



COLOSIO[®]

PURE EFFICIENCY

Una Storia in continua Evoluzione

INDICE

IL CONTESTO ATTUALE	4
Prima di iniziare	4
Lettera agli Stakeholder	5
Highlights Sustainability 2021	7
NOTA METODOLOGICA	8
Criteri di reporting, standard e obiettivi	8
Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato	8
1. L'IMPEGNO PER UN AZIENDA SOSTENIBILE	10
1.1 Gli Stakeholder	12
1.2 I nostri topics ESG e gli SDGs	16
1.3 Matrice di materialità	20
1.4 Il nostro impegno in chiave sostenibile	20
1.5 Lo sguardo al futuro sostenibile	21
2. COLOSIO	26
2.1 Chi siamo	28
2.2 La Governance di Colosio	32
2.3 La compliance normativa ed i principi guida	33
2.4 L'approccio precauzionale e il rispetto della privacy	35
2.5 Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza in primo piano	36
2.6 Contesti associativi Nazionali ed Internazionali	37

3. CRESCITA RESPONSABILE	40
3.1 Macchine per pressofusione Made in Italy	42
3.2 La gestione del Cliente	46
3.3 La nostra Supply Chain	44
3.4 Crescita Responsabile e sostenibile	51
4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ	54
4.1 Le Persone	56
4.2 Benessere dei lavoratori	61
4.3 Salute e Sicurezza	62
4.4 Formazione e Valorizzazione del capitale umano	64
4.5 Comunità locali	66
4.6 Sostegno al patrimonio artistico	68
4.7 Collaborazioni scolastiche	69
5. L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE	70
5.1 Stabilimento produttivo	72
5.2 Indicatori ambientali	73
5.3 La Certificazione UNI ISO 14001	78
6. CONTENT INDEX	80

PRIMA DI INIZIARE

Anche quest'anno Colosio ha deciso di condividere con la collettività e con tutti i suoi stakeholder i risultati raggiunti nel campo della "Sostenibilità", descrivendo e raccontando tutte le attività messe in atto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali, oltre che per valorizzare e sostenere i lavoratori e la comunità.

Con la pubblicazione del "Bilancio di Sostenibilità 2021" Colosio vuole prevedere ora quali saranno le future implicazioni sociali, economiche e politiche, cercando di perseguire i suoi obiettivi di sostenibilità per una crescita responsabile.

Il documento segna un passo importante per l'azienda e vuole essere un segnale di ripartenza che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa, formalizzando l'impegno nel fare bene il proprio lavoro ma anche contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business con l'ufficializzazione del Piano strategico di sostenibilità 2022-2025.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

dando uno sguardo al passato recente possiamo dire che il 2021 è stato l'inizio del primo capitolo nel nostro percorso di sostenibilità. Abbiamo affrontato sfide quali la pandemia, abbiamo faticato, ci abbiamo creduto e siamo riusciti a tracciare la nostra strada verso importanti traguardi.

Nel presentare agli stakeholder la nostra seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità 2021, che utilizza come guida gli Standard Globali sul Reporting (GRI), guardiamo all'ultimo anno come a quello in cui ci siamo ancora confrontati con gli effetti di una crisi globale non solo sanitaria, ma sociale, economica e del mondo del lavoro. Ci siamo organizzati, difeso le nostre persone e aiutato la comunità, sempre nel rispetto delle indicazioni delle autorità, dando il nostro contributo per sostenere la ripresa economica e nel far questo abbiamo raggiunto i risultati economici e finanziari in linea con il passato.

Tuttora, in un contesto piuttosto incerto, puntiamo ad evolvere verso gli aspetti più importanti della sostenibilità per dimostrare quanto l'azienda concentri l'attenzione sulle questioni che il mondo sta affrontando. Siamo consapevoli che le tematiche aziendali, ambientali e sociali abbinate ai criteri ESG saranno sempre più presenti e andranno a contraddistinguere il modo di fare impresa. Elemento fondamentale del nostro successo è la forza delle nostre persone. Colosio è sinonimo di preparazione, esperienza ed innovazione, ma anche di cultura di impresa. Questi sono fondamenti che consolidiamo continuamente grazie al lavoro e all'attaccamento di chi lavora con noi.

Famiglia Colosio

Il 2021 in sintesi

Per Colosio il 2021 è stato un anno importante perché, nonostante il perdurare di una situazione difficile a livello mondiale, abbiamo dimostrato di poter raggiungere ottimi risultati. Numerose le difficoltà, prima fra tutte la gestione dell'emergenza legata al Covid, che ancora ci impone stringenti regole di distanziamento e ha limitato la nostra presenza presso fiere di settore e l'attività commerciale che eravamo abituati a svolgere direttamente.

Al pericolo del Covid si è aggiunto il forte rincaro delle materie prime, la difficoltà nel reperire molti particolari di acquisto, il pesante incremento dei costi di trasporto ed il pericolo di un virus informatico. Con orgoglio possiamo dire che la determinazione, i principi ed i valori che contraddistinguono Colosio hanno permesso di reagire meglio alle difficoltà e sfruttare più efficacemente le opportunità offerte dalla ripresa. L'azienda continua il suo percorso per fare della sostenibilità uno degli elementi portanti della propria azione, con lo scopo di rafforzare e consolidare nel tempo il modello di azienda in grado di mettere al centro l'innovazione, il rispetto per l'ambiente e le persone.

Siamo convinti che operare secondo la cultura ed i principi che da sempre ci caratterizzano permetterà di creare nuove e importanti opportunità di crescita, di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi e soddisfare le esigenze in evoluzione dei nostri clienti e dei nostri stakeholder: l'impegno di Colosio per la sostenibilità sta portando sempre più consapevolezza dell'importanza di impegnarsi in modo concreto nella lotta al cambiamento climatico, al fine di mitigarne l'impatto. La nostra seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità vuole essere allo stesso tempo una comunicazione sui nostri progressi e presentare il primo piano strategico di Sostenibilità 2022 – 2025.

La strada verso il futuro prossimo

Sappiamo che ci sarà molto altro da fare e la nostra direzione è chiara. Nel 2021 il nostro impegno è stato formalizzato e concretizzato in diversi progetti che spaziano le tre aree dello sviluppo sostenibile (persone, ambiente e territorio), che possiamo così riassumere nelle seguenti azioni:

- contribuire alla realizzazione dei 17 punti previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;
- limitare i consumi;
- garantire sempre il benessere alle nostre persone ed un luogo sicuro;
- lavorare per rendere la nostra filiera più sostenibile;
- crescere in modo responsabile e contribuire allo sviluppo di nuove tecnologie;
- rendicontare le nostre performance di sostenibilità.

Continueremo a costruire partnership profonde all'interno e all'esterno della nostra attività, consapevoli che la nostra catena del valore va preservata. Le sfide globali stanno plasmando il modo in cui operiamo e il come le affronteremo sarà di fondamentale importanza nel nostro viaggio verso l'evoluzione.

Con le nostre persone, le tecnologie e il supporto dei nostri stakeholder siamo fiduciosi che potremo raggiungere gli obiettivi portando il nostro contributo importante allo sviluppo sostenibile. Grazie per la vostra fiducia.

HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY 2021



NOTA METODOLOGICA

Criteri di reporting, standard e obiettivi

Il presente documento rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità su base annuale.

Il Responsabile dei sistemi di Gestione dell'azienda ha coordinato la redazione del Bilancio di Sostenibilità, avvalendosi di un team di consulenti esterni e coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura organizzativa aziendale nella raccolta e rendicontazione dei dati. Il bilancio viene convalidato dal Consiglio di Amministrazione prima della sua pubblicazione.

Il documento è stato predisposto utilizzando come riferimento tecnico-metodologico i "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito GRI Standards) emessi dal "Global Reporting Initiative" nel 2016. In particolare, secondo quanto previsto dal GRI 101-Foundation, paragrafo 3, abbiamo scelto di predisporre il documento utilizzando un primo set selezionato di indicatori per rendicontare le informazioni riportate all'interno del presente Bilancio con l'intento, nei prossimi anni, di migliorarne la completezza. Questo bilancio è il primo approccio metodologico alle Linee Guida GRI e l'azienda ha la consapevolezza che il documento negli anni futuri dovrà giungere ad un livello di Compliance Level "Core", oggi "Referenced".

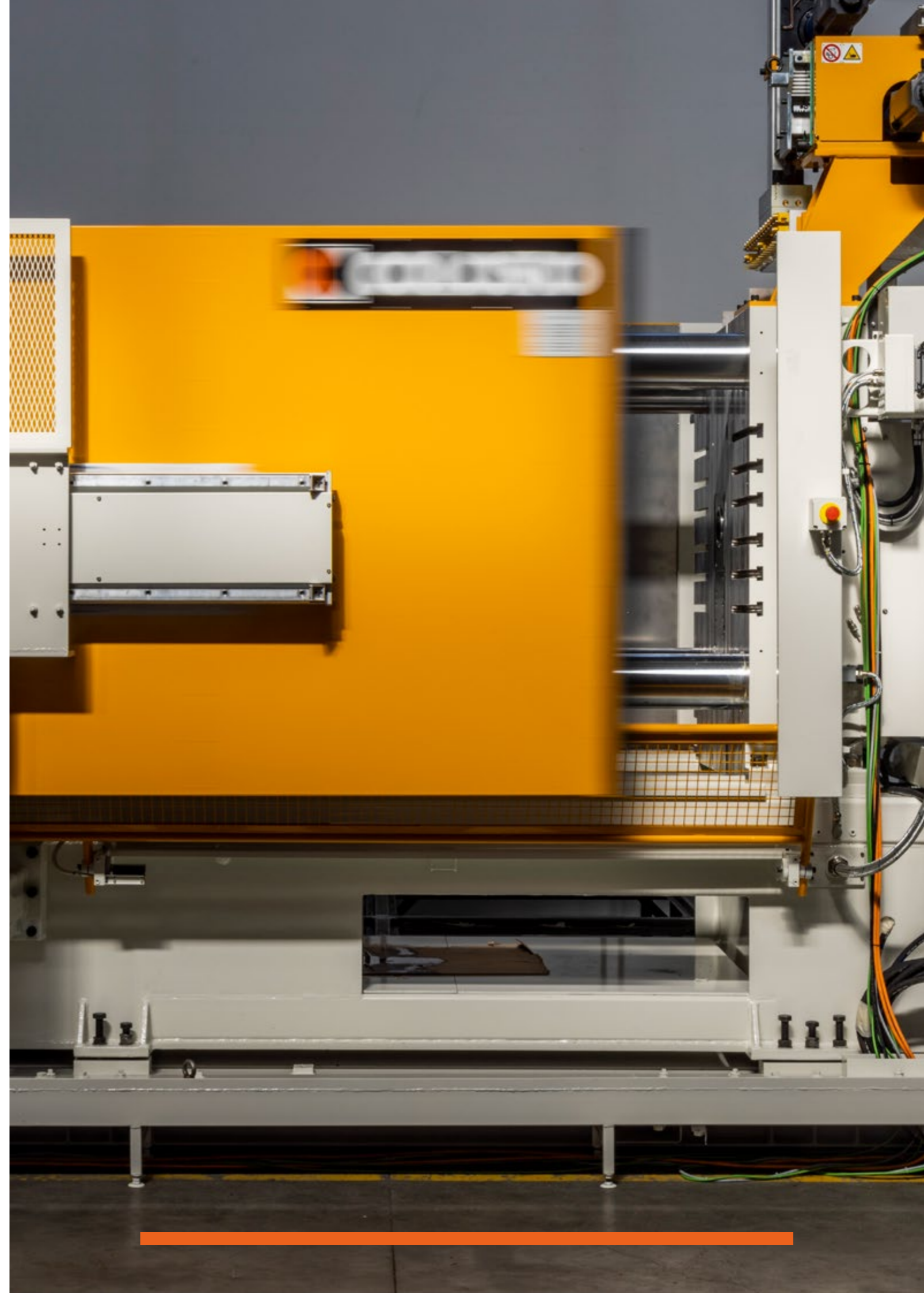
La scelta degli indicatori GRI è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza che i diversi temi materiali hanno per noi. I riferimenti ai GRI Standards sono riportati nella tabella finale degli indicatori.

Questo secondo Bilancio è diventato lo strumento per identificare i nostri prossimi obiettivi e **rendicontare l'impegno di Colosio verso i Global Goals delle Nazioni Unite**: nel paragrafo "Lo sguardo al futuro sostenibile" è descritto lo sforzo che l'azienda intende effettuare per raggiungere i traguardi ritenuti prioritari.

Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento a Colosio Srl al 31.12.2021 e riportano i dati relativi in correlazione con il biennio precedente 2019-2020.

Colosio è convinta che il Bilancio di Sostenibilità possa migliorare anche grazie al contributo dei lettori, che potranno richiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a: qualita@colosiopresse.it.





1. L'IMPEGNO PER UN AZIENDA SOSTENIBILE



L'impegno per il futuro prevede una pianificazione strategica che pone al centro obiettivi di sviluppo sostenibile, l'ottenimento di certificati, l'implementazione di servizi, macchinari e programmi aziendali sulla base di modelli responsabili di produzione e di consumo.

1. L'IMPEGNO PER UN AZIENDA SOSTENIBILE

1.1 Gli Stakeholder

La realizzazione di questo secondo Bilancio di sostenibilità ci ha permesso di valutare nel dettaglio l'importanza di ognuno dei nostri stakeholder, oltre ad averci dato la possibilità di continuare la comunicazione ed il confronto su specifiche tematiche che riteniamo rilevanti per la nostra organizzazione, generando un legame che intendiamo strutturare e rafforzare nel tempo attraverso un sistema strutturato di coinvolgimento.

Gli Stakeholder rappresentano la spinta e la motivazione per crescere e potersi espandere senza compromettere il legame con tutte le parti interessate. È di fondamentale importanza instaurare con essi un dialogo attivo e costante, poiché un rapporto solido e duraturo, basato su valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni, permette di ottenere informazioni sul contesto di riferimento e di avere un riscontro sull'operato, per migliorare in modo continuo gli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e la società.

Il dialogo che intendiamo rafforzare rappresenta un momento oltre che di comunicazione anche di ascolto e confronto, attraverso cui l'azienda è in grado di dare seguito al suo impegno verso il contesto con cui interagisce, valutando in che misura stia comprendendo e soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei propri Stakeholder.

L'azienda può così individuare nuove aree in cui indirizzare e focalizzare sforzi e risorse, e quelle in cui confermare l'approccio adottato.



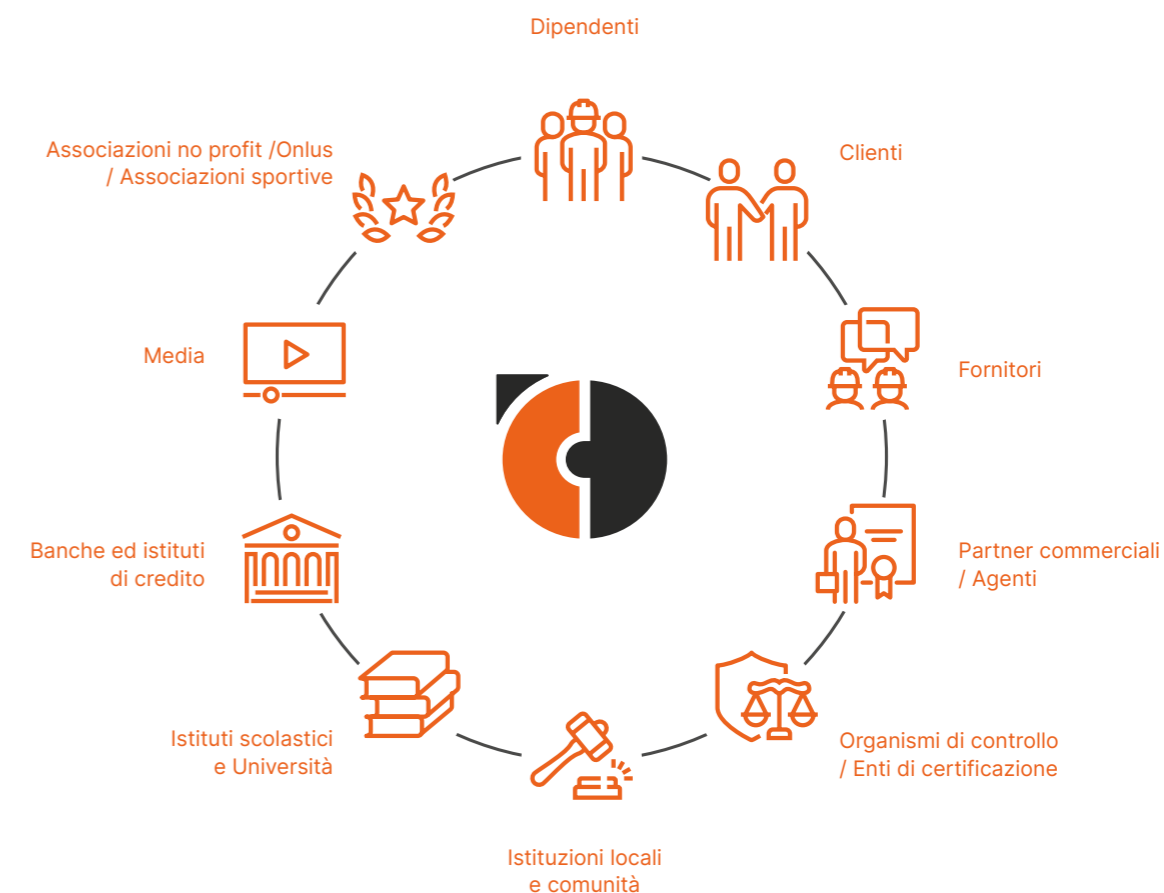
1. L'IMPEGNO PER UN AZIENDA SOSTENIBILE

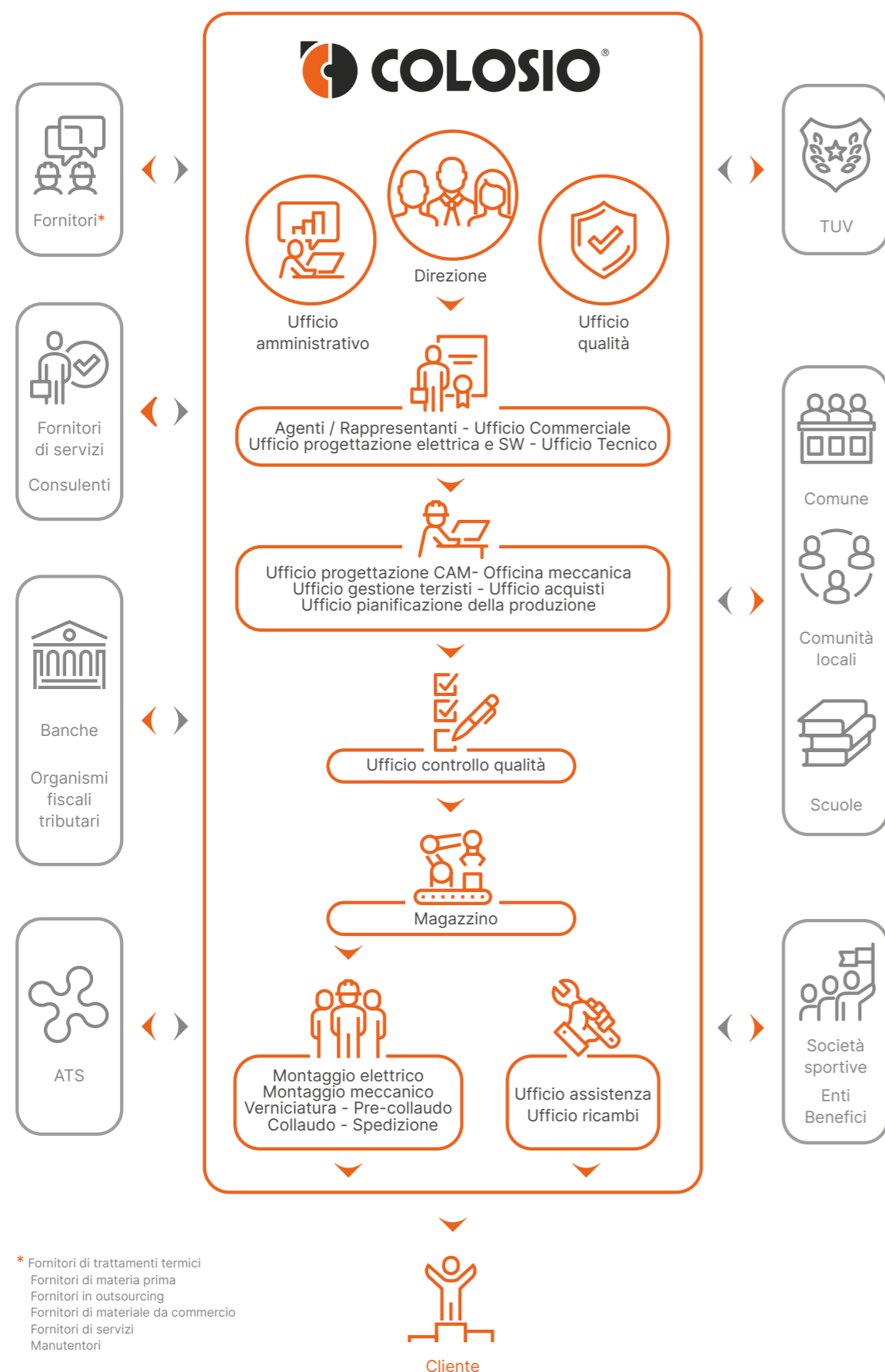
I nostri Stakeholder

Definiamo Stakeholder persone, gruppi o entità che possono influenzare ed essere influenzati dalle attività di Colosio e possono essere a essa associati.

I principi alla base della relazione tra Colosio e tutti i suoi stakeholder sono:

- **Progettazione comune e partecipata** per creare un valore che duri nel tempo;
- **Condivisione di obiettivi** per favorire una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile;
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto** del ruolo ricoperto da ogni Stakeholder nel contesto in cui opera per avere il loro massimo coinvolgimento;
- **Apertura al confronto** attraverso dialogo e collaborazione per ottenere un arricchimento reciproco.





Gli strumenti di coinvolgimento

Il coinvolgimento e il rapporto con gli Stakeholder esterni sono realizzati attraverso diversi **strumenti integrati per la raccolta di informazioni**:



Colosio è consapevole che nei prossimi anni dovrà tener conto delle loro aspettative e instaurare con loro un dialogo diretto sulle tematiche rilevanti per la crescita responsabile dell'azienda.

Il processo di analisi dei temi rilevanti

Un gruppo significativo dei nostri lavoratori, per Colosio ritenuti stakeholder principali, è stato coinvolto da un'indagine interna per contribuire all'**individuazione dei temi ritenuti dall'azienda di maggiore importanza per la sostenibilità**.

L'elaborazione dei dati ottenuti ha portato alla determinazione delle **aree prioritarie e di maggiore materialità -Economiche, Sociali ed Ambientali** – che sono state aggiornate e riportate in questo documento.

Questa attività ha permesso di rivedere, contestualizzare e **comprendere i temi di responsabilità sociale, ambientale e di governance pertinenti al contesto in cui l'organizzazione opera** e quanto essi siano significativi e in grado di influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

L'attività di identificazione degli aspetti materiali in termini di responsabilità sociale, ambientale e di governance è avvenuta attraverso le seguenti fasi:

- **Analisi di benchmarking** per l'individuazione dei temi considerati pertinenti per il mercato: analisi di report di clienti, informazioni su competitor, associazioni di comparto e no profit influenti;
- **Condivisione interna** attraverso un questionario somministrato ai responsabili d'area e di reparto sugli aspetti identificati come prioritari per il settore di riferimento;
- **Mappatura ed analisi** delle aree dove l'azienda può apportare il proprio contributo con la definizione di specifici obiettivi.

Nei prossimi anni Colosio intende **attivare un processo di indagine diretta con gli Stakeholder interni ed esterni** tramite la somministrazione di questionari / survey di sostenibilità, con i quali andrà a condividere e discutere le loro aspettative.

1.2 I nostri topics ESG e gli SDGs

Oggi per valutare un'impresa non basta più guardare ai soli dati finanziari: è diventato necessario e doveroso considerare i valori legati alla **sostenibilità**.

Sintetizziamo i criteri ESG al centro del discorso pubblico, che per Colosio rappresentano la bussola che orienterà le scelte future, come segue:

- **Environmental - Fattori ambientali:** riguardano il mondo che ci circonda, con particolare attenzione alla "riduzione dei nostri impatti sull'ambiente".
- **Social - Fattori sociali:** riguardano le persone, con attenzione ai dipendenti, alla comunità e ai soggetti più deboli.
- **Governance - Fattori Economici:** racchiudono il complesso delle strutture, delle regole e delle strategie che guidano l'azienda.

Con la piena consapevolezza di dover rispettare i principi ESG, Colosio è impegnata ad integrare gli aspetti sociali e ambientali nel quotidiano attraverso la guida di una governance responsabile.

Oggi più che mai le prestazioni di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni sono correlate al benessere del contesto sociale in cui opera e all'impatto generato su ambiente e territorio.

A fronte delle risultanze emerse dal lavoro di analisi di materialità abbiamo rivisto ed adattato i nostri temi rilevanti al contesto attuale ESG.

Si riportano nel dettaglio i nostri TOPICS ESG che rappresentano il presente e il futuro di Colosio:



SOCIALI

- Impegno per la comunità
- Salute e sicurezza
- Formazione
- Responsabilità sociale
- Partnership con istituti scolastici
- Governance etica
- Iniziative a sostegno dei lavoratori



AMBIENTALI

- Efficienza energetica ed emissioni in atmosfera
- Risorse naturali e materie prime
- Economia circolare
- Rispetto normativa ambientale
- Strumenti di gestione ambientale
- Fonti rinnovabili



ECONOMICI

- Innovazione
- Sicurezza e qualità del prodotto
- Rapporto con i fornitori
- Soddisfazione del cliente
- Creare sviluppo economico
- Efficienza produttiva



1.3 Matrice di materialità

Fare un'analisi di materialità significa individuare i temi rilevanti che hanno un impatto significativo sulle **performance economiche, sociali e ambientali** dell'organizzazione e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. In altri termini, significa comprendere gli ambiti e **gli indicatori di sostenibilità ove l'attività aziendale può identificare e monitorare i suoi effetti** e quanto essi siano significativi e in grado di influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

L'attività di stakeholder engagement, organizzata quest'anno tramite un questionario interno somministrato ad un gruppo di lavoratori, ha permesso di elaborare la nostra prima matrice di materialità.

Sono stati condivisi gli argomenti definiti prioritari per l'evoluzione dell'azienda per i prossimi anni ed è stato richiesto di indicare il livello di priorità. Poi, sono stati razionalizzati ed aggiornati tenendo conto dell'evoluzione dell'azienda e del contesto in cui opera.

L'analisi dei dati ha messo in evidenza una forte coesione tra le priorità individuate dall'azienda e i contenuti significativi evidenziati dagli stakeholder interni, che qui vengono riportati nella matrice di materialità.

DEFINIZIONE DI MATERIALITÀ

Materialità significa individuare i temi importanti che hanno degli impatti di natura economica, ambientale e sociale sull'operato dell'organizzazione e che possono influenzare le decisioni degli stakeholder, ovvero in altri termini significa comprendere i temi di responsabilità sociale pertinenti rispetto al contesto in cui l'organizzazione opera e quanto, ritenuto pertinente, è significativo e tale da influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

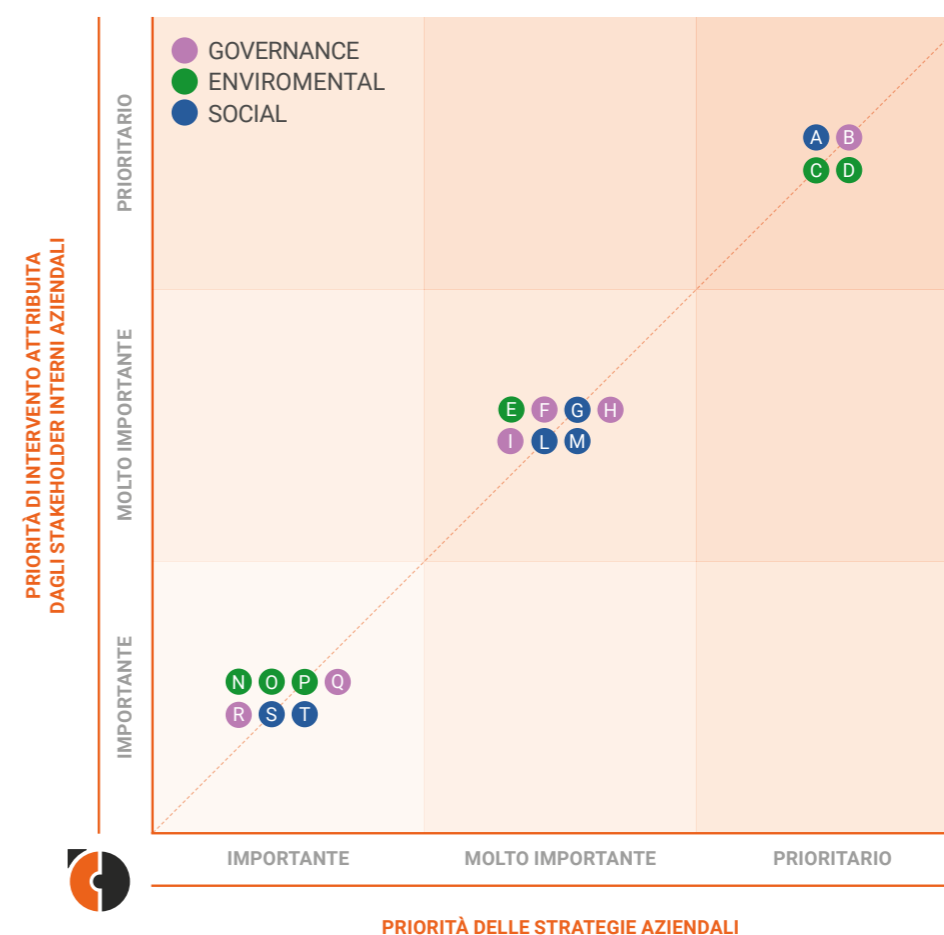
Per poter identificare quali siano gli ambiti "materiali" per MEIC si sono seguiti i seguenti passi:

- **analisi di benchmark per l'identificazione dei temi considerati pertinenti per il mercato (analisi di report di clienti, informazioni su competitor e da associazioni di comparto, associazioni no profit influenti);**
- **indagine interna dei temi pertinenti ; interviste al BOARD ed alle principali funzioni aziendali per l'identificazione della significatività, in una scala da 1 a 5, dei temi individuati; SURVEY ai principali stakeholder.**

NOTA: il punto di vista degli stakeholder è stato preso, in questa prima fase, utilizzando la "forma indiretta" attraverso le stesse funzioni aziendali. In futuro si potranno utilizzare le forme di coinvolgimento dirette più opportune al fine di ricevere maggiori input su prospettive e bisogni emergenti che potrebbero diventare critici rispetto agli obiettivi strategici aziendali.

I risultati della rilevazione sono riportati in una matrice bidimensionale. In un asse è riportata la significatività per l'azienda, mentre nell'altra per gli stakeholder.

Fonte: UNI ISO 26000 - Report GRI



DEFINITI QUASI PRIORITARI	A	4.7 : Salute e sicurezza
	B	4.6: Sicurezza e qualitàdel prodotto
	C	4.5: Rispetto Normative Ambientali
	D	4.5: Gestione Responsabile dei Rifiuti
MOLTO IMPORTANTI	E	4.4: Materie prime ed Approvvigionamento Responsabile
	F	4.4: Innovazione Tecnologica
	G	4.4: Partnership con Istituti Scolastici
	H	4.3: Soddisfazione del Cliente
	I	4.3: Crescita Economica
	L	4.3: Iniziative a sostegno dei lavoratori
	M	4.3: Formazione
IMPORTANTI	N	4.2 Strumenti di gestione ambientale
	O	4.2: Emissioni in atmosfera
	P	4.2: Efficienza Energetica
	Q	4.2. Efficienza produttiva
	R	3.9: Governce Etica
	S	3.8: Rapporto con i fornitori
	T	3.1: Impegno per la comunità

Tramite questo strumento di analisi di materialità Colosio ha avuto modo di:

- Elaborare uno strumento di orientamento sui prossimi obiettivi ESG;
- Fornire informazioni utili alla definizione delle strategie aziendali contestualizzate con gli obiettivi di sostenibilità;
- Elaborare il primo allineamento del bilancio di sostenibilità verso gli standard internazionali GRI.

1.4 Il nostro impegno in chiave sostenibile

Colosio ha deciso di finalizzare gli sforzi di tutto il personale aziendale, dipendente e non, verso un'attenta gestione degli argomenti di Qualità, Salute & Sicurezza e Ambiente, affrontati nelle seguenti fasi:

1 Compliance

mantenere la **conformità a tutte le leggi e i regolamenti** vigenti applicabili ed eventualmente sottoscritti;

2 Analisi

valutare periodicamente il **contesto organizzativo**, tenendo conto delle esigenze delle parti interessate;

3 Valutazione dei rischi

analizzare periodicamente i **rischi e le opportunità** legati a ciascun processo aziendale ed ai principali impatti ambientali e sociali;

4 Potenziare le persone

favorire la **partecipazione e il coinvolgimento** di tutto il personale nelle decisioni inerenti alle tematiche ESG;

5 Definire la strategia

fissare opportuni **obiettivi di medio-lungo termine**, periodicamente misurabili in modo da verificare il grado di raggiungimento;

6 Gestire il miglioramento

perseguire il **miglioramento continuo** in ogni ambito, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni sul luogo di lavoro e alla riduzione delle non conformità di prodotto e ambientali.

Attraverso la pianificazione dei processi decisionali la Direzione, con il supporto dei collaboratori, individua e monitora gli obiettivi e i traguardi che l'azienda si è posta per il perseguimento di una crescita responsabile e sostenibile.

1. L'IMPEGNO PER UN AZIENDA SOSTENIBILE

1.5 Lo sguardo al futuro sostenibile

Raccogliendo le sfide lanciate dall'ONU e tenendo conto dei traguardi ambiziosi dell'EU in termini di riduzione degli impatti sociali ed ambientali, Colosio ha deciso di adottare alcuni obiettivi dell'**Agenda 2030 SDGs** come linee guida per l'approccio alla sostenibilità:

GOAL	DESCRIZIONE	CONTRIBUTO COLOSIO
	Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti.	Attivazione di rapporti con scuole e istituti sul territorio. Sviluppo delle competenze del personale attraverso la formazione continua.
	Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	Assunzione di personale con età sotto i 35 anni per garantire l'occupazione giovanile sul territorio e la crescita di carriera.
	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	Incentivare e progettare macchinari in grado di limitare i consumi.
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	Diffusione della trasparenza del rapporto con i propri portatori d'interesse. Proseguire nella rendicontazione sociale. Garantire sempre un modello di crescita aziendale etico, responsabile e sostenibile.
	Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.	Impegno a monitorare i consumi, cercando di mitigare l'impatto ambientale e ridurre le emissioni di CO ₂ in atmosfera.

Per perseguire l'impegno per lo sviluppo sostenibile e tenuto conto delle finalità e dei valori aziendali è stato elaborato il primo Piano strategico di Sostenibilità 2022 – 2025.

Il processo di definizione del piano di sostenibilità 2022 - 2025

Lo sviluppo del processo di analisi messo in atto per definire il primo piano di sostenibilità è stato realizzato nelle seguenti 4 fasi:

1 Analisi

La Governance aziendale ha individuato, in concerto con i responsabili di funzione, le aree di miglioramento e i relativi progetti su cui basare la proposta di un "Piano di Sostenibilità" (fase di pianificazione).

2 Progettazione

Il Piano viene sottoposto al CDA che ne analizza i contenuti e la fattibilità. In fase finale il Piano è valutato per la sua coerenza con la strategia dell'azienda prima della sua approvazione formale.

3 Attuazione

Le direttive vengono comunicate agli attori coinvolti, che hanno risorse, strumenti e know-how necessari per l'implementazione.

4 Monitoraggio

Il Quality & ESG Manager chiede lo stato di avanzamento dei progetti ai responsabili di funzione per poi aggiornare la Governance sul raggiungimento degli obiettivi fissati.











Colosio si impegna affinché il piano sia aggiornato annualmente al fine di valutare il progresso dei progetti e di fissare nuovi obiettivi in un'ottica di miglioramento continuo.

Obiettivi ESG: piano di sostenibilità Colosio 2022 - 2025

Il Piano strategico di Sostenibilità COLOSIO 2022 -2025 poggia anche su obiettivi di mercato e organizzativi.



ROAD MAPS DI SOSTENIBILITÀ 2022 - 2025

TEMI AMBIENTALI	DESCRIZIONE	OBIETTIVI FUTURI	TEMI SOCIALE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI FUTURI	TEMA GOVERNANCE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI FUTURI
Emissioni in atmosfera	 Monitorare e misurare le emissioni di CO ₂ , fare manutenzione al fine di limitare le emissioni in atmosfera prodotte dai processi produttivi	Misurazione sistematizzata delle Emissioni di CO ₂ - SCOPO 1 -2 e relativi impegni di compensazione	Impegno per la comunità	Impegnarsi nel garantire il benessere della comunità locale sostenendola attraverso donazioni e iniziative	Identificare progetti per il sostegno del territorio	Innovazione Tecnologica	 Contribuire allo sviluppo di tecnologie innovative al fine di consegnare macchine tecnologicamente avanzate e avere processi totalmente digitalizzati	Implementare tecnologie in grado di migliorare tutti i processi a più livelli.
Approvvigionamento di materia di prima responsabile	 Scegliere fornitori di materia prima che garantiscano la conformità ai requisiti ambientali	Mappatura e Valutazione del rischio dei fornitori di materia prima (2023- 2025)	Salute e sicurezza	Sviluppare e attuare il mantenimento della gestione utile alla salute e sicurezza dei lavoratori in conformità con la certificazione ISO 45001:2018	Infortuni Zero - progetti interni di formazione, comunicazione e sensibilizzazione al tema.	sicurezza e qualità del prodotto	Sicurezza e qualità del prodotto vengono garantite attraverso l'adempimento a normative, leggi, regolamenti e altre specifiche	Reclami Zero - Sicurezza Macchine
Gestione responsabile dei rifiuti	 Gestire correttamente i rifiuti e scegliere smaltitori che ne garantiscano il corretto riciclo/riutilizzo	Concludere la mappatura dei rifiuti ed impegnarsi nella riduzione (2023) - Sensibilizzare i lavoratori alla corretta gestione della separazione dei rifiuti	Formazione	 Supportare la crescita della persona con l'obiettivo di migliorarne le capacità attraverso la formazione tecnica.	"Valutare annualmente le esigenze formative Valutazione delle performance dei lavoratori rispetto ad obiettivi definiti"	Rapporto con i fornitori	Sviluppare un insieme di azioni mirate al mantenimento e alla fidelizzazione dei fornitori	Valutare eventuali sinergie o supporto al bisogno al fine di garantire la fidelizzazione dei fornitori.
Rispetto normativa ambientale	Garantire il pieno rispetto della normativa ambientale e la prevenzione delle criticità sul tema	Analisi e valutazione dei rischi ambientali, puntualità nella gestione degli adempimenti.	Partnership con istituti scolastici	 Promuovere la creazione di talenti attraverso la collaborazione con istituti scolastici al fine di creare posti di lavoro	Proseguire nella collaborazione ed Identificare nuovi progetti con gli istituti scolastici ed Universitari.	Soddisfazione del cliente	Soddisfare i requisiti e le aspettative del cliente attraverso la customizzazione dei prodotti e la richiesta di un feedback veritiero al fine di individuare spunti costruttivi per il miglioramento	Ridurre il nr delle segnalazioni da parte dei clienti relative alla qualità del prodotto ed al servizio
Strumenti di gestione ambientale	Mantenere il sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001 contribuendo al continuo miglioramento delle prestazioni aziendali in materia ambientale attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità	Non avere alcun tipo di NC Maggiori	Governance etica	 Stabilire e rispettare un insieme di regole che contribuiscano alla gestione aziendale	Adozione del Codice Etico e sua divulgazione - Divulgazione e sensibilizzazione al nuovo regolamento interno aziendale	Crescita Economica	 Generare valore economico attraverso la crescita e lo sviluppo continuo dell'organizzazione	Crescita costante dell'organizzazione
Efficienza Energetica - Fonti rinnovabili	Impegnarsi nel promuovere modelli di consumo di energia pulita attraverso l'utilizzo, ad esempio, di un impianto fotovoltaico	Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico in ampliamento a quello presente (2022 - 2023)	Iniziativa a sostegno dei lavoratori	 Attuare iniziative utili a incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie	Attuare misure di welfare familiari	Efficienza produttiva	 Adottare modelli di gestione che garantiscano ottimizzazione nella produzione	Mantenere il Sistema di gestione ISO 9001, adattarlo al contesto aziendale attuale



2. COLOSIO



51
ANNI
DI STORIA



1. COLOSIO

2.1 Chi siamo

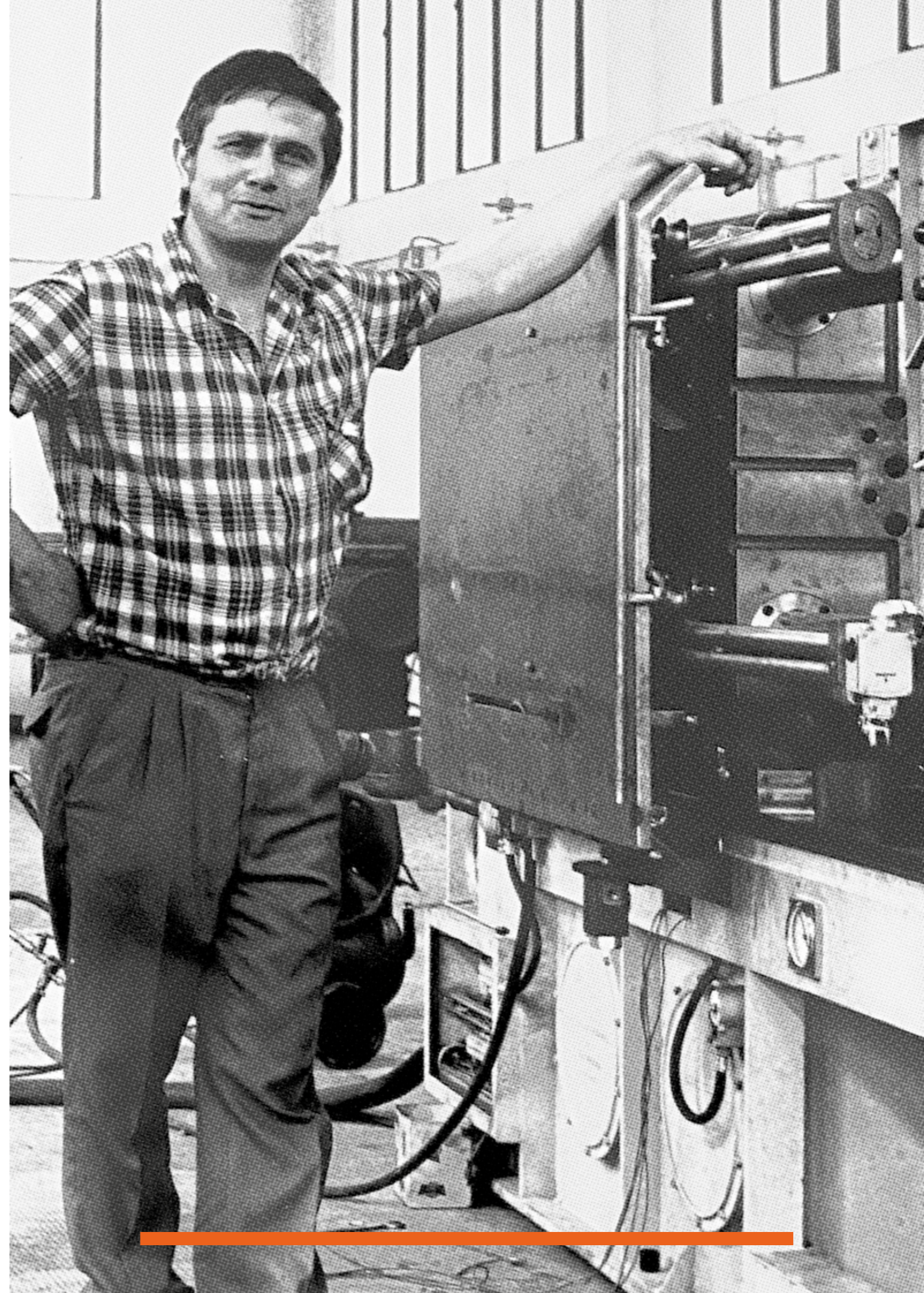
Produciamo impianti per pressofusione da più di 50 anni, mettiamo esperienza, professionalità e competenza per fornire un prodotto solido e altamente customizzato per i nostri clienti, che possa durare ed essere affidabile nel tempo e garantire elevate prestazioni di performance insieme ad un ridotto consumo energetico. Il nostro slogan "Pure Efficiency" significa efficienza totale garantita dall'internalizzazione di tutte le fasi di lavorazione, assemblaggio, collaudo e messa in funzione, assicurando la qualità Made in Italy e garantendo il pieno controllo lungo tutta la catena del valore. La selezione dei nostri fornitori è severa e avviene sulla base di parametri non solo economici, ma anche di sostenibilità, qualità e innovazione.

Investiamo in innovazione per assicurare affidabilità e lunga durata.

Una storia in continua evoluzione

Colosio è un'azienda con una storia solida alle spalle e soprattutto una famiglia che da due generazioni tramanda i valori aziendali, condividendoli con la realtà che la circonda. Nasce nel 1970 per volere del fondatore Giuseppe Colosio che, dopo anni di esperienza nel settore di costruzione impianti, decide di affrontare la grande sfida della sua vita e revisionare prima e realizzare poco dopo i suoi impianti di pressofusione.

Grazie alla creazione di un team di tecnici e ingegneri specializzati, in pochi anni Colosio si afferma sul mercato nazionale ed estero con un prodotto innovativo in grado di rispondere efficacemente alle necessità tecniche più complesse, dalle alte performance e personalizzato per le specifiche esigenze dei suoi clienti. Progettazione, ricerca, innovazione, automazione, customizzazione sono le chiavi del successo di Colosio, che fornisce impianti di pressofusione in più di 40 Paesi del mondo ed è riconosciuto in particolare nell'occidente (Europa e America) per l'alta qualità dei suoi prodotti. Queste le tappe del suo percorso:





2.2 La Governance di Colosio

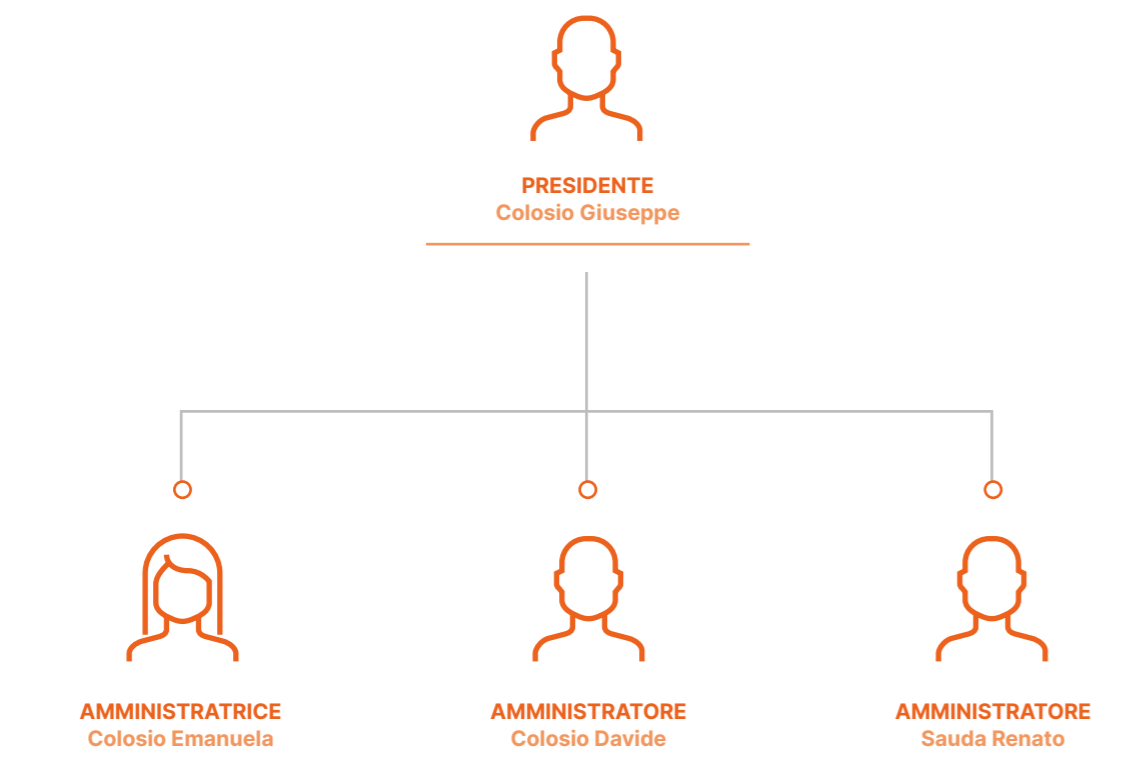
Fondata sulla base di forti valori familiari che guidano ancora oggi il suo modo di fare impresa, la Governance di Colosio si contraddistingue per le qualità tramandate negli anni dal fondatore, che fin dalla nascita hanno caratterizzato la crescita e il successo dell'azienda.

Grazie a un adeguato passaggio generazionale, l'impresa mantiene il proprio tratto distintivo e continua a essere guidata dai figli del fondatore.

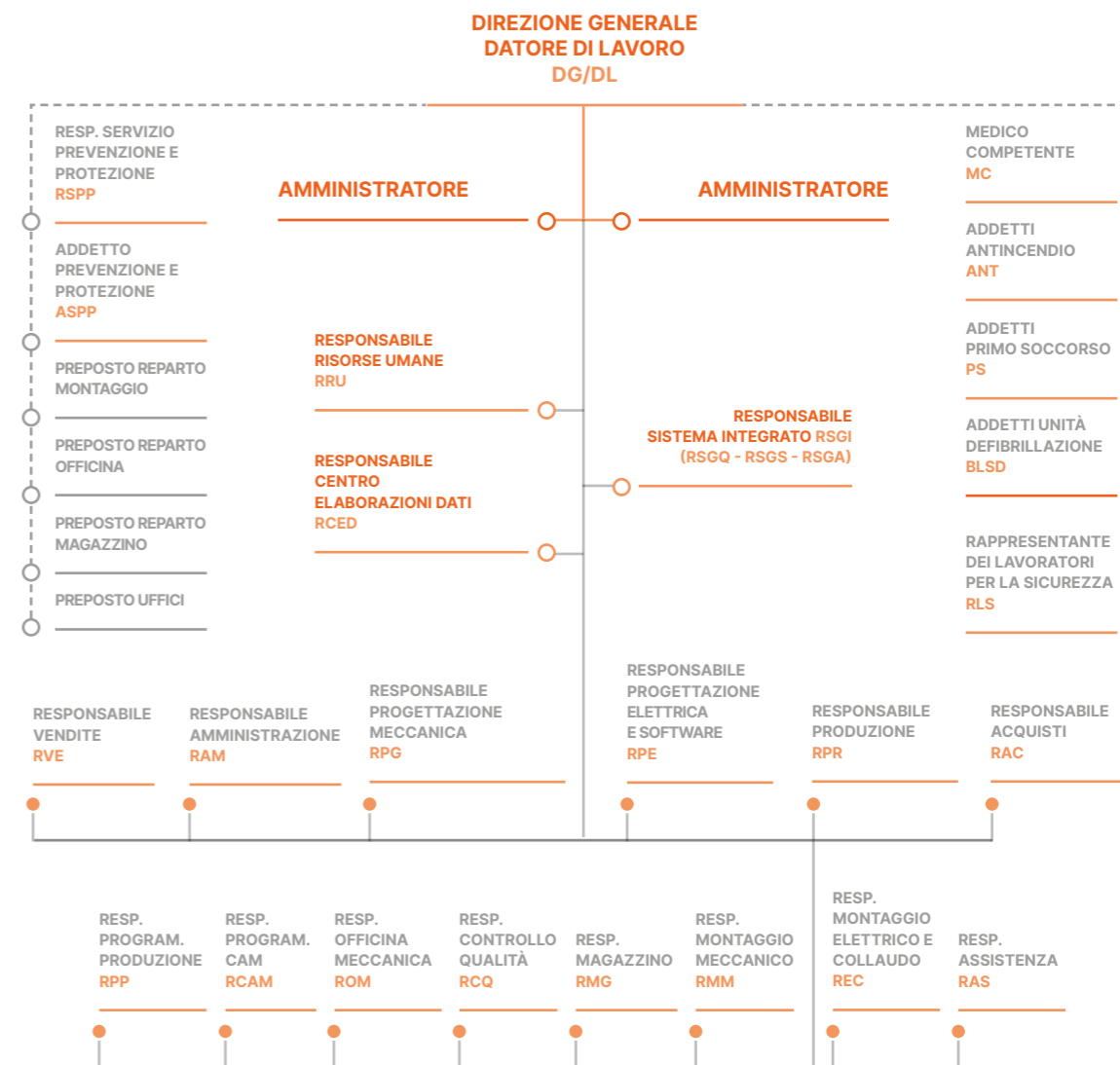
Il sistema di governo Colosio è di tipo tradizionale, con un consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci ed un Sindaco Unico.

L'Assemblea dei Soci decreta su diversi argomenti previsti dalla legge, tra cui la scelta dei componenti del Cda, la nomina del Sindaco unico, nonché l'approvazione del Bilancio di esercizio. Il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità di definire e gestire le linee di indirizzo strategiche, oltre che la periodica verifica dell'adeguatezza e dell'effettivo funzionamento del sistema di gestione dei rischi, oltre che sui temi legati alla sostenibilità, anche mediante il ricorso a pareri esterni e consulenze specialistiche. Nel corso del 2021 il Consiglio di Amministrazione era composto da quattro membri, di cui tre uomini e una donna. Le decisioni operative e giornaliere spettano ai responsabili di funzione, che mantengono una comunicazione diretta con gli Amministratori, costantemente informati e coinvolti anche nelle scelte operative più rilevanti. Il Sindaco Unico vigila sull'osservanza della legge e controlla l'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno della Società.

L'assetto societario risulta essere così rappresentato:



2. COLOSIO



2.3 La compliance normativa ed i principi guida

Il soddisfacimento di precisi criteri e standard di qualità, sicurezza ed ambiente implica uno sforzo rilevante in termini di organizzazione aziendale. **Colosio è impegnata nel rispetto di tutte le leggi e normative locali, regionali, nazionali e comunitarie.** Al fine di perseguire in questi ambiti un progressivo abbassamento della soglia dei rischi accettabili, vengono applicate procedure attente in tutte le pratiche riguardanti attività, prodotti e servizi.

Nel perseguire il profitto e la crescita responsabile Colosio garantisce la salvaguardia dei valori dell'onestà, della correttezza, dell'integrità e del rispetto reciproco attraverso i seguenti principi:

Rispetto della legge

L'Azienda persegue scopi leciti, utilizza solo mezzi legali per raggiungere propri obiettivi ed impronta la propria attività al rigoroso rispetto della legge in ciascun paese nel quale opera, sia nei rapporti con gli Enti Pubblici che nei rapporti con le imprese private, sia nei riguardi della collettività che nei riguardi del personale dipendente, sia in materia di tutela dell'ambiente e del territorio che in materia di salvaguardia della salute e sicurezza del lavoro.

Colosio si impegna ad informare in modo chiaro e trasparente gli interlocutori circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo.

Trasparenza

L'Azienda è determinata a fornire alle parti interessate informazioni complete, chiare, comprensibili ed accurate. La trasparenza è alla base di rapporti leali, affinché ciascun stakeholder possa conoscere fatti e dati significativi, sia consapevole degli interessi coinvolti e sia in grado di assumere decisioni consapevoli.

Nei rapporti bilaterali viene perseguita mediante la stipulazione di contratti chiari, dettagliati e comprensibili tra le parti.

Riservatezza delle informazioni

L'Azienda assicura l'adozione di procedure ed istruzioni interne atte a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia dei dati personali, astenendosi dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali.

A tutti i collaboratori è fatto divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.

Rispetto della persona

L'Azienda assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e delle relazioni con gli altri, come pure che le condizioni di lavoro al proprio interno siano rispettose della dignità individuale e che l'attività si svolga in ambienti di lavoro sicuri e in condizioni idonee a tutelare la salute dei lavoratori.

L'Azienda non tollera richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la Legge o in contrasto con i Principi Aziendali qui indicati, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

Non sono ammesse discriminazioni in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri interlocutori.

Conflitto di interessi

L'Azienda opera al fine di evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano apparire, in conflitto con i propri interessi, con ciò intendendosi sia il caso in cui i destinatari perseguano interessi diversi dalla propria missione oppure si avvantaggino personalmente di opportunità d'affari, sia il caso in cui rappresentanti di clienti o fornitori agiscano in contrasto - nei loro rapporti con l'Azienda - con gli obblighi fiduciari legati alla loro posizione.

Tutela della concorrenza

L'Azienda intende tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti atti a

2. COLOSIO

favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in violazione di leggi o norme vigenti. Ogni scelta imprenditoriale è ispirata esclusivamente da logiche di pura competitività, rifuggendo da ogni pratica abusiva, elusiva o collusiva.

Prevenzione della ricettazione, riciclaggio ed impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita

L'Azienda si impegna a prestare attenzione e ad ostacolare il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite ed esercita la propria attività nel rispetto delle normative vigenti in materia di antiriciclaggio. Viene garantita un'adeguata verifica dell'attendibilità dei fornitori, clienti e partner commerciali in genere, al fine di verificare la loro rispettabilità e legittimità.

Tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Nella consapevolezza che l'attività produttiva condotta ha rilevanza ambientale, l'Azienda si ispira al massimo rispetto dell'habitat esterno e interno allo stabilimento a tutela di tutti gli stakeholders, impegnandosi al miglioramento continuo delle tecnologie e delle prassi produttive allo scopo non solo di assicurare il rispetto della normativa vigente dello Stato in cui opera, ma anche di adottare le migliori soluzioni che le tecnologie più avanzate sono in grado di offrire. Sono altresì adottate le misure necessarie a prevenire gli incidenti che possano recare danno alla collettività e al territorio.

L'Azienda considera strategica la qualità dei rapporti che si instaurano a livello locale tra il proprio sito ed i territori circostanti, anche attraverso il dialogo costruttivo con i rappresentanti delle Amministrazioni locali. L'attenzione si concretizza anche nella sponsorizzazione di iniziative volte al sostegno della qualità della vita, di attività socialmente rilevanti e di particolare valore etico, in quanto compatibili con i valori aziendali.

2.4 L'approccio precauzionale e il rispetto della privacy

Il sistema di governance di Colosio prevede con frequenza annuale una valutazione dei rischi relativi a:

- **Qualità**
- **Salute & Sicurezza**
- **Ambiente**

Questa attività rappresenta lo strumento utile a prevenire il verificarsi di eventi negativi e a permettere interventi immediati e puntuali per limitare i danni.

L'azienda valuta i fattori di rischio tenendo conto del contesto in cui opera e dei seguenti aspetti:

- Macro Processi
- Macro Aree
- Attività aziendale
- Eventi che possono impattare sui processi

Per ogni possibile impatto viene attribuito un livello di rischio al quale è associata l'eventuale azione correttiva e/o piano di miglioramento.

Il rispetto del trattamento dei dati personali ai sensi del nuovo regolamento DPGR della comunità Europea, in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13, è garantito attraverso una

comunicazione regolare e costante dell'Informativa, in cui si dichiara che i dati sono raccolti e trattati in piena conformità a quanto previsto dal "Codice della Privacy".

Nello svolgimento di tutte le sue attività, le informazioni gestite da tutti gli organi della struttura aziendale si possono raggruppare in base agli stakeholder relativi:

- informazioni commerciali e amministrative dei clienti;
- informazioni commerciali e amministrative dei fornitori;
- informazioni riservate e sensibili del personale.

In linea con le disposizioni del GDPR l'azienda utilizza procedure atte alla raccolta del consenso al trattamento dei dati e alla corretta gestione degli stessi. Inoltre, tutti i sistemi informatici interni sono stati adattati al fine di evitare qualsiasi fuga di dati. Qualora questo avvenisse, Colosio è grado di segnalare immediatamente l'evento e porvi rimedio.

Nel corso del triennio 2019-2021 non sono stati registrati casi di mancato rispetto della privacy. È prevista a breve l'installazione di un nuovo hardware e software per tutelare l'azienda da possibili attacchi informatici che potrebbero creare danni all'operatività ordinaria.

2.5 Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza in primo piano

Da sempre Colosio presta la massima attenzione al cliente e ai suoi bisogni, alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

La Direzione ha ritenuto necessaria l'adozione di un sistema di **Gestione Qualità, Salute & Sicurezza**, in conformità con le norme **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN ISO 45001:2018**, mettendo a disposizione un valido strumento per ottenere un costante miglioramento del grado di efficienza dei propri prodotti e processi.

Nel corso del 2021 Colosio ha ottenuto la **Certificazione del sistema Ambientale in conformità con la UNI EN ISO 14001:2015**, permettendo l'implementazione di procedure e di un sistema in grado di meglio valutare tutti i nostri impatti.

Obiettivi e target sono stabiliti prevedendo periodiche valutazioni dei sistemi di gestione e delle prestazioni ambientali e di sicurezza, riportandone i risultati a tutti i collaboratori e a tutte le parti interessate.

UNI EN ISO 9001:2015



Certificati dal 28.03.2012

UNI EN ISO 45001:2018



Certificati dal 17.04.2014
Transizione alla
UNI EN ISO 45001

UNI EN ISO 14001:2015



Certificati dal
08.07.2021

2.6 Contesti associativi Nazionali ed Internazionali

“ Partecipare attivamente a una associazione significa dare il proprio contributo allo sviluppo imprenditoriale del territorio e permette di creare una rete fondamentale per la crescita della propria impresa

Amministratore Emanuela Colosio – Colosio

Colosio attribuisce sempre maggiore importanza alla propria presenza in contesti associativi, all'interno dei quali è possibile affrontare collettivamente importanti sfide presenti e future in termini di prodotto o sistema. **La condivisione delle competenze e dei potenziali rischi** e lo sviluppo di soluzioni che rispondono ai bisogni manifestati dal mercato sono meglio sperimentati in ambito associativo, tramite il quale è anche possibile far giungere le proprie richieste a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi nel loro compito decisionale e legislativo.



Per questi motivi Colosio aderisce come parte attiva alle seguenti associazioni:



Apindustria – Confapi Brescia

i membri della famiglia Colosio e i loro collaboratori hanno sempre dedicato parte del loro tempo agli impegni associativi e istituzionali di Apindustria, l'associazione di piccole e medie imprese bresciane e facente parte del sistema nazionale Confapi.



Emanuela Colosio è stata eletta nel 2020 per un terzo mandato Presidente di APID Brescia - Gruppo donne imprenditrici Apindustria.



Emanuela Colosio è stata nominata Componente del CIF - Comitato Imprenditoria Femminile - CCIAA di Brescia



Amafond - Associazione Italiana Fornitori Fonderia

Rappresenta un punto di riferimento per gli operatori del settore macchine e prodotti di fonderia, coordinandone, tutelandone e promuovendone gli interessi tecnici ed economici.

Sauda Francesco – Consigliere dal 2014



SCUOLA DELLE ARTI
E DELLA FORMAZIONE
PROFESSIONALE
RODOLFO VANTINI

C.F.P. Rodolfo Valentini

È il centro d'istruzione più antico della Lombardia. Colosio contribuisce a garantire percorsi di formazione che vanno a generare valore economico sul territorio, favorendo futuri sbocchi professionali agli studenti.

Scalvini Alberto – Delegato nell'Assemblea Soci in rappresentanza dell'azienda dal 2018



NADCA – North American Die Casting Association

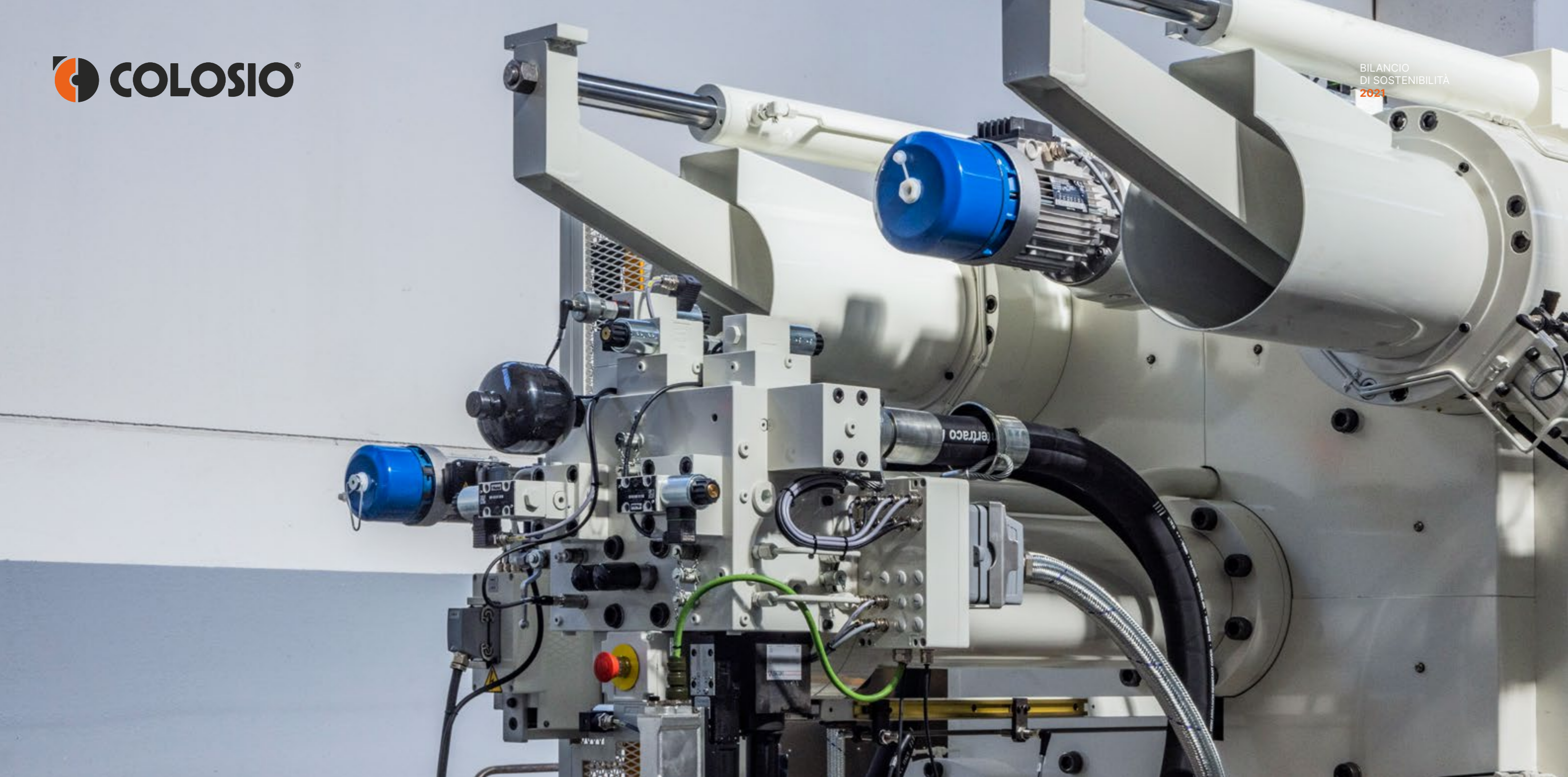
È un'associazione di fonderie presente negli Stati Uniti. Colosio aderisce a questa organizzazione in qualità di fornitore.



FEAF - Federación Española Asociaciones Fundidores

È un'associazione di fonderie attiva in Spagna con la mission di gestire e difendere gli interessi comuni del settore fonderia. Colosio aderisce in qualità di fornitore macchine.





3. CRESCITA RESPONSABILE



OLTRE
40
PAESI
SERVITI



OLTRE
2.000
MACCHINE CONSEGNATE
NEL MONDO



3. CRESCITA RESPONSABILE

“ Abbiamo concentrato l’attenzione sulla produzione di macchine tecnologicamente all’avanguardia, solide e dal design moderno.

Amministratore Davide Colosio – Colosio

3.1 Macchine per pressofusione Made in Italy

Tra i punti forti dell’azienda si trova sicuramente la **gestione completamente interna di prodotti e processi**, che consente di realizzare l’isola di pressocolata nella sua totalità, perfettamente integrata e completa di tutti gli accessori d’automazione.

Colosio detiene il know-how necessario per la fabbricazione dei propri macchinari e realizza internamente tutta la progettazione, sia essa meccanica, idraulica, elettrica o software.

A monte dell’attività “core” di **costruzione macchine**, l’azienda vanta un importante **reparto interno di lavorazioni meccaniche** dotato dei più moderni impianti e macchinari a controllo numerico (alesatrici, centri di lavoro, torni, rettifiche), nonché di un attrezzatissimo **reparto di collaudo** con strumenti di misura di alta precisione e una macchina di misura tridimensionale, che consente il controllo anche di articoli di grandi dimensioni. Con questa strumentazione, Colosio è in grado di garantire al cliente la massima qualità del prodotto, sempre in linea con le nuove richieste di mercato.

Le **attività di assemblaggio meccanico ed elettrico** sono supportate da altri processi secondari quali saldatura, verniciatura, pre-cablaggi e realizzazione quadri elettrici, anch’essi realizzati internamente. Tali attività si concludono con la fase di **collaudo finale**, con la quale si garantisce al cliente la conformità del prodotto agli standard tecnici e di sicurezza, nonché le massime prestazioni possibili.

Grazie a tutte queste attività e, soprattutto, all’elevata preparazione tecnica dei propri collaboratori in ogni reparto, Colosio si propone come un unicum nel panorama dei costruttori di macchine, riuscendo a **gestire l’intera catena del valore dalla materia prima al prodotto finito**, assicurando in questo modo un’elevata **qualità 100% made in Italy** e, contemporaneamente, garantendo un ottimo grado di reattività alle richieste specifiche della clientela.

Questa competenza trova espressione in un **servizio di assistenza post vendita rapido ed efficace**, altro fiore all’occhiello che attribuisce a Colosio il titolo riconosciuto di leader di settore.

3. CRESCITA RESPONSABILE

I nostri prodotti e processi

La qualità dei prodotti Colosio viene offerta al cliente attraverso:

- **Specifica progettazione;**
- **Meticolosa realizzazione;**
- **Rigorosa validazione dei processi e dei collaudi.**

Le principali tipologie di prodotti forniti sono:

- **Macchine per pressocolata a camera fredda**, principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in alluminio, ottone e magnesio;
- **Macchine per pressocolata a camera calda** (principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in zama);
- **Accessori** (caricatori metallo, lubrificatori, estrattori e robot a 6 assi per l’automatizzazione dei processi di pressocolata). Nel 1989 i soci di Colosio, mirando all’automatizzazione delle proprie macchine, hanno costituito **Relbo**, società specializzata nella **produzione di lubrificatori automatici per stampi e di estrattori per getti pressofusi**.

Tutte le macchine per pressocolata che rappresentano la nostra principale produzione rispondono alle seguenti normative:

- 2006/42/CEE Direttiva macchine;
- 2014/30/UE Direttiva compatibilità elettromagnetica;
- 2014/35/UE Direttiva bassa tensione



Supporto tecnico

La soddisfazione del cliente per Colosio è un obiettivo da raggiungere, oltre che attraverso la fornitura di impianti di qualità, anche grazie agli eccellenti servizi offerti.



ASSISTENZA TECNICA

Colosio è a fianco del cliente per tutta la vita dell'impianto di pressocolata. Il servizio a 360° si sviluppa a partire da un'assistenza in remoto fino ad arrivare a un supporto tecnico diretto e immediato presso il cliente. Quest'ultimo può così migliorare l'efficienza e la qualità della produzione, modificare il software per soddisfare nuove esigenze, risolvere problemi, ridurre i tempi di fermo macchina, aggiornare gli impianti, eseguire manutenzioni ordinarie e straordinarie e operazioni personalizzate.



TELESERVICE

Il teleservice, predisposto per tutti gli impianti di pressocolata, permette di monitorare in tempo reale il funzionamento del processo e intervenire da remoto in tempi minimi. In questo modo il tecnico Colosio, connettendosi, ha la possibilità di risolvere eventuali problemi in un arco temporale molto ristretto.



SERVIZIO RICAMBI

Colosio dispone di un magazzino assortito, che contempla ogni tipologia di ricambio per ciascun modello di impianto prodotto, così da garantire tempi di consegna minimi. Il know-how dei suoi collaboratori, le lavorazioni meccaniche per la realizzazione dei particolari eseguiti con avanzate macchine CNC e un accurato controllo tridimensionale della qualità dei componenti consentono la fornitura di particolari specifici su richiesta del cliente.

3. CRESCITA RESPONSABILE

Tecnologie sostenibili

L'esigenza di contenere drasticamente i costi produttivi e ridurre l'impatto ambientale, percepita in particolar modo negli ultimi anni, ha portato Colosio a studiare un sistema che garantisce un risparmio energetico concreto ai suoi clienti.



Il sistema Green Line, adottato di serie su tutta la produzione, ha posto le macchine Colosio ai vertici assoluti del mercato in tema di sostenibilità. Allo stesso tempo, ha portato agli utilizzatori i seguenti benefici:

- **Energy saving:** sfrutta le risorse a disposizione solo ed esclusivamente quando è strettamente necessario. La progettazione, infatti, fa sì che nell'arco temporale di riposo del servomotore venga mantenuto un regime rotativo basso (40-50 giri/min) e, di conseguenza, ci sia un limitato assorbimento di energia.
- **Aumento delle prestazioni e diminuzione della rumorosità:** l'utilizzo di una pompa a ingranaggi permette di avere una portata pressoché costante al variare della pressione; questo migliora le prestazioni, minimizzando al contempo l'impatto acustico.
- **Risparmio su costi e manutenzione:** l'assorbimento di energia elettrica dalla rete è discontinuo, in quanto attuato solo laddove il ciclo produttivo lo richieda, e il circuito idraulico è semplificato; questo si traduce in risparmio sia in termini di costi di consumo che di manutenzione.

Colosio mantiene il focus su ricerca e sviluppo nell'ottica di produrre macchine sempre più sostenibili anche tramite la sponsorizzazione e la collaborazione con **HPDC School (High Pressure Die Casting School)**; si tratta di un percorso di formazione organizzato dall'Istituto CSMT presso l'Università degli Studi di Brescia, che vede Colosio, in prima fila tra gli sponsor tecnici, dividerne le linee d'azione e i relativi obiettivi, quali:

- **Favorire l'innovazione** a vantaggio della competitività del territorio produttivo;
- **Formare i futuri responsabili dei processi chiave**, garantendo il ricambio generazionale dei ruoli tecnici e organizzativi strategici e stimolando il confronto tra produzione e progettazione.

3.2 La gestione del cliente

Colosio si impegna costantemente a garantire i massimi standard qualitativi di prodotto, l'efficienza del servizio e la puntualità della fornitura, dando priorità alle esigenze dei clienti e puntando al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi.

I fattori del successo aziendale sono **l'affidabilità**, la **flessibilità** e una grande passione per lo **sviluppo tecnologico** del prodotto, con un fortissimo orientamento all'innovazione, all'eccellenza e alla qualità.

Colosio soddisfa le esigenze della clientela attraverso:

- Prodotti sempre più **competitivi**;
- **Ricambi** puntualmente disponibili a magazzino;
- **Consegne tempestive**;
- Capacità di rispondere a **richieste tecniche specifiche**;
- **Ricerca, innovazione e sviluppo** costanti.

La rete commerciale ben strutturata è studiata per offrire vantaggi effettivi e competitivi, con servizi che possano favorire sia la fidelizzazione dei clienti già presenti nel portafoglio aziendale, sia l'acquisizione di nuovi contatti.

La fidelizzazione dei clienti

La struttura commerciale è composta da **area manager e agenti di zona con ottime competenze sia relazionali che tecniche**; queste qualità permettono di fornire un servizio completo a partire dalla fase di approccio e conoscenza reciproca, per poi passare alla vendita fino alla gestione post vendita del prodotto. Ogni territorio conta sulla collaborazione diretta tra area manager e l'agente di zona assegnato, così da assicurare un dialogo costante con la sede centrale e intervenire con puntualità ove richiesto.

Gli obiettivi fondamentali della politica commerciale si sintetizzano come segue:

- **Fidelizzazione** dei clienti;
- **Rispetto degli impegni contrattuali** espliciti e impliciti;
- Accrescimento della **reputazione e notorietà** del marchio;
- **Sviluppo di fatturato e marginalità** in congruità con la crescita aziendale.

In questo contesto, l'apparato commerciale svolge il ruolo fondamentale di **anello di congiunzione tra la clientela**, con le sue esigenze tecniche, e il dipartimento tecnico interno. Fornendo elementi utili alla comprensione dell'andamento del mercato di riferimento e dell'attività della concorrenza, la struttura commerciale garantisce, inoltre, un **supporto fondamentale alla Direzione**, che è così in grado di valutare e intraprendere decisioni strategiche.

3. CRESCITA RESPONSABILE



La Comunicazione con i clienti

Grande attenzione è stata dedicata nel corso del 2021 all'**implementazione di una moderna immagine aziendale**, che ha visto la conclusione di un progetto di restyling del logo e della conseguente documentazione.

A tal proposito, è evidente come negli ultimi anni sia stato intrapreso, sempre con maggior impegno, un percorso volto a rafforzare l'utilizzo di nuovi canali di comunicazione da parte di Colosio, così da ridurre virtualmente la distanza dal cliente.

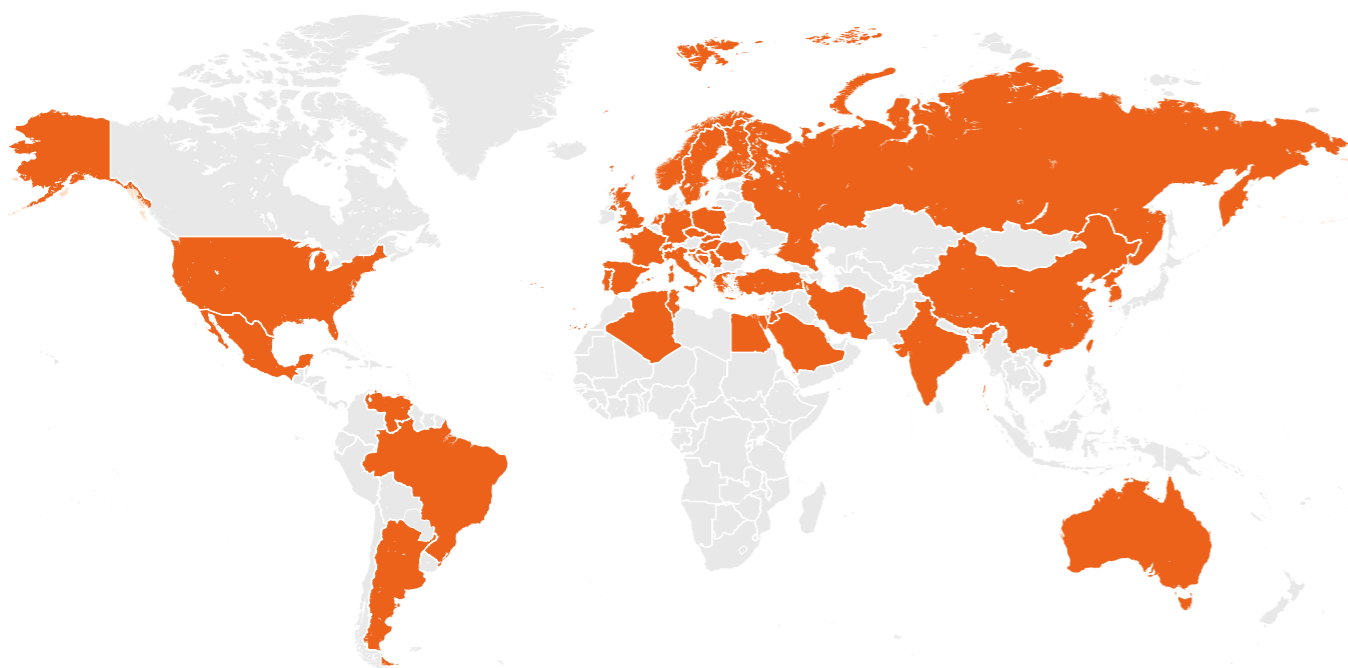
Oggi Colosio instaura e mantiene il rapporto con i propri clienti attraverso:

- incontri in presenza
- **meeting in remoto**
- mailing dedicate
- social media
- fiere ed eventi di settore
- bilancio di sostenibilità

Presse ed accessori Colosio nel Mondo

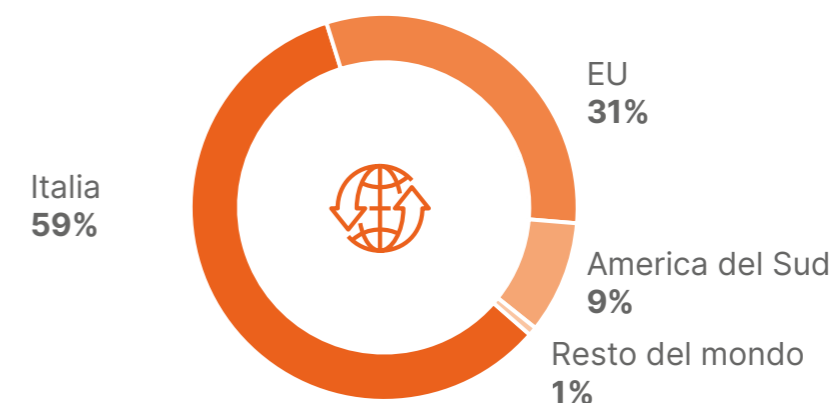
Oggi Colosio è presente con i propri prodotti in più di 40 Paesi, integrando la fornitura con la propria competenza tecnica e offrendo alla clientela nazionale e internazionale un servizio tecnico costantemente attivo e una personalizzazione delle risposte, frutto di un'esperienza di oltre 50 anni.

Sebbene l'azienda si rivolga da sempre a orizzonti internazionali, anche nel 2021 il mercato italiano ha rappresentato la quota più consistente delle vendite, pari al 58,75%; a seguire si rilevano EU al 31,13% e America del Sud al 9,40%.



3. CRESCITA RESPONSABILE

Dal grafico si evince come negli ultimi anni l'Europa rappresenti per Colosio il principale mercato di sbocco:



Di seguito le percentuali più rappresentative della ripartizione geografica del fatturato:

Fatturato

	2019	2020	2021
Italia	62,26%	58,47%	58,75%
EU	34,85%	13,68%	31,13%
America Centro / Nord	2,90%	12,21%	0%
America del Sud	0%	0%	9,40%
Africa	0%	15,64%	0%
Resto del Mondo	0%	0%	0,72%

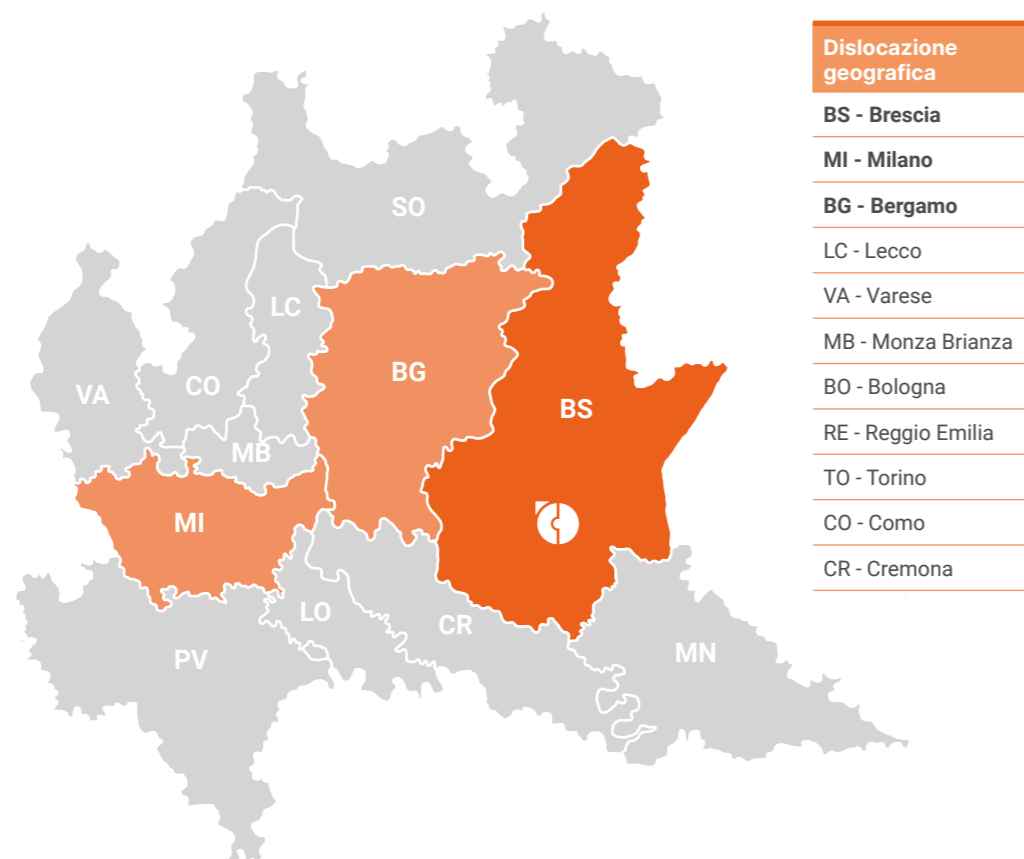
Tra i mercati extra UE si evidenziano Argentina e Turchia. Il fatturato di Colosio negli ultimi esercizi ha visto un graduale aumento della percentuale relativa alle **vendite in Italia**, anche grazie alle politiche locali di incentivazione agli investimenti. Mentre resta stabile il fatturato interno, Europa e i restanti mercati esteri vedono una flessione significativa, soprattutto nel 2020, dovuta alla situazione di emergenza Covid nel mondo. Rispetto all'anno precedente, il 2021 denota un incremento dell'Export, con particolare attenzione al mercato EU ed uno spostamento dal Nord America al Sud America.

3.3 La nostra Supply Chain

Colosio è da sempre impegnata nella **selezione di fornitori affidabili**, stakeholder con i quali l'impresa intrattiene un rapporto saldo e costante, con il quale condivide i propri principi in materia di **Qualità, Salute & Sicurezza e Ambiente**. Buona parte dei fornitori intrattiene con Colosio un rapporto pluriennale consolidato, in un'ottica di reciproca collaborazione per garantire la qualità di prodotti e servizi forniti.

Il 96% dei fornitori sono nazionali, con localizzazione preponderante sul territorio provinciale dell'azienda.

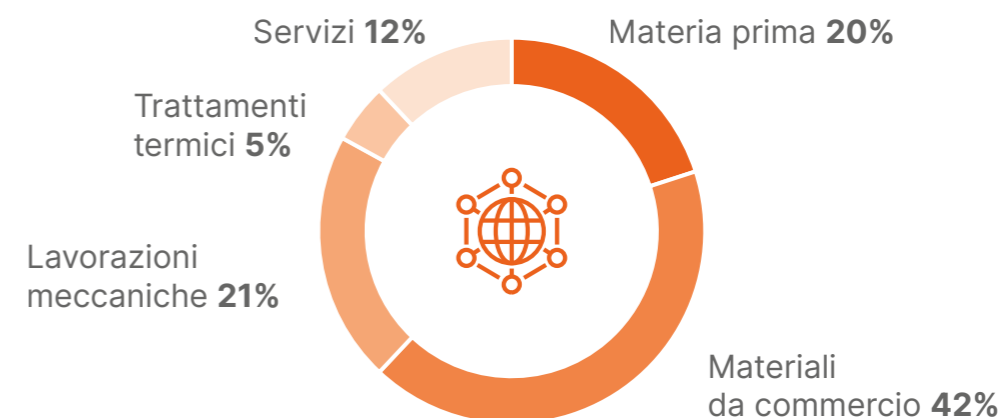
La **scelta di fornitori locali permette di ridurre notevolmente i costi di trasporto**, oltre a generare valore economico sul territorio di origine e garantire la sostenibilità degli acquisti.



La Supply Chain strategica per il business di Colosio può essere rappresentata in cinque macro categorie:

- **Materia prima;**
- **Materiali da commercio;**
- **Lavorazioni meccaniche;**
- **Trattamenti termici;**
- **Servizi.**

3. CRESCITA RESPONSABILE



Attraverso una scrupolosa **selezione dei fornitori** prima e la creazione di **rapporti consolidati** poi, Colosio garantisce un servizio di massima qualità e prodotti ad alta performance.

I fornitori devono rispondere a **requisiti di qualità, serietà e collaborazione**, ritenuti indispensabili per poter avviare un rapporto. A tal fine, viene periodicamente sottoposta loro la compilazione di un questionario di valutazione, nel quale sono richieste informazioni specifiche, utili a valutarne il grado di coerenza con i principi di Qualità, Sicurezza e Ambiente aziendali.

L'obiettivo per il futuro prevede l'adozione di processi di selezione sistematici, che potranno tenere in considerazione anche gli aspetti etici e ambientali dei fornitori.

Colosio ha inserito nei propri obiettivi di sostenibilità un progetto di valutazione dei fornitori, che prevede di avviare dal 2023.

3.4 Crescita responsabile e sostenibile

I Principi di Colosio sanciscono l'impegno dell'Azienda ad operare per garantire uno sviluppo responsabile di lungo periodo, nella consapevolezza dei legami e delle interazioni esistenti tra le dimensioni economica, sociale e ambientale. Ciò per coniugare creazione di valore, progresso della società, attenzione agli Stakeholder, innalzamento degli standard di vita e qualità dell'ambiente.

Il termine "valore aggiunto" indica la ricchezza prodotta nel periodo di rendicontazione, calcolata come differenza tra i ricavi generati e i costi esterni sostenuti nell'esercizio. La **distribuzione del valore aggiunto** fra i diversi portatori di interesse permette di esprimere in termini monetari le relazioni esistenti tra Colosio e i principali stakeholder, focalizzando l'attenzione sul sistema socio-economico in cui opera l'azienda.

Di seguito, si riportano i dati relativi al **valore aggiunto creato, distribuito e trattenuto** nello scorso triennio. Dalle tabelle sotto riportate, si evince come nel corso del 2021 il valore economico generato risulti essere aumentato del 49,77 % rispetto all'anno 2020, avvicinandosi ai livelli pre pandemia.

La ripartizione del valore economico generato e distribuito:

Valore aggiunto creato

	2019	2020	2021
Ricavi netti dalle vendite	28.339.468	16.930.865	25.983.930
Ricavi e proventi vari	779.931	1.191.633	1.157.356
Totale	29.119.399	18.122.498	27.141.286

Valore aggiunto distribuito

	2019	2020	2021
Remunerazione fornitori	15.930.135	10.861.379	16.518.466
Remunerazione personale	4.451.676	3.583.912	4.555.9121
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	175.705	162.965	188.634
Imposte e tasse	1.439.903	431.214	1.044.491
Totale	21.997.419	15.039.470	22.307.513

Valore aggiunto trattenuto

	2019	2020	2021
Ammortamenti	-467.236	-522.429	1.023.916
Accantonamenti per rischi	- 59.033	-34.389	167.239
Proventi e oneri finanziari	194.560	132.499	-111.652
Totale	331.709	132.499	1.079.503

3. CRESCITA RESPONSABILE

Investimenti per la continua innovazione

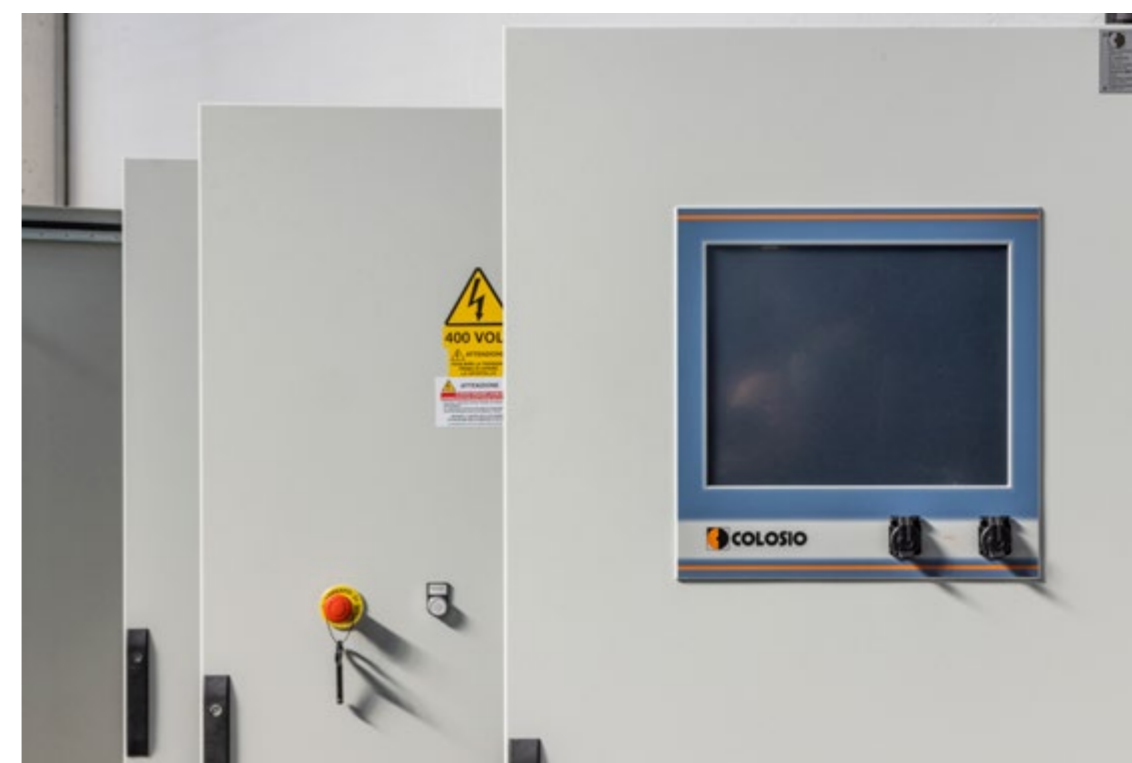
L'azienda è finanziata completamente da mezzi propri: ciò significa che la propria liquidità è utilizzata sia per la gestione ordinaria sia per quella straordinaria a breve, medio e lungo periodo. Colosio riconosce che solo un piano strategico **degli investimenti può garantire l'ottenimento di migliori risultati** in termini di crescita, efficienza, innovazione, competitività e sostenibilità per tutte le parti coinvolte nei processi produttivi dell'azienda. Per questo, ha sempre definito nel corso degli anni un piano d'investimenti.

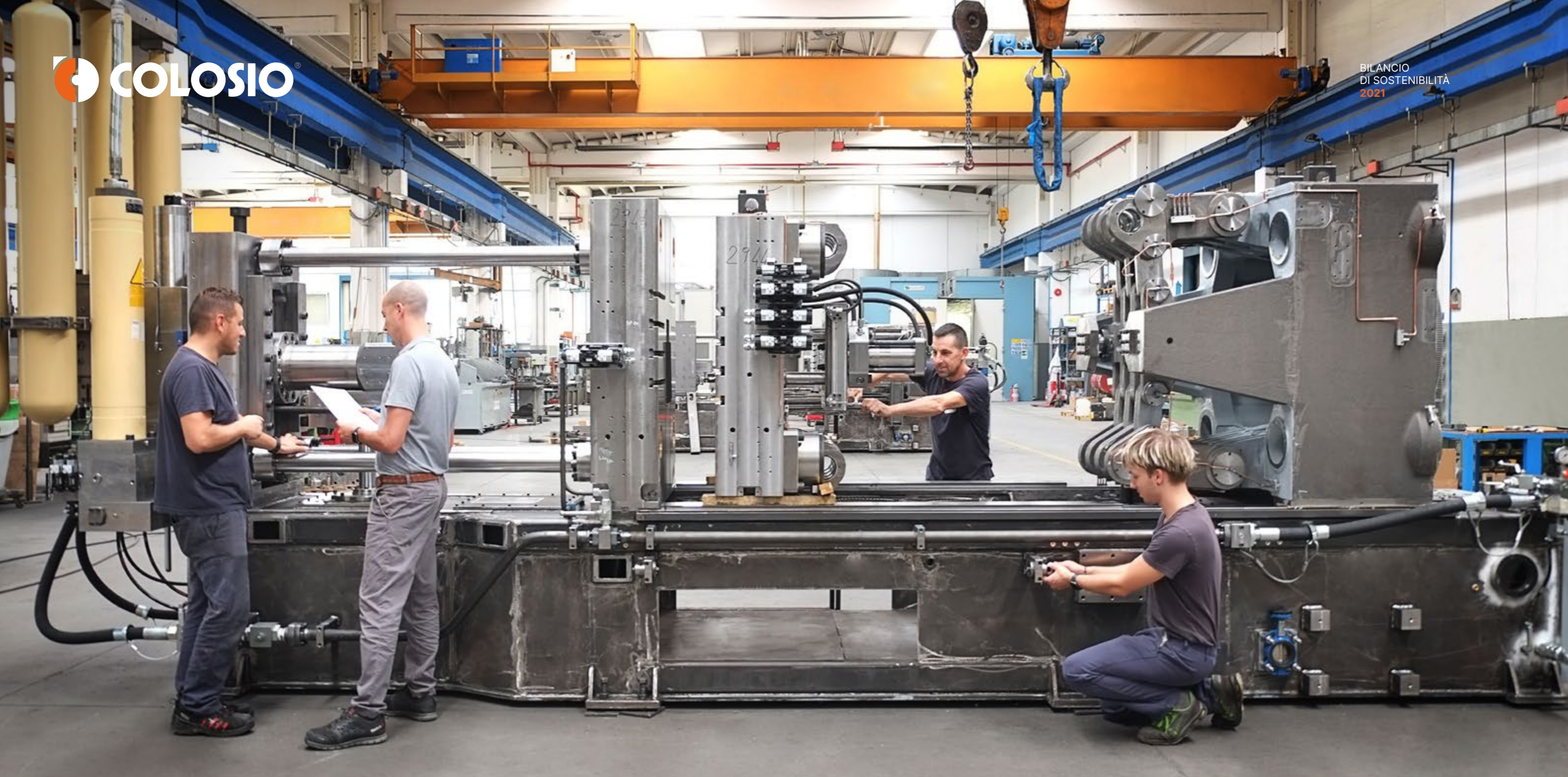
L'azienda nel suo quotidiano impegna tempo ed energie, unite a sforzi finanziari, al fine di garantire la corretta gestione degli impianti e si assicura che sia sempre dedicata particolare attenzione alle seguenti tematiche:

- **Rinnovamento** del parco macchine;
- **Manutenzione predittiva e costante** di macchinari ed attrezzature;
- Utilizzo in **sicurezza** degli impianti;
- Misurazione e **controllo dell'efficienza** dei processi produttivi;
- **Progetti di miglioramento**.

Nel corso del 2021 sono stati investiti **1.463.367,00 € nell'acquisto di impianti, attrezzature e automezzi**.

Gli **investimenti ambientali** rilevanti saranno valutati di volta in volta ed analizzati in funzione delle necessità rilevate. La gestione di tali aspetti viene effettuata mediante la definizione di opportuni piani e programmi di miglioramento.





4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ



83
DIPENDENTI
+3%



5.301
ORE DI
FORMAZIONE
IMPARTITE



4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ

4.1 Persone

Colosio ha instaurato nel tempo rapporti stabili e di stretta collaborazione con i lavoratori, creando un reciproco legame di fiducia che si rinnova di giorno in giorno. L'azienda considera tra gli obiettivi prioritari il **benessere sostenibile del personale**, da favorire con un approccio focalizzato sul **lavoro di squadra**, sulla **condivisione** e sulla **comunicazione**.

La centralità delle persone rappresenta una componente strategica per perseguire gli obiettivi di crescita e miglioramento e per questo **l'azienda è impegnata a garantire stabilità**, favorendo assunzioni a tempo indeterminato, a creare un ambiente stimolante e creativo e promuovere la crescita professionale attraverso percorsi di formazione e piani di carriera dedicati.

Anche nel 2021 siamo riusciti a mantenere l'ambiente di lavoro un luogo sicuro, creando un clima sereno e collaborativo, basato sulla fiducia e sulla motivazione.

Al 31 Dicembre del 2021 il numero di dipendenti di Colosio ammonta a **83 lavoratori**.

Crescita del personale

	Assunti	Dimessi
2019	10	6
2020	1	5
2021	11	8

La costante **crescita della produzione è perfettamente allineata al trend positivo registrato nell'organico**, la cui formazione è di fondamentale importanza per far fronte alla sempre più specifica richiesta del mercato, che, purtroppo, si scontra con la scarsità di manodopera specializzata. Colosio affronta tale problematica assumendo giovani al primo impiego, per poi realizzare internamente un lungo e meticoloso percorso di formazione.

L'esercizio 2021 mostra chiaramente come la ripresa delle attività abbia nuovamente fatto sorgere l'esigenza di inserire ulteriori risorse in azienda, portando Colosio ai regimi pre-pandemia.

4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ

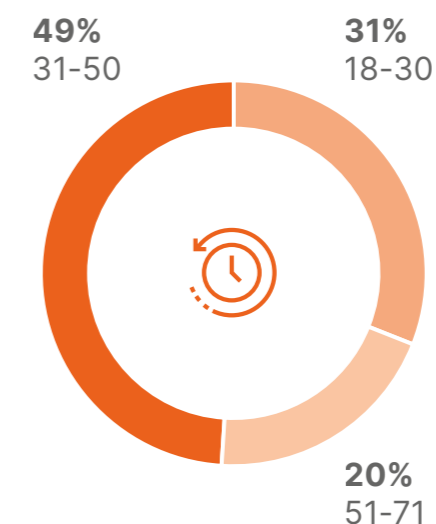
Genere dei lavoratori



La **componente maschile resta la maggioranza con il 94%**: tale divario è dovuto alla tipologia di mansioni, di attività e di settore in cui Colosio opera, sebbene l'azienda adotti da sempre una politica volta a tutelare la parità di genere.

Il 6% del personale è rappresentato da donne ed è principalmente impegnato negli uffici amministrativi. La percentuale di lavoratrici presente in azienda gode degli identici trattamenti contrattuali e retributivi a parità di mansione e compito della componente maschile. A tal proposito, si sottolinea la presenza di donne nell'ufficio di progettazione elettrica e collaudo.

Lavoratori per fascia d'età



Come si osserva dal grafico, i collaboratori di Colosio possono essere rappresentati e suddivisi anagraficamente in tre fasce, con un'età media aziendale che nel 2021 si attesta a 39,65 anni.

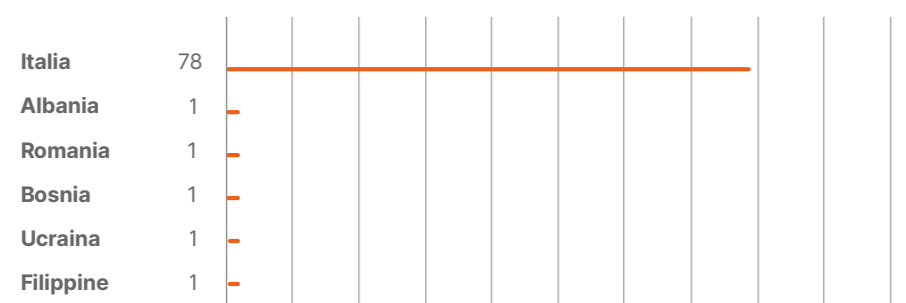
La fascia dai 31 ai 50 anni è più significativa e copre il 49% del personale: essa rappresenta il momento di vita di maggiore stabilità e legame con l'azienda, nonché l'età in cui si verifica la più intensa crescita professionale e personale.

A seguire, **la fascia 18-30 copre il 31%:** lo sviluppo aziendale degli ultimi anni ha permesso l'inserimento costante di nuove risorse, puntando a favorire l'occupazione giovanile del territorio locale.

Colosio è consapevole che l'invecchiamento della popolazione aziendale costituisce una sfida di medio-lungo periodo. Molte delle politiche, che sono e saranno in futuro attuate, sono pensate per favorire i dipendenti nel loro percorso, bilanciando produttività e dignità del lavoro e consentendo un progressivo e corretto **passaggio generazionale**.

Provenienza lavoratori

Colosio è da tempo radicata sul territorio e ciò si evince dalla **concentrazione di lavoratori provenienti dalle zone limitrofe all'azienda**.



Tipologie di contratto

L'azienda privilegia da sempre **contratti a tempo indeterminato**. Questo è chiaramente dimostrato dal fatto che nel 2021 non si annoverano forme d'impiego a tempo determinato, assunzioni interinali o rapporti di para subordinazione.

Colosio supporta la crescita interna del proprio personale, favorendo l'attivazione di contratti di apprendistato al fine di formare nuovi talenti, a cui vengono trasmesse conoscenze e know-how aziendale.

4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ

Dipendenti per tipologia di contratto	Numero	Percentuale
Tempo indeterminato	73	87,96%
Apprendistato	10	12,04%

Il contratto applicato è il **CCNL Industria Metalmeccanica Confindustria**. In considerazione del ruolo fondamentale ricoperto dal suo organico, da anni è applicato un contratto integrativo di risultato che permette l'erogazione di un'importante quota salariale detassata a fronte del miglioramento di indici individuati in accordo con i rappresentanti interni dei lavoratori.



Le **domande di tirocinio** presentate da parte di laureandi e di stage da parte di giovani studenti delle scuole superiori, in coerenza con l'ambito di apprendimento, sono sempre accolte e valutate positivamente. Tali inserimenti vengono effettuati in ogni reparto e per ciascun tirocinante/stagista è nominato un tutor, con l'incarico di vigilare sulla formazione e l'apprendimento del giovane.

Tirocini nel triennio 2019 - 2021

Nel corso del 2021 sono stati avviati nr.6 tirocini, 1 dei quali si è poi trasformato in assunzione sotto forma di apprendistato. Si riporta che nel triennio 2019 -2021 sono stati attivati un totale di 21 tirocini.

Tirocini	Tirocini avviati	Conferme apprendistato
2019	9	2
2020	6	0
2021	6	1

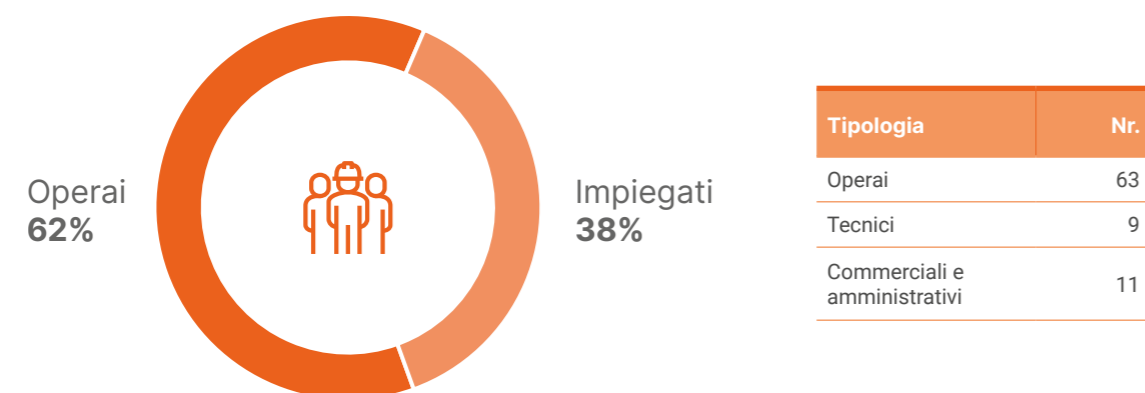
Ore lavorate nel triennio

2019	2020	2021	Totale
152.041	116.950	155.677	424.668

Nel corso del 2021, la piena ripresa delle attività ha permesso a Colosio di ritornare ad una completa operatività. Il 2021 ha registrato un aumento del 33,6 % delle ore lavorate rispetto al 2020.

Lavoratori per mansione

Sulla base della mansione svolta i lavoratori di Colosio possono essere suddivisi nelle due macrocategorie di Operai e Impiegati. La macrocategoria degli impiegati può ulteriormente essere suddivisa in Tecnici, Amministrativi e Commerciali.



Processo di selezione del personale

Poniamo **particolare attenzione alla fase di selezione delle persone**, al fine di inserire nel nostro organico quei profili che meglio si sposano con i valori aziendali. Le candidature arrivano attraverso i seguenti canali:

- Stage delle scuole professionali;
- Ricezione diretta di curricula;
- Società di ricerca del personale.

4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ

L'iter di valutazione prende in considerazione le capacità tecniche, le soft skill e la possibilità di trovare un punto d'accordo sulla dimensione economica e sulla crescita professionale, tenendo in considerazione le relazioni industriali in essere.

La crescita del nostro capitale umano ha seguito le esigenze della produzione e del mercato. A tal fine, cerchiamo di reperire i profili più idonei e di accrescere le loro competenze.

Superata la fase di assunzione, le risorse sono costantemente monitorate nello loro crescita secondo il seguente schema:



4.2 Benessere e Politiche di welfare

Siamo convinti che il benessere delle nostre persone rappresenti una grande opportunità per noi e per migliorare la loro qualità di vita; per questo negli ultimi anni abbiamo cercato di supportare i nostri lavoratori attraverso l'applicazione di ponderati piani di welfare volontari ed interni. Crediamo che l'insieme di tutte le iniziative e i piani messi in atto dal datore di lavoro al fine di migliorare il sentimento del dipendente siano condizioni a cui tutte le aziende devono mirare. Il nostro obiettivo deriva dal riconoscimento delle potenzialità e del valore del capitale umano, nell'azienda, nella famiglia, nella società.

In base alle necessità emerse e al fine di offrire un'ottimale conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, nell'arco del 2021 Colosio ha mantenuto:

- Cinque **contratti part-time**;
- Due **applicazioni della legge 104**;
- **Modifiche dell'orario** di lavoro di alcuni collaboratori per rispondere alle esigenze familiari.

Per il 2021 le politiche di welfare hanno previsto:

- **Ticket restaurant** per dipendenti residenti a distanza < 10 km;
- **Contributo mensa** per dipendenti a distanza > 10 km;
- **Premio di risultato**
- **Premio welfare**;

NEL 2021 ABBIAMO
DESTINATO A TALI
INIZIATIVE
148.800 €

4.3 Salute e Sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori, e in particolare l'individuazione dei pericoli e la valutazione e la prevenzione dei rischi aziendali per garantire luoghi di lavoro salubri e sicuri, è una priorità assoluta per Colosio e rappresenta un presupposto indispensabile al funzionamento efficiente dei suoi processi.

Per perseguire i propri obiettivi, l'azienda:

- Ha adottato il **sistema di gestione certificato ISO 45001**;
- Ha nominato un **comitato interno di S&S**, che si riunisce per valutare e approfondire le tematiche inerenti alla sicurezza.

L'azienda applica a livello operativo tutte le procedure organizzative necessarie per garantire il benessere dei propri dipendenti, adottando quotidianamente misure atte a prevenire infortuni e malattie legate alla natura dell'attività professionale.

In quest'ottica di prevenzione e tutela della salute dei suoi collaboratori, Colosio si è sempre basata su due pilastri:

- **Il miglioramento delle tecnologie**, investendo in innovazione;
- **La sensibilizzazione e diffusione della cultura della prevenzione**, garantendo una formazione costante di tutte le persone che nel quotidiano lavorano con, in e per l'azienda.

L'organizzazione ha attribuito la responsabilità della sicurezza al direttore di produzione, nominato come **RSPP interno**. Unitamente alla nomina del medico competente, l'RSPP svolge periodicamente controlli atti a verificare il rispetto della normativa dettata dal D. Lgs. 81/2008.

La normativa in materia di sicurezza sul lavoro è presidiata e gestita dal **Safety Team interno**, incaricato di monitorare e controllare tutte le scadenze. Inoltre, il team vigila sul regolare svolgimento delle attività lavorative e dialoga con i responsabili interni (RLS) per la sicurezza dei lavoratori, da loro direttamente eletti.

Nel corso del 2021 è stata ampliata la Squadra addetta al Primo Soccorso, portando a 4 il numero dei suoi componenti.

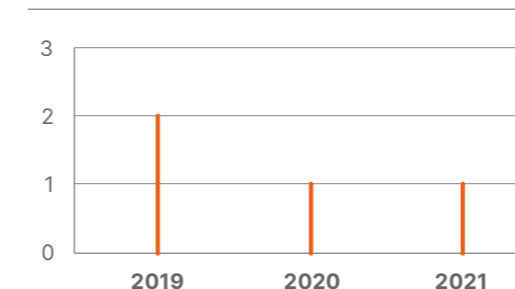
Infortunati del triennio 2019 – 2021

Gli sforzi compiuti in passato hanno portato al raggiungimento di risultati positivi negli ultimi anni, con una riduzione sensibile sia della durata sia della frequenza e gravità degli infortuni. Non si rilevano malattie professionali di alcun tipo nel corso del triennio preso in esame.

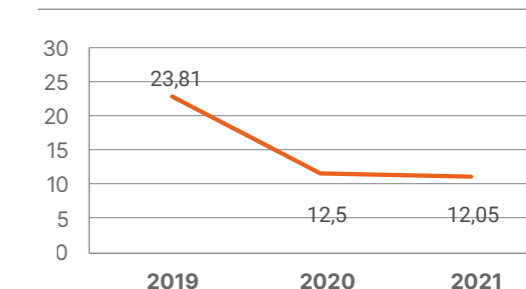
Anno	N. Infortuni	Indice Incidenza	Indice Frequenza	Indice Gravità
2019	2	23,81	13,15	0,64
2020	1	12,50	8,55	0,36
2021	1	12,05	6,42	0,07

4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ

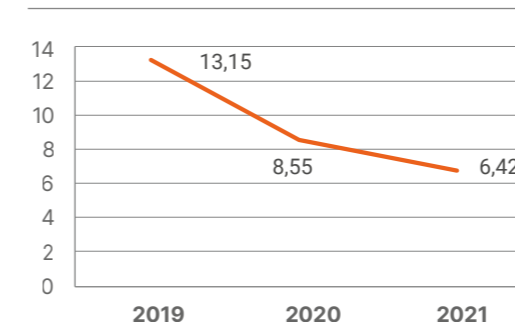
Nr infortuni



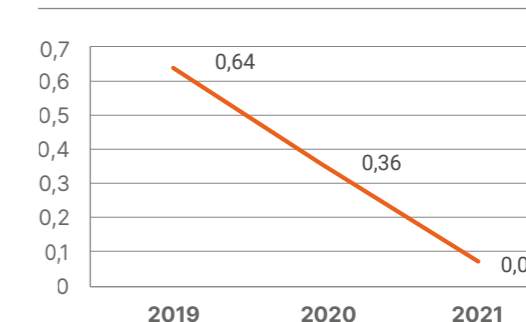
Indice di incidenza



Indice di frequenza



Indice di gravità



Un protocollo sanitario per ogni mansione

Tramite il medico competente, ogni dipendente è tutelato secondo un protocollo sanitario che ne identifica la mansione e, di conseguenza, è sottoposto agli accertamenti obbligatori da effettuare con specifica calendarizzazione.

La continua gestione della Pandemia

Considerata la continua diffusione della pandemia Covid-19, nel 2021 Colosio ha mantenuto attive tutte le politiche volte a contenere gli inevitabili effetti negativi della situazione, limitando il più possibile i movimenti all'interno del sito e l'accesso alle aree comuni. Per tutto l'esercizio sono rimaste attive le procedure di controllo delle temperature, distanziamenti, uso di disinfettanti e isolamento di casi ritenuti a rischio. **Con orgoglio possiamo affermare che anche nel 2021 all'interno dell'azienda non si sono verificati focolai di coronavirus, dimostrando che la corretta applicazione dei protocolli ha permesso il contenimento del contagio.**

4.4 Formazione e Valorizzazione del capitale umano

La valorizzazione del capitale umano rappresenta una componente strategica per perseguire gli obiettivi legati all'eccellenza aziendale e alla sicurezza sul lavoro.

L'interazione continua che mette in dialogo generazioni diverse, la grande attenzione alla salute e sicurezza, unita all'introduzione di tecnologie all'avanguardia in grado di alleggerire lo sforzo fisico sono pensate con lo scopo di creare le **condizioni ottimali per incoraggiare lo sviluppo delle capacità individuali e supportare le diverse fasi del percorso di carriera del personale.**

Fin dall'arrivo in azienda, il personale è coinvolto in un processo di formazione costante, atto ad esprimere appieno il potenziale del collaboratore, così da istruirlo circa le modalità operative interne e permettergli di lavorare e crescere nelle migliori condizioni.

In fase di inserimento di una nuova risorsa, dopo aver valutato attentamente le necessità individuali di crescita ed approfondimento, sono fornite:

- Le **nozioni di base** per conoscere l'organizzazione;
- Un'**adeguata formazione** riguardante la sicurezza;
- La **formazione tecnica per le mansioni specifiche di ruolo.**

Abbiamo sempre selezionato le nostre persone reperendo i profili più idonei alle mansioni da svolgere, in linea con le esigenze della produzione e del mercato. Con la convinzione che le persone siano un elemento chiave per il successo e la crescita continua dell'azienda, Colosio si dedica ad accrescere e valorizzarne il talento e lo spirito di squadra. Per questo l'azienda fornisce ai lavoratori la possibilità di seguire corsi di formazione multidisciplinari, dai più generici a quelli più specifici per mansione, pensati per implementare le competenze tecniche, organizzative e le soft skills.



5186

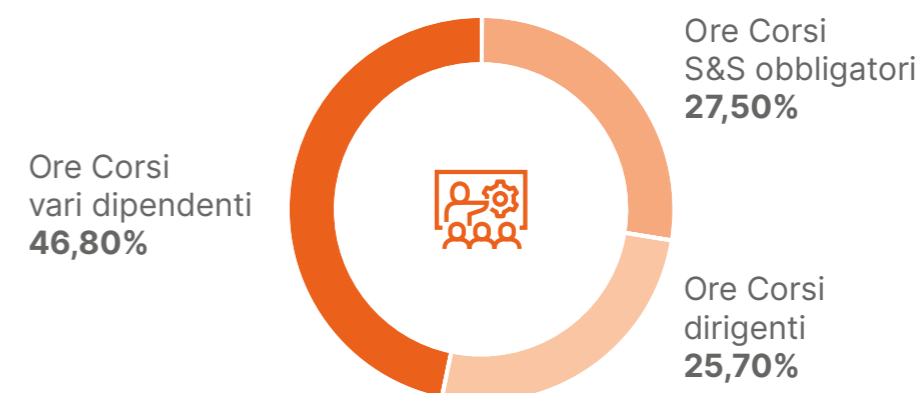
ORE DI FORMAZIONE
IMPARTITE
NEL TRIENNIO

L'analisi delle aree e dei dipendenti meritevoli aiuta l'individuazione delle diverse possibilità di promozione, favorendo la conservazione dei talenti. Colosio ritiene di fondamentale importanza il **monitoraggio e la valutazione periodica** dei profili aziendali nella prospettiva di un eventuale passaggio di grado, promuovendo la crescita di carriera, coerentemente con la relativa formazione.

4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ

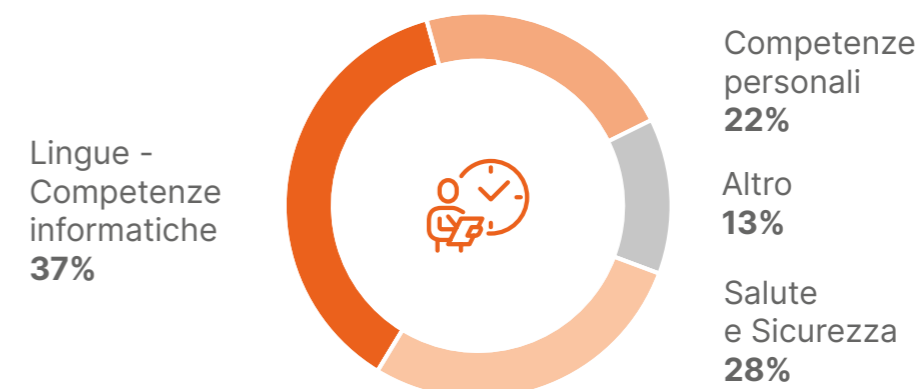
Formazione

	2019	2020	2021
Ore Corsi S&S obbligatori	401	201	285
Ore Corsi vari dipendenti	2248	783	485
Ore Corsi dirigenti	214	303	266
Totale ore	2863	1287	1036



Ore formazione 2021 - tematiche

Corsi di Formazione Lavoratori / Dirigenti - TEMATICHE 2021	
Salute e Sicurezza	285 ore di lezione impartite
Lingue - Competenze informatiche	388 ore di lezione impartite
Competenze personali	231 ore di lezione impartite
Altro	132 ore di lezione impartite



4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ



4.5 Sostegno per le Comunità locali

Colosio è da sempre partecipe del territorio che ci ospita. Negli anni ha instaurato importanti legami con le realtà solidali locali, sostenendo molteplici progetti umanitari e iniziative di solidarietà nella provincia, cercando di mantenere invariato e costante l'impegno nei confronti di iniziative sociali a supporto della comunità.

Nel triennio 2019-2021 le liberalità erogate sono state complessivamente pari a 527.304,84 € per i seguenti beneficiari:

- **Enti ecclesiastici;**
- **Strutture sanitarie** locali;
- **Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica;**
- **Associazioni locali per l'assistenza;**
- **Associazioni per il volontariato.**

Nell'ultimo triennio sono stati destinati a supporto dei meno fortunati del territorio locale i seguenti importi:

	2019	2020	2021
Liberalità esterne	175.705,00	162.964,92	188.634,92

I principali progetti a sostegno del territorio che abbiamo supportato nel 2021 sono:



Proseguendo nell'obiettivo di sostenere la cultura dello sport e diffonderla tra i giovani del territorio, Colosio ha rinnovato anche nel 2021 il proprio Piano di sponsorizzazioni. Le società sportive svolgono da sempre un'importante ruolo educativo dei giovani sul territorio, ed per la società è doveroso attivare **misure di sostegno alle società sportive locali**, tra le quali si annoverano le seguenti associazioni:



4.6 Sostegno del patrimonio artistico

Grazie al meccanismo dell'art bonus, Colosio ha potuto finanziare il progetto **67 Colonne**: una raccolta fondi a sostegno del **Festival Lirico dell'Arena di Verona** nella consapevolezza della sua rilevanza nel contesto culturale e artistico nazionale. Un progetto rivolto a privati e aziende che hanno al centro dei propri interessi la responsabilità sociale e che hanno voluto fare la propria parte per difendere il valore identitario ed economico del Festival Areniano, minacciato dalla crisi del turismo internazionale derivante dal Covid-19. L'idea suggestiva alla base della campagna di fundraising è stata quella che imprenditori e persone comuni, aderendo al progetto, **ideamente hanno contribuito a ricostruire le 67 colonne che sono state distrutte nel terremoto del 1117**.



4. IL CAPITALE UMANO E LA COMUNITÀ

4.7 Collaborazioni scolastiche

Il sostegno dei giovani lungo il loro percorso di crescita, il mantenimento del know-how legato ai settori applicativi, la possibilità di contribuire al contenuto professionale del percorso formativo, lo sguardo rivolto al futuro del territorio come elemento chiave di continuità del business, l'aspirazione alla creazione di un ponte permanente tra impresa e scuola sono le principali motivazioni che hanno spinto Colosio a proseguire il percorso di stretta collaborazione con gli istituti scolastici e universitari destinati a formare le potenziali future risorse umane aziendali.

L'azienda crede fortemente nel ruolo chiave che le realtà del territorio hanno per la creazione di validi professionisti ed è fermamente convinta che proprio dalle scuole inizi lo sviluppo di talenti. Per questo motivo, stimola gli istituti scolastici a realizzare per i ragazzi un valido progetto di orientamento, per poi accogliere con positività qualsiasi input di collaborazione all'interno dei vari percorsi formativi e rendersi sempre disponibile a supportare l'attività formativa concreta, collaborando attivamente con i seguenti istituti:



C.F.P.
Rodolfo Valentini



Istituto
Superiore
Cerebotani



Istituto
Artigianelli



Università
Cattolica Brescia



Istituto
Lunardi



Università degli
Studi Brescia –
Dipartimento
di Economia e
Management



Istituto
Abba-Ballini



5. L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE



7,89%
ENERGIA
AUTOPRODOTTA
RINNOVABILE



80%
RIFIUTI
RECUPERATI
RINNOVABILE
+2,4%



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO

5. L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Consapevole della sempre maggior responsabilità che tutti abbiamo nei confronti del territorio, Colosio gestisce ogni processo di produzione con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, impegnandosi a migliorarne costantemente la propria sostenibilità, pienamente cosciente del proprio ruolo e delle proprie responsabilità all'interno della comunità economica e sociale.

Essere un'impresa responsabile significa dedicarsi allo studio e allo sviluppo di soluzioni in grado di minimizzare gli impatti dei nostri prodotti. Per questo ci impegniamo a migliorare la nostra performance attraverso azioni quotidiane quali:

- Contenimento degli sprechi;
- Utilizzo sostenibile delle risorse;
- Differenziazione e riduzione dei rifiuti;
- Recupero e/o riciclo dei materiali in ottica di economia circolare;
- Ottimizzazione dei processi di approvvigionamento.

Allo stesso tempo vogliamo migliorare la comunicazione interna ed esterna per promuovere una cultura del lavoro orientata alla sostenibilità e far sì che le azioni sopra indicate diventino una prassi naturale.

L'installazione di pannelli fotovoltaici già nel 2008 sta a dimostrare la sensibilità aziendale in tempi remoti, mentre la costante riorganizzazione nel rispetto delle norme più recenti della zona di stoccaggio e smaltimento rifiuti (a partire in particolare dalla revisione del sistema di conferimento avvenuta nel 2014) conferma l'attenzione per la corretta gestione di ogni tipo di rifiuto aziendale.

Resta tra i prossimi obiettivi di Colosio l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico, così da poter incrementare la produzione e l'utilizzo di energia proveniente da fonti alternative e rinnovabili.

5.1 Stabilimento produttivo

Lo stabilimento produttivo si trova nel comune di **Botticino Sera**, nella periferia di Brescia e copre indicativamente 18.000 m², di cui circa 9.000 m² sono predisposti alle attività di produzione, magazzino e uffici.

L'attività è realizzata nei vari reparti e aree, che si possono così elencare:

- Reparto completo di **officina meccanica**;
- **Sala metrologica**;
- Aree di **magazzino interno** coperto;
- Area di **magazzino semi-automatico**;
- **Depositi** esterni;
- Due **magazzini automatici**;
- **Cabina di verniciatura**;
- **Cabina di lavaggio**;
- Area di **assemblaggio meccanico, elettrico e collaudo**;
- **Uffici**.

5. L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Il sito dispone di due punti d'accesso: dal primo si possono raggiungere la reception, l'area di ricevimento merci (magazzino) e il reparto collaudo finale per il carico delle presse in spedizione; il secondo, laterale, si affaccia sul deposito grezzi dell'officina meccanica.

Il **parco automezzi** viene utilizzato per le varie attività di sales management, assistenza post-vendita e servizi di customer care inerenti alla fornitura dei prodotti. In aggiunta, l'azienda dispone di un automezzo pesante per poter effettuare consegne e ritirare materiali di acquisto grezzi destinati a fasi di lavorazione esterna; nel corso del 2021 sono stati acquistati nr. 3 automezzi, dimesso n.1 automezzo e sostituita un'autovettura aziendale.

Nel 2021 è terminata l'installazione di un nuovo magazzino semiautomatico con **capacità di stoccaggio pari a 1.500 pallet**, che risponde al meglio alle esigenze della funzione di magazzino interna di particolari di media dimensione. Il nuovo impianto di magazzino ha permesso un'ottima gestione e ottimizzazione degli spazi occupati nel nuovo immobile appositamente realizzato ed ha permesso una miglior organizzazione della restante area, ora adibita allo stoccaggio di particolari di grande dimensione.

5.2 Indicatori ambientali

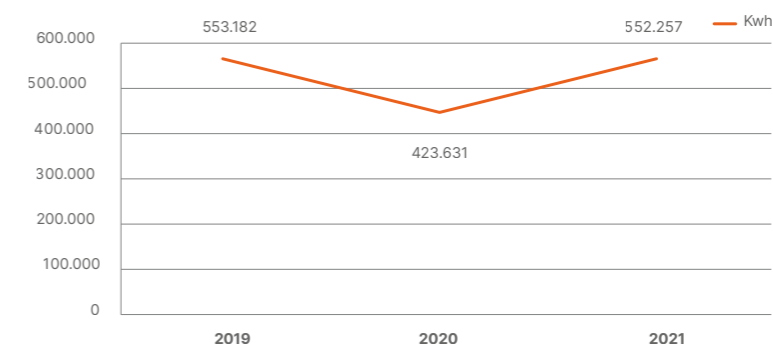
I **principali indicatori ambientali** di Colosio derivano in primis dai **consumi di energia**, dal consumo di **gas**, dall'uso dell'**acqua** in alcuni processi e dalla **gestione dei rifiuti** prodotti. Si riportano di seguito gli andamenti dei consumi nel triennio 2019 -2021.

Energia elettrica e impianto fotovoltaico

I consumi annuali di energia elettrica acquistata degli ultimi 3 anni sono rappresentati nei grafici seguenti. L'energia elettrica consumata viene impegnata principalmente per il funzionamento dei macchinari di produzione e per l'illuminazione degli ambienti di lavoro.

Consumi energia elettrica

Dal grafico, si rileva come nel 2021 i consumi si siano riallineati ai valori pre-pandemia del 2019, mostrando chiaramente il ritorno alla piena attività da parte dell'azienda.



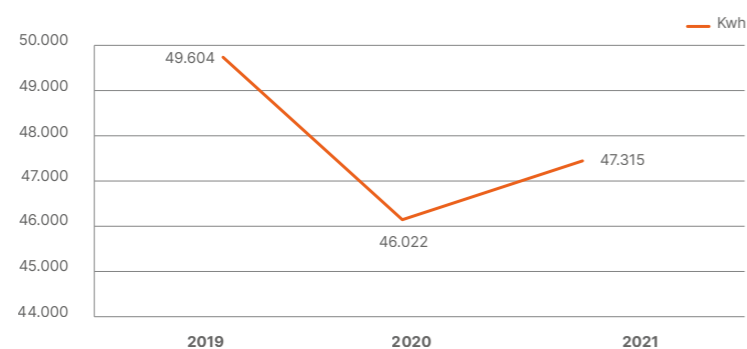
L'autoproduzione di energia rinnovabile

L'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico da 50 kwp installato nel 2008 permette all'azienda di:

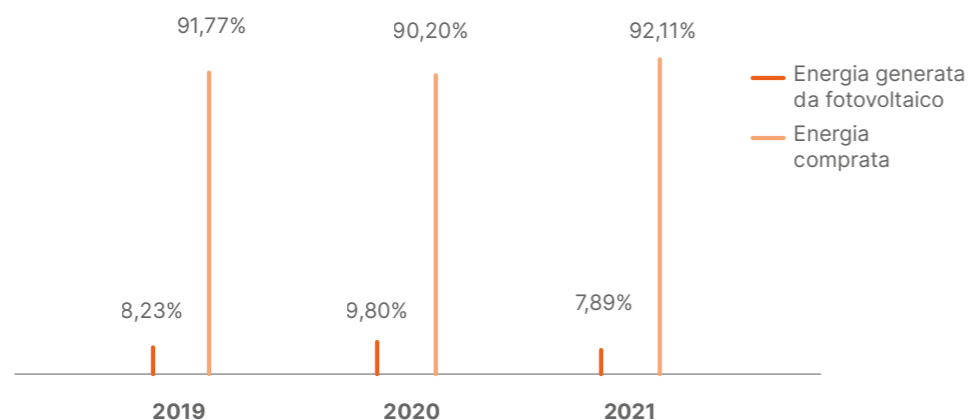
- ridurre i consumi e le emissioni di CO₂ legati all'utilizzo dell'energia;
- soddisfare parte del fabbisogno di energia necessaria all'intero stabilimento;
- evitare le perdite di rete, connesse all'immissione della stessa nella rete nazionale.

Si sottolinea nei programmi d'investimento l'ampliamento del parco fotovoltaico per ridurre la dipendenza dal mercato e per mitigare il proprio impatto al cambiamento climatico riducendo le proprie emissioni di CO₂ generate dal consumo di energia.

Dai grafici si può notare l'andamento delle prestazioni.



Durante l'orario di produzione, l'energia fornita dai pannelli fotovoltaici viene completamente assorbita e soddisfa il fabbisogno come indicato nel grafico sottostante:



7,89 %

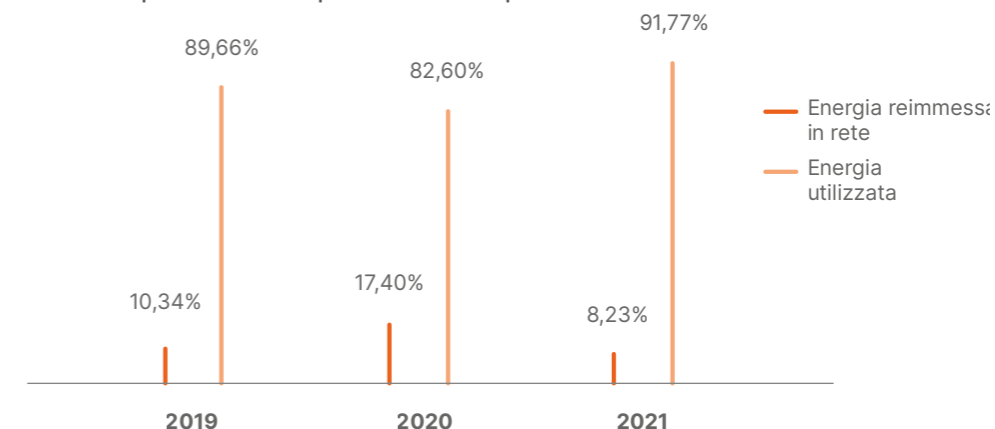
**ENERGIA RINNOVABILE
AUTOPRODOTTA
UTILIZZATA (CONSUMATA)
IN RAPPORTO AL
CONSUMO TOTALE DI
ENERGIA ELETTRICA**

L'indicatore riporta la percentuale di incidenza dell'utilizzo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico rispetto al totale dei nostri consumi di energia.

Parte dell'energia autoprodotta viene reimessa in rete, poiché durante le ore di non produzione non viene immagazzinata.

Energia dal fotovoltaico

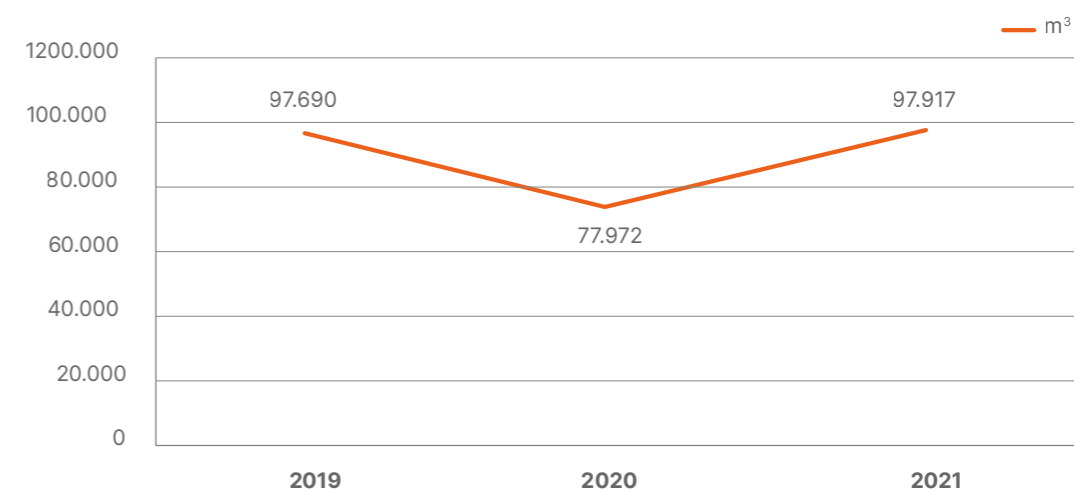
Il grafico a seguire riporta le percentuali di energia elettrica proveniente dall'impianto fotovoltaico utilizzata da Colosio per la normale produzione e la percentuale reimessa in rete.



Gas naturale

Il gas naturale ricopre un ruolo minimo nel processo produttivo, essendo principalmente utilizzato per il riscaldamento di uffici e ambienti di lavoro (tramite pannelli radianti a soffitto) ed in minima parte al funzionamento della cabina di verniciatura (utilizzata solo per la fase di verniciatura delle macchine a conclusione del processo produttivo).

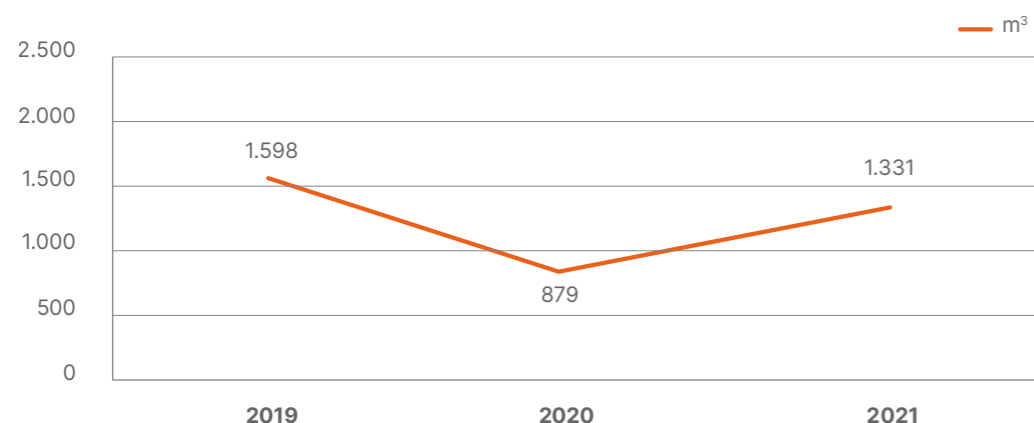
Consumi gas



Anche per quanto concerne i consumi di gas, nel 2021 si è registrato un riallineamento ai livelli del 2019. Si noti che le variazioni non sono sempre direttamente proporzionali alle ore lavorate, ma dipendono soprattutto da fattori meteorologici esterni.

Consumi acqua

L'utilizzo dell'acqua è riconducibile al funzionamento della cabina di lavaggio per la pulizia e sgrassaggio dei macchinari pre verniciatura, agli utilizzi in officina per la miscelazione delle emulsioni e per uso civile (in particolare, servizi igienici e mantenimento del verde aziendale).



In generale, i dati del consumo di acqua mostrano un trend in calo nel 2020, dovuto principalmente alle chiusure conseguenti all'emergenza sanitaria. Dall'analisi interna, in funzione delle ore lavorate, si rileva un miglioramento dei consumi rispetto al periodo pre pandemia.

Si riporta che a seguito di un conguaglio il dato riferito nel precedente bilancio riferito ai consumi del 2019 è stato cambiato da 1159 m³ a 1598 m³.

Gestione dei rifiuti

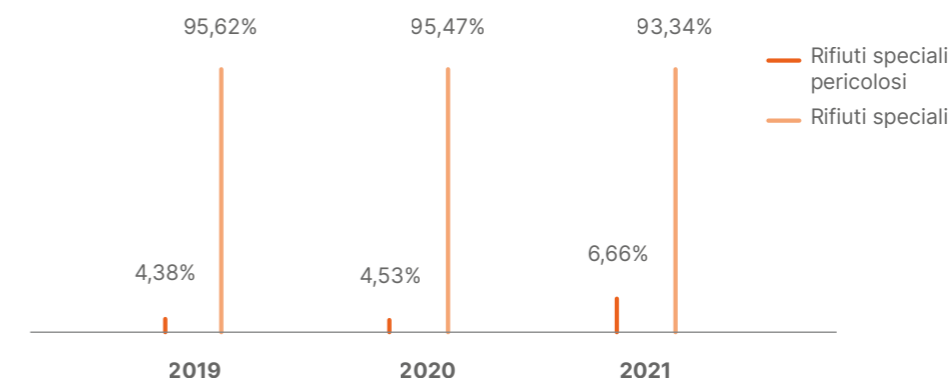
Nella convinzione che i **grandi risultati si possano ottenere anche grazie ai piccoli sforzi**, il personale è coinvolto nella **corretta gestione e differenziazione dei rifiuti**, al fine di recuperare quante più risorse possibili.

Il miglioramento delle prestazioni ambientali connesse alla gestione dei rifiuti è perseguito attraverso:

- **l'innovazione dei processi produttivi**, con l'obiettivo di prevenire la produzione di rifiuti alla fonte, diminuendo sempre più gli scarti di lavorazione e utilizzando materie a minore impatto ambientale;
- **la gestione operativa dei rifiuti prodotti**, volta a identificare e assicurare la selezione dei canali di trattamento degli stessi al fine di massimizzarne recupero e riciclo, riducendo progressivamente la quota conferita di rifiuto indifferenziato;
- **l'ottimizzazione della gestione degli imballaggi**, sia di quelli introdotti tramite i prodotti acquistati, sia di quelli utilizzati per il confezionamento dei ricambi.

I principali rifiuti prodotti da Colosio derivano dalle lavorazioni dell'officina meccanica e dall'utilizzo della cabina di lavaggio per la pulizia degli impianti prodotti o revisionati. I rifiuti speciali sono caratterizzati principalmente da scarti ferrosi, mentre i rifiuti speciali pericolosi sono rappresentati da emulsioni, oli e vernici.

5. L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE



80%

**RIFIUTI SPECIALI
VENGONO DESTINATI
AL RECUPERO**

La produzione di rifiuti nel 2021, in aumento rispetto agli anni precedenti, si attesta a 599.226 kg., con un incremento di circa il 55% rispetto al valore dell'anno precedente. Pur considerando l'eccezionalità del 2020, l'indice registra un aumento di quasi il 37% rispetto al 2019. I rifiuti non pericolosi rappresentano il 93,34% della produzione totale, ed i pericolosi si attestano al 6,66%.

Emissioni in atmosfera

In azienda sono presenti **quattro punti di emissione in atmosfera**:

- E1 Cabina di verniciatura;
- E2 Cabina di verniciatura;
- E3 Saldatura;
- E4 Cabina di lavaggio.

Per ciascun tipo di emissione vengono effettuate **analisi ambientali a cadenza biennale**. Il livello di inquinante riscontrato è sotto il limite di soglia imposto dalla legge.

2018

E1 - Particolato totale 2,84 / COV (carbonio organico volante) 1,19

E2 - Particolato totale 1,10 / COV (carbonio organico volante) 1,20

E3 - Particolato totale 1,76

E4 - COV (carbonio organico volante) 0,11

2020

E1 - Particolato totale 0,60 / COV (carbonio organico volante) 42

E2 - Particolato totale 0,71 / COV (carbonio organico volante) 37,6

E3 - Particolato totale 0,64

E4 - COV (carbonio organico volante) 34,06

Nel corso del 2022 saranno effettuate le analisi previste ed indicate nell'autorizzazione ambientale.

Tra gli obiettivi del piano strategico di sostenibilità di Colosio viene indicato anche il calcolo delle Emissioni in atmosfera di TCo₂ Scopo 1 – Scopo 2.

5.3 UNI ISO 14001 L impegno alla riduzione dei nostri impatti

Durante il mese di giugno 2020 ha preso avvio l'iter interno di implementazione del sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001, che ha portato Colosio all'ottenimento della certificazione nel mese di Maggio 2021.

Oggi, grazie al sistema di gestione ambientale, il **rilevamento dei consumi energetici, idrici, di gas e il rendimento dell'impianto fotovoltaico (per quanto concerne l'energia prodotta, consumata e reimmessa in rete)** è continuo e garantito da controlli e monitoraggi costanti.





6. CONTENT INDEX

CONTENT INDEX

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo o alla sezione oppure, ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

Si sottolinea che per Colosio questo rappresenta il primo bilancio redatto tenendo in considerazione le linee guida in oggetto.

INFORMAZIONI GENERALI		
	Pagina / Risposta diretta	Omissioni / Note
1. PROFILO ORGANIZZATIVO		
102-1	Nome dell'organizzazione	Pagina di Copertina
102-2	Attività, brand, prodotti e servizi	Pag. 27 -28
102-3	Sede del quartier generale	Ultima di Copertina
102-4	Localizzazione delle attività	Pag. 14
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Pag. 17 – 18
102-6	Mercati serviti	Pag. 27-28
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pag. 7
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Pag. 38 -39-40-41-42-43-44
102-9	Supply chain	Pag. 29 – 30- 31
102-10	Variazioni significative dell'organizzazione e della sua catena di fornitura/supplychain	Nessuna variazione significativa
102-11	Principio o approccio precauzionale	Pag. 21
102-13	Appartenenza ad associazioni	Pag. 23 - 24
2. STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione dell'alto dirigente responsabile delle decisioni	Lettera agli stakeholder Pag.5-6
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	Pag. 18-19
3. ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Pag. 18-19-20

6. CONTENT INDEX

	Pagina / Risposta diretta	Omissioni / Note
4. GOVERNO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-18	Struttura di governo	Pag. 17-18
102-21	Consultazione degli stakeholders su aspetti economici, ambientali e sociali	Pag. 14
102-25	Conflitti di interesse	Non si rilevano situazioni di conflitto d'interesse
102-26	Ruolo del più alto organo di governo nel fissare lo scopo, i valori e la strategia dell'organizzazione	Pag. 20
102-28	Valutazione della performance del più alto organo di governo	Pag. 20
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Pag. 20
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio (risk management)	Pag. 21 – Approccio precauzionale
102-31	Revisione delle tematiche economiche, ambientali e sociali	Pag. 16-17-18
102-32	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota Metodologica Pag.7
5. COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI DI INTERESSI (STAKEHOLDER)		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Pag. 11-12-13-14-15
102-42	Identificare e selezionare gli stakeholder	Pag. 11-12-13-14-15
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 11-12-13-14-15
6. PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	Nota Metodologica Pag. 7
102-46	Definizione del contenuto del report e del perimetro di rendicontazione	Nota Metodologica Pag. 7
102-47	Elenco degli aspetti materiali	Pag. 15-16-17
102-48	Rettifiche alle informazioni	Consumi idrici 2019, rettificati a seguito conguaglio Pag. 57
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nessuna modifica
102-50	Periodo di riferimento/ rendicontazione	Anno 2021 – rendicontazione annuale

102-51	Data del report più recente	Bilancio di Sostenibilità 2020
102-52	Ciclo di rendicontazione	Ciclo di rendicontazione Annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	Nota Metodologica Pag. 7
102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione (claims od reporting) in accordo con gli Standard GRI	Nota Metodologica Pag. 7
102-55	Indice dei contenuti GRI (GRI content index)	Pag. 62 – 63-64-65

APPROCCIO DI GESTIONE

		Pagina / Risposta diretta	Omissioni / Note
1.1 Per tutti gli indicatori che seguono, l'organizzazione deve riportare il proprio approccio di gestione utilizzando GRI 103: Approccio di gestione			
103-1	Illustrazione dell'aspetto materiale e del perimetro di rendicontazione	Pagina di Copertina	
103-2	L'approccio di gestione e le sue componenti	Pag. 27 -28	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Ultima di Copertina	

STANDARD SPECIFICO

1.1 Per tutti gli indicatori che seguono, l'organizzazione deve riportare il proprio approccio di gestione utilizzando GRI 103: Approccio di gestione

6. CONTENT INDEX

ECONOMICO			
		Pagina / Risposta diretta	Omissioni / Note
PERFORMANCE ECONOMICA			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 33	
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI			
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi forniti	Pag. 34	
POLITICHE DI FORNITURA			
204-1	Percentuale di spesa a fornitori locali	Pag. 29	
ANTICORRUZIONE			
205-3	Casi di corruzione e azioni intraprese in risposta	Non si rilevano casi di corruzione	
CONCORRENZA SLEALE			
206-1	Azioni legali per concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche	Nessuna azione legale per concorrenza sleale, anti-trust ecc...	
AMBIENTALE			
		Pagina / Risposta diretta	Omissioni / Note
ENERGIA			
302-1	Consumo di energia nell'organizzazione	Pag. 53-56	
ACQUA			
303-1	Prelievo di acqua, per fonte	Pag. 56	
RIFIUTI			
306-2	Rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento	Pag. 57 – 58	
CONFORMITÀ AMBIENTALE			
307-1	Mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale	Non si rilevano casi di mancato rispetto a regolamenti o leggi in materia ambientale	

SOCIALE			
		Pagina / Risposta diretta	Omissioni / Note
OCCUPAZIONE			
401-1	Nuove assunzioni e tasso di turnover	Pag. 39	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 46 -47	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 46-47	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 46-47	
403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 46-47	
ISTRUZIONE E FORMAZIONE			
404-1	Ore medi di formazione annuale per dipendente	Pag. 48	
NON DISCRIMINAZIONE			
406-1	Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Non si rilevano casi di discriminazione	
SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI			
416-2	Casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi	Nessun caso di non conformità	
PRIVACY DEI CONSUMATORI / CLIENTI			
418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e la perdita di dati dei consumatori	Nessun reclamo o violazione	
CONFORMITÀ (COMPLIANCE) SOCIO-ECONOMICA			
419-1	Non conformità a leggi o regolamenti nell'area sociale ed economica	Non ci sono state non conformità	





“Rinnoviamo i nostri ringraziamenti a tutti coloro che hanno attivamente partecipato alla realizzazione del nostro secondo bilancio ed a coloro che ogni giorno, anche con piccoli gesti, s’impegnano per un’azienda più sostenibile.”

Famiglia Colosio

Supporto interno Colosio per lo sviluppo editoriale:

Area Amministrazione
Ufficio Risorse Umane
Ufficio Qualità Ambiente
Area Sicurezza sul Lavoro

Supporto metodologico tecnico:

Sostenibilità D’impresa – Anna Pasotti

Progetto grafico e impaginazione:

PoliedroStudio

Testi:

Sostenibilità D’impresa – Anna Pasotti

COLOSIO S.R.L.

Via Caduti Piazza Loggia, 33
25082 Botticino BS
T. 030 269 2181

www.colosiopresse.it
