16.930.865
Ricavi e proventi vari	2.193.778	779.931	1.191.633
<b>Totale</b>	<b>32.752.159</b>	<b>29.119.399</b>	<b>18.122.498</b>

### 2.5.2 Valore aggiunto distribuito

	2018	2019	2020
Remunerazione fornitori	18.538.381	15.930.135	10.861.379
Remunerazione personale	4.189.052	4.451.676	3.583.912
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	204.750	175.705	162.965
Imposte e tasse	1.510.675	1.439.903	431.214
<b>Totale</b>	<b>23.083.248</b>	<b>21.997.419</b>	<b>15.039.470</b>

### 2.5.3 Valore aggiunto trattenuto

	2018	2019	2020
Ammortamenti	-406.123	-467.236	-522.429
Accantonamenti per rischi	-74.428	-59.033	-34.389
Proventi e oneri finanziari	221.409	194.560	132.499
<b>Totale</b>	<b>249.142</b>	<b>331.709</b>	<b>132.499</b>



## 2.6 Investimenti: le risorse per puntare in alto

L'azienda è finanziata completamente da mezzi propri: ciò significa che la propria liquidità è utilizzata sia per la gestione ordinaria che per quella straordinaria a breve, medio e lungo periodo. Colosio riconosce che solo un piano strategico **degli investimenti può garantire l'ottenimento dei migliori risultati** in termini di crescita, efficienza, innovazione, competitività e sostenibilità per tutte le parti coinvolte nei processi produttivi dell'azienda. Per questo ha definito un piano d'investimento del valore complessivo di 2,0 MLN di euro per il triennio 2017-2019 e prevede investimenti per 2,5 MLN di euro per l'anno 2021.

L'azienda nel suo quotidiano impegna tempo ed energie, insieme agli sforzi finanziari, al fine di garantire la corretta gestione degli impianti. Si assicura, quindi, che sia sempre dedicata particolare attenzione ad aspetti quali:

- **Rinnovamento** del parco macchine;
- **Manutenzione corretta** del parco macchine e delle attrezzature;
- **Utilizzo in sicurezza** delle macchine;
- Misura e **controllo dell'efficienza** dei processi produttivi;
- **Progetti di miglioramento**.

## 2.7 Industry 4.0: la digitalizzazione dei processi

Nel triennio 2018-2020, grazie anche agli incentivi statali, **sono stati investiti 2.330.252 € nell'acquisto di impianti e attrezzature di ultima generazione**, oltre che in interventi volti alla digitalizzazione dei processi, nello specifico:

- Un **magazzino automatico "pesante"** a cassette per lo stoccaggio di barre di acciaio ubicato in officina meccanica;
- Un nuovo **magazzino centrale per lo stoccaggio in logica 4.0** di materie prime, componentistica e semilavorati, con oltre 1500 posti pallet e un carrello interconnesso a guida semiautomatica;
- **Torni** di ultima generazione;
- **Centri di lavoro CNC** all'avanguardia;
- Una **alesatrice**, che permette la lavorazione di componenti di maggiori dimensioni per impianti di elevato tonnellaggio.

## 2. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### 2.8 Ricerca e sviluppo in ottica sostenibile

L'esigenza di **abbassare drasticamente i costi produttivi e ridurre l'impatto ambientale, manifestatasi negli ultimi anni**, ha portato Colosio a studiare un sistema che garantisca un risparmio energetico concreto ai suoi clienti.

#### 2.8.1 Green Line



Il sistema **Green Line**, adottato di serie su tutta la produzione, ha posto le macchine Colosio ai **vertici assoluti del mercato in tema di sostenibilità**. Allo stesso tempo, ha portato agli utilizzatori i seguenti benefici:

- **Energy saving**: sfrutta le risorse a disposizione solo ed esclusivamente quando è strettamente necessario. La progettazione, infatti, fa sì che nell'arco temporale di riposo del servomotore venga mantenuto un regime rotativo basso (40-50 giri/min) e, di conseguenza, ci sia un limitato assorbimento di energia.
- **Aumento delle prestazioni e diminuzione della rumorosità**: l'utilizzo di una pompa a ingranaggi permette di avere una portata pressoché costante al variare della pressione; questo migliora le prestazioni, minimizzando al contempo l'impatto acustico.
- **Risparmio su costi e manutenzione**: l'assorbimento di energia elettrica dalla rete è discontinuo, in quanto attuato solo laddove il ciclo produttivo lo richieda, e il circuito idraulico è semplificato; questo si traduce in risparmio sia in termini di costi di consumo che di manutenzione.

#### 2.8.2 Formare allo sviluppo sostenibile

Così come nella progettazione e realizzazione del sistema Green Line, Colosio si impegna in varie altre attività con focus su ricerca, sviluppo e innovazione.

Tra queste si trova la sponsorizzazione e la collaborazione con **HPDC School (High Pressure Die Casting School)**, organizzata da CSMT presso l'Università degli Studi di Brescia.

Questo percorso di formazione vede Colosio in prima fila tra gli sponsor tecnici, in quanto l'azienda condivide le due principali linee d'azione, nonché obiettivi della scuola:

- **Favorire l'innovazione** a vantaggio della competitività del Paese;
- **Formare i futuri responsabili dei processi chiave**, garantendo il ricambio generazionale dei ruoli tecnici e organizzativi strategici e stimolando il confronto tra produzione e progettazione.



### 3.

# RESPONSABILITÀ SOCIALE

---



Proteggere i diritti dei dipendenti, garantire un lavoro dignitoso e stabile, incentivare l'occupazione giovanile sul territorio, offrire opportunità di crescita e di carriera sono azioni imprescindibili per la crescita e lo sviluppo aziendali.

---

### 3. RESPONSABILITÀ SOCIALE

#### 3.1 Persone

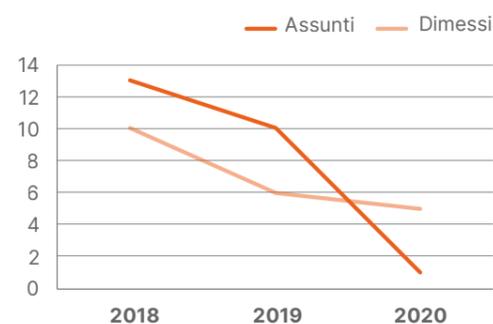
Colosio ha instaurato nel tempo rapporti stabili e intensi con i collaboratori dipendenti, creando un reciproco legame di fiducia che si rinnova di giorno in giorno, perché ritiene che il personale sia la risorsa più importante per lo sviluppo aziendale. Il benessere sostenibile è tra gli obiettivi prioritari dell'azienda e la crescita del capitale umano va favorita con un approccio focalizzato sul lavoro di squadra, sulla condivisione e sulla comunicazione.

L'azienda è impegnata a garantire stabilità, favorendo assunzioni a tempo indeterminato, creando un ambiente stimolante e creativo e promuovendo la crescita professionale attraverso percorsi di formazione e piani di carriera dedicati.

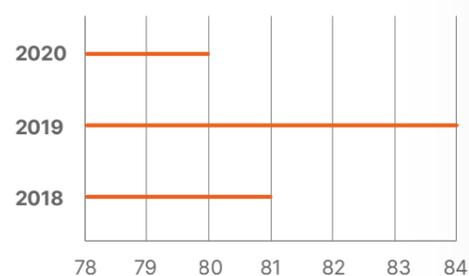
A fine 2020 il numero di dipendenti di Colosio ammonta a **80 lavoratori**.

	Assunti	Dimessi
2018	13	10
2019	10	6
2020	1	5

#### Turnover triennio



#### Lavoratori nel triennio



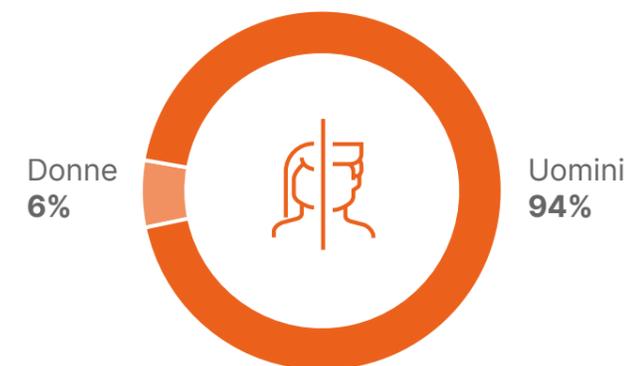
La costante crescita della produzione va di pari passo con il trend positivo dell'organico Colosio.

L'incremento va attribuito alla volontà di realizzare una crescita costante e progressiva delle risorse umane per far fronte alla crescente richiesta del mercato, che, purtroppo, si scontra con la scarsità di manodopera specializzata, a cui Colosio fa fronte assumendo giovani al primo impiego per poi realizzare internamente un lungo e accurato percorso di formazione.

L'esercizio 2020 mostra una flessione rispetto all'anno precedente, ovviamente a causa degli effetti della pandemia sul mondo del lavoro.

### 3. RESPONSABILITÀ SOCIALE

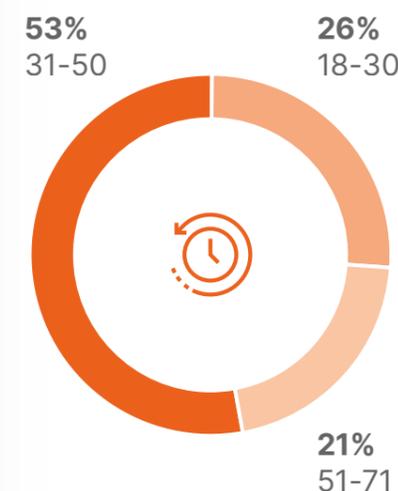
#### Genere dei lavoratori



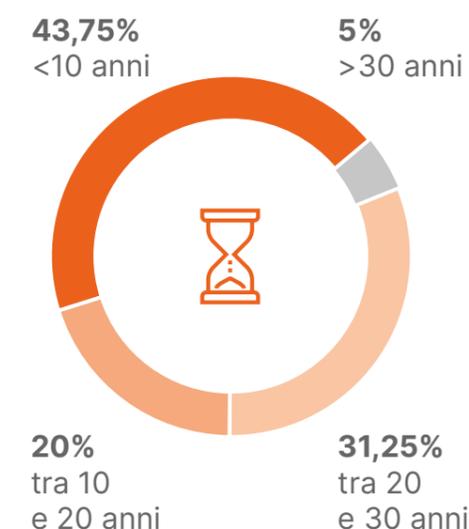
Nel triennio 2018-2020, come nel resto della storia aziendale, la componente maschile resta la maggioranza con il **93,75%**: tale divario è dovuto alla tipologia di mansioni, di attività e di settore in cui Colosio opera, sebbene l'azienda adotti da sempre una politica di parità di genere.

L'organico femminile rappresenta oggi il **6,25%** ed è principalmente impegnato negli uffici amministrativi. La nostra popolazione femminile gode degli identici trattamenti contrattuali e retributivi a pari mansione e compito della popolazione maschile e si sottolinea la presenza di donne nell'ufficio di progettazione elettrica e collaudo.

#### Lavoratori per fascia d'età



#### Lavoratori per età di servizio



Come si osserva dal grafico, i collaboratori di Colosio possono essere rappresentati e suddivisi anagraficamente in tre fasce, con un'età media aziendale che nel 2020 si attesta a 40,025 anni. La fascia dai 31 ai 50 anni è più significativa e copre il **53% del personale**: rappresenta il momento di vita di maggiore stabilità e legame con l'azienda, nonché l'età in cui si verifica la più grande crescita professionale e personale.

A seguire la fascia 18-30 copre il **26%**: lo sviluppo aziendale degli ultimi anni ha permesso l'inserimento costante di nuove risorse, aiutando così l'occupazione giovanile del territorio locale.

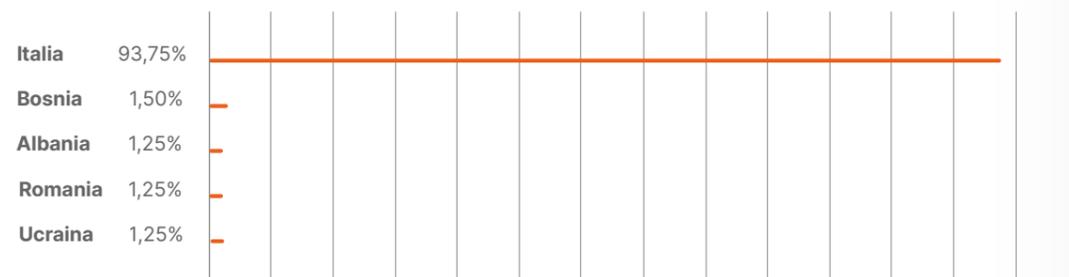
Infine, la fascia 51-71 costituisce il 21% dei collaboratori. Questa porzione è per Colosio l'importante pilastro che comprende personalità autorevoli in grado di formare i nuovi dipendenti e, contemporaneamente, trasmettere loro i valori dell'impresa. Gli esperti rappresentano per l'azienda:

- La tutela della cultura;
- La conoscenza tecnica;
- La guida per i lavoratori più giovani.

Colosio è consapevole che l'invecchiamento della popolazione aziendale costituisce una sfida di medio-lungo periodo. Molte delle politiche che sono e saranno attuate sono pensate per favorire i dipendenti nel loro percorso, bilanciando produttività e dignità del lavoro e favorendo tra le maestranze un progressivo e corretto passaggio generazionale.

### Provenienza lavoratori

Colosio è da tempo radicata sul territorio: un aspetto che influisce in maniera evidente nella concentrazione di lavoratori provenienti dalle zone limitrofe all'azienda.



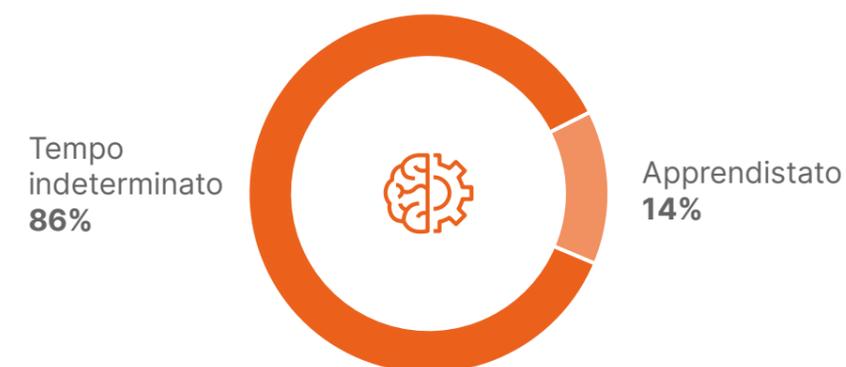
### 3.1.1 Tipologie di contratto

L'azienda privilegia da sempre contratti a tempo indeterminato. Nel 2020 non sono state presenti forme d'impiego a tempo determinato, assunzioni interinali o rapporti di para subordinazione.

Colosio crede nella crescita interna del proprio personale, favorendo l'attivazione di contratti di apprendistato al fine di formare nuovi talenti, a cui vengono trasmesse conoscenze e know-how aziendale.

### Lavoratori per tipologia di contratto - Dicembre 2020

Dipendenti per tipologia di contratto		
Tempo indeterminato	69	86,25%
Apprendistato	11	13,75%

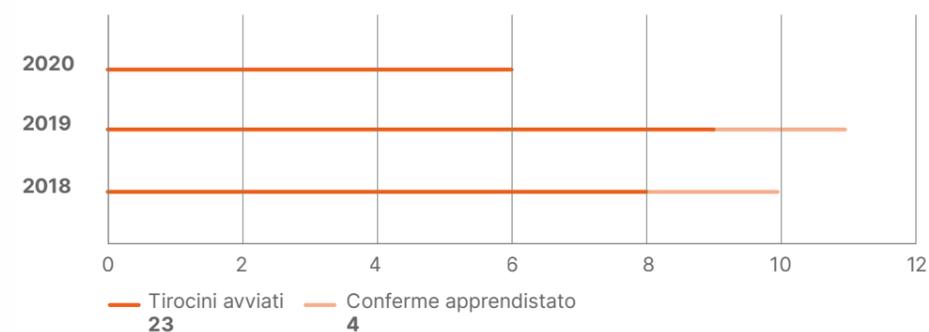


Le domande di tirocinio da parte di laureandi e di stage da giovani studenti delle scuole superiori, in coerenza con l'ambito di apprendimento, sono sempre accolte e valutate positivamente. Tali inserimenti vengono effettuati in ogni reparto e per ciascun tirocinante/stagista è nominato un tutor, con l'incarico di vigilare sulla formazione e l'apprendimento del giovane.

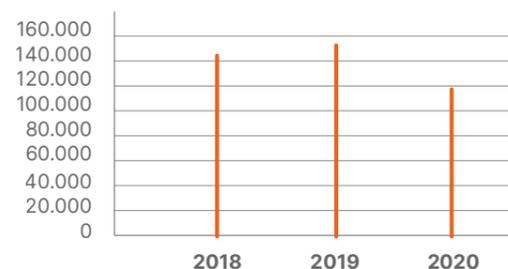
Nel triennio 2018-2020 sono stati avviati 23 tirocini, 4 dei quali sono poi sfociati in assunzione sotto forma di apprendistato.

### Tirocini nel triennio 2018 - 2020

Tirocini	Tirocini avviati	Conferme apprendistato
2018	8	2
2019	9	2
2020	6	0
TOT. Triennio	23	4



### Ore lavorate nel triennio



Ore lavorate nel triennio	
2018	143.980
2019	152.041
2020	116.950
<b>Totale</b>	<b>412.971</b>

### Lavoratori per mansione

I lavoratori di Colosio possono essere suddivisi in tre macrocategorie in base alla tipologia di mansione svolta (dati 2020):



Tipologia	Nr.
Operai	52
Tecnici	17
Commerciali e amministrativi	11

### 3.1.2 Processo di selezione del personale

Poniamo **particolare attenzione alla fase di selezione delle persone** da inserire nel nostro organico. Le candidature arrivano attraverso i seguenti canali:

- **Stage delle scuole professionali;**
- **Ricezione diretta di curricula;**
- **Società di ricerca del personale.**

L'iter di valutazione prende in considerazione le **capacità tecniche**, le **soft skill** e l'**aspetto economico**, affinché il candidato possa inserirsi e posizionarsi correttamente nell'organico aziendale.

### 3. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Superata la fase di assunzione, le risorse sono costantemente monitorate nella loro crescita secondo il seguente schema:



### 3.2 Benessere dei lavoratori

Per Colosio è importante coniugare le esigenze dell'azienda con quelle di ogni singolo collaboratore, il cui benessere viene garantito grazie all'**applicazione di ponderati piani di welfare**. In base alle necessità e per offrire un'**ottimale conciliazione dei tempi di vita e di lavoro**, nell'arco del 2020 sono stati attivati:

- Tre **contratti part-time**;
- Tre **applicazioni della legge 104**;
- **Modifiche dell'orario** di lavoro di alcuni collaboratori per rispondere alle esigenze familiari.

Le politiche di welfare nel 2020 hanno previsto:

- **Ticket restaurant** per dipendenti residenti a distanza < 10 km;
- **Contributo mensa** per dipendenti a distanza > 10 km;
- **Premio welfare**;
- **Integrazione premio welfare**;
- **Pagamenti anticipati** per i lavoratori durante la Pandemia 2020.

A causa della difficile fase economica dovuta all'emergenza sanitaria, nel corso dell'anno 2020 Colosio ha usufruito degli ammortizzatori sociali, seppur in minima parte: il personale è stato retribuito facendo ricorso a un utilizzo delle ferie e attivando la cassa integrazione ordinaria solo al superamento di un'ampia soglia negativa. L'azienda ha provveduto a **pagare correttamente le retribuzioni dovute**, anticipando l'importo Cig (qualora utilizzato) per supportare i propri collaboratori.

Colosio applica il **CCNL Industria Metalmeccanica Confindustria**. In considerazione del ruolo fondamentale ricoperto dal suo organico, da anni è applicato un contratto integrativo di risultato che permette l'erogazione di una importante quota salariale detassata a fronte del miglioramento di indici individuati in accordo con i rappresentanti interni dei lavoratori.

### 3.3 Salute e Sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori è una priorità assoluta per Colosio e rappresenta un presupposto indispensabile al funzionamento efficiente dei suoi processi. L'azienda applica a livello operativo tutte le procedure organizzative necessarie per garantire il benessere dei propri dipendenti, adottando quotidianamente misure atte a prevenire infortuni e malattie legate alla natura dell'attività professionale.

In quest'ottica di prevenzione e tutela della salute dei suoi collaboratori, Colosio si è sempre orientata su due fronti:

- **Il miglioramento delle tecnologie**, investendo in innovazione;
- La **sensibilizzazione e diffusione della cultura della prevenzione**, garantendo una formazione costante di tutte le persone che nel quotidiano lavorano con, in e per l'azienda.

L'organizzazione ha attribuito la responsabilità della sicurezza al direttore di produzione, nominato come **RSPP interno**. Unitamente alla nomina del medico competente, l'RSPP svolge periodicamente controlli per verificare il rispetto della normativa dettata dal D. Lgs. 81/2008.

L'individuazione dei pericoli, la valutazione e la prevenzione dei rischi aziendali per garantire luoghi di lavoro salubri e sicuri sono attività che vengono messe sempre al primo posto in Colosio.

La normativa in materia di sicurezza sul lavoro è presidiata e gestita dal **Safety Team interno**, incaricato di monitorare e controllare tutte le scadenze. Inoltre, il team vigila sul regolare svolgimento delle attività lavorative e dialoga con i responsabili interni per la sicurezza dei lavoratori, RLS da loro direttamente eletti.

Per perseguire i propri obiettivi l'azienda:

- Ha adottato il **sistema di gestione certificato ISO 45001**;
- Ha nominato un **comitato interno di S&S**, che si riunisce per valutare e approfondire le tematiche inerenti la sicurezza.
- Ha acquistato e installato un **defibrillatore**, in considerazione del fatto che tempestività ed efficacia dei primi soccorsi possono determinare la differenza;
- Ha costituito una **squadra di emergenza** addestrata all'uso dei DAE.

#### 3.3.1 Infortuni del triennio 2018 – 2020

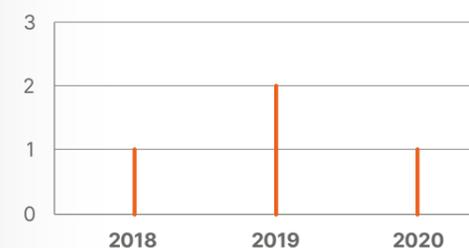
Gli sforzi fatti in passato hanno dato risultati positivi negli ultimi anni, con una riduzione sensibile sia della durata, che nella frequenza e gravità degli infortuni.

Non si rilevano malattie professionali di alcun tipo nel corso del triennio preso in esame.

Anno	N. Infortuni	Indice Incidenza	Indice Frequenza	Indice Gravità
2018	1	12,50	6,95	0,15
2019	2	23,81	13,15	0,64
2020	1	12,50	8,55	0,36

### 3. RESPONSABILITÀ SOCIALE

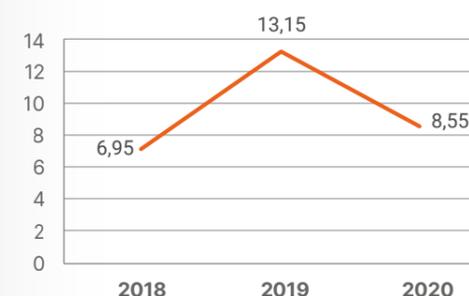
#### Nr infortuni



#### Indice di incidenza



#### Indice di frequenza



#### Indice di gravità



### 3.4 Formazione e Valorizzazione del capitale umano



L'attivazione di rapporti con scuole e istituti del territorio, lo sviluppo delle competenze del personale attraverso la formazione e la specializzazione costanti e inclusive, la creazione di opportunità di carriera verso percorsi di crescita professionale.

La **valorizzazione del capitale umano rappresenta una componente strategica** per perseguire gli obiettivi dell'eccellenza e della sicurezza sul lavoro.

Fin dal suo arrivo in azienda, il personale è coinvolto in un'opera di formazione costante, atta a esprimere appieno il suo potenziale, metterlo al corrente delle modalità operative interne e permettergli di lavorare nelle migliori condizioni.

In fase di inserimento di una nuova risorsa vengono valutate le necessità individuali di apprendimento, in modo da poter poi fornire:

- Le **nozioni di base** per conoscere l'organizzazione;
- Un'**adeguata formazione** riguardante la sicurezza;
- La **formazione tecnica** per le mansioni specifiche di ruolo.

### 3.4.1 Percorsi di carriera

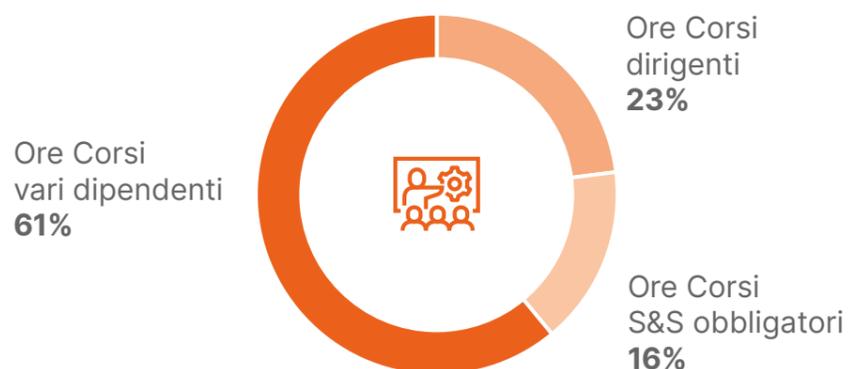
Incoraggiare lo sviluppo delle capacità individuali è fondamentale per garantire una crescita professionale completa. L'interazione continua che mette in dialogo generazioni diverse, la grande attenzione alla salute e sicurezza, l'introduzione di tecnologie all'avanguardia in grado di alleggerire lo sforzo fisico sono pensate per creare le **condizioni migliori in tutte le fasi del percorso di carriera** delle persone. Per questo motivo, l'azienda offre periodicamente ai propri collaboratori l'opportunità di intraprendere corsi di formazione multidisciplinari, pensati per implementare le competenze tecniche, organizzative e le soft skill.



L'analisi delle aree e dei dipendenti meritevoli aiuta l'individuazione delle diverse possibilità di promozione, favorendo la conservazione dei talenti. Colosio ritiene di fondamentale importanza il **monitoraggio e la valutazione periodica** dei profili aziendali nella prospettiva di un eventuale passaggio di grado, promuovendo la crescita di carriera, coerentemente con la relativa formazione.

### Ore formazione 2020 - categorie

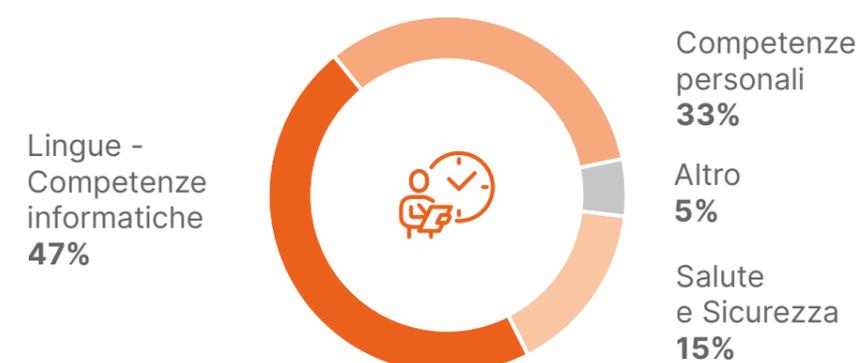
	2018	2019	2020
Ore Corsi S&S obbligatori	311	401	201
Ore Corsi vari dipendenti	667,5	2248	783
Ore Corsi dirigenti	172,5	214	303
<b>Totale ore</b>	<b>1151</b>	<b>2863</b>	<b>1287</b>



### 3. RESPONSABILITÀ SOCIALE

### Ore formazione 2020 - tematiche

Corsi di Formazione Lavoratori / Dirigenti - TEMATICHE 2020	
Salute e Sicurezza	201 ore di lezione impartite
Lingue - Competenze informatiche	600 ore di lezione impartite
Competenze personali	420 ore di lezione impartite
Altro	66 ore di lezione impartite



### 3.5 Comunità locali

Colosio è un'azienda familiare che mantiene fortemente il **legame con il territorio** su cui opera, impegnandosi a supportare la comunità con cui interagisce, le associazioni e gli enti locali.

Questa sensibilità ha portato l'azienda a **sostenere nella provincia diversi progetti umanitari e iniziative di solidarietà**, tra cui sono coinvolti:

- **Enti ecclesiastici;**
- **Strutture sanitarie** locali;
- **Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica;**
- **Associazioni locali per l'assistenza;**
- **Associazioni per il volontariato** nazionali e internazionali.

Da molti anni l'azienda sponsorizza un evento di musica lirica a sostegno del **reparto di radiologia degli Spedali Civili di Brescia**, organizzato da un ente nel quale il fondatore di Colosio ricopre il ruolo di consigliere.

Nell'ultimo triennio sono stati destinati a supporto dei meno fortunati del territorio locale i seguenti importi:

	2018	2019	2020
Liberalità esterne	204.750,00	175.705,00	162.964,92

Particolare attenzione è posta ai giovani attraverso **misure di sostegno alle società sportive locali**, tra le quali si annoverano le seguenti discipline:

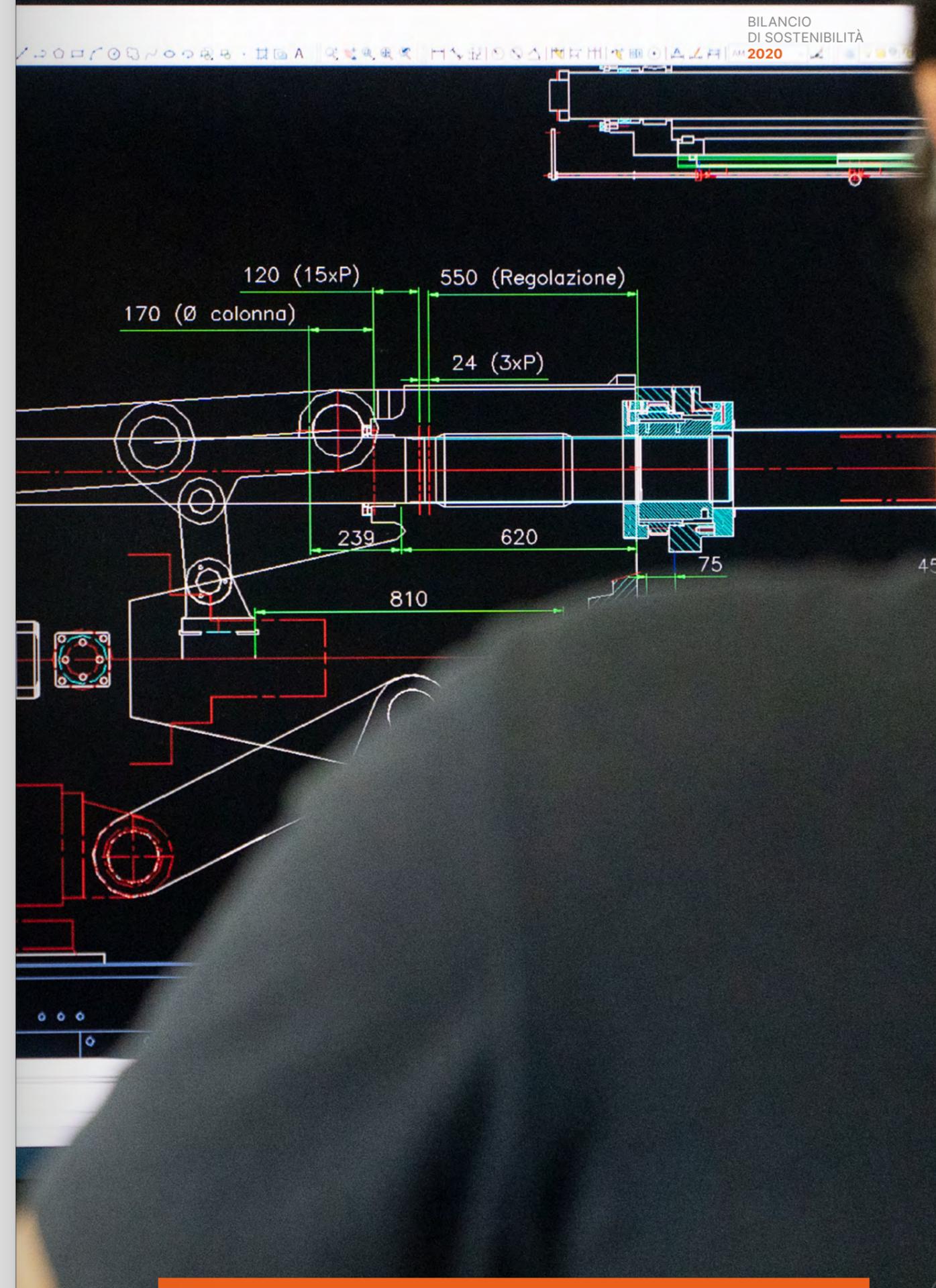
- Ciclismo maschile > **Mito Cycling ssd**;
- Calcio femminile > **Acf Brescia Calcio Femminile**;
- Calcio maschile > **Ac Botticino**;
- Pallavolo femminile > **New Volley Botticino**;
- Sport per disabili > **For H srl**.

### 3.6 Collaborazioni scolastiche

Il mantenimento del know-how legato ai settori applicativi, la possibilità di contribuire al contenuto professionale del percorso formativo, lo sguardo rivolto al futuro dei territori come elemento chiave di continuità del business, la voglia di creare un ponte permanente tra impresa e scuola sono le principali motivazioni che hanno spinto Colosio a rinnovare anche nell'ultimo triennio il percorso di stretta collaborazione con gli istituti scolastici e universitari, destinati a formare le potenziali future risorse umane aziendali.

L'azienda crede che la formazione sia il punto di genesi per creare validi professionisti ed è fermamente convinta che proprio dalle scuole inizi lo sviluppo di talenti. Per questo motivo accoglie con positività qualsiasi input di collaborazione all'interno dei vari percorsi formativi e si è sempre resa disponibile a supportare l'attività formativa concreta collaborando attivamente con i seguenti istituti:

- Istituto Lunardi;
- Istituto Abba-Ballini;
- Istituto Artigianelli;
- Cfp Rodolfo Valentini;
- Università Cattolica Brescia;
- Istituto Superiore Cerebotani;
- Università degli Studi Brescia – facoltà di Economia.





## 4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

---



Le sfide ambientali devono incentivare l'adozione di misure decise ed efficaci, per combattere cause e conseguenze dei cambiamenti climatici. Da qui, l'impegno a monitorare i consumi, per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e l'impatto ambientale.

---

## 4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Colosio ritiene fondamentale **agire in favore della sfera ambientale**, valutando le proprie attività in un'ottica di prevenzione dell'inquinamento. L'azienda sente la responsabilità nei confronti del contesto che la circonda e la ospita, impegnandosi nel quotidiano ad **individuare gli aspetti generanti impatti ambientali e tenerli monitorati** nel tempo.

Ci impegniamo a migliorare la nostra performance attraverso azioni quotidiane:

- Contenimento degli sprechi;
- Utilizzo sostenibile delle risorse;
- Differenziazione e riduzione dei rifiuti;
- Recupero e/o riciclo dei materiali in ottica di economia circolare;
- Ottimizzazione dei processi di approvvigionamento.

Soprattutto, produciamo impianti di pressofusione solidi e duraturi nel tempo per garantire alle future generazioni la stessa nostra possibilità di accesso alle risorse naturali.

Colosio ha fortemente voluto, già nel 2008, l'**installazione di un impianto fotovoltaico** che permette all'azienda di utilizzare risorse rinnovabili nei propri consumi, mentre nel 2014 ha provveduto ad una riorganizzazione sistematica dello stoccaggio e smaltimento rifiuti in un'ottica di minor spreco e maggior salvaguardia dell'ambiente.

### 4.1 Stabilimento produttivo



L'efficiamento energetico, l'uso di tecnologie innovative e il crescente utilizzo di energie da fonti rinnovabili, puntano a limitare e monitorare i consumi e a gestire correttamente lo smaltimento dei rifiuti, durante l'intero processo produttivo.

Lo stabilimento produttivo si trova nel comune di **Botticino Sera**, nella periferia di Brescia. La sede copre indicativamente 18.000 m<sup>2</sup>, di cui circa 9.000 m<sup>2</sup> sono predisposti alle attività di produzione, magazzino e uffici.

L'attività sostenuta da vari reparti e aree, che si possono così suddividere:

- Reparto completo di **officina meccanica**;
- **Sala metrologica**;
- Aree di **magazzino interno** coperto;
- **Depositi** esterni;
- Due **magazzini automatici**;
- **Cabina di verniciatura**;
- **Cabina di lavaggio**;
- Area di **assemblaggio meccanico, elettrico e collaudo**;
- **Uffici**.

Il sito dispone di due punti d'accesso: dal primo si possono raggiungere la reception, l'area di ricevimento merci (magazzino) e il reparto collaudo finale per il carico delle presse in spedizione; il secondo, laterale, si affaccia sul deposito grezzi dell'officina meccanica.

Il **parco automezzi** è costituito da una ventina di autoveicoli, utilizzati per le varie attività di

## 4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

sales management, assistenza post-vendita e servizi di customer care inerenti alla fornitura dei prodotti. In aggiunta, l'azienda si è dotata di un automezzo pesante per poter effettuare consegne e ritiri di materiali di acquisto grezzi e da lavorazione esterna.

Per far fronte all'incremento della domanda e alla richiesta di impianti di maggiori dimensioni (che a loro volta comportano lo stoccaggio di particolari ingombranti) **nel 2020 sono iniziati i lavori di ampliamento del magazzino meccanico**. L'estensione del sito produttivo prevede l'installazione di un nuovo magazzino semiautomatico, che avrà una **capacità di stoccaggio pari a 1.500 pallet**, meglio rispondente alla funzione di assemblaggio interna e servizio ricambi clienti.

La crescita e gli investimenti riguardanti lo stabilimento sono avvenuti tenendo sempre in considerazione l'impatto ecologico, al fine di ridurre tutti i rischi ambientali.

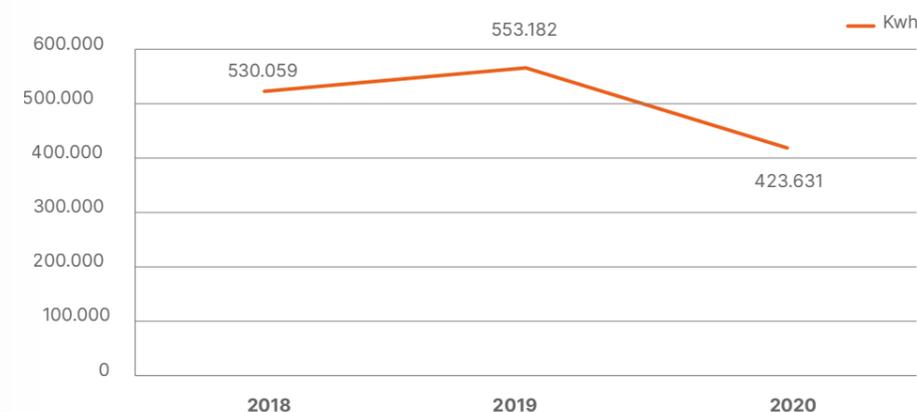
### 4.2 Indicatori ambientali

I **principali indicatori ambientali** di Colosio derivano principalmente dai **consumi di energia**, dal **consumo di gas** e dalla **gestione dei rifiuti** prodotti, specialmente quelli pericolosi.

#### 4.2.1 Energia elettrica e impianto fotovoltaico

I consumi annuali di energia elettrica degli ultimi 3 anni sono così rappresentati:

##### Consumi energia elettrica

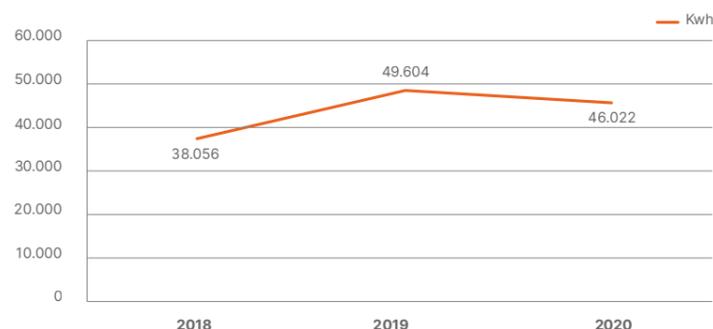


##### L'autoproduzione di energia grazie al fotovoltaico

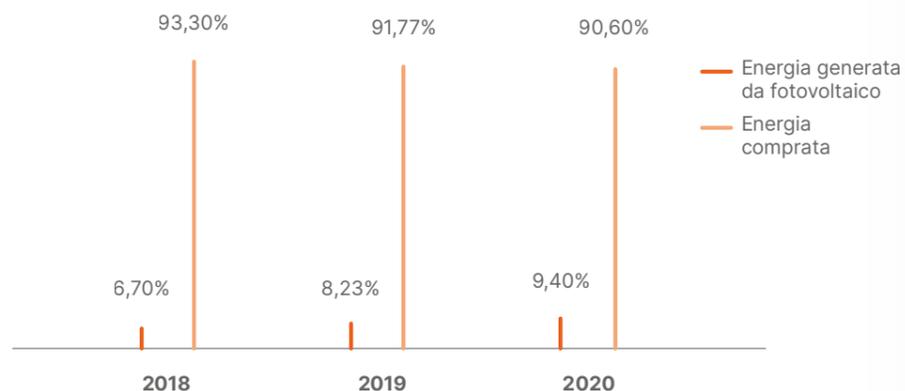
Nel secondo semestre del 2008 è stato installato un impianto fotovoltaico da 50 kW. L'energia prodotta dall'impianto permette all'azienda di **ridurre i consumi e le emissioni di CO<sub>2</sub>**, legate all'utilizzo dell'energia, così come di **evitare le perdite di rete**, connesse all'immissione della stessa nella rete nazionale.

Dai grafici si può notare l'andamento delle prestazioni.

## 4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE


**Consumi energia**

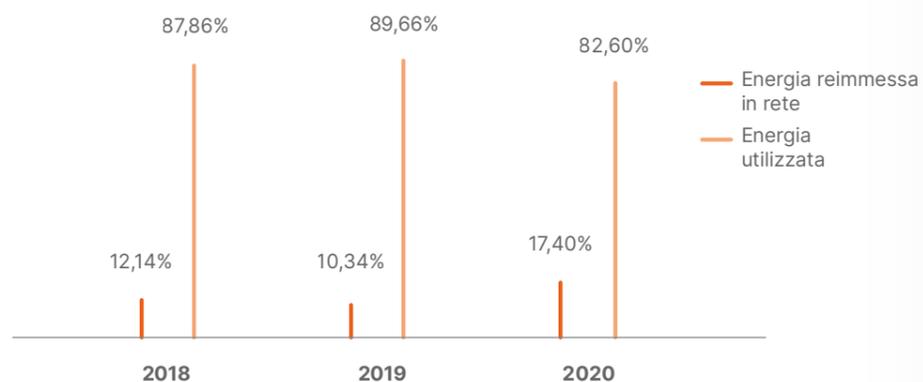
Durante l'orario di produzione l'energia fornita dai pannelli fotovoltaici viene completamente assorbita e soddisfa il fabbisogno come indicato nel grafico sottostante:



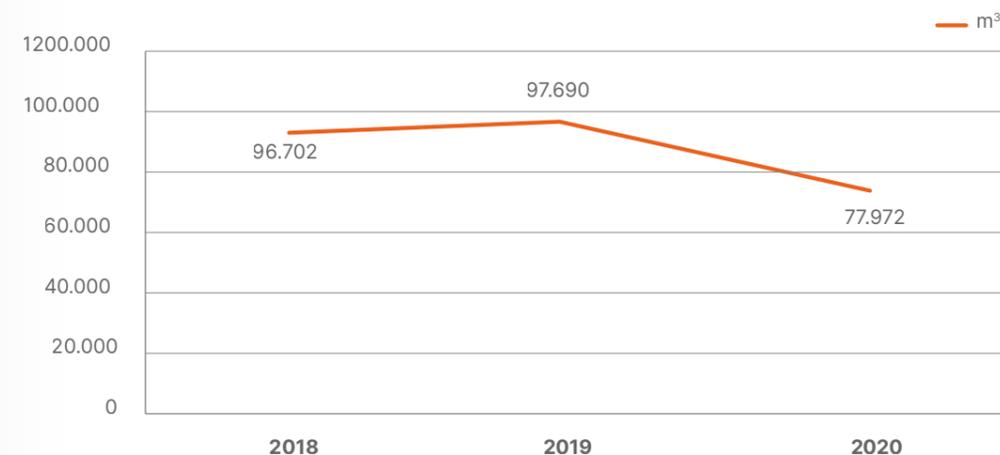
**9,4 %**  
ENERGIA RINNOVABILE  
AUTOPRODOTTA  
UTILIZZATA (CONSUMATA)  
IN RAPPORTO AL  
CONSUMO TOTALE DI  
ENERGIA ELETTRICA

L'indicatore riporta la % di incidenza dell'utilizzo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico rispetto al totale dei nostri consumi di energia.

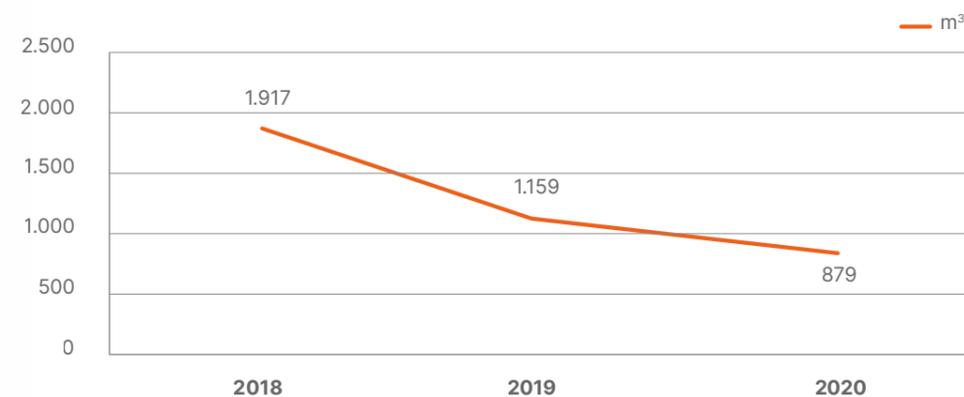
Parte dell'energia autoprodotta viene reimpressa in rete, poiché durante le ore di non produzione non viene immagazzinata.

**Energia dal fotovoltaico**


Dai grafici, si rileva che consumi di energia elettrica nell'anno 2019 sono aumentati del 6,10% rispetto all'anno precedente; questo è dovuto a un aumento della produzione e al conseguente aumento delle ore lavorate (+ 4,19%). **Il 2020 segna una netta diminuzione del consumo**, causata principalmente dal minor numero di ore lavorate conseguentemente alla pandemia.

**4.2.2 Consumi di gas e acqua**
**Consumi gas**


Nel 2019 i consumi di gas sono rimasti pressoché invariati rispetto al 2018 (+1,02% di m3 consumati). Il gas in azienda viene utilizzato per il riscaldamento di uffici e ambienti di lavoro (pannelli radianti a soffitto) e per la fase di essiccazione nella cabina di verniciatura; le variazioni non sono sempre direttamente proporzionali alle ore lavorate, ma dipendono soprattutto da fattori meteorologici esterni.

**Consumi acqua**


I consumi di acqua derivano dal processo di produzione, dall'utilizzo dei servizi igienici e dal mantenimento del verde aziendale.

I consumi nel processo sono caratterizzati dal funzionamento della **cabina di lavaggio** e dal rabbocco circuito impianti presso l'officina meccanica.

La cabina di lavaggio viene utilizzata per un limitato periodo di tempo, in quanto finalizzata alla verniciatura delle macchine alla fine del processo di produzione.

In generale, i dati del consumo di acqua mostrano il trend in calo del 2020, dovuto principalmente alle chiusure conseguenti all'emergenza sanitaria. Dall'analisi interna dei consumi in funzione delle ore lavorate non si è assistito a variazioni rilevanti rispetto agli anni precedenti.

### 4.2.3 Gestione dei rifiuti

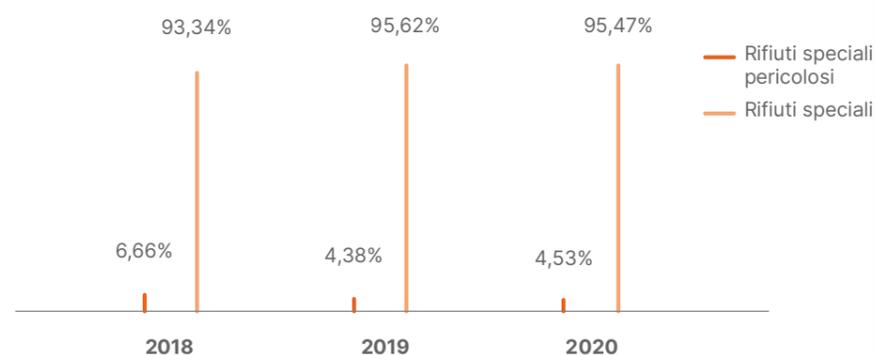
Nella convinzione che **i grandi risultati si possano ottenere anche grazie ai piccoli sforzi**, il personale è coinvolto nella **corretta gestione e differenziazione dei rifiuti**, al fine di mandare a recupero quanto più possibile.

I principali rifiuti prodotti di Colosio derivano dalle lavorazioni dell'officina meccanica e dall'utilizzo della cabina di lavaggio degli impianti prodotti.

I rifiuti speciali sono caratterizzati principalmente da scarti ferrosi mentre i rifiuti speciali pericolosi sono rappresentati da emulsioni, olii e vernici.

Da circa un anno e mezzo è stato avviato un progetto di studio con l'intento di eseguire, nel corso dei prossimi anni, la transizione definitiva dalle vernici a solvente alle vernici ad acqua. In vista di questa sostituzione è tuttora in corso il monitoraggio presso i clienti delle prime macchine verniciate in modo sostenibile.

#### Rifiuti speciali



**77,6%**  
RIFIUTI SPECIALI  
VENGONO DESTINATI  
AL RECUPERO

Nell'anno 2018 sono stati smaltiti 32.252 kg di rifiuti speciali pericolosi, pari al 6,66% sul totale smaltito. Nell'anno 2019 i rifiuti speciali pericolosi smaltiti sono stati 19.170 kg, pari al 4,38% del totale. Infine, nell'anno 2020 sono stati 17.460 kg, pari al 4,53% sul totale dei rifiuti smaltiti.

## 4. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### 4.2.4 Emissioni in atmosfera

In azienda sono presenti **quattro punti di emissione in atmosfera**:

- E1 Cabina di verniciatura;
- E2 Cabina di verniciatura;
- E3 Saldatura;
- E4 Cabina di lavaggio.

Per il tipo di emissioni vengono effettuate delle **analisi ambientali a cadenza biennale**. Il livello di inquinante riscontrato è sotto il limite di soglia imposto dalla legge.

#### 2018

E1 - Particolato totale 2,84 / COV (carbonio organico volante) 1,19

E2 - Particolato totale 1,10 / COV (carbonio organico volante) 1,20

E3 - Particolato totale 1,76

E4 - COV (carbonio organico volante) 0,11

#### 2020

E1 - Particolato totale 0,60 / COV (carbonio organico volante) 42

E2 - Particolato totale 0,71 / COV (carbonio organico volante) 37,6

E3 - Particolato totale 0,64

E4 - COV (carbonio organico volante) 34,06

### 4.2.5 Certificazioni ambientali

Durante il mese di giugno 2020 è partito l'**iter interno di implementazione del sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001**, che porterà alla certificazione dell'azienda nel primo semestre del 2021, che permetterà di monitorare e controllare gli impatti ambientali, valutare correttamente i rischi e dare garanzia della propria conformità legislativa.

Il **rilevamento dei consumi energetici, idrici e di gas e il rendimento dell'impianto fotovoltaico (energia prodotta, consumata e reimmessa in rete)** derivanti dal ciclo produttivo aziendale è tra i principali obiettivi dell'analisi, così come il monitoraggio della gestione rifiuti.



## 5. GLI OBIETTIVI FUTURI

---



L'impegno per il futuro prevede una pianificazione strategica che pone al centro obiettivi di sviluppo sostenibile, l'ottenimento di certificati, l'implementazione di servizi, macchinari e programmi aziendali, verso modelli responsabili di produzione e di consumo.

---

## 5. GLI OBIETTIVI FUTURI

### 5.1 Prossimi obiettivi e investimenti

Fatta una valutazione generale dei rischi, è stato definito il **piano strategico 2021**, che verterà su obiettivi di mercato organizzativi e di sostenibilità.

Al centro della propria strategia, Colosio si vede impegnata a:

- Sostituire le macchine utensili più obsolete con **macchinari evoluti** per mirare a una maggiore digitalizzazione dei processi;
- Completare il **processo di riorganizzazione e automazione** del nuovo magazzino 4.0;
- Lavorare sul **corporate branding** elaborando nuovo materiale comunicativo;
- Attuare la **riorganizzazione e digitalizzazione dei programmi di formazione** per i clienti;
- Ottenere la certificazione **ISO 14001**;
- Redigere il **secondo Bilancio di Sostenibilità**;
- Realizzare un **progetto di welfare**;
- Definire il/un **premio di risultato** per il triennio 2021-2023;
- Implementare un **sistema di gestione** con riferimento al D.Lgs. 231 del 2001.



## 5. GLI OBIETTIVI FUTURI

### 5.2 Contributo allo sviluppo sostenibile: Target agenda 2030

Colosio accoglie le sfide lanciate dall'ONU e ha deciso di adottarne alcuni obiettivi dell'**Agenda 2030** come linee guida per l'approccio alla Sostenibilità, con l'ulteriore scopo di diffondere il messaggio delle Nazioni Unite coinvolgendo gli Stakeholder nell'impegno condiviso per un futuro sostenibile. La diffusione della cultura della sostenibilità rappresenta per noi l'insieme delle iniziative finalizzate alla diffusione dei messaggi dell'Agenda 2030 e si concretizza nei seguenti punti:

#### 5.2.1 Colosio e gli SDG 2030

GOAL	DESCRIZIONE	CONTRIBUTO COLOSIO
	Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti.	Attivazione di rapporti con scuole e istituti sul territorio. Sviluppo delle competenze del personale attraverso la formazione continua.
	Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	Assunzione di personale con età sotto i 35 anni per garantire l'occupazione giovanile sul territorio e la crescita di carriera.
	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	Incentivare e progettare macchinari in grado di limitare i consumi.
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	Diffusione della trasparenza del rapporto con i propri portatori d'interesse. Proseguire nella rendicontazione sociale. Garantire sempre un modello di crescita aziendale etico, responsabile e sostenibile.
	Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.	Impegno a monitorare i consumi, cercando di mitigare l'impatto ambientale e ridurre le emissioni di CO <sub>2</sub> in atmosfera.



Ringraziamo tutti i nostri collaboratori  
che hanno attivamente partecipato alla  
realizzazione del nostro primo bilancio.

---

Supporto interno Colosio per lo sviluppo editoriale:

**Area Amministrazione**  
**Ufficio Risorse Umane**  
**Ufficio Qualità Ambiente**  
**Area Sicurezza sul Lavoro**

Supporto metodologico tecnico:

**Sostenibilità D'impresa – Anna Pasotti**

Progetto grafico e impaginazione:

**PoliedroStudio**

Testi:

**Sostenibilità D'impresa – Anna Pasotti**

**COLOSIO S.R.L.**

Via Caduti Piazza Loggia, 33  
25082 Botticino BS  
T. 030 269 2181

[www.colosiopresse.it](http://www.colosiopresse.it)

---

