



COLOSIO[®]

PURE EFFICIENCY

La Nostra sostenibilità

Bilancio di Sostenibilità 2022

INDICE

Prima di iniziare	6		
Lettera agli stakeholder - La nostra sostenibilità	8		
Sustainability Highlights 2022_Colosio ESG	10		
1. L'IDENTITÀ COLOSIO	12		
1.1 L'azienda COLOSIO	14		
La storia	14		
COLOSIO nel mondo	18		
Prodotti, processi e servizi	20		
1.2 La Governance	21		
L'organizzazione aziendale	22		
1.3 I principi guida	23		
Il rispetto della Privacy	23		
Cyber Security	24		
Il Risk Management	24		
1.4 Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza in primo piano	25		
1.5 Il contributo di COLOSIO a livello Nazionale ed Internazionale	26		
2. L'AMBIENTE	28		
2.1 La mitigazione dei nostri impatti	30		
UNI EN ISO 14001:2015: il monitoraggio dei nostri processi	30		
Il sito produttivo	31		
2.2 Statistiche ambientali	31		
Energia elettrica	32		
L'autoproduzione di energia rinnovabile	32		
Gas naturale	34		
Risorse idriche	34		
Gestione dei rifiuti	35		
Emissioni in atmosfera	36		
Carbon Footprint	37		
3. PERSONE E COMUNITÀ	38		
3.1 Una risorsa fondamentale	40		
3.2 Il profilo delle persone COLOSIO	40		
Lavoratori per fascia d'età	41		
Provenienza dei lavoratori	42		
Tipologie di contratto	42		
L'approccio di COLOSIO con i giovani	43		
Ore lavorate nel triennio	43		
Lavoratori per mansione	44		
3.3 Formazioni e valorizzazione del capitale umano	44		
3.4 Collaborazioni con le scuole	47		
3.5 Benessere e politiche di Welfare	48		
3.6 Salute e Sicurezza	49		
Infortuni nel triennio 2020 - 2022	49		
3.7 Sostegno alle Comunità locali	50		
Solidarietà	50		
COLOSIO e lo sport	52		
Sostegno del patrimonio artistico	42		
4. CRESCITA RESPONSABILE	54		
4.1 Crescita responsabile e sostenibile	56		
Valore generato	57		
Valore distribuito	57		
Valore trattenuto	57		
4.2 L'innovazione tecnologia al servizio dei nostri clienti	58		
4.3 Il vero Made in Italy	59		
4.4 Il rapporto con i clienti	60		
4.5 La collaborazione con i fornitori	61		
5. L'IMPEGNO PER UN AZIENDA SOSTENIBILE	64		
5.1 Condividere la sostenibilità	66		
Gli stakeholder di Colosio	67		
Le modalità di relazione con gli stakeholder	68		
ESG: posizionamento e sfide 2022	69		
5.2 L'analisi di materialità	72		
Il futuro di COLOSIO	74		
5.3 Obiettivi ESG: IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ COLOSIO 2022 - 2025	76		
Il Piano strategico di Sostenibilità ed i target raggiunti	76		
Il processo di definizione del piano di sostenibilità 2022 - 2025	78		
6. NOTA METODOLOGICA	80		
6.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi	82		
6.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato	82		
6.3 GRI_Content Index	83		

PRIMA DI INIZIARE

Anche il 2022 non è stato un anno privo di difficoltà e preoccupazioni, ma è stato certamente un anno caratterizzato dalla ripresa e dalla voglia di crescere con determinazione.

Nel corso dell'anno è migliorato il quadro **globale dell'economia**, anche se sono rimaste incertezze relativamente alle attese di crescita, legate all'evoluzione della pandemia e alle condizioni geopolitiche. La voglia di ricominciare implica il guardare al futuro per comprendere, anticipare e saper affrontare le sfide che ci aspettano in un contesto nuovo, inaspettato e ancora incerto.

L'Italia continua a crescere. Nonostante le prospettive economiche generali restino piuttosto incerte a causa di un'inflazione più persistente delle attese, l'andamento positivo del Pil italiano fa ben pensare: migliori saranno i numeri del Pil e maggiori saranno gli spazi per interventi a favore dell'economia.

Nonostante l'aumento dei prezzi di energia e materie prime e le due ondate di Covid, **l'industria italiana si mostra in salute** e il 2023 si presenta come un anno di consolidamento della crescita. Sul fronte estero le esportazioni si confermano in crescita, sebbene la domanda mondiale manifesti un rallentamento: questo grazie al rafforzamento competitivo delle aziende italiane, che consentirà un ulteriore sviluppo dell'export.

Il settore macchine utensili, robot ed automazione ha chiuso positivamente il 2022: un trend spinto dal mercato interno, sostenuto dagli incentivi strutturali 4.0 che ci auguriamo vengano mantenuti come il credito d'imposta per investimenti in nuove tecnologie di produzione, mentre l'export è praticamente stazionario. Nonostante i fattori di incertezza che agitano i mercati, il trend positivo continuerà anche nel 2023, spostandosi verso le nuove sfide del digitale e della transizione energetica.

Come individui e come impresa siamo stati chiamati a passare a **nuovi modi di vita e di lavoro**, ad essere attori della transizione, parola chiave che caratterizza il cambiamento e il futuro che ci aspetta: transizione green, tecnologica e culturale sono le grandi sfide che tutti i settori economici sono chiamati ad affrontare in tempi rapidi, per giungere a produzioni sempre più sostenibili e continuare a produrre e creare valore per le persone e l'ambiente.

Le imprese che meglio sapranno coniugare innovazione, ricerca di eccellenza, sviluppo industriale e sostenibilità saranno certamente premiate: **abbiamo definito un percorso** che saprà affrontare il cambiamento, valutando rischi e opportunità e definendo obiettivi e azioni in relazione alle dimensioni ambientali, sociali e di governance del nostro modo di fare impresa e **siamo pronti alle sfide che ci attendono**, fiduciosi in un nuovo e innovativo modo di fare impresa.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ

Cari stakeholder,

Sono felice di presentarvi il terzo Bilancio di Sostenibilità di COLOSIO. Il nostro impegno per la sostenibilità e la naturale inclinazione alle buone norme in ambito ambientale iniziano già diversi anni fa, per questo è forte la volontà di restituire ai nostri portatori di interesse un documento che annualmente possa analizzare e rendicontare le attività svolte in ambito ESG (Environmental Social e Governance).

Nel 2020 abbiamo iniziato un percorso che coniuga la creazione di valore aziendale ai temi legati alla sostenibilità: un percorso importante, necessario e da non rimandare perché rappresenta il futuro nostro e delle generazioni che verranno.

La presente lettera in apertura del Bilancio di Sostenibilità 2022 vuole sottolineare come COLOSIO, così come nel 2021, anche durante l'anno appena concluso si sia impegnata per raggiungere la totale soddisfazione dei clienti mondiali, nel rispetto delle tematiche climatiche ed ambientali, sempre più centrali nella nostra concezione di fare impresa e vuole essere una sorta di pensiero ad alta voce su quanto abbiamo fatto finora in questa direzione e su quanto abbiamo intenzione di fare. È una riflessione che aggiorneremo annualmente per aiutarci a mantenere la giusta rotta verso gli obiettivi, perché siamo fermamente convinti che essere sostenibili significhi cambiare il proprio modo di guardare il mondo: non basta la consapevolezza dell'effetto sull'ambiente che ha il nostro operato, ma questa deve trovare il suo equilibrio supportando e amplificando positivamente il nostro impatto sul pianeta studiando azioni che portino valore aggiunto.

Tra i principi cardine che guidano la nostra attività produttiva non vi sono solamente la competitività e la continuità aziendale, ma anche il perseguimento di uno sviluppo sostenibile, nonostante gli ostacoli che siamo stati costretti ad affrontare negli ultimi anni, come l'emergenza sanitaria prima e la situazione geopolitica instabile poi.

Tutto ciò non ci ha comunque demoralizzati, anzi, ci ha stimolati a ricercare nuove soluzioni che potessero essere in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030 e con le specifiche esigenze del cliente, senza trascurare la qualità che storicamente contraddistingue il nostro modo di lavorare.

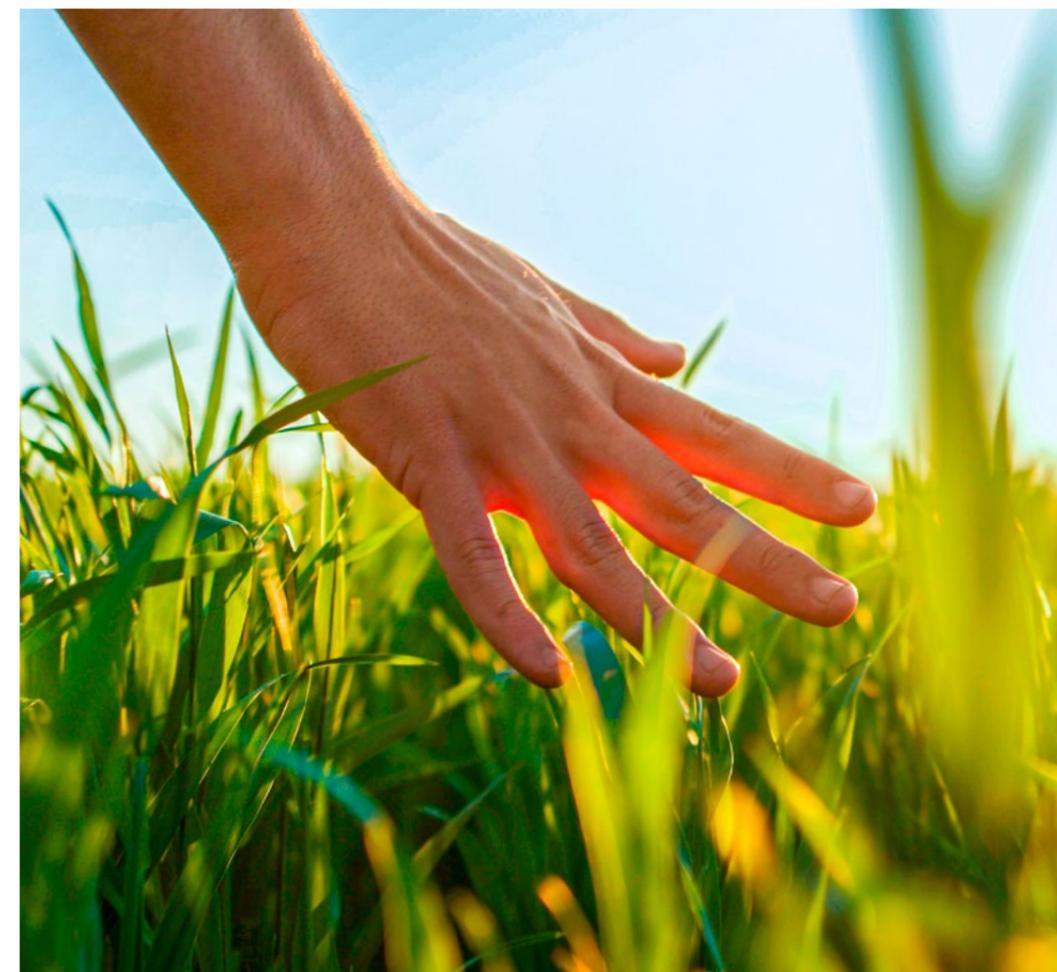
Siamo stati capaci di reagire alla pesante inflazione che ha colpito le materie prime a livello globale ed anche all'importante rincaro subito dall'energia elettrica, due variabili rilevanti in un settore come il nostro, confermando così gli obiettivi prefissati e rispettando gli impegni presi verso il territorio in cui operiamo, le istituzioni, la comunità, ma soprattutto verso i dipendenti.

Consideriamo fondamentale per il nostro successo la forza delle persone che inseriamo nel nostro organico: COLOSIO è sinonimo di preparazione, esperienza ed innovazione, ma anche di cultura di impresa, valori che consolidiamo costantemente per migliorare l'attaccamento delle persone che assumiamo in qualsiasi reparto. Il nostro Piano 2022-2024 prevede azioni di miglioramento nell'ambito della gestione delle risorse umane, della catena di fornitura e degli impatti ambientali. Abbiamo politiche ben definite e obiettivi sfidanti: i risultati conseguiti nel 2022 ci dicono che stiamo andando nella direzione giusta, un passo alla volta.

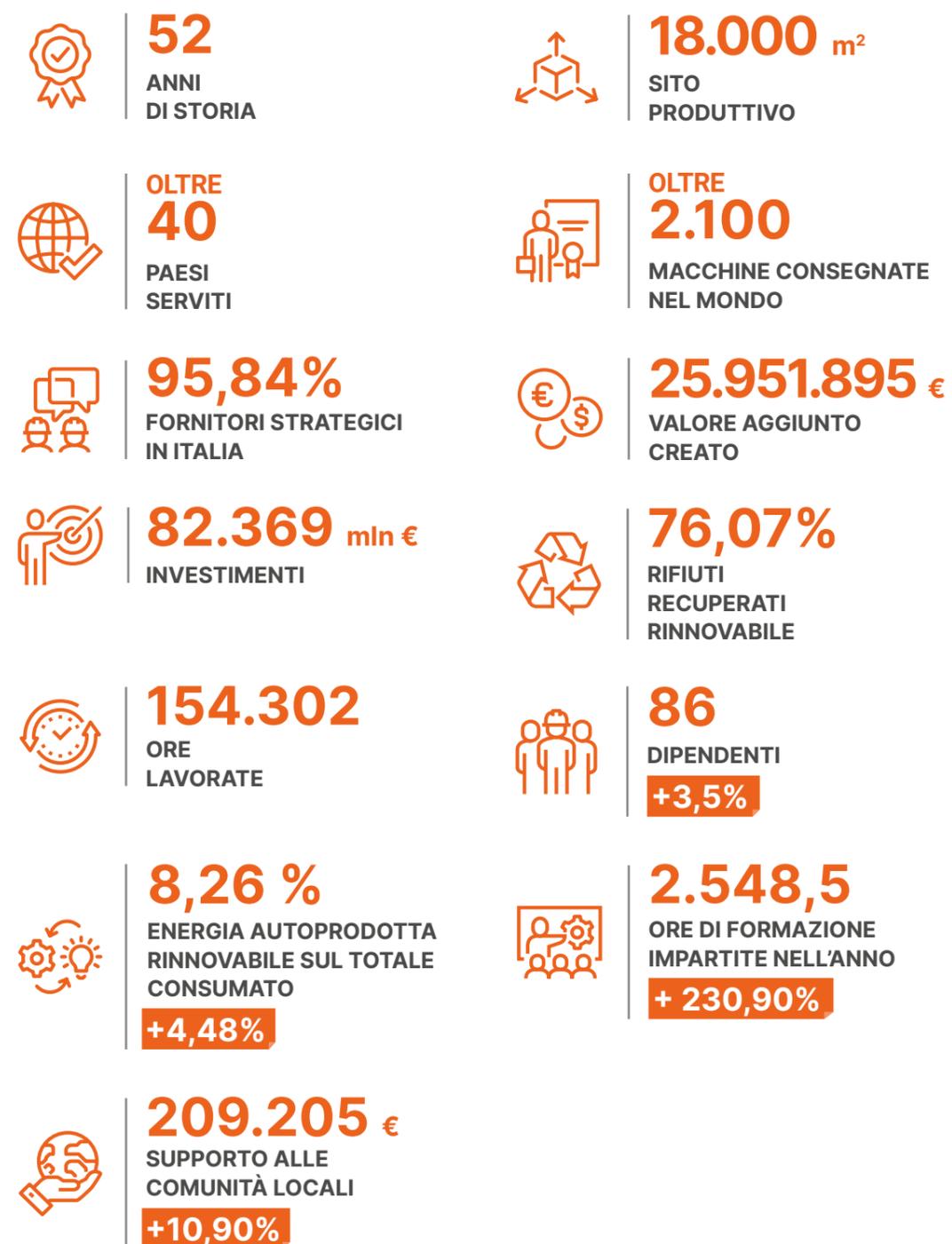
Consapevole che il futuro è il nostro presente, fiduciosa di contagiare positivamente tutti coloro che fanno parte del sistema COLOSIO con pratiche sostenibili e ringraziando tutti coloro che hanno lavorato per questo bilancio, vi auguro una buona lettura.

“Per noi il Report di Sostenibilità rappresenta il riassunto del nostro operato oltre che uno strumento molto importante, che certifica il nostro profilo etico e definisce il ruolo che desideriamo svolgere nei confronti della comunità in cui siamo inseriti, non solo in termini economici, ma soprattutto morali.”

Amministratrice Emanuela Colosio



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2022_COLOSIO ESG





1. L'IDENTITÀ COLOSIO



52
ANNI
DI STORIA



1. L'IDENTITÀ COLOSIO

1.1 L'azienda COLOSIO

Da più di 50 anni produciamo impianti per pressofusione mettendo esperienza, professionalità e competenza per fornire un prodotto solido, robusto, performante e altamente customizzato per i nostri clienti, che possa durare ed essere affidabile nel tempo, garantire elevate prestazioni e permettere un ridotto consumo energetico. Nel tempo abbiamo costantemente ampliato la gamma dei nostri prodotti per rispondere prontamente alle richieste del mercato di un impianto sostenibile e affidabile nel tempo.

Il nostro slogan "Pure Efficiency" significa efficienza totale garantita dall'internalizzazione di tutte le fasi di lavorazione, assemblaggio, collaudo e messa in funzione, assicurando la qualità Made in Italy e garantendo il pieno controllo lungo tutta la catena del valore. Siamo molto fieri del nostro prodotto, dei nostri processi, del nostro percorso e delle nostre risorse umane, sempre pronte e attente a fornire il loro contributo allo sviluppo aziendale con serietà e competenza.

Investiamo in innovazione per assicurare affidabilità e lunga durata.

La storia

COLOSIO è un'azienda con una storia solida alle spalle e soprattutto una famiglia che da due generazioni tramanda i valori aziendali, condividendoli con la realtà che la circonda. Nasce nel 1970 per volere del fondatore Giuseppe Colosio che, dopo anni di esperienza nel settore di costruzione delle macchine per pressofusione, decide di affrontare la grande sfida della sua vita e revisionare prima e realizzare poco dopo il suo primo impianto.

Il secondo grande passo è realizzato nel 1989 con la costituzione dell'azienda Relbo srl per realizzare l'automatizzazione delle proprie macchine e fornire un prodotto e un servizio completo, come richiesto dalla clientela. La società è attualmente leader specializzata nella **produzione di lubrificatori automatici per stampi e di estrattori per getti pressofusi**.

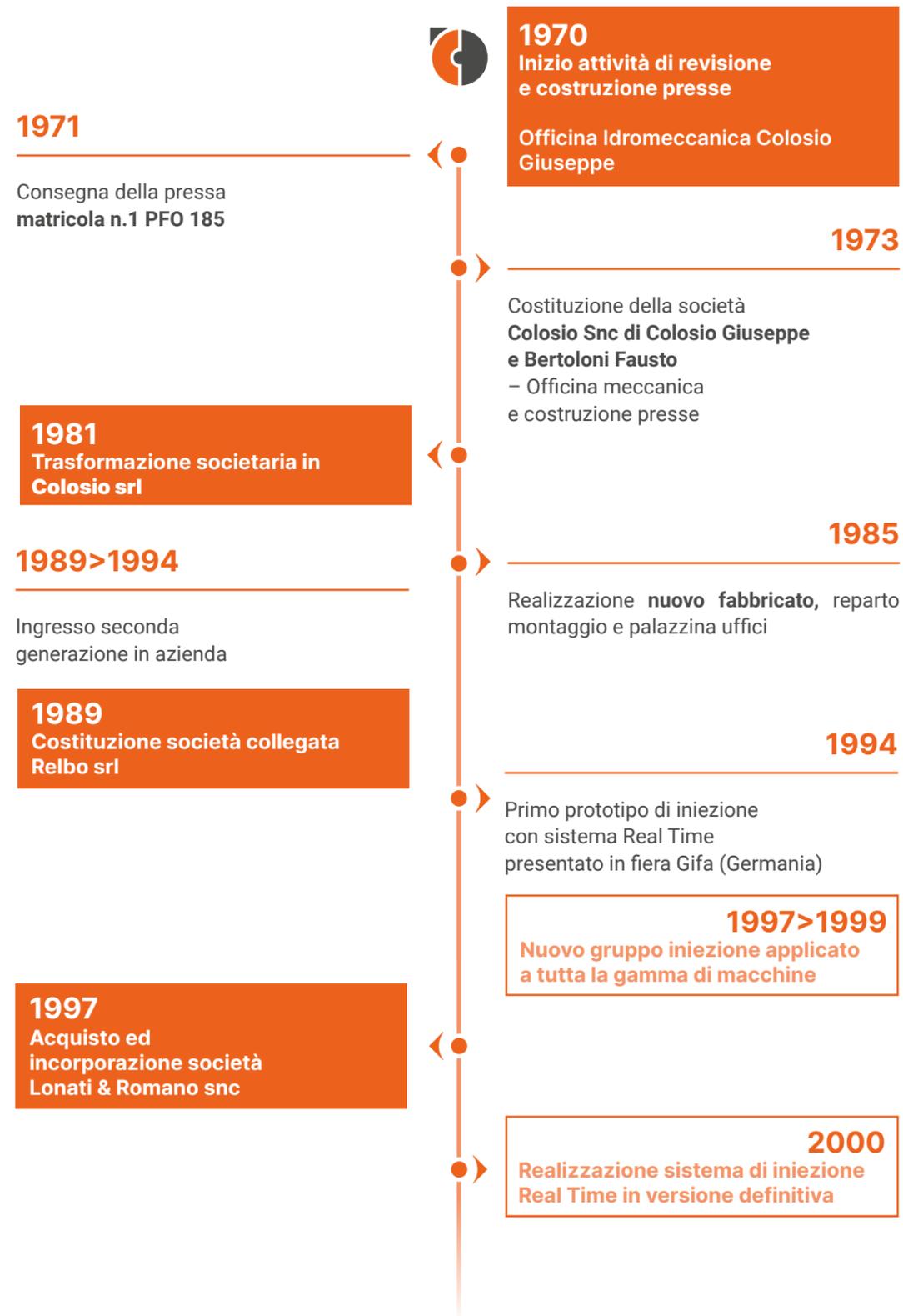
Grazie alla formazione di un team di tecnici e ingegneri specializzati, in pochi anni COLOSIO si afferma sul mercato nazionale ed internazionale con un prodotto innovativo, integrato, tecnologico, solido ed affidabile, in grado di rispondere efficacemente alle necessità tecniche più complesse, dalle alte performance e personalizzato per le specifiche esigenze dei suoi clienti. Progettazione, ricerca, innovazione, automazione, customizzazione sono le chiavi del successo di COLOSIO, che fornisce impianti di pressofusione in più di quaranta Paesi del mondo ed è riconosciuto in particolare nell'Occidente (Europa e America) per l'alta qualità dei suoi prodotti.

La nostra attività è caratterizzata dalla passione per il lavoro, il rispetto delle leggi e delle persone, dalla serietà e dal senso del dovere. La solidità conquistata negli anni dall'azienda permette a colleghi e collaboratori di acquisire la consapevolezza di lavorare in un'azienda che guarda con fiducia al futuro. Da qui la realizzazione di un importante progetto di crescita internazionale: **l'apertura di COLOSIO Usa** nella città di Minneapolis, in risposta alle crescenti richieste del mercato del Nord America.

Queste le tappe del suo percorso:



1. L'identità Colosio

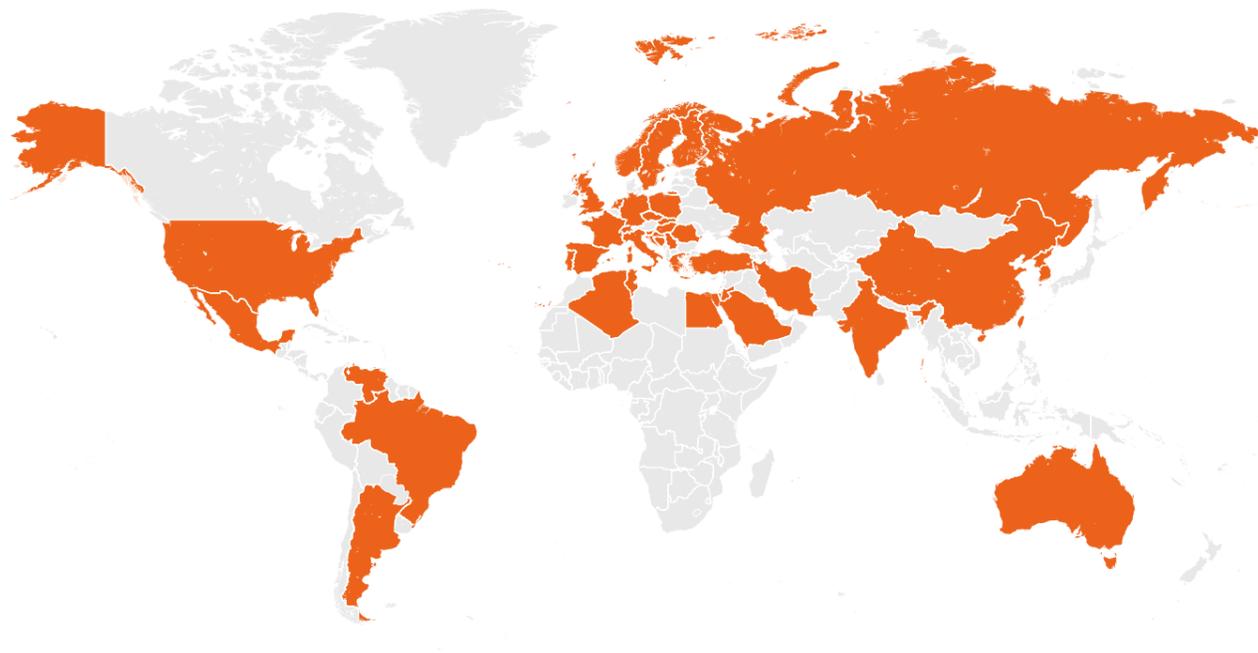


COLOSIO nel mondo

Siamo tra i leader internazionali nel settore impianti di pressofusione, anticipando gli standard di eccellenza nell'industria attraverso l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e lo sviluppo dei talenti.

Fin dalle nostre origini, il nostro obiettivo non è stato solo quello di produrre macchine per pressofusione, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, contribuendo al progresso economico e sociale delle comunità, alla valorizzazione del territorio e al benessere dei nostri lavoratori. Oggi come player globale nel settore impianti siamo chiamati a intraprendere un percorso capace di rispondere alle sfide del nostro tempo, impegnandoci nella transizione verso modelli di sviluppo più inclusivi, efficienti e a minor impatto ambientale.

Oggi **COLOSIO è presente con i propri prodotti in più di quaranta Paesi**, integrando la fornitura con la propria competenza tecnica e offrendo alla clientela nazionale e internazionale un servizio tecnico costantemente attivo e una personalizzazione delle risposte.



Italia 70,20%	Stati Uniti 9,43%	Germania 8,18%	Repubblica Ceca 5,03%	Olanda 4,22%
	Slovenia 1,79%	Francia 0,59%	Spagna 0,36%	Argentina 0,21%

1. L'identità Colosio

Sebbene l'azienda si rivolga da sempre a orizzonti internazionali, anche nel 2022 il mercato italiano ha rappresentato la quota più consistente delle vendite, pari al 70,20% del fatturato, registrando un significativo aumento **+ 17,71%**, legato principalmente alle politiche di incentivo degli investimenti industriali del nostro Paese; a seguire si rilevano EU al 20,17%, Stati Uniti e America del Sud al 9,63%.



Rispetto all'anno precedente, il 2022 denota una leggera contrazione dell'Export, con particolare attenzione al mercato EU e America del Sud, ad eccezione dell'America centro-nord, nuovo mercato di riferimento che sta dando ottimi risultati.

Di seguito si riportano le percentuali più rappresentative della ripartizione geografica del fatturato negli ultimi tre anni:

	2020	2021	2022
Italia	58,47%	58,75%	70,20%
EU	13,68%	31,13%	20,16%
America Centro / Nord	12,21%	0%	9,43%
America del Sud	0%	9,40%	0,21%
Africa	15,64%	0%	0%
Resto del Mondo	0%	0,72%	0%

Prodotti, processi e servizi

La qualità dei prodotti Colosio viene offerta al cliente attraverso:

- **Specifica progettazione;**
- **Meticolosa realizzazione;**
- **Rigorosa validazione dei processi e dei collaudi.**

Le principali tipologie di prodotti forniti sono:

- **Macchine per pressocolata a camera fredda**, principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in alluminio, ottone e magnesio;
- **Macchine per pressocolata a camera calda** (principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in zama);
- **Accessori** (caricatori metallo, lubrificatori, estrattori e robot a 6 assi per l'automatizzazione dei processi di pressocolata).

COLOSIO si propone come un unicum nel panorama dei costruttori di macchine, riuscendo a **gestire l'intera catena del valore dalla materia prima al prodotto finito**, assicurando in questo modo un'elevata qualità **100% Made in Italy** e, contemporaneamente, garantendo un ottimo grado di reattività alle richieste specifiche della clientela.



1. L'identità Colosio

1.2 La Governance

COLOSIO organizza la propria struttura al fine di garantire un processo decisionale consapevole, responsabile e partecipato con i propri Stakeholder, sviluppando un'organizzazione efficace e trasparente, per gestire e contenere i rischi e ispirando l'agire al medio e lungo termine.

La sua Governance si contraddistingue per le qualità tramandate negli anni dal fondatore, che fin dalla nascita hanno caratterizzato la crescita e il successo dell'azienda. Fondata sulla base di forti valori familiari che guidano ancora oggi il suo modo di fare impresa e grazie a un attento passaggio generazionale, **COLOSIO mantiene il proprio tratto distintivo e continua a essere guidata dai figli del fondatore**. Il sistema di governo COLOSIO è di tipo tradizionale, con un consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci ed un Sindaco unico.

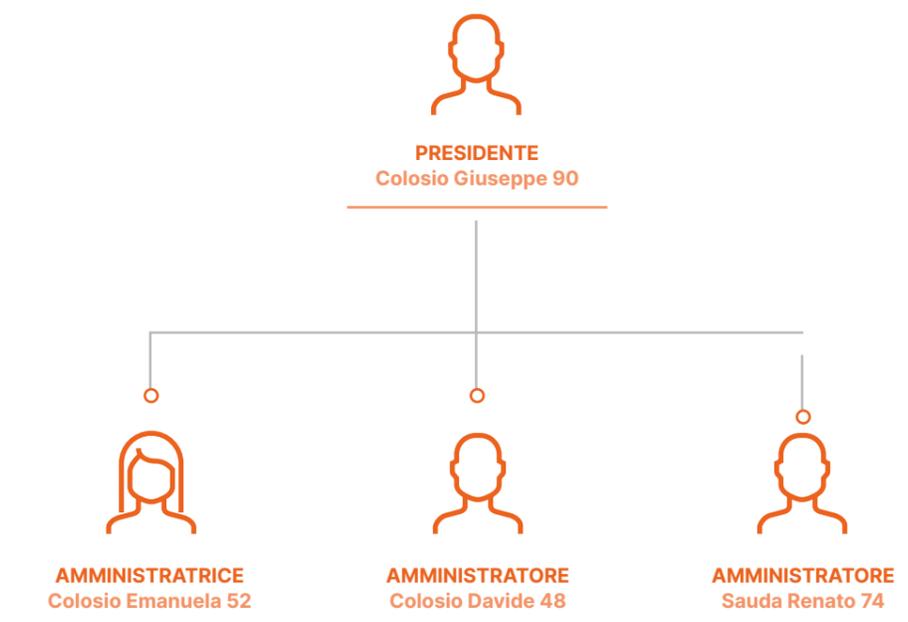
Assemblea dei Soci: decreta su diversi argomenti previsti dalla legge, tra cui la scelta dei componenti del Cda, la nomina del Sindaco unico, nonché l'approvazione del Bilancio di esercizio.

Consiglio di Amministrazione: organo composto da quattro membri, al quale competono i più alti poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società, con facoltà di compiere tutti gli atti opportuni o necessari per il raggiungimento degli scopi sociali; ha la responsabilità di verificare periodicamente l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento del sistema di gestione dei rischi e si occupa dei temi legati alla sostenibilità, anche mediante il ricorso a pareri esterni e consulenze specialistiche.

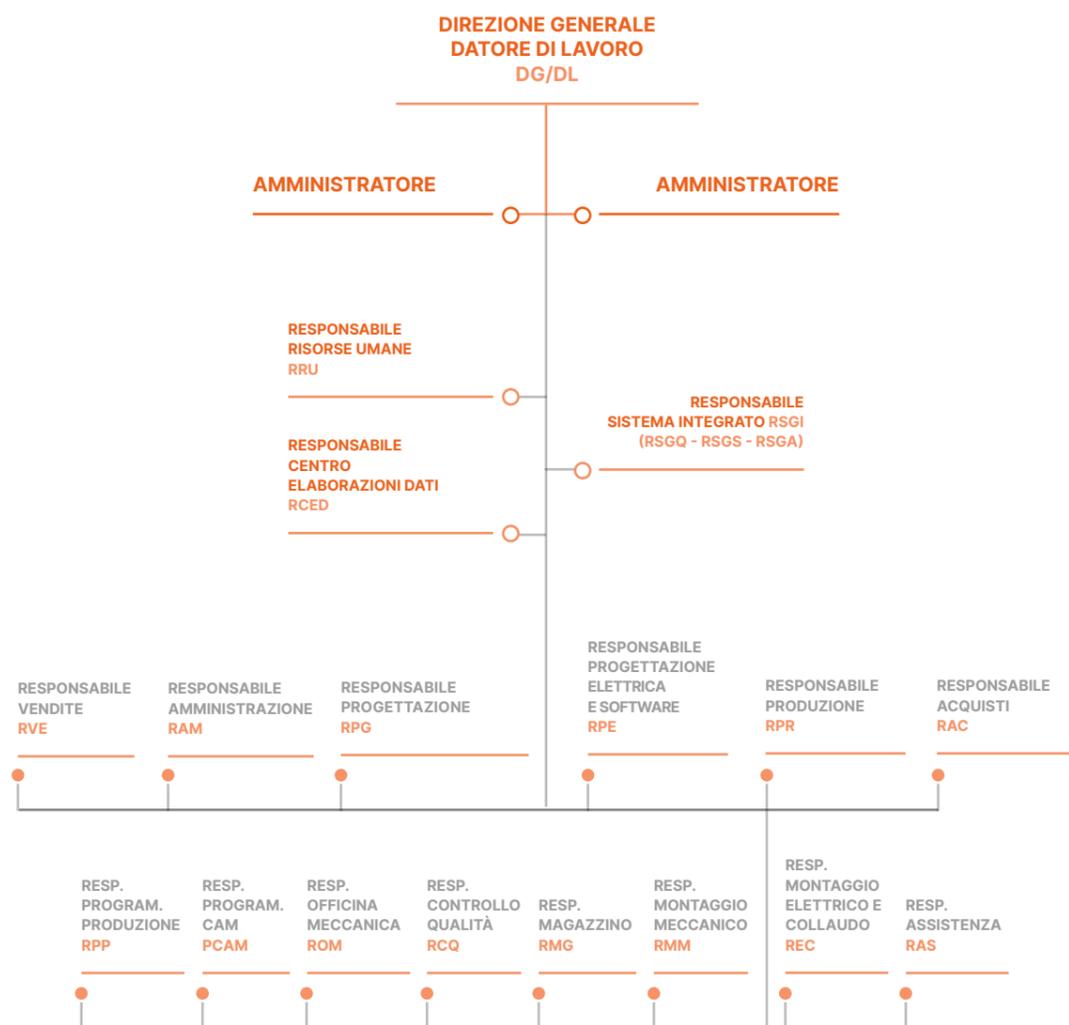
Le decisioni operative e giornaliere spettano ai responsabili di funzione, che mantengono una comunicazione diretta con gli Amministratori, costantemente informati e coinvolti anche nelle scelte operative più rilevanti.

Sindaco Unico: membro effettivo che svolge funzione di controllo sull'amministrazione della società, controlla l'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno, secondo quanto prescritto dall'art. 2403 del Codice Civile.

L'assetto societario è così rappresentato:



L'organizzazione aziendale



1. L'identità Colosio

1.3 I principi guida

L'azienda è attenta al rispetto di tutte le leggi e normative locali, regionali, nazionali e comunitarie. Al fine di perseguire in questi ambiti un progressivo abbassamento della soglia dei rischi accettabili, vengono applicate procedure scrupolose in tutte le pratiche riguardanti attività, prodotti e servizi.

COLOSIO è pienamente consapevole che una strategia economica responsabile e sostenibile è essenziale per conseguire un successo competitivo nel lungo periodo. In quest'ottica essa ha raggiunto e coltiva un ottimo rapporto con le persone ed il territorio che circonda i suoi stabilimenti, impegnandosi costantemente nel condurre il business nel rispetto dei seguenti principi di riferimento:

- Rispetto della legge;
- Trasparenza;
- Riservatezza delle informazioni;
- Rispetto della persona;
- Conflitto di interessi;
- Tutela della concorrenza;
- Prevenzione della ricettazione, riciclaggio ed impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita;
- Tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il rispetto della Privacy

Il rispetto del trattamento dei dati personali ai sensi del nuovo regolamento DPGR della comunità Europea, in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13, è garantito attraverso una comunicazione regolare e costante dell'Informativa, in cui si dichiara che i dati sono raccolti e trattati in piena conformità a quanto previsto dal "Codice della Privacy".

COLOSIO monitora costantemente le evoluzioni normative e della prassi applicativa in materia di protezione dei dati personali con l'obiettivo di attuare azioni di adeguamento che portino a un miglioramento continuo del sistema di protezione dei dati personali. Inoltre, in base al livello di esposizione della società, ai rischi di perdita di riservatezza, integrità e confidenzialità dei dati personali, sono implementate adeguate misure di sicurezza tecniche e organizzative per rafforzare la protezione dei dati personali trattati, nel rispetto del principio di accountability.

Nello svolgimento di tutte le sue attività, le informazioni gestite da tutti gli organi della struttura aziendale si possono raggruppare in base agli stakeholder relativi:

- Informazioni commerciali e amministrative dei clienti;
- Informazioni commerciali e amministrative dei fornitori;
- Informazioni riservate e sensibili del personale;
- Rispetto della persona.

In linea con le disposizioni del GDPR l'azienda utilizza procedure atte alla raccolta del consenso al trattamento dei dati e alla corretta gestione degli stessi.

Nel corso del triennio 2020-2022 non sono stati registrati casi di mancato rispetto della privacy.

Cyber Security

La crescente digitalizzazione, che ha subito un'accelerazione in tutti i settori anche a seguito della pandemia, ha comportato un aumento del rischio legato alle minacce informatiche. Ad oggi infatti un numero sempre maggiore di minacce in ambito "cyber", derivante dall'evoluzione e dalla crescente complessità dei sistemi informatici e da una maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT, impone anche a realtà come COLOSIO di dotarsi di sistemi e procedure in grado di garantire alti livelli di sicurezza nel trattamento dei dati e delle informazioni all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Le misure sono rivolte a tutelare privacy e sicurezza dei dati dei clienti e dei fornitori, compresi i loro collaboratori, da un lato, e la tutela dei dati dei lavoratori dall'altro.

Il Risk Management

Il sistema di governance di COLOSIO prevede con frequenza annuale una valutazione dei rischi relativi a:

- **Qualità**
- **Salute & Sicurezza**
- **Ambiente**

Questa attività rappresenta lo strumento utile a prevenire il verificarsi di eventi negativi, a permettere interventi immediati e puntuali per limitare i danni e a valutare il posizionamento aziendale per definire le strategie di miglioramento nelle tre aree indicate.

L'azienda valuta i fattori di rischio tenendo conto del contesto in cui opera e dei seguenti aspetti:

- Macro processi;
- Macro aree;
- Attività aziendale;
- Eventi che possono impattare sui processi.

Per ogni possibile impatto viene attribuito un livello di rischio al quale è associata l'eventuale azione correttiva e/o piano di miglioramento.

1. L'identità Colosio

1.4 Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza in primo piano

In COLOSIO la tutela della Qualità, dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza delle proprie persone sono da sempre un elemento centrale e di grande attenzione. Tale aspetto è un requisito imprescindibile, su cui l'azienda deve continuare a porre un'attenzione e un impegno costante al fine di garantire elevati standard di sicurezza a tutela dei lavoratori e dei propri collaboratori. Al fine di presidiare correttamente il tema, tutte le attività aziendali sono governate con sistemi di gestione certificati secondo le norme **UNI EN ISO 9001:2015**, **UNI EN ISO 45001:2018** e **UNI EN ISO 14001:2015** e l'adozione di buone pratiche, promosse e condivise anche con i fornitori.

La Direzione ha deciso di finalizzare gli sforzi di tutto il personale aziendale, dipendente e non, verso un'attenta gestione delle problematiche, impegnandosi a:

- Mantenere la conformità a tutte le leggi ed i regolamenti vigenti applicabili ed eventualmente sottoscritti;
- Valutare periodicamente il contesto organizzativo, tenendo conto delle esigenze delle parti interessate rilevanti;
- Analizzare periodicamente i rischi e le opportunità legati a ciascun processo aziendale;
- Favorire la partecipazione ed il coinvolgimento di tutto il personale nelle decisioni inerenti le tematiche di s&s;
- Fissare opportuni obiettivi nel medio e lungo termine, periodicamente misurabili in modo da verificare il grado di raggiungimento;
- Perseguire il miglioramento continuo in tutte le sue forme, teso alla prevenzione ed alla riduzione delle "non conformità", sia di prodotto, sia relativamente agli infortuni sui luoghi di lavoro, sia ambientali.

UNI EN ISO 9001:2015



Certificati dal 28.03.2012

UNI EN ISO 45001:2018



Certificati dal 17.04.2014

UNI EN ISO 14001:2015



Certificati dal 08.07.2021

Tutte le macchine per pressocolata che rappresentano la nostra principale produzione rispondono alle seguenti normative:

- **2006/42/CEE Direttiva macchine;**
- **2014/30/UE Direttiva compatibilità elettromagnetica;**
- **2014/35/UE Direttiva bassa tensione.**

Abbiamo partecipato come membro tecnico attivo in VDMA per la realizzazione della nuova norma specifica per gli impianti di pressocolata ISO 23063 la cui entrata in vigore è prevista nel corso del 2023.

1.5 Il contributo di COLOSIO a livello Nazionale ed Internazionale

La condivisione delle competenze e dei potenziali rischi e lo sviluppo di soluzioni che rispondano ai bisogni manifestati dal mercato passano anche dal rapporto con le associazioni di categoria e le organizzazioni che operano a livello locale, nazionale ed internazionale. COLOSIO attribuisce sempre maggiore importanza alla propria presenza in contesti associativi, all'interno dei quali è possibile affrontare collettivamente importanti sfide presenti e future in termini di prodotto o sistema.



1. L'identità Colosio

Per questi motivi Colosio aderisce come parte attiva alle seguenti associazioni:



Confapi Brescia è l'associazione di imprenditori che dal 1962 rappresenta le PMI del territorio con lo scopo di assistere e tutelare gli interessi morali, sindacali ed economici delle aziende iscritte. L'Associazione, pur facendo della territorialità un punto di forza, è parte di un sistema nazionale che ha al proprio vertice Confapi, la Confederazione italiana della piccola e media industria privata.



ConfapiD è il Gruppo Donne Imprenditrici Confapi Brescia di cui Emanuela Colosio è Presidente dal 2013, il cui scopo è promuovere la formazione delle donne imprenditrici del territorio ed essere di supporto alle aziende femminili associate Confapi Brescia.



CIF è il Comitato Imprenditoria Femminile - CCIAA di Brescia di cui Emanuela Colosio è Consigliera dal 2021, il cui scopo è stimolare la nascita di nuove imprese al femminile sul territorio locale e supportarle nella loro crescita.



Amafond è l'Associazione Italiana Fornitori Fonderie, nata nel 1946, che si presenta come un punto di riferimento per gli operatori del settore offrendo servizi tecnici, normativi, economici e legislativi. L'Associazione ha lo scopo di coordinare, tutelare e promuovere gli interessi tecnici ed economici del settore macchine e prodotti per fonderia, in generale di tutti i fornitori delle industrie metallurgiche. Amafond è inoltre socio fondatore del Cemafon - Comitato Europeo dei Costruttori di Macchine ed Impianti per Fonderia. Sauda Francesco è il nostro delegato nel Consiglio in rappresentanza dell'azienda.



C.F.P. Rodolfo Vantini è il centro d'istruzione più antico della Lombardia, fondato nel 1939 da Rodolfo Vantini, che creò una "scuola di disegno industriale". Oggi è un centro di formazione professionale che offre due ambiti formativi: la meccanica e il marmo. La collaborazione di COLOSIO con l'Istituto favorisce la formazione dei ragazzi e il loro inserimento presso le imprese del territorio. Alberto Scalvini è il nostro delegato nell'Assemblea Soci dell'Istituto in rappresentanza dell'Azienda.



NADCA - North American Die Casting Association
È un'associazione di fonderie presente negli Stati Uniti. COLOSIO aderisce a questa organizzazione in qualità di fornitore.



FEAF - Federación Española Asociaciones Fundidores
È un'associazione di fonderie attiva in Spagna con la mission di gestire e difendere gli interessi comuni del settore fonderia. COLOSIO aderisce in qualità di fornitore macchine.



2. L'AMBIENTE



8,26%
ENERGIA
AUTOPRODOTTA
RINNOVABILE
SUL TOTALE
CONSUMATO



76,07%
RIFIUTI
RECUPERATI



2. L'AMBIENTE

2.1 La mitigazione dei nostri impatti

L'emergenza climatica riguarda tutti, aziende comprese, tanto che ad oggi i maggiori rischi mondiali per il business, secondo il World Economic Forum 10, sono legati proprio alle conseguenze dei cambiamenti climatici in corso. L'**Obiettivo 13 dell'Agenda 2030** deve essere considerato dal mondo delle imprese una priorità: è proprio per l'importanza che questo tema riveste e per le conseguenze che il cambiamento climatico sta avendo sulla produzione, che abbiamo deciso di considerare tale obiettivo come prioritario. Gli squilibri climatici hanno rilevanti e dirette conseguenze sulla produzione, la produttività e la qualità di ogni azienda ed è quindi fondamentale promuovere azioni volte sia alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico e alla riduzione degli impatti, che all'adattamento e alla compensazione.

Essere un'impresa responsabile per COLOSIO significa dedicarsi allo studio e allo sviluppo di soluzioni in grado di minimizzare gli effetti derivanti dai nostri processi. Per questo ci impegniamo a migliorare la nostra performance attraverso azioni quotidiane quali:

- **Riduzione degli sprechi;**
- **Utilizzo sostenibile delle risorse;**
- **Differenziazione e contenimento dei rifiuti;**
- **Recupero e/o riciclo dei materiali in ottica di economia circolare;**
- **Ottimizzazione dei processi di approvvigionamento.**

Consapevole della sempre maggior responsabilità che tutti abbiamo nei confronti del territorio, COLOSIO gestisce ogni processo di produzione con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, impegnandosi a migliorarne costantemente la propria sostenibilità, pienamente cosciente del proprio ruolo e delle proprie responsabilità all'interno della comunità economica e sociale. Allo stesso tempo cerchiamo di migliorare la comunicazione interna ed esterna per promuovere una cultura del lavoro orientata alla sostenibilità e far sì che le azioni sopra indicate diventino una prassi naturale per tutti gli attori aziendali.

UNI EN ISO 14001:2015: il monitoraggio dei nostri processi

La sostenibilità ambientale costituisce un fattore competitivo sempre più rilevante in relazione alla crescente attenzione della legislazione internazionale ed europea sul tema e alle aspettative degli stakeholder, che premiano le organizzazioni che comunicano in maniera trasparente le modalità con le quali stanno ridefinendo i propri processi di produzione per affrontare le sfide imposte dal cambiamento climatico. In questo contesto COLOSIO monitora i consumi energetici e gli impatti ambientali degli impianti produttivi.

Pertanto, nel condurre le nostre attività di business e consapevoli degli impatti ambientali del sito produttivo, ci impegniamo a rendere il nostro processo di produzione sempre più sostenibile,

2. L'ambiente

attraverso il pieno rispetto delle normative ambientali vigenti e la continua ricerca delle migliori soluzioni tecniche, gestionali e organizzative per l'efficientamento dei consumi.

Oggi, proprio grazie al Sistema di Gestione Ambientale conforme alla normativa UNI EN ISO 14001:2015 di cui COLOSIO dispone dal 2021, il **rilevamento dei consumi energetici, idrici, di gas e del rendimento dell'impianto fotovoltaico** (per quanto concerne l'energia prodotta, consumata e reimmessa in rete) è continuo e garantito da controlli e monitoraggi costanti, attraverso i quali l'azienda riesce ad intercettare eventuali malfunzionamenti degli impianti ed agire tempestivamente e/o in via preventiva.

Il sito produttivo

Il nostro stabilimento produttivo si trova nel comune di **Botticino Sera**, nella periferia di Brescia e copre indicativamente 18.000 m², di cui circa 9.000 m² sono destinati alle attività di produzione, magazzino e uffici.

L'attività è realizzata nei vari reparti e aree, che si possono così elencare:

- Reparto completo di **officina meccanica;**
- **Sala metrologica;**
- Area di **magazzino interno** coperto;
- Area di **magazzino semi-automatico;**
- **Depositi** esterni;
- Due **magazzini automatici;**
- **Cabina di verniciatura;**
- **Cabina di lavaggio;**
- Area di **assemblaggio meccanico, elettrico e collaudo;**
- **Uffici.**

L'**installazione di pannelli fotovoltaici** già nel 2008 sta a dimostrare la sensibilità aziendale in tempi remoti, mentre la riorganizzazione nel rispetto delle norme più recenti avvenuta nel 2014 della zona di stoccaggio e smaltimento rifiuti conferma l'attenzione per il corretto conferimento di ogni tipo di rifiuto aziendale.

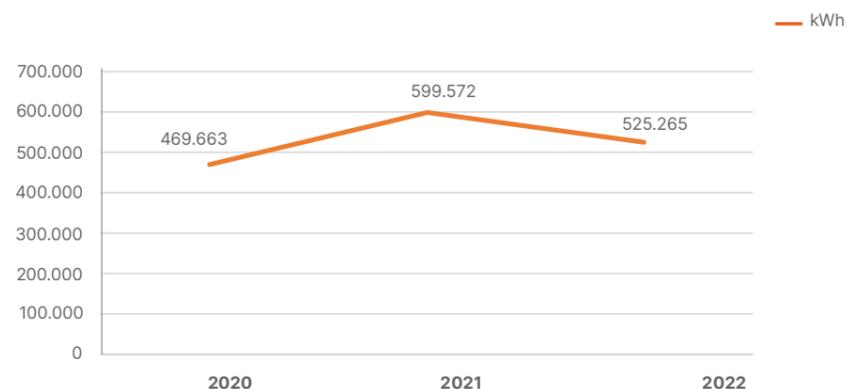
Resta un obiettivo per il 2023 l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico, così da poter incrementare la produzione e l'utilizzo di energia proveniente da fonti alternative e rinnovabili. L'investimento per questo progetto è stato deliberato a fine 2022 e ci consentirà di efficientare al meglio i nostri consumi interni entrando in funzione entro Giugno 2023, passando ad una potenza utile di circa 415 kWp (**aumento di 365 kWp**).

2.2 Statistiche ambientali

I principali indicatori ambientali di COLOSIO derivano in primis dai consumi di energia, dal consumo di gas, dall'uso dell'acqua in alcuni processi e dalla gestione dei rifiuti prodotti. Si riportano di seguito gli andamenti dei consumi nel triennio 2020 -2022.

Energia elettrica

I consumi energetici sono riconducibili ai macchinari delle attività produttive, al riscaldamento, climatizzazione e illuminazione degli ambienti. I consumi annuali di energia elettrica degli ultimi tre anni sono rappresentati nel seguente grafico.



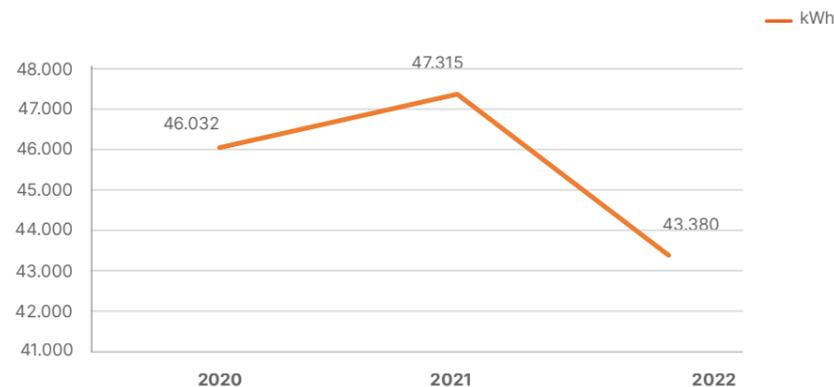
Dal grafico si rileva come nel 2022 i consumi siano diminuiti rispetto all'anno precedente. L'aumento dei costi dell'energia ha portato l'azienda a porre maggiore attenzione all'utilizzo della risorsa. In aggiunta è stato rilevato un lieve calo di produzione del reparto officina meccanica, considerato il più energivoro. Si registra tra i consumi del 2021 ed i consumi del 2022 una diminuzione del **- 12,39%**.

L'autoproduzione di energia rinnovabile

Oggi l'energia prodotta dall'impianto permette all'azienda di:

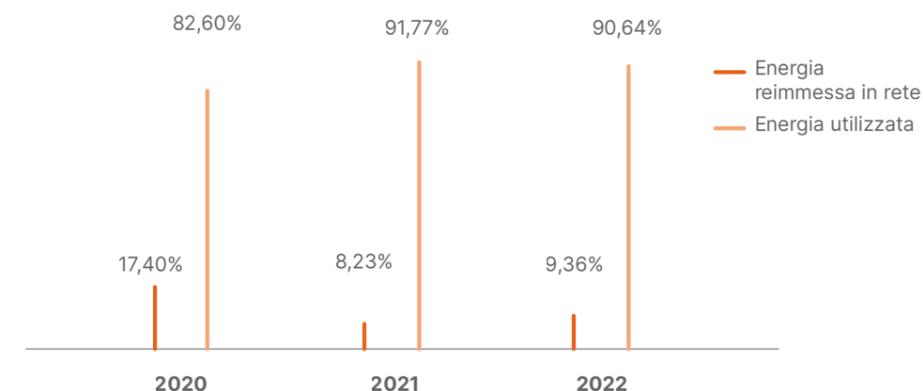
- Ridurre i consumi e le emissioni di CO² legati all'utilizzo dell'energia;
- Soddisfare parte del fabbisogno di energia necessaria all'intero stabilimento;
- Evitare le ineludibili perdite di rete connesse all'immissione dell'energia nella rete nazionale.

Dai grafici si può notare l'andamento delle prestazioni dell'impianto e l'autoconsumo:

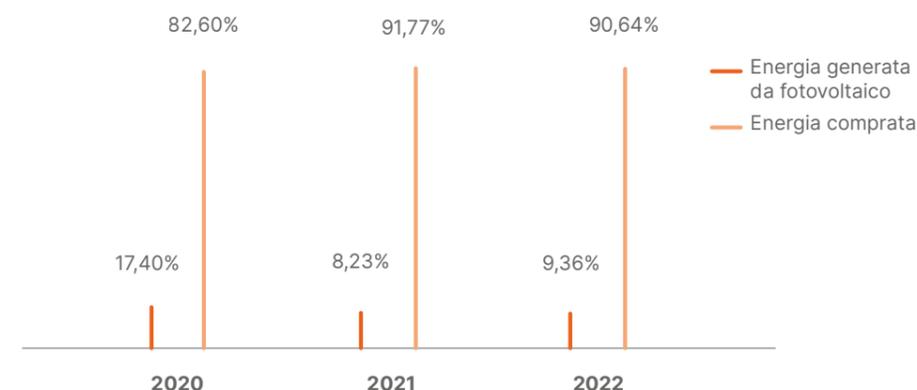


2. L'ambiente

Da fine Febbraio ad inizio Aprile 2022, a seguito di alcuni interventi tecnici alla cabina elettrica, l'impianto non è stato operativo, causando una diminuzione dell'energia prodotta rispetto all'anno precedente.



Durante l'orario di produzione l'energia fornita dai pannelli fotovoltaici viene completamente assorbita e soddisfa il fabbisogno come indicato nel grafico sottostante:



8,26%

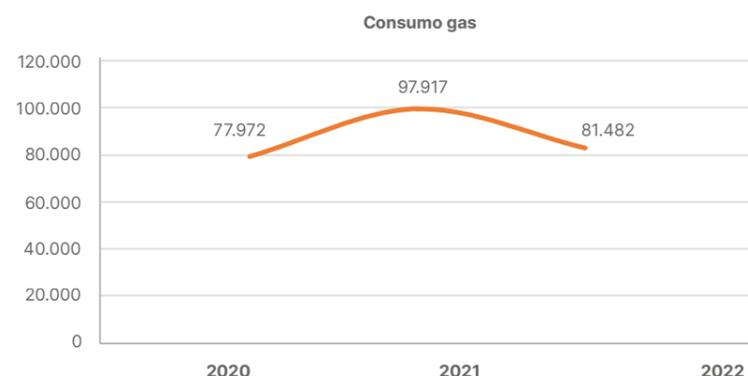
**ENERGIA RINNOVABILE
AUTOPRODOTTA
UTILIZZATA (CONSUMATA)
IN RAPPORTO AL
CONSUMO TOTALE DI
ENERGIA ELETTRICA**

L'indicatore riporta la percentuale di incidenza dell'utilizzo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico rispetto al totale dei nostri consumi di energia.

Gas naturale

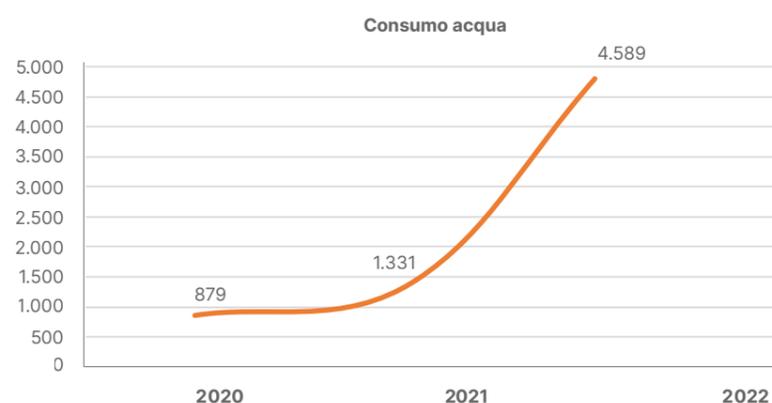
Il gas naturale ricopre un ruolo minimo nel processo produttivo, essendo principalmente utilizzato per il riscaldamento di uffici e ambienti di lavoro (tramite pannelli radianti a soffitto) ed in minima parte per il funzionamento della cabina di verniciatura (impiegata solo per la fase di essiccazione della vernice).

Come per l'energia elettrica, anche il consumo gas nel 2022 ha subito un sensibile calo grazie ad una attenta razionalizzazione dell'utilizzo per il riscaldamento degli ambienti di lavoro.



Risorse idriche

L'utilizzo dell'acqua è riconducibile al funzionamento della cabina di lavaggio per la pulizia e lo sgrassaggio dei macchinari di preverniciatura, all'impiego in officina per la miscelazione delle emulsioni, all'uso civile e mantenimento degli spazi verdi che circondano lo stabilimento.



Dal grafico si nota che nel 2022 c'è stato un notevole aumento del consumo di acqua rispetto al 2021, causato da una grossa perdita tra i mesi di luglio e agosto. A seguito del danno subito, COLOSIO si è attivata installando tempestivamente un sistema di monitoraggio dei contatori che consente una lettura in tempo reale e segnala eventuali anomalie dei consumi, affinché si possano prendere per tempo immediate azioni risolutive. L'azienda dispone da anni di una piccola vasca di raccolta delle acque piovane, utilizzate per l'irrigazione del verde aziendale.

2. L'ambiente

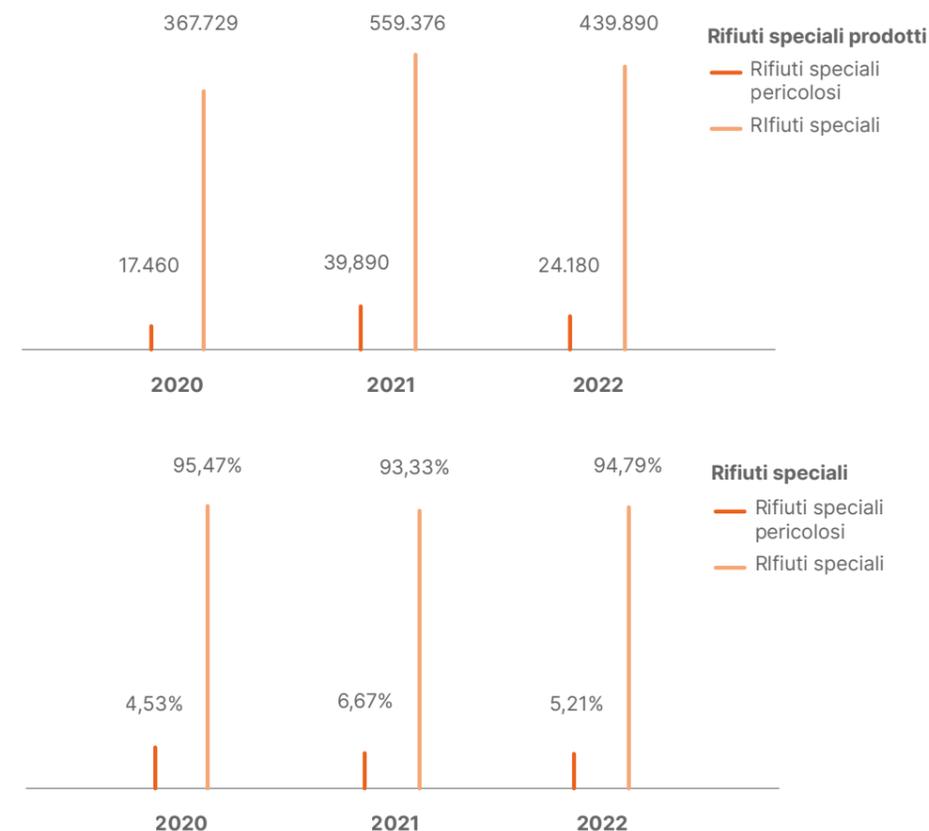
Gestione dei rifiuti

COLOSIO riconosce l'importanza di un uso razionale delle materie prime e, unitamente ad un'attenta e puntuale gestione dei rifiuti, si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dei propri processi. L'azienda è naturalmente rivolta verso il miglioramento continuo: in riferimento ai dati riportati, si evidenzia una tendenziale diminuzione nella produzione totale dei rifiuti.

I principali rifiuti prodotti da COLOSIO derivano dalle lavorazioni dell'officina meccanica e dall'utilizzo della cabina di lavaggio degli impianti. I rifiuti speciali sono caratterizzati principalmente da scarti ferrosi, mentre i rifiuti speciali pericolosi sono rappresentati da emulsioni, oli e vernici. Il miglioramento delle prestazioni ambientali connesse alla gestione dei rifiuti è perseguito attraverso:

- **L'innovazione dei processi produttivi**, con l'obiettivo di prevenire la produzione di rifiuti alla fonte, diminuendo sempre più gli scarti di lavorazione;
- **La gestione operativa dei rifiuti prodotti**, volta ad identificare e assicurare il corretto conferimento;
- **L'ottimizzazione della gestione degli imballaggi**, recuperando quelli introdotti tramite i prodotti acquistati;
- **Il riutilizzo di mobili e attrezzature**, evitando per quanto possibile nuovi acquisti.

La produzione di rifiuti speciali nel 2022 si attesta a 464.070 kg, con un decremento di circa il 23% rispetto al valore dell'anno precedente.





76,07%
RIFIUTI SPECIALI
VENGONO DESTINATI
AL RECUPERO

Nell'anno 2022 i rifiuti speciali non pericolosi smaltiti ammontano a 439.890 kg.

I rifiuti speciali pericolosi, pari al 5,21% sul totale smaltito, ammontano a 24.180 kg

Il personale è inoltre coinvolto nella **corretta gestione e differenziazione dei rifiuti**, al fine di recuperare quante più risorse possibili. Con lo scopo di ridurre anche i rifiuti comuni, l'azienda nel 2021 ha installato una compostiera per dare una seconda vita ai rifiuti organici con cui creare compost per il nutrimento del verde comune aziendale.

Inoltre COLOSIO è impegnata a promuovere buone pratiche, ad esempio attraverso il progetto **"Plastic-Free"** all'interno della sua organizzazione che prevede:

- La promozione e sensibilizzazione dei suoi collaboratori all'utilizzo di acqua dagli appositi erogatori;
- La consegna della borraccia aziendale ad ogni nuovo collaboratore assunto;
- La sostituzione delle bottigliette di plastica con lattine di alluminio nei distributori automatici di bevande fredde;
- La sostituzione di bicchierini e palette di plastica con bicchierini di carta e bastoncini di legno riciclabili nei distributori automatici di bevande calde.

Emissioni in atmosfera

In azienda sono presenti **quattro punti di emissione in atmosfera**:

- E1 Cabina di verniciatura;
- E2 Cabina di verniciatura;
- E3 Saldatura;
- E4 Cabina di lavaggio.

Per ciascun tipo di emissione vengono effettuate **analisi ambientali a cadenza biennale**.

2022

E1 - Particolato totale 0,61 / COV (carbonio organico volante) 31,5

E2 - Particolato totale 0,6 / COV (carbonio organico volante) 31,2

E3 - Particolato totale 0,67

E4 - COV (carbonio organico volante) 30,1

Nel corso del 2022 sono state effettuate le analisi previste ed indicate nell'autorizzazione generale per attività in deroga, dalle quali non sono emerse violazioni dei limiti di legge.

2. L'ambiente

Carbon Footprint

In questo bilancio COLOSIO si è impegnata ad identificare le principali fonti di emissioni a effetto serra avviando un primo percorso di misurazione e stima delle emissioni generate direttamente dall'organizzazione: l'intento è contribuire all'impegno che il mondo delle imprese è chiamato a perseguire per il raggiungimento del Goal 13 dell'Agenda 2030.

Ci siamo posti come primo obiettivo la stima delle emissioni relative all'anno 2022 per i seguenti scopi:

- **Scope 1: emissioni dirette generate dall'azienda**, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda;
- **Scope 2: emissioni indirette** generate dall'energia acquistata e consumata dalla società.

Si riportano di seguito i dati stimati unitamente alle considerazioni tecniche relative alla metodologia utilizzata.

Colosio SRL	UDM	GAS NATURALE	GASOLIO	BENZINA	ENERGIA ELETTRICA	TOTALE
2022	TON CO ₂ eq	168,28	58,51	8,82	190,66	426,27

Anno	SCOPE 1 TON CO ₂ eq.	SCOPE 2 TON CO ₂ eq.
2022	235,61	190,66



3. PERSONE E COMUNITÀ



86
DIPENDENTI
+3,5%



2.548,5
ORE DI
FORMAZIONE
IMPARTITE
NELL'ANNO



3. PERSONE E COMUNITÀ

3.1 Una risorsa fondamentale

Un'impresa sostenibile mette realmente le persone al centro ed anche di fronte all'avanzare inesorabile della tecnologia, altro fattore che all'apparenza potrebbe sembrare "remare contro", diventa vincente solo se considera come proprio capitale principale le persone. La digitalizzazione ha subito un'accelerazione esponenziale, portando la nostra società ad un punto dove molto probabilmente saremmo arrivati solo nel corso di qualche anno. Abbiamo fatto un salto culturale di diversi anni in pochi mesi senza quasi esserne coscienti, poiché la pandemia ha spazzato via inerzie e resistenze culturali che avrebbero richiesto molto più tempo per essere superate e solamente chi ha saputo adattarsi è sopravvissuto.

Oggi è possibile affermare che **solo l'impresa sostenibile costituita da persone che continuano ad imparare può resistere**. Dietro ad ogni rischio si nasconde un'opportunità: lo stesso vale per il periodo che stiamo vivendo; da un lato ci troviamo di fronte ad uno scenario che contempla numerose difficoltà dovute alla pandemia e alla guerra in corso, ma di contro abbiamo l'opportunità di acquisire nuove competenze, sperimentando modalità alternative di creazione del valore. Vogliamo sottolineare l'importanza di vivere e lavorare in un contesto che mette **le persone al centro**: siamo solo all'inizio di questo percorso che prevede un serio e notevole impegno affinché le persone si sentano parte di una comunità, valorizzate nella loro diversità, rispettate nei loro diritti, incluse nel tessuto più intimo delle relazioni sociali e degli ambienti di lavoro. Persone al sicuro, soddisfatte, istruite, sane, gratificate e motivate sono la chiave di questo lungo viaggio, sia per noi come azienda che per il buon esito della transizione energetica come impresa storica.

3.2 Il profilo delle persone COLOSIO

La centralità delle persone rappresenta una componente strategica per perseguire gli obiettivi di crescita e miglioramento e per questo **l'azienda è impegnata a garantire stabilità**, favorendo assunzioni a tempo indeterminato, a creare un ambiente stimolante e creativo e promuovere la crescita professionale attraverso percorsi di formazione e piani di carriera dedicati.

Al 31 Dicembre del 2022 il numero di dipendenti di COLOSIO ammonta a **86 lavoratori**.

ASSUNZIONI E DIMISSIONI 2020 - 2022	ASSUNTI	DIMESSI
2020	1	5
2021	11	8
2022	9	6

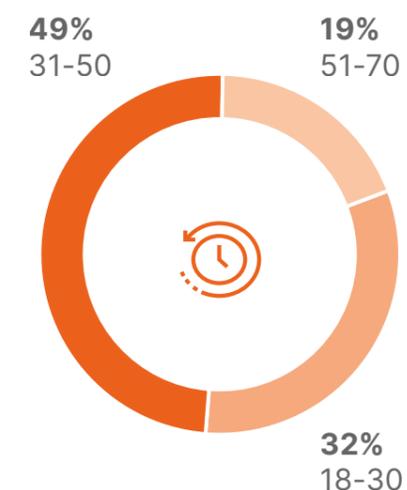
3. Persone e comunità

COLOSIO ha instaurato nel tempo rapporti stabili e di stretta collaborazione con i lavoratori, creando un reciproco legame di fiducia che si rinnova di giorno in giorno. L'azienda considera tra gli obiettivi prioritari **il benessere sostenibile del personale**, da favorire con un approccio focalizzato sul **lavoro di squadra**, sulla **condivisione** e sulla **comunicazione**.

La **componente maschile resta la maggioranza con il 92,5%**: tale divario è dovuto alla tipologia di mansioni, di attività e di settore in cui COLOSIO opera, sebbene l'azienda adotti da sempre una politica volta a tutelare la parità di genere.

Il 7,5% del personale è rappresentato da donne ed è principalmente impegnato negli uffici amministrativi. La percentuale di lavoratrici presente in azienda gode degli identici trattamenti contrattuali e retributivi a parità di mansione e compito della componente maschile. A tal proposito, si sottolinea la presenza di donne nell'ufficio di progettazione elettrica e collaudo.

Lavoratori per fascia d'età



Come si osserva dal grafico, i collaboratori di COLOSIO possono essere rappresentati e suddivisi anagraficamente in tre fasce, con un'età media aziendale che nel 2022 si attesta a 39,09 anni.

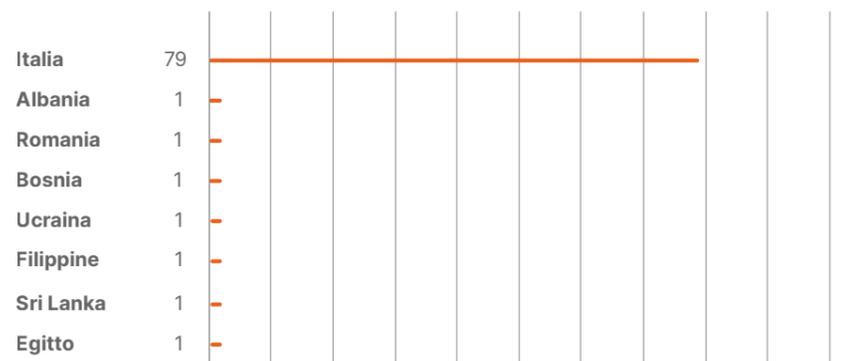
La fascia dai 31 ai 50 anni è più significativa e copre il 49% del personale: essa rappresenta il momento di vita di maggiore stabilità e legame con l'azienda, nonché l'età in cui si verifica la più intensa crescita professionale e personale.

A seguire, **la fascia 18-30 copre il 32%**: lo sviluppo aziendale degli ultimi anni ha permesso l'inserimento costante di nuove risorse, puntando a favorire l'occupazione giovanile del territorio locale.

La **fascia 51-70** rappresenta per COLOSIO il bilanciando produttività e dignità del lavoro e consentendo un progressivo e corretto **passaggio generazionale**.

Provenienza dei lavoratori

Quanto COLOSIO sia radicata sul territorio è dimostrato dalla **provenienza limitrofa dei lavoratori** rispetto alla localizzazione aziendale.



Tipologie di contratto

L'azienda privilegia da sempre **contratti a tempo indeterminato**. Questo è chiaramente dimostrato dal fatto che nel 2022 non si annoverano forme d'impiego a tempo determinato, assunzioni interinali o rapporti di para subordinazione.

COLOSIO supporta la crescita interna del proprio personale, favorendo l'attivazione di contratti di apprendistato al fine di formare nuovi talenti, a cui vengono trasmesse conoscenze e know-how aziendale.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO		
Tempo indeterminato	76	88,37%
Apprendistato	10	11,63%

Il contratto applicato è il **CCNL Industria Metalmeccanica Confindustria**. In considerazione del ruolo fondamentale ricoperto dal suo organico, da anni è applicato un contratto integrativo di risultato che permette l'erogazione di un'importante quota salariale detassata a fronte del miglioramento di indici individuati in accordo con i rappresentanti interni dei lavoratori.

La costante crescita della produzione è perfettamente allineata al **trend positivo registrato nell'organico**, la cui formazione è di fondamentale importanza per far fronte alla sempre

3. Persone e comunità

più specifica richiesta del mercato, che, purtroppo, si scontra con la scarsità di manodopera specializzata. COLOSIO affronta tale problematica assumendo giovani al primo impiego, per poi realizzare internamente un lungo e meticoloso percorso di formazione.

Le **domande di tirocinio** presentate da parte di laureandi e di stage da parte di giovani studenti delle scuole superiori, in coerenza con l'ambito di apprendimento, sono sempre accolte e valutate positivamente. Tali inserimenti vengono effettuati in ogni reparto e per ciascun tirocinante/stagista è nominato un tutor, con l'incarico di vigilare sulla formazione e l'apprendimento del giovane.

L'approccio di COLOSIO con i giovani

Nel corso del 2022 sono stati avviati nr. 5 tirocini, 1 dei quali si è poi trasformato in assunzione sotto forma di apprendistato, così da affiancare l'esperienza organizzativa e lavorativa all'apprendimento scolastico e d'aula. Si riporta che nel triennio 2020 -2022 sono stati attivati un totale di 17 tirocini.

TIROCINI	TIROCINI AVVIATI	CONFERME APPRENDISTATO
2020	6	0
2021	6	1
2022	5	1

Ore lavorate nel triennio

ORE LAVORATE NEL TRIENNIO	
2020	116.950
2021	155.677
2022	154.302

Nel corso del 2022 si evince una leggera flessione delle ore lavorate, dovuta al minor impiego di lavoro straordinario a causa dei ritardi di fornitura di materie prime da lavorare in officina meccanica.

Lavoratori per mansione

Sulla base della mansione svolta i lavoratori di Colosio possono essere suddivisi nelle due macrocategorie di Operai e Impiegati. La macrocategoria degli impiegati può ulteriormente essere suddivisa in Tecnici, Amministrativi e Commerciali.



3.3 Formazione e valorizzazione del capitale umano

La valorizzazione del capitale umano rappresenta una componente strategica per perseguire gli obiettivi legati all'eccellenza aziendale e alla sicurezza sul lavoro. Per questo motivo, al fine di stimolare costantemente la crescita e l'aggiornamento delle competenze, i collaboratori partecipano regolarmente sia a qualificati seminari, webinar e conferenze, relativi ad una moltitudine di tematiche, sia a corsi di formazione più specifici per mansione, pensati per implementare le competenze tecniche, organizzative e le soft skills.

I corsi di formazione sono generalmente affidati a società esterne e nell'ultimo triennio hanno riguardato principalmente le seguenti tematiche:

- Competenze in salute, sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro;
- Competenze ingegneristiche e metalmeccaniche;
- Competenze ambientali;
- Competenze informatiche;
- Lingua inglese;
- Soft skills.

Il personale è coinvolto in un processo di formazione costante fin dall'arrivo in azienda, affinché possa esprimere appieno il suo potenziale ed essere istruito circa le modalità operative interne, in modo da permettergli di lavorare e crescere nelle migliori condizioni.

In fase di inserimento di una nuova risorsa, dopo aver valutato attentamente le necessità individuali di crescita ed approfondimento, sono fornite:

3. Persone e comunità

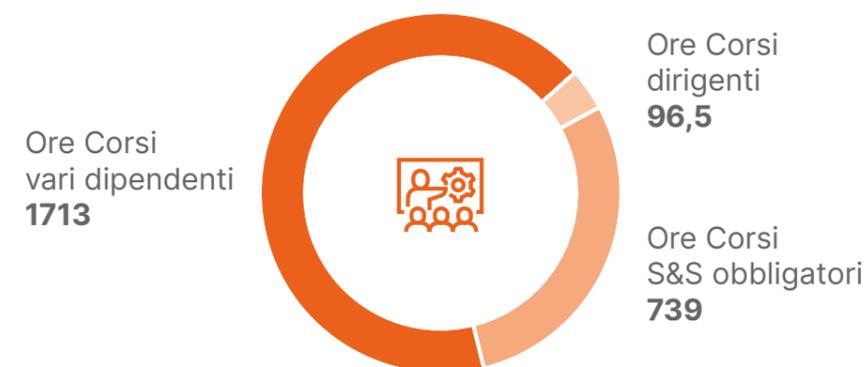
- Le **nozioni di base** per conoscere l'organizzazione;
- Un'adeguata formazione riguardante la **sicurezza**;
- La **formazione tecnica** per le mansioni specifiche di ruolo.

Abbiamo sempre selezionato le nostre persone reperendo i profili più idonei alle mansioni da svolgere, in linea con le esigenze della produzione e del mercato. Con la convinzione che le persone siano un elemento chiave per il successo e la crescita continua dell'azienda, ci dedichiamo ad accrescere e valorizzare il talento e lo spirito di squadra.



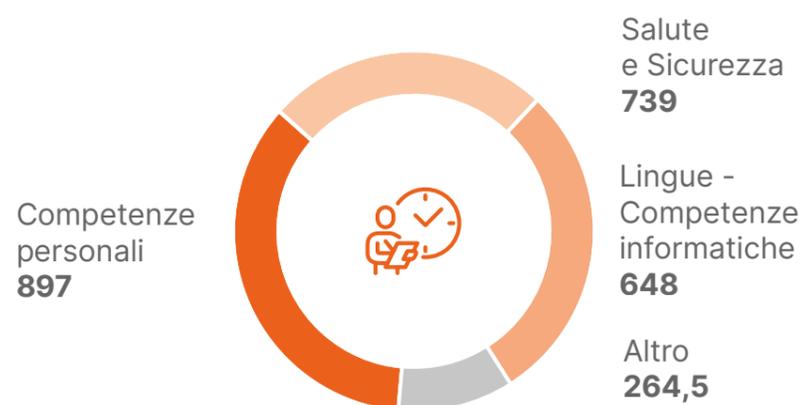
L'analisi delle aree e dei dipendenti con accresciute competenze, e per questo meritevoli, aiuta ad individuare le diverse possibilità di promozione, favorendo la conservazione dei talenti. COLOSIO attua costantemente il **monitoraggio e la valutazione periodica** dei profili aziendali nella prospettiva di un eventuale passaggio di grado, promuovendo la crescita professionale, coerentemente con la relativa formazione.

FORMAZIONE	2020	2021	2022
Ore Corsi S&S obbligatori	201	285	739
Ore Corsi vari dipendenti	783	485	1713
Ore Corsi dirigenti	303	266	96,5
Totale ore	1287	1036	2548,5



CORSI DI FORMAZIONE LAVORATORI / DIRIGENTI – TEMATICHE 2022

Salute e Sicurezza	739 ore di lezione impartite
Lingue – Competenze informatiche	648 ore di lezione impartite
Competenze personali	897 ore di lezione impartite
Altro	264,5 ore di lezione impartite



Nel corso del 2022 è stato rispettato un piano di formazione tecnica in cui tutti i lavoratori hanno avuto la possibilità di scegliere il percorso attinente alla propria area, come pure di apprendere da corsi paralleli previsti per altre aree e accrescere così le proprie conoscenze e capacità tecniche


3. Persone e comunità
3.4 Collaborazioni con le scuole

Le principali motivazioni che spingono COLOSIO a proseguire il percorso di stretta **collaborazione con gli istituti scolastici e universitari** destinati a formare le potenziali future risorse umane aziendali sono:

- Il sostegno dei giovani lungo il loro percorso di crescita;
- Il mantenimento del know-how legato ai settori applicativi;
- La possibilità di contribuire al contenuto professionale del percorso formativo;
- Lo sguardo rivolto al futuro del territorio come elemento chiave di continuità del business;
- L'aspirazione alla creazione di un ponte permanente tra impresa e scuola.

Le realtà del territorio giocano un ruolo chiave nella creazione di validi professionisti. L'azienda è fermamente convinta che proprio dalle scuole inizi lo sviluppo di talenti e per questo motivo stimola gli istituti scolastici a realizzare per i ragazzi un valido progetto di orientamento, per poi accogliere con positività qualsiasi input di collaborazione all'interno dei vari percorsi formativi e rendersi sempre disponibile a supportare l'attività formativa concreta, collaborando attivamente con i seguenti istituti:



C.F.P.
Rodolfo Valentini



Istituto
Superiore
Cerebotani



Istituto
Artigianelli



Università
Cattolica Brescia



Istituto
Lunardi



Università degli
Studi Brescia
Dipartimento
di Economia e
Management



Istituto
Abba-Ballini

3.5 Benessere e politiche di Welfare

Riguardo alle politiche ESG di COLOSIO, i criteri collegati alla lettera "S" di Social relativi all'impatto sociale esaminano le relazioni con il territorio, con le persone, con i dipendenti, i fornitori, i clienti e in generale con le comunità di riferimento.

È proprio all'interno della lettera "S" che trova spazio il welfare aziendale: misure, servizi e prestazioni che le imprese rivolgono ai loro dipendenti dando un orizzonte nuovo allo sviluppo sostenibile. Questo perché la sostenibilità non riguarda solamente l'ambiente e le strategie green, ma più in generale il miglioramento della vita delle persone, sia sul luogo di lavoro sia nel loro privato, cioè salute, tranquillità economica, equilibrio vita-lavoro, motivazione, crescita personale. Il welfare è un progetto completo che permettere al management di entrare in ascolto con i propri collaboratori per creare luoghi di lavoro incentrati sulle **persone** e sul loro **benessere** ed è in grado anche di rendere possibili, all'interno dell'azienda stessa, cambiamenti importanti rispetto al **clima aziendale** e alla **produttività**.

In base alle necessità emerse e al fine di offrire un'ottimale conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, nell'arco del 2022 COLOSIO ha mantenuto:

- Cinque **contratti part-time**;
- Due **applicazioni della legge 104**;
- **Modifiche dell'orario** di lavoro di alcuni collaboratori per rispondere alle esigenze familiari.

In occasione del rinnovo del CCNL Metalmeccanico, ogni dipendente ha ricevuto un **bonus welfare** di 200 € in buoni carburante da spendere secondo le proprie necessità familiari; inoltre, per sostenere i bilanci familiari dei nostri collaboratori che nel 2022 hanno subito un notevole incremento di costi a causa degli aumenti dell'energia e dei prodotti di consumo, ogni collaboratore ha ricevuto un **bonus carburante** a ottobre e un cospicuo **bonus extra** a dicembre grazie all'innalzamento della quota fringe benefit esente da contribuzione.

Come da accordi aziendali, è stato erogato il saldo del premio di risultato 2021 e l'acconto per il 2022

Si riassumono a seguire le politiche monetarie di welfare del 2022:

- **Ticket restaurant** per dipendenti residenti a distanza < 10 km;
- **Contributo mensa** per dipendenti a distanza > 10 km;
- **Premio di risultato**;
- **Premio Welfare**;
- **Bonus Carburante**;
- **Fringe Benefit**;
- **Fondo Metasalute**.



**RISORSE IMPIEGATE NEL
2022 PER POLITICHE DI
WELFARE**
212.167,70 €

Molta strada abbiamo fatto in questi anni e tanta strada ce ne rimane da fare. Ma siamo fermamente convinti che si possa rivoluzionare il nostro modo di lavorare e fare impresa per ottenere grandi risultati e prestazioni e contemporaneamente alti livelli di benessere ed energia per le persone.

3. Persone e comunità

3.6 Salute e Sicurezza

In COLOSIO la tutela della salute e della sicurezza delle proprie persone è da sempre un elemento centrale e di grande attenzione. Tale aspetto è un requisito imprescindibile, su cui l'azienda deve continuare a porre un'attenzione e un impegno costante al fine di garantire elevati standard di sicurezza a tutela dei lavoratori e dei propri collaboratori. Al fine di presidiare correttamente il tema, tutte le attività aziendali sono governate con sistema di gestione certificato secondo la norma UNI EN ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" e l'adozione di buone pratiche, promosse e condivise anche con i fornitori. Il monitoraggio costante dei fenomeni infortunistici, attraverso la valutazione di specifici indici, consente a COLOSIO di intervenire con tempestività per correggere ed eliminare problematiche e criticità che dovessero manifestarsi. In quest'ottica di prevenzione e tutela della salute dei suoi collaboratori, COLOSIO si è sempre basata su due pilastri:

- **Il miglioramento delle tecnologie**, investendo in innovazione;
- **La sensibilizzazione e diffusione della cultura della prevenzione**, garantendo una formazione costante di tutte le persone che nel quotidiano lavorano con, in e per l'azienda.

L'organizzazione ha attribuito la responsabilità della sicurezza al direttore di produzione, nominato come **RSPP interno**. Unitamente alla nomina del medico competente, l'RSPP svolge periodicamente controlli atti a verificare il rispetto della normativa dettata dal D. Lgs. 81/2008.

La normativa in materia di sicurezza sul lavoro è presidiata e gestita dal **Safety Team interno**, incaricato di monitorare e controllare tutte le scadenze. Inoltre, il team vigila sul regolare svolgimento delle attività lavorative e dialoga con il responsabile interno (RLS) per la sicurezza dei lavoratori, da loro direttamente eletto. In collaborazione con il medico competente, è stato redatto un protocollo sanitario basato sui rischi per mansioni consentendo ad ogni dipendente di essere sottoposto agli accertamenti obbligatori con specifica cadenza.

Infortunati nel triennio 2020 – 2022

Gli sforzi compiuti in passato hanno portato al raggiungimento di risultati positivi negli ultimi anni, con una riduzione sensibile sia della durata sia della frequenza e gravità degli infortuni.

Non si rilevano malattie professionali di alcun tipo nel corso del triennio preso in esame.

L'impegno nella prevenzione ed nella mitigazione dei rischi ha portato COLOSIO nel 2022 a centrare l'importante obiettivo **"Infortunati Zero"**.

ANNO	N. INFORTUNI	INDICE INCIDENZA	INDICE FREQUENZA	INDICE GRAVITÀ
2020	1	12,50	8,55	0,36
2021	1	12,05	6,42	0,07
2022	0	0,00	0,00	0,00

Indice di Incidenza: è calcolato come il totale del numero degli infortuni diviso il totale del numero di lavoratori moltiplicato per 1000;

Indice di Frequenza: è calcolato come il totale delle ore lavorate diviso per il numero di infortuni, moltiplicato per 100000;

Indice di Gravità: è calcolato come il totale delle giornate perse per infortunio diviso per il totale delle ore lavorate, moltiplicato per 1000.

3.7 Sostegno alle Comunità locali

Vogliamo vivere in una società capace di condividere conoscenze e buone pratiche tra tutti i diversi attori che svolgono il proprio lavoro con un'attenzione particolare per i valori etici. Questo è il motivo per cui siamo più che felici di comunicare con trasparenza i nostri comportamenti, nella speranza che possano dimostrare che coniugare territorio e affari non è uno slogan.

Crediamo che condividere i valori e il percorso intrapreso da COLOSIO sia strategico per moltiplicare l'impatto positivo delle nostre azioni, condividendole con altri attori che potrebbero a loro volta replicarle. Questo si traduce nella nostra partecipazione a convegni, incontri tematici e adesione a progetti formativi per avvicinare il mondo della scuola alle realtà produttive. Nell'ultimo triennio è stato destinato a supporto del territorio locale e liberalità l'importo di 560.804,76 €, dettagliato come segue:

	2020	2021	2022
Liberalità esterne	162.964,92	188.634,92	209.204,92

Solidarietà

COLOSIO è consapevole del proprio ruolo economico e sociale nella provincia di Brescia, esattamente la zona Valverde, dove ha sede il suo stabilimento. Perciò si pone in ascolto del territorio e, ove possibile, risponde alle esigenze di associazioni e istituzioni locali al fine di contribuire al bene pubblico e alla tutela di soggetti svantaggiati.

Le liberalità sono state, e continuano ad essere, uno dei canali di intervento per sopperire ad emergenze straordinarie dei propri territori o del proprio Paese oppure per supportare tematiche particolarmente a cuore alla proprietà, come la ricerca e la disabilità.

La filantropia in COLOSIO non ha finalità di marketing, ma rappresenta un impegno motivato da esigenze emergenziali o particolarmente virtuose.

Nel triennio 2020-2022 le liberalità erogate hanno coinvolto le seguenti categorie di beneficiari:

- Enti ecclesiastici
- Strutture sanitarie locali
- Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica
- Associazioni locali per l'assistenza
- Associazioni per il volontariato

Nel corso dell'anno COLOSIO ha proseguito a sostenere i seguenti progetti, alcuni con carattere territoriale, altri di interesse per la collettività:

3. Persone e comunità



COLOSIO e lo sport

Proseguendo nell'obiettivo di sostenere la cultura dello sport e diffonderla tra i giovani, COLOSIO ha rinnovato anche per il 2022 il proprio "Piano di sponsorizzazioni", con l'accortezza di dare pari sostegno a gruppi maschili e gruppi femminili. Le **associazioni e società sportive locali** svolgono da sempre un ruolo importante per il sostegno dei giovani sul territorio, trasmettendo concetti educativi fondati sull'inclusione, il rispetto e l'uguaglianza ed per noi è doveroso attivare misure a loro sostegno. A seguire le associazioni sostenute durante il 2022:



Mito Cycling ssd
Ciclismo maschile



Pro Tennis School
Tennis



Acf Brescia Calcio Femminile
Calcio femminile



For H
Sport per disabili



Brescia Calcio
Calcio maschile



New Volley Botticino
Pallavolo



Polisportiva Vighenzi
Sport per disabili

3. Persone e comunità

Sostegno del patrimonio artistico

Grazie al meccanismo dell'Art Bonus, COLOSIO ha potuto finanziare la Fondazione **Teatro Grande di Brescia**. Il Teatro Grande è il principale teatro cittadino e uno dei teatri più belli d'Italia, monumento nazionale che ospita importanti opere, i grandi artisti italiani e di fama internazionale; dal 2010 è gestito dalla Fondazione del Teatro Grande di Brescia, che ha come fine quello di contribuire alla formazione sociale e culturale della collettività a livello nazionale e internazionale attraverso la diffusione della cultura dello spettacolo dal vivo. Inoltre, importante è l'impegno della Fondazione nel restauro del monumento Teatro Grande e nella sua valorizzazione dal punto di vista turistico, così come l'impegno nel sociale che ha visto la Fondazione in prima linea per la creazione di progetti innovativi di sostegno alle fasce più deboli della popolazione per favorire l'inclusione e la coesione sociale.



Con la consapevolezza che la cultura e il patrimonio culturale possano giocare un ruolo importante nel garantire società inclusive e coese, rafforzare le identità locali e creare un senso di appartenenza, COLOSIO intende promuovere la partecipazione culturale, mentre la garanzia della diversità dell'offerta culturale può aiutare a mitigare i fattori che portano all'emarginazione sociale ed economica.



- ① LICENZA DI COSTRUZIONE N° 169 DEL 19/11/1970
- ② CONCESSIONE EDILIZIA N° 187 DEL 29/07/1980
- ③ CONCESSIONE EDILIZIA N° 24 DEL 10/02/1981
- ④ CONCESSIONE EDILIZIA PER RECINZIONI N° 153 DEL 13/08/1981
- ⑤ CONCESSIONE EDILIZIA N° 205 DEL 08/05/1987
- ⑥ CONCESSIONE EDILIZIA N° 170 DEL 12/09/1981 TETTOIA DI COLLEGAMENTO
- ⑥ CONCESSIONE EDILIZIA N° 119 DEL 22/04/1988 CAPANNONE DI COLLEGAMENTO
- ⑦ CONCESSIONE EDILIZIA N° 309 DEL 25/11/1988 AMPLIAMENTO PALAZZINA
- ⑧ CONCESSIONE EDILIZIA N° 69 DEL 04/05/1990 AMPLIAMENTO CAPANNONE
- ⑨ CONCESSIONE EDILIZIA N° 106 DEL 12/07/1991 AMPLIAMENTO UFFICI
- ⑩ CONCESSIONE EDILIZIA N° 182 DEL 04/11/1994 AMPLIAMENTO FABBRICATO INDUSTRIALE
- ⑪ CONCESSIONE EDILIZIA N° 10 DEL 30/01/1998 AMPLIAMENTO EDIFICIO ARTIGIANALE
- ⑫ CONCESSIONE EDILIZIA N° 3416/94 DEL 16/07/1999 AMPLIAMENTO FABBRICATO
- ⑬ CONCESSIONE EDILIZIA AMPLIAMENTO FABBRICATO C.E. 05/2019 DEL 12/02/2019
- ⑭ PERMESSO DI COSTRUIRE N° 24/13 DEL 08/11/2013 AMPLIAMENTO CAPANNONE INDUSTRIALE
- ⑮ PERMESSO DI COSTRUIRE N° 17599 DEL 05/11/2018 AMPLIAMENTO PER FORMAZIONE MAGAZZINO, RISTRUTTURAZIONE E SOPRAELEVAZIONE UFFICI
- ⑯ CONCESSIONE EDILIZIA N° 53/3129 DEL 19/03/81 N° 2168/113 DEL 22/04/1988

4. CRESCITA RESPONSABILE



OLTRE
40
PAESI
SERVITI



OLTRE
2.100
MACCHINE CONSEGNATE
NEL MONDO



4. CRESCITA RESPONSABILE

“ Un’impresa sostenibile è anche un’impresa capace di crescere e durare nel tempo, per questo riteniamo strategico investire in una prospettiva di lungo periodo, consci che il valore del nostro brand si fonda sui nostri principi, oltre che sulla coerenza e trasparenza delle nostre azioni.”

Amministratore Davide Colosio

4.1 Crescita responsabile e sostenibile

Le macro-tendenze del mondo automotive, nostro principale mercato di riferimento, comportano la riduzione emissioni, elettrificazione, alleggerimento, guida autonoma, digitalizzazione dei veicoli, e avranno un altissimo impatto sia a livello di prodotto che di filiera produttiva. Essere in grado di **fornire ai propri clienti impianti innovativi** chiave per la produzione del futuro è per noi una priorità. Da qui nasce il nostro continuo impegno in ricerca e sviluppo e la nostra attenzione alla riduzione dei costi dei prodotti lungo tutta la catena della fornitura. Siamo consapevoli che per essere in grado di soddisfare i nuovi bisogni del mercato e della società dobbiamo puntare su un’innovazione ad alto impatto che nasce da una chiara visione degli obiettivi e dal coinvolgimento di tutta la nostra catena del valore, in particolare dei nostri clienti e dei nostri fornitori e partner.

Nella visione di COLOSIO, con “Valore condiviso” si fa riferimento all’affrontare le esigenze e le sfide della società. Seguendo questa direttiva, l’azienda fa proprio il concetto e si impegna per creare ricchezza attorno a sé. Questo è quello che viene chiamato “Valore aggiunto”, ovvero quanto rimane di generato una volta stanziata le risorse necessarie all’acquisto di materie prime, beni e servizi. Tale ricchezza serve a premiare gli stakeholder che hanno intrattenuto con COLOSIO rapporti economici e che hanno apportato risorse quali lavoro, investimenti, prestiti, servizi di pubblica utilità e programmi di utilità sociale, contribuendo in tal modo a generare la ricchezza economica dell’azienda stessa.

Si riporta di seguito il dettaglio del valore economico generato, distribuito e trattenuto nello scorso triennio, indice della crescita responsabile dell’azienda, e la situazione finanziaria dove si nota la sostenibilità economica: si evince come nel corso del 2022 il **valore economico generato** risulti essere diminuito del 4,38% a causa delle difficoltà di approvvigionamento dei materiali e dell’aumento dei costi di materie prime ed energia.

4. Crescita responsabile

Valore generato

	2020	2021	2022
Ricavi netti dalle vendite	16.930.865	25.983.930	24.933.858
Ricavi e proventi vari	1.191.633	1.157.356	1.018.037
Totale	18.122.498	27.141.286	25.951.895

Valore distribuito

	2020	2021	2022
Remunerazione fornitori	10.861.379	16.518.466	16.607.451
Remunerazione personale	3.583.912	4.555.922	4.272.183
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	162.965	188.634	209.205
Imposte e tasse	431.214	1.044.491	742.605
Totale	15.039.470	22.307.513	21.831.444

Valore trattenuto

	2020	2021	2022
Ammortamenti	-522.429	1.023.916	974.966
Remunerazione personale	-34.389	167.239	1.079.413
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	132.499	-111.652	-314.152
Totale	424.318	1.079.503	1.740.227

4.2 L'innovazione tecnologica al servizio dei nostri clienti

Da sempre la visione strategica di COLOSIO è caratterizzata da una forte propensione all'innovazione. Perseguendo questa attitudine, nel corso degli anni di attività i diversi dipartimenti aziendali hanno sviluppato un profondo know-how ed un'esperienza specifica in grado di garantire la qualità del prodotto anche attraverso una serie di controlli formalizzati all'interno di procedure e pratiche operative, che prevedono la presenza di personale formato, responsabile e competente. Allo stesso tempo gli elevati standard qualitativi necessari per soddisfare le richieste del mercato impongono all'azienda una continua innovazione tecnologica, necessaria a migliorare ed efficientare costantemente il lavoro e l'impiego delle risorse.

È sulla sapiente integrazione di queste due componenti, know-how ed innovazione, che l'Azienda basa la propria concezione di sviluppo improntato al miglioramento continuo.

Innovazione è guardare avanti, verso un futuro migliore perché Green è condurre le performance verso una coesistenza pacifica con il pianeta, al contempo portando benefici a tutte le parti interessate.

In quest'ottica vanno valutati i prossimi investimenti, con l'obiettivo del risparmio energetico e del miglioramento degli ambienti di lavoro, attraverso la realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico e la sostituzione dell'impianto di illuminazione neon del magazzino meccanico con un nuovo impianto di illuminazione a led.



4. Crescita responsabile

4.3 Il vero Made in Italy

COLOSIO detiene il know-how necessario per la fabbricazione dei propri macchinari e realizza internamente tutta la progettazione, sia essa meccanica, idraulica, elettrica o software.

A monte dell'attività "core" di **costruzione macchine**, l'azienda vanta un importante **reparto interno di lavorazioni meccaniche** dotato dei più moderni impianti e macchinari a controllo numerico oggetto dei recenti investimenti 4.0 (alesatrici, centri di lavoro, torni, rettifiche), nonché di un attrezzatissimo **reparto di collaudo** con strumenti di misura di alta precisione e una macchina di misura tridimensionale, che consente il controllo anche di articoli di grandi dimensioni. Con questa strumentazione, COLOSIO è in grado di garantire al cliente la massima qualità del prodotto, sempre in linea con le nuove richieste di mercato, ed una pronta risposta alle esigenze di manutenzione.

Le **attività di assemblaggio meccanico ed elettrico** sono supportate da altri processi secondari quali saldatura, verniciatura, pre-cablaggi e quadri elettrici, anch'essi realizzati internamente. Tali attività si concludono con la fase di **collaudo finale**, con la quale si garantiscono al cliente la conformità del prodotto agli standard tecnici e di sicurezza, nonché le massime prestazioni possibili.

Un **servizio di assistenza post vendita rapido ed efficace**, altro fiore all'occhiello, attribuisce a COLOSIO il titolo riconosciuto di leader di settore.

Preponderante punto di forza dell'azienda COLOSIO è sicuramente la completa **gestione interna di prodotti e processi**, che consente di realizzare l'isola di pressocolata nella sua totalità, perfettamente integrata e completa di tutti gli accessori d'automazione.

Nell'intento di soddisfare le richieste della clientela di contenere drasticamente i costi produttivi e le esigenze del sistema di ridurre l'impatto ambientale, sempre più preponderante negli ultimi anni, COLOSIO ha studiato e messo a punto un sistema che garantisce un risparmio energetico concreto ai suoi clienti.



Con il sistema **Green Line**, adottato di serie su tutta la produzione, la ricerca e sviluppo di COLOSIO ha raggiunto i **vertici assoluti del mercato in tema di sostenibilità**, portando agli utilizzatori degli impianti i seguenti benefici:

- **Energy saving:** sfrutta le risorse a disposizione solo ed esclusivamente quando è strettamente necessario. La progettazione, infatti, fa sì che nell'arco temporale di riposo del servomotore venga mantenuto un regime rotativo basso (40-50 giri/min) e, di conseguenza, ci sia un limitato assorbimento di energia.
- **Aumento delle prestazioni e diminuzione della rumorosità:** l'utilizzo di una pompa a ingranaggi permette di avere una portata pressoché costante al variare della pressione; questo migliora le prestazioni, minimizzando al contempo l'impatto acustico.
- **Risparmio su costi e manutenzione:** l'assorbimento di energia elettrica dalla rete è discontinuo, in quanto attuato solo laddove il ciclo produttivo lo richieda, e il circuito idraulico è semplificato; questo si traduce in risparmio sia in termini di costi di consumo che di manutenzione.

4.4 Il rapporto con i clienti

I clienti sono uno degli stakeholder più importanti per misurare l'efficacia delle scelte e l'adeguatezza delle risorse impiegate e la loro soddisfazione è al centro degli sforzi aziendali per la ricerca del miglioramento continuo.

La filosofia di COLOSIO riassunta nel motto "PURE EFFICIENCY" sintetizza la volontà dell'azienda di dare al mercato un prodotto e un servizio superiore agli standard tecnici e qualitativi di riferimento nell'industria interessata.

I fattori del successo aziendale sono l'**affidabilità**, la **flessibilità** e una grande passione per lo **sviluppo tecnologico** del prodotto, con un fortissimo orientamento all'innovazione, all'eccellenza e alla qualità.

COLOSIO soddisfa le esigenze della clientela attraverso:

- Prodotti sempre più **competitivi**;
- **Ricambi** puntualmente disponibili a magazzino;
- **Consegne tempestive**;
- Capacità di rispondere a **richieste tecniche specifiche**;
- Ricerca, innovazione e **sviluppo** costanti.

La presenza di COLOSIO in Italia è stabile e può contare su una consolidata rete di clientela fidelizzata. L'eccellente qualità degli impianti e l'efficiente servizio di assistenza ha permesso il rafforzamento nei mercati esteri storicamente già affermati e l'ingresso in nuovi mercati. La rete commerciale ben strutturata è studiata per offrire vantaggi effettivi e competitivi, con servizi che possano favorire sia la fidelizzazione dei clienti già presenti nel portafoglio aziendale, sia l'acquisizione di nuovi contatti ed è composta da area manager e agenti di zona con ottime competenze sia relazionali che tecniche; queste qualità permettono di fornire un servizio completo a partire dalla fase di approccio e conoscenza reciproca, per poi passare alla vendita fino alla gestione post vendita del prodotto.

Ogni territorio conta sulla collaborazione diretta tra l'area manager e l'agente di zona assegnato, così da assicurare un dialogo costante con la sede centrale e intervenire con puntualità ove richiesto.

Gli obiettivi fondamentali della politica commerciale si sintetizzano come segue:

- Fidelizzazione dei clienti;
- Rispetto degli impegni contrattuali espliciti e impliciti;
- Accrescimento della reputazione e notorietà del marchio;
- Sviluppo di fatturato e marginalità in congruità con la crescita aziendale.

In questo contesto, l'apparato commerciale svolge il ruolo fondamentale di anello di congiunzione tra la clientela, con le sue esigenze tecniche, e il dipartimento tecnico interno.

Fornendo elementi utili alla comprensione dell'andamento del mercato di riferimento e dell'attività della concorrenza, la struttura commerciale garantisce, inoltre, un supporto fondamentale alla Direzione, che è così in grado di valutare e intraprendere decisioni strategiche.

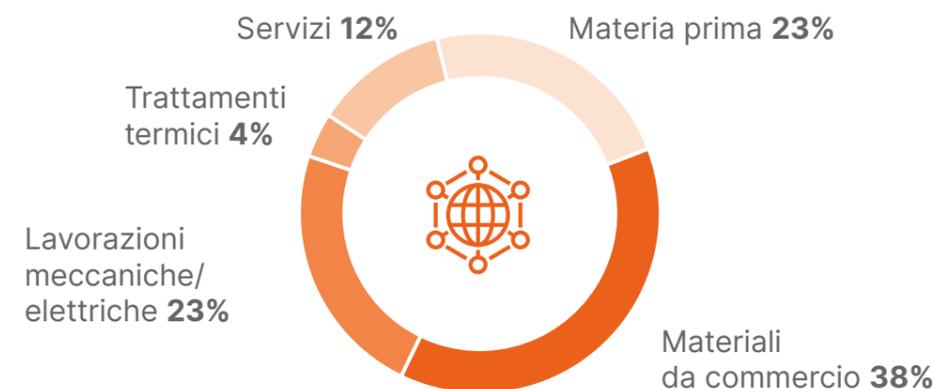
4. Crescita responsabile

4.5 La collaborazione con i fornitori

I costi delle materie prime e dell'energia hanno registrato forti variazioni e rincari con un impatto su tutti i settori produttivi che hanno dovuto, e dovranno in futuro, affrontare difficoltà legate alla carenza di materiali, tempi di consegna dilatati e problemi di natura logistica, compromettendo in molti casi marginalità, competitività e capacità di investimento. L'approvvigionamento ha quindi sempre più un ruolo strategico nella gestione aziendale e questo è ancora più rilevante per COLOSIO, in considerazione del fatto che gli acquisti hanno una forte incidenza rispetto al fatturato. Da ciò deriva un ruolo assolutamente centrale dei processi di acquisto, che saranno certo oggetto di sviluppo e crescita all'interno della struttura aziendale. COLOSIO presta molta attenzione alla gestione della propria catena di fornitura e si pone come obiettivi principali lo sviluppo di una supply chain sostenibile nel tempo, di una leadership interna ed esterna all'azienda, nonché il perseguimento di efficienze.

La Supply Chain strategica per il business di COLOSIO può essere rappresentata in cinque macro categorie:

- **Materia prima**;
- **Materiali da commercio**;
- **Lavorazioni meccaniche**;
- **Trattamenti termici**;
- **Servizi**.



L'obiettivo per il futuro prevede l'adozione di processi di selezione sistematici, che potranno tenere in considerazione anche gli aspetti etici e ambientali dei fornitori.

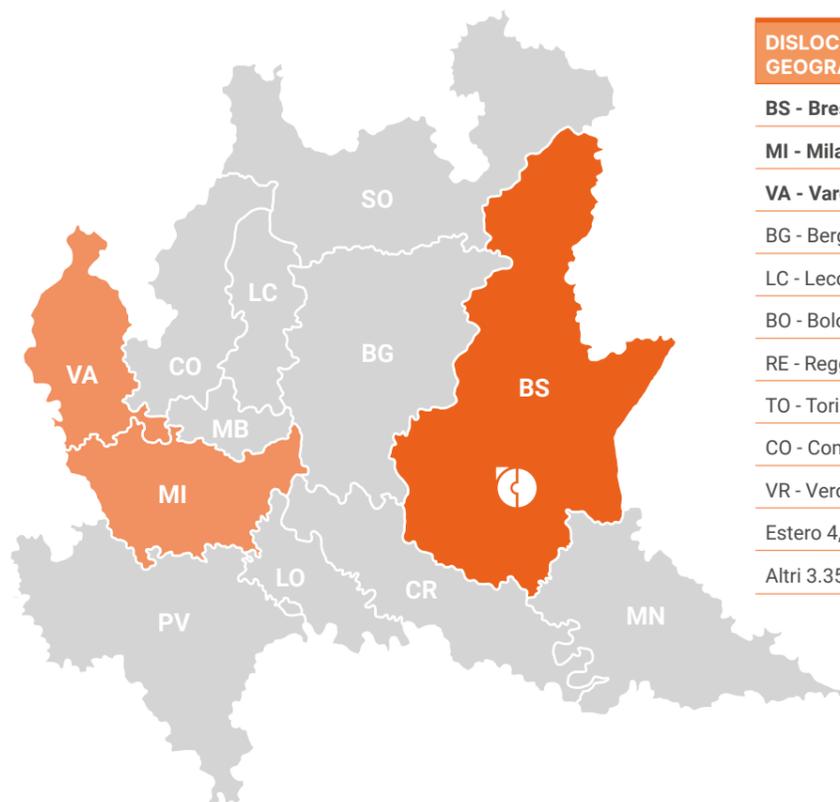
A tal fine viene periodicamente sottoposta loro la compilazione di un questionario di valutazione, nel quale sono richieste informazioni specifiche, utili a valutarne il grado di coerenza con i principi di Qualità, Sicurezza e Ambiente aziendali.

Buona parte dei fornitori intrattiene con COLOSIO un rapporto pluriennale consolidato, in un'ottica di reciproca collaborazione che garantisce la qualità di prodotti e servizi forniti.

Come si può notare nel grafico, il **95,84% dei fornitori sono nazionali**, con localizzazione preponderante sul territorio provinciale dell'azienda.

La scelta di fornitori locali permette di ridurre notevolmente i costi di trasporto, oltre a generare valore economico sul territorio di origine e garantire la sostenibilità degli acquisti.

Dislocazione geografica dei fornitori strategici:



DISLOCAZIONE GEOGRAFICA

BS - Brescia	65%
MI - Milano	15%
VA - Varese	3,33%
BG - Bergamo	2,50%
LC - Lecco	1,67%
BO - Bologna	1,67%
RE - Reggio Emilia	0,83%
TO - Torino	0,83%
CO - Como	0,83%
VR - Verona	0,83%
Estero	4,16%
Altri	3,35%

COLOSIO intrattiene con tutti i soggetti della propria supply chain proficui rapporti basati su trasparenza, correttezza nei pagamenti e rispetto delle condizioni contrattuali previste. I nostri fornitori e partner contribuiscono al successo della nostra azienda ed è per noi fondamentale saper interpretare correttamente ed andare incontro alle loro esigenze: conoscono la serietà di COLOSIO e ci supportano per vincere insieme la nuova e grande sfida che ci aspetta, in uno scenario in cui fondamentale sarà la possibilità di contare su un network di fornitura regionale e locale.





5. L'IMPEGNO PER UNA AZIENDA SOSTENIBILE



5. L'IMPEGNO PER UN'AZIENDA SOSTENIBILE

5.1 Condividere la sostenibilità

COLOSIO si è posta come obiettivo l'informazione, la diffusione culturale e lo sviluppo di un nuovo modello di consumo tenendo alla base i temi della sostenibilità. COLOSIO è impegnata a divulgare contenuti al fine di **"sensibilizzare le persone ad adottare comportamenti più sostenibili"**.

La realizzazione di questo terzo Bilancio di sostenibilità ci ha permesso di valutare nel dettaglio l'importanza di ognuno dei nostri Stakeholder, oltre ad averci dato la possibilità di continuare l'approfondimento ed il confronto su specifiche tematiche che riteniamo rilevanti per la nostra organizzazione, generando un legame che intendiamo strutturare e rafforzare nel tempo attraverso un sistema strutturato di coinvolgimento.

Secondo i GRI Standards uno Stakeholder - "portatore di interesse" - è un' "entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi."

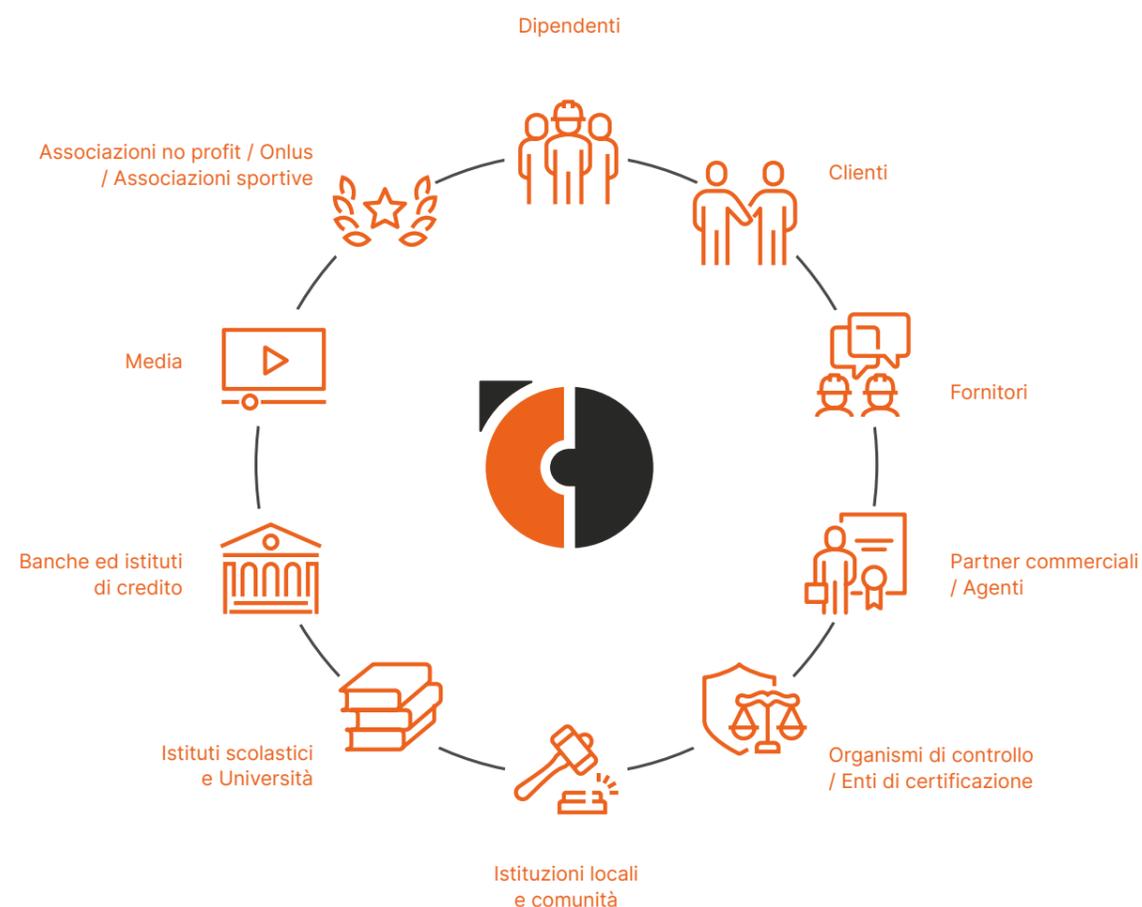
COLOSIO ha sempre considerato il dialogo con gli **Stakeholder** una prerogativa essenziale, un elemento di grande importanza strategica e di gestione.

Negli anni abbiamo coltivato in maniera costante una cultura rivolta alla coesistenza tra **Azienda, Ambiente e Comunità**, in una logica di progressiva integrazione tra territorio e industria. Per noi la sostenibilità si declina innanzitutto nello sviluppo di rapporti solidi e duraturi con i diversi stakeholder, creando valore e crescita condivisa tra i portatori di interesse: una relazione fondata sui principi di **collaborazione, fiducia e trasparenza**.

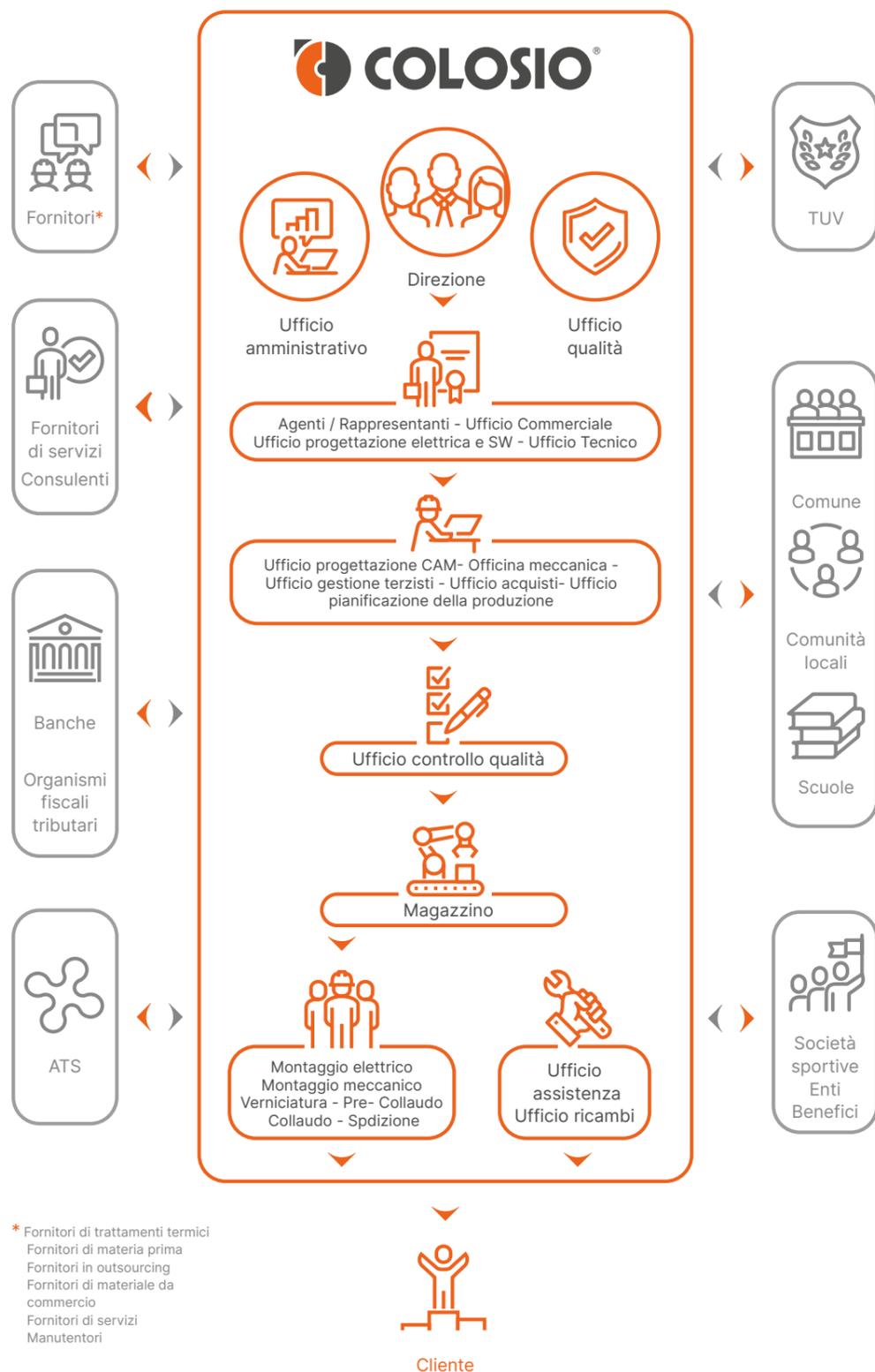


5. L'impegno per un'azienda sostenibile

Gli stakeholder di COLOSIO



Le modalità di relazione con gli stakeholder



5. L'impegno per un'azienda sostenibile

I canali di comunicazione utilizzati sono differenti ed appropriati alle varie categorie di stakeholders: spaziando da quelli più tradizionali quali telefonate e questionari, affissioni in bacheca/monitor, riunioni di lavoro, incontri formali, convegni tecnici, fiere di settore, visite esterne e, comunicati mail, a quelli virtuali quali le video-conferenze ed il sito internet dell'Azienda.



ESG: posizionamento e sfide 2022

Sintetizziamo i criteri ESG al centro del discorso pubblico, che per COLOSIO rappresentano la bussola che orienterà le scelte future, come segue:

- **Environmental - Fattori ambientali:** riguardano il mondo che ci circonda, con particolare attenzione alla "riduzione dei nostri impatti sull'ambiente".
- **Social - Fattori sociali:** riguardano le persone, con attenzione ai dipendenti, alla comunità e ai soggetti più deboli.
- **Governance - Fattori Economici:** racchiudono il complesso delle strutture, delle regole e delle strategie che guidano l'azienda.

Un gruppo significativo dei nostri lavoratori, per COLOSIO ritenuti stakeholder principali, è stato coinvolto in un'indagine interna per contribuire all'**individuazione dei temi ritenuti dall'azienda di maggiore importanza per la sostenibilità.**

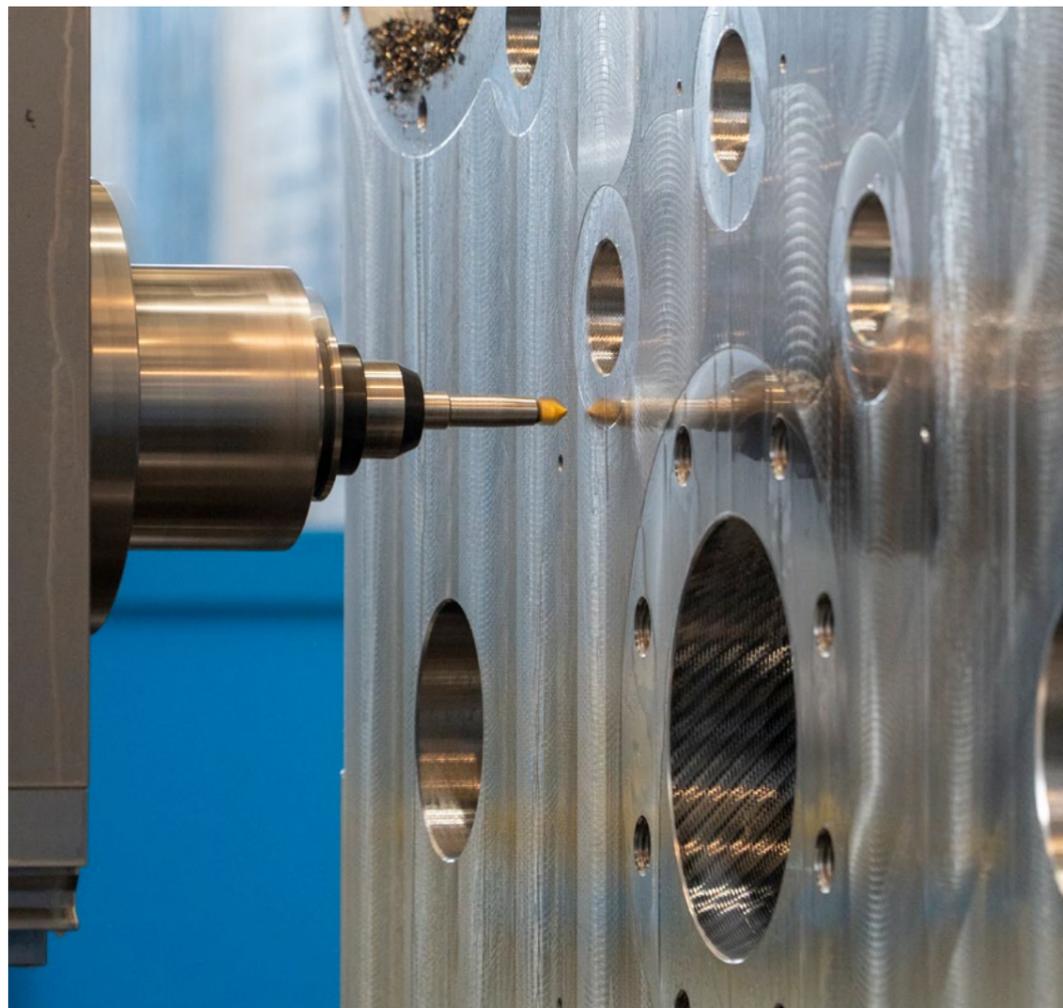
L'elaborazione dei dati ottenuti ha portato alla determinazione delle **aree prioritarie e di maggiore materialità -Economiche, Sociali ed Ambientali** – che sono state aggiornate e riportate in questo documento.

Questa attività ha permesso di rivedere, contestualizzare e **comprendere i temi di responsabilità sociale, ambientale e di governance pertinenti al contesto in cui l'organizzazione opera** e quanto essi siano significativi e in grado di influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

L'attività di identificazione degli aspetti materiali in termini di responsabilità sociale, ambientale e di governance è avvenuta attraverso le seguenti fasi:

- **Analisi di benchmarking** per l'individuazione dei temi considerati pertinenti per il mercato: analisi di report di clienti, informazioni su competitor, associazioni di comparto e no profit influenti;
- **Condivisione interna** attraverso un questionario somministrato ai responsabili d'area e di reparto sugli aspetti identificati come prioritari per il settore di riferimento;
- **Mappatura ed analisi** delle aree dove l'azienda può dare il proprio contributo con la definizione di specifici obiettivi.

Nei prossimi anni COLOSIO intende **attivare un processo di indagine diretta con gli Stakeholder interni ed esterni** tramite la somministrazione di questionari/survey di sostenibilità, con i quali andrà a condividere e discutere le loro aspettative.



5. L'impegno per un'azienda sostenibile

Si riportano nel dettaglio i nostri TOPICS ESG che rappresentano il presente e il futuro di COLOSIO:



ENVIRONMENTAL (E)

- Emissioni in atmosfera
- Approvvigionamento responsabile di materia prima
- Gestione responsabile dei rifiuti
- Rispetto normativa ambientale
- Strumenti di gestione ambientale
- Efficienza Energetica ed energia rinnovabile



SOCIAL (S)

- Impegno per la comunità
- Salute e sicurezza
- Formazione
- Partnership con istituti scolastici
- Governance etica
- Iniziative a sostegno dei lavoratori



GOVERNANCE (G)

- Innovazione Tecnologica
- Sicurezza e qualità del prodotto
- Rapporto con i fornitori
- Soddisfazione del cliente
- Crescita Responsabile
- Efficienza produttiva

5. L'impegno per un'azienda sostenibile

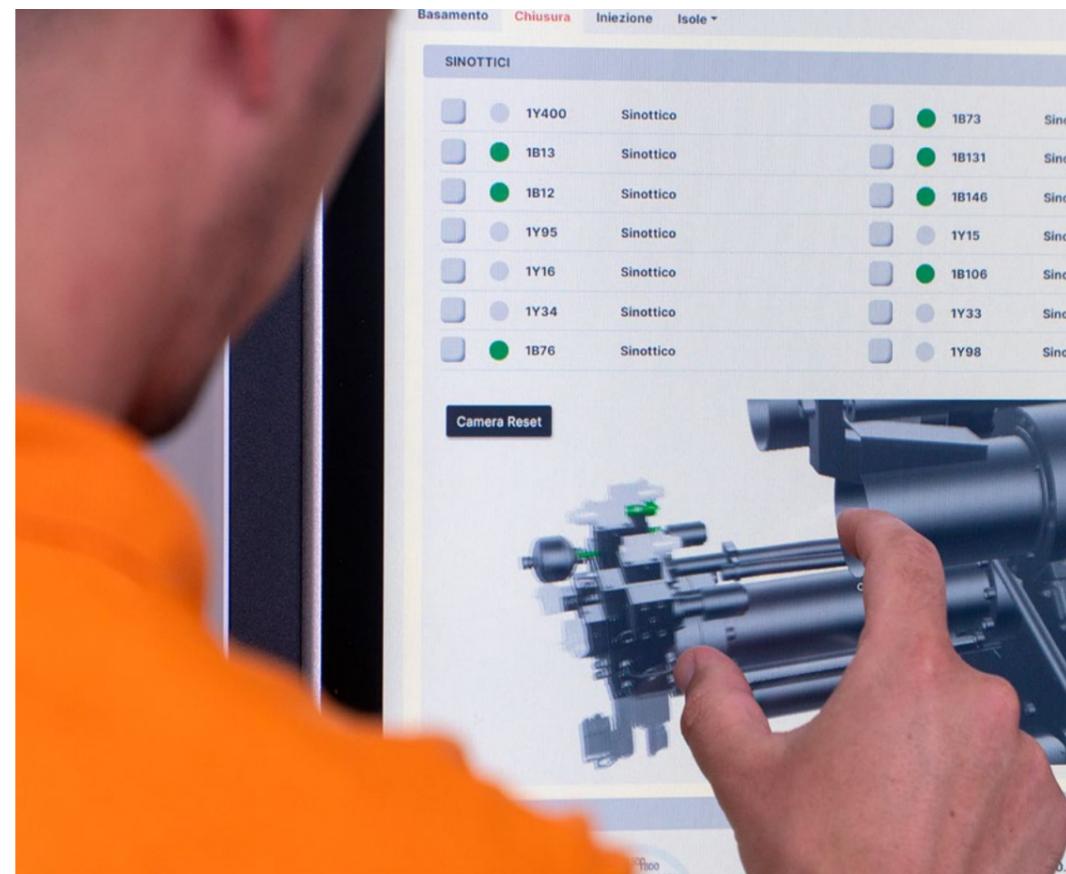
5.2 L'analisi di materialità

In vista della pubblicazione di questa terza edizione del documento, è stata aggiornata l'analisi di materialità.

Fare un'analisi di materialità significa individuare i temi rilevanti che hanno un impatto significativo sulle **performance economiche, sociali e ambientali** dell'organizzazione e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. In altri termini significa comprendere gli impatti e **gli indicatori di sostenibilità ove l'attività aziendale può identificare e monitorare i suoi effetti ed agire per la mitigazione degli impatti** derivanti dalle attività dell'azienda, valutandone inoltre quanto essi siano significativi e in grado di influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

Sono stati rivisti, contestualizzati ed infine condivisi gli argomenti definiti prioritari identificati nel 2022 derivati da una puntuale analisi dei principali processi e degli impatti aziendali ed è stato richiesto ai principali referenti interni di indicare il livello di priorità. Poi sono stati razionalizzati ed aggiornati tenendo conto dell'evoluzione dell'azienda e del contesto in cui opera, valutandone i singoli rischi.

L'analisi di materialità ha messo in evidenza una forte coesione tra le priorità individuate dall'azienda per la mitigazione degli impatti e i contenuti significativi evidenziati dagli stakeholder interni, che qui vengono riportati nella matrice di materialità.


**DEFINITI
QUASI
PRIORITARI**

- A 4.7: Salute e sicurezza
- B 4.6: Sicurezza e qualità del prodotto
- C 4.5: Rispetto Normative Ambientali
- D 4.5: Gestione Responsabile dei Rifiuti

**MOLTO
IMPORTANTI**

- E 4.4: Materie prime ed Approvvigionamento Responsabile
- F 4.4: Innovazione Tecnologica
- G 4.4: Partnership con Istituti Scolastici
- H 4.3: Soddisfazione del Cliente
- I 4.3: Crescita Economica
- L 4.3: Iniziative a sostegno dei lavoratori
- M 4.3: Formazione

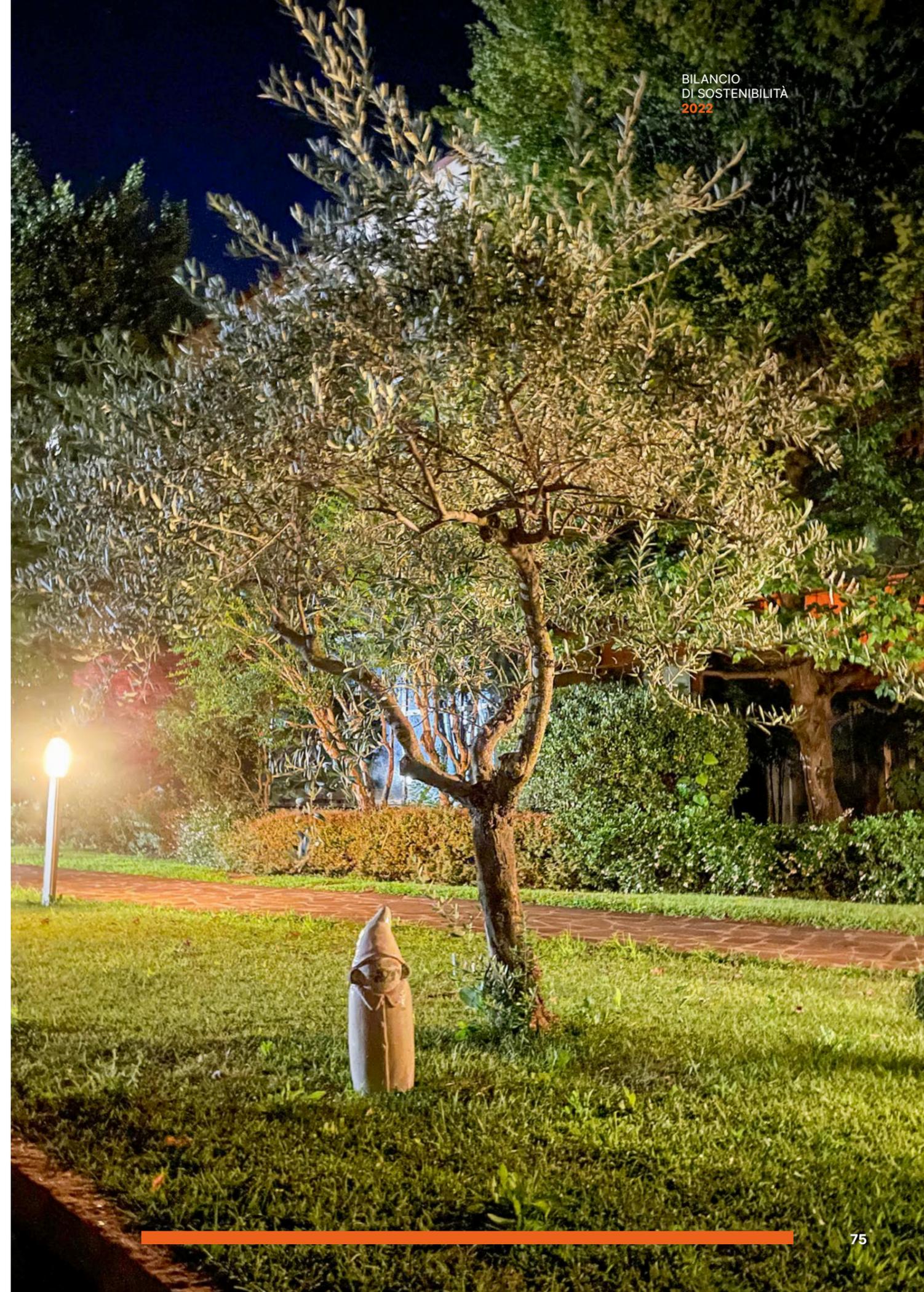
IMPORTANTI

- N 4.2: Strumenti di gestione ambientale
- O 4.2: Emissioni in atmosfera
- P 4.2: Efficienza Energetica
- Q 4.2: Efficienza produttiva
- R 3.9: Governance Etica
- S 3.8: Rapporto con i fornitori
- T 3.1: Impegno per la comunità

Il futuro di COLOSIO

Raccogliendo le sfide lanciate dall'ONU e tenendo conto dei traguardi ambiziosi dell'EU in termini di riduzione degli impatti sociali ed ambientali, COLOSIO ha deciso di adottare alcuni obiettivi dell'Agenda 2030 SDGs come linee guida per l'approccio alla sostenibilità dentro e fuori il perimetro dell'azienda.

GOAL	DESCRIZIONE	CONTRIBUTO COLOSIO
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti.	Attivazione di rapporti con scuole e istituti sul territorio. Sviluppo delle competenze del personale attraverso la formazione continua.
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	Assunzione di personale con età sotto i 35 anni per garantire l'occupazione giovanile sul territorio e la crescita di carriera.
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	Incentivare e progettare macchinari in grado di limitare i consumi.
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	Diffusione della trasparenza del rapporto con i propri portatori d'interesse. Proseguire nella rendicontazione sociale. Garantire sempre un modello di crescita aziendale etico, responsabile e sostenibile.
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.	Impegno a monitorare i consumi, cercando di mitigare l'impatto ambientale e ridurre le emissioni di CO ₂ in atmosfera.



5.3 OBIETTIVI ESG: IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ COLOSIO 2022 – 2025

5. L'impegno per un'azienda sostenibile

IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ ED I TARGET RAGGIUNTI

TEMA AMBIENTALE	Emissioni in atmosfera	Approvvigionamento di materia di prima responsabile	Gestione responsabile dei rifiuti
DESCRIZIONE	Monitorare e misurare le emissioni di CO2, fare manutenzione al fine di limitare le emissioni in atmosfera prodotte dai processi produttivi.	Scegliere fornitori di materia prima che garantiscano la conformità ai requisiti ambientali.	Gestire correttamente i rifiuti e scegliere smaltitori che ne garantiscano il corretto riciclo/riutilizzo.
OBIETTIVI TARGET 2022 2025	Misurazione sistematizzata delle Emissioni di CO2 - SCOPO 1-2 e relativi impegni di compensazione.	Mappatura e Valutazione del rischio dei fornitori di materia prima (2023-2025).	Concludere la mappatura dei rifiuti ed impegnarsi nella riduzione - Sensibilizzare i lavoratori alla corretta gestione della separazione dei rifiuti.
KPI DI MISURAZIONE	Ton.CO2 eq.	Nr. Fornitori con buoni requisiti di sostenibilita'.	Ton. Di rifiuti prodotti - Nr. di rifiuti classificati / censiti / mappati.
ANNO 2022: ABBIAMO FATTO	Abbiamo effettuato il nostro primo calcolo di Stima delle Ton. Co2 eq. Emesse direttamente dalla nostra organizzazione: SCOPE 1 + SCOPE 2. .	E' stato aggiornato l'elenco dei fornitori strategici. Nel prossimo futuro ci impegnamo ad inserire nei processi di qualifica e valutazione requisiti di sostenibilita' (2024 - 2025).	Abbiamo provveduto a concludere la mappatura dei nostri rifiuti avviando internamente un processo di sensibilizzazione al fine di ridurre la produzione. -23% di rifiuti speciali.
TEMA SOCIALE	Impegno per la comunità	Salute e sicurezza	Formazione
DESCRIZIONE	Impegnarsi nel garantire il benessere della comunità locale sostenendola attraverso donazioni e iniziative.	Sviluppare e attuare il mantenimento della gestione utile alla salute e sicurezza dei lavoratori in conformità con la certificazione ISO 45001:2018.	Supportare la crescita della persona con l'obiettivo di migliorarne le capacità attraverso la formazione tecnica.
OBIETTIVI TARGET 2022 2025	Identificare progetti per il sostegno del territorio.	Infortuni Zero - progetti interni di formazione, comunicazione e sensibilizzazione al tema.	Valutare annualmente le esigenze formative Valutazione delle performance dei lavoratori rispetto ad obiettivi definiti
KPI DI MISURAZIONE	Progetti / Budget.	Indici infortunistici - Segnalazione Near Miss.	Nr. di ore annue per lavoratore Valutazione performance.
ANNO 2022: ABBIAMO FATTO	Ci siamo impegnati nel mantenimento del sostegno economico delle associazioni locali, abbiamo sostenuto <ul style="list-style-type: none"> • Enti ecclesastici; • Strutture sanitarie locali; • Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica; • Associazioni locali per l'assistenza; • Associazioni per il volontariato. Totale contributi economici destinati al sociale : Euro 209.205	"Infortuni Zero" - Abbiamo proseguito nei progetti di sensibilizzazione interna con focus specifico alle tematiche di prevenzione = 739 ore di formazione dedicate alla Salute e Sicurezza sul Lavoro.	Ci siamo impegnati ad organizzare specifici corsi tecnici dedicati ai nostri collaboratori = abbiamo effettuato corsi per un totale di 1713 ore di formazione ai collaboratori e 96,5 ore di formazione dedicata ai dirigenti. Il 91% dei collaboratori ha partecipato a corsi di formazione tecnica e professionale.
TEMA GOVERNANCE	Innovazione Tecnologica	Sicurezza e qualità del prodott	Rapporto con i fornitori
DESCRIZIONE	Contribuire allo sviluppo di tecnologie innovative al fine di consegnare macchine tecnologicamente avanzate e avere processi totalmente digitalizzati.	Sicurezza e qualità del prodotto vengono garantite attraverso l'adempimento a normative, leggi, regolamenti e altre specifiche.	Sviluppare un insieme di azioni mirate al mantenimento e alla fidelizzazione dei fornitori.
OBIETTIVI FUTURI	Implementare tecnologie in grado di migliorare tutti i processi a piu' livelli.	Reclami Zero - Sicurezza Macchine.	Valutare eventuali sinergie o supporto al bisogno al fine di garantire la fidelizzazione dei fornitori.
KPI DI MISURAZIONE	Adottare nuovi strumenti digitali tipo Industry 4.0 o altri gestionali al fine di uniformare la digitalizzazione aziendale.	Nr. Reclami / segnalazioni.	Nr. fornitori strategici fidelizzati.
Aggiornamento: ABBIAMO FATTO 2022	Nel corso del 2022 abbiamo iniziato ed avviato lo studio di una nuova macchina (ora prototipo), stimiamo per il 2023 le fasi del suo montaggio di montaggio, la promozione e lancio commerciale. La nuova macchina porterà le seguenti novità: <ul style="list-style-type: none"> *Gruppo iniezione nuovo *nuovo interfaccia uomo-macchina *carter con nuova grafica (quindi nuova immagine) *software di raccolta e analisi dei dati (data analytics) Questo inserimento nell'offerta Colosio porterà molteplici benefici ai suoi clienti: <ul style="list-style-type: none"> *approccio più intuitivo, *utilizzo maggiormente pratico e semplice, *ricezione di maggiori informazioni e capacità di controllo più ampia. 	Nel corso dell'anno non si sono rilevati reclami e segnalazioni di alcun tipo sulla Sicurezza dei Macchinari.	Nel corso del 2022 ci siamo impegnati ad ampliare il nostro portafogli fornitori con lo scopo di poter ampliare le nostre opportunità, abbiamo mantenuto stabili e fidelizzato i rapporti con i fornitori attivi. il 95,84% dei fornitori sono nazionali di cui il 65% sono in Provincia di Brescia (Locali).

IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ ED I TARGET RAGGIUNTI

TEMA AMBIENTALE	Rispetto normativa ambientale	Strumenti di gestione ambientale	Efficienza Energetica - Fonti rinnovabili
DESCRIZIONE	Garantire il pieno rispetto della normativa ambientale e la prevenzione delle criticità sul tema.	Mantenere il sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001 contribuendo al continuo miglioramento delle prestazioni aziendali in materia ambientale attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità.	Impegnarsi nel promuovere modelli di consumo di energia pulita attraverso l'utilizzo, ad esempio, di un impianto fotovoltaico.
OBIETTIVI TARGET 2022 2025	Analisi e valutazione dei rischi ambientali, puntualita' nella gestione della gestione degli adempimenti.	Non avere alcun tipo di NC Maggiori.	Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico in ampliamento a quello presente (2022 - 2023).
KPI DI MISURAZIONE	Aggiornare con regolarita' l'Analisi ambientale.	Nr. NC.	Energia rinnovabile prodotto e consumata.
ANNO 2022: ABBIAMO FATTO	Abbiamo provveduto ad aggiornare l'Analisi e la valutazione dei rischi ambientali. Ci impegniamo nei prossimi anni a ridurre i nostri impatti ambientali.	Il Sistema di Gestione Ambientale è presidiato e ben applicato da tutto il personale aziendale. Nessuna Non Conformita' Maggiore è stata riscontrata.	Abbiamo deliberato l'investimento per l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico, l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico sarà operativo entro fine del primo semestre 2023.
TEMA SOCIALE	Partnership con istituti scolastici	Governance etica	Iniziativa a sostegno dei lavoratori
DESCRIZIONE	Promuovere la creazione di talenti attraverso la collaborazione con istituti scolastici al fine di creare posti di lavoro.	Stabilire e rispettare un insieme di regole che contribuiscano alla gestione aziendale.	Attuare iniziative utili a incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie.
OBIETTIVI TARGET 2022 2025	Proseguire nella collaborazione ed identificare nuovi progetti con gli istituti scolastici ed Universitari.	Adozione del Codice Etico e sua divulgazione - Divulgazione e sensibilizzazione al nuovo regolamento interno aziendale.	Attuare misure di welfare famigliari.
KPI DI MISURAZIONE	Nr. Progetti e collaborazioni scolastiche - Nr. di tirocinanti che vengono inseriti nell'organico.	Nr. di segnalazioni rispetto alla violazione del codice Etico.	Descrizione dei benefit concessi ai lavoratori / Budget.
ANNO 2022: ABBIAMO FATTO	Abbiamo proseguito con i rapporti in essere con gli Istituti Scolastici sul territorio: <ul style="list-style-type: none"> • Cfp Rodolfo Vantini; • Istituto Artigianelli; • Istituto Lunardi; • Istituto Abba-Ballini; • Istituto Superiore Cerebotani; • Università Cattolica Brescia; • Università degli Studi Brescia – Dipartimento di Economia e Management. Abbiamo attivato in azienda nr. 5 tirocini e stage di cui uno si è trasformato in contratto di apprendistato.	Abbiamo avviato i lavori per la realizzazione del nostro Codice Etico Comportamentale che contiamo di adottare entro il 2024.	Abbiamo provveduto a mantenere tutti i benefit ai lavoratori : <ul style="list-style-type: none"> • Ticket restaurant per dipendenti residenti a distanza < 10 km; • Contributo mensa per dipendenti a distanza > 10 km; • Premio di risultato • Premio Welfare - Bonus carburante - Fringe benefit - Fondo Metasalute.
TEMA GOVERNANCE	Soddisfazione del cliente	Crescita Economica	Efficienza produttiva
DESCRIZIONE	Soddisfare i requisiti e le aspettative del cliente attraverso la customizzazione dei prodotti e la richiesta di un feedback veritiero al fine di individuare spunti costruttivi per il miglioramento.	Generare valore economico attraverso la crescita e lo sviluppo continuo dell'organizzazione.	Adottare modelli di gestione che garantiscono ottimizzazione nella produzione.
OBIETTIVI FUTURI	Ridurre il nr delle segnalazioni da parte dei clienti relative alla qualita' del prodotto ed al servizio.	Crescita costanze dell'organizzazione.	Mantenere il Sistema di gestione ISO 9001 , adattarlo al contesto aziendale attuale
KPI DI MISURAZIONE	Nr. Reclami / segnalazioni.	Vendite / Ricavi.	Revsione del sistema (2023) -Nr. NC interne.
Aggiornamento: ABBIAMO FATTO 2022	Abbiamo provveduto a dedicare una costante attenzione ai nostri clienti, attraverso un sistema sistematizzato di customer care, abbiamo gestito tutte le segnalazioni pervenute.Nel corso dell' anno abbiamo inoltre proseguito nei lavori di rinnovo dell'immagine aziendale.	Nel corso del 2022 il valore aggiunto generato risulta essere diminuito del 4,38% rispetto all'anno 2021 : Euro 25.951.895 il Valore Economico Generato.	Il nostro Sistema di Gestione della Qualita risulta presidiato ed adeguato al contesto aziendale. Le NC interne rilevate sono state correttamente gestite e risolte.

Il processo di definizione del piano di sostenibilità 2022 - 2025

Lo sviluppo del processo di analisi messo in atto per definire il primo piano di sostenibilità è stato realizzato nelle seguenti 4 fasi:

1 Analisi

La Governance aziendale ha individuato, in concerto con i responsabili di funzione, le aree di miglioramento e i relativi progetti su cui basare la proposta di un "Piano di Sostenibilità" (fase di pianificazione).

2 Progettazione

Il Piano viene sottoposto al CDA che ne analizza i contenuti e la fattibilità. In fase finale il Piano è valutato per la sua coerenza con la strategia dell'azienda prima della sua approvazione formale.

3 Attuazione

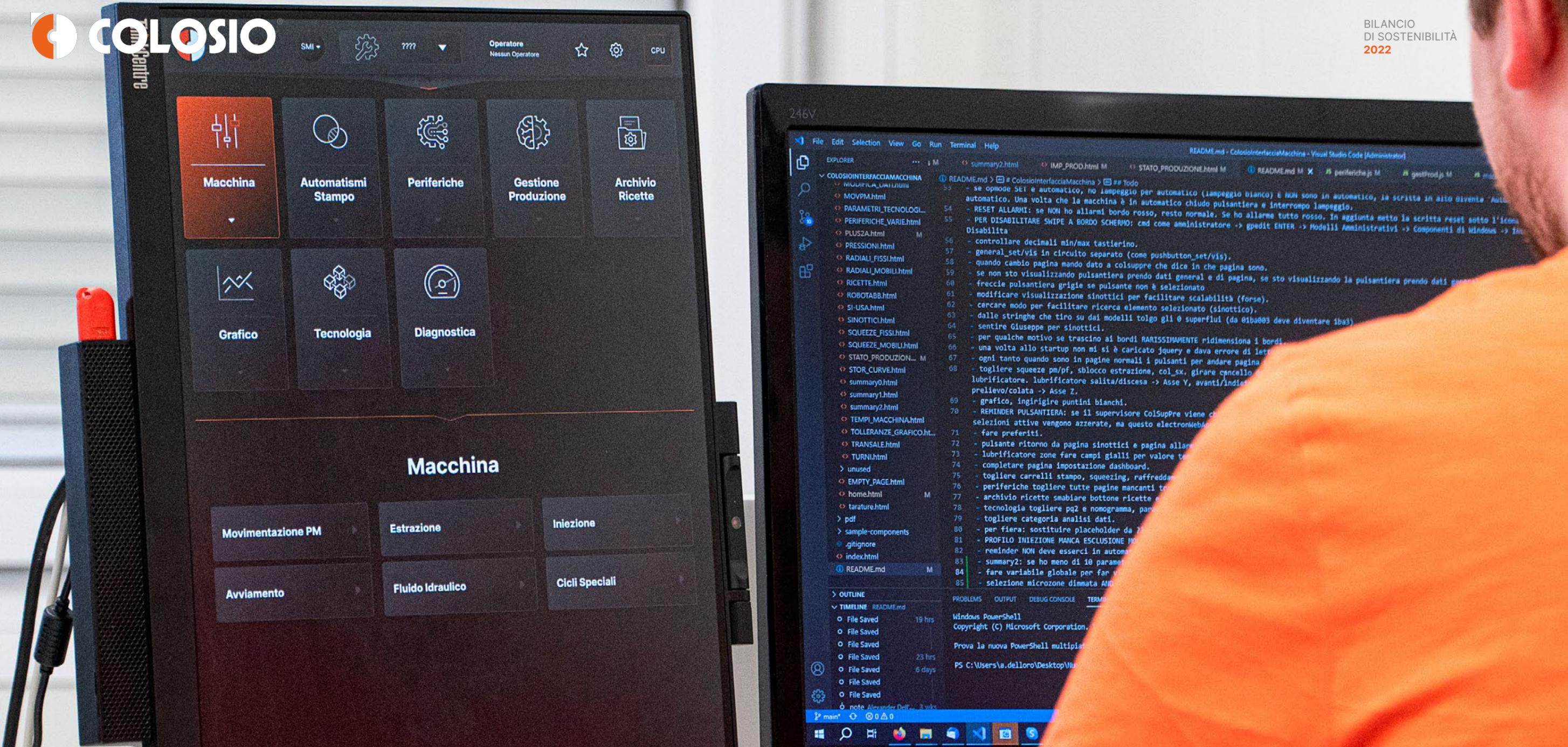
Le direttive vengono comunicate agli attori coinvolti, che hanno risorse, strumenti e know-how necessari per l'implementazione.

4 Monitoraggio

Il Quality & ESG Manager chiede lo stato di avanzamento dei progetti ai responsabili di funzione per poi aggiornare la Governance sul raggiungimento degli obiettivi fissati.

Colosio si impegna affinché il piano sia aggiornato annualmente al fine di valutare il progresso dei progetti e di fissare nuovi obiettivi in un'ottica di miglioramento continuo.





6. NOTA METODOLOGICA

6. NOTA METODOLOGICA

6.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli Stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità.

I dettagli relativi ai contenuti interni al perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2022 sono riportati nel paragrafo **Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato**.

COLOSIO ha coordinato la redazione del Bilancio di Sostenibilità, avvalendosi di un team di consulenti esterni, coinvolgendo trasversalmente i vari specialisti d'area per la raccolta dei dati quantitativi e qualitativi.

Questo report è redatto secondo i **Sustainability Reporting Standards** pubblicati nel 2021 dal **Global Reporting Initiative – GRI** (con livello di applicazione "with reference to").

Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per gli indicatori GRI 1-2-3 adottati dal 1/01/2023, GRI 303 e GRI 403, che fanno riferimento alla versione del 2018 e GRI 306 che fa riferimento a quella del 2020.

I riferimenti ai GRI Standard rendicontati sono riportati nella tabella finale Content Index_GRI.

Questo Bilancio rappresenta, infine, lo strumento per rendicontare l'impegno dell'azienda verso i **criteri ESG** a tutti i suoi stakeholder.

6.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento a COLOSIO al 31.12.2022 e riportano i dati relativi al triennio 2020-2022.

TEMATICHE MATERIALI	GRI STANDARDS	PERIMETRO
Valore economico	201	COLOSIO SRL
Catena di fornitura	204	COLOSIO SRL
Anticorruzione	205	COLOSIO SRL
Intensità energetica	302	COLOSIO SRL
Risorse idriche	303	COLOSIO SRL
Emissioni in atmosfera	305	COLOSIO SRL
Rifiuti	306	COLOSIO SRL
Persone	401 405	COLOSIO SRL
Salute e sicurezza	403-8 403-9	COLOSIO SRL
Formazione	404	COLOSIO SRL

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

6. Nota metodologica

6.3 GRI_Content Index

L'indice dei contenuti riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo o alla sezione oppure, ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
Dichiarazione di utilizzo	COLOSIO ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022 con riferimento ai GRI Standards con comparazione con gli anni 2020 – 2021.		
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione		
	2-2 Soggetti inclusi nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni		Nessuna revisione rispetto al precedente Bilancio
	2-5 Assurance esterna	N/A	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		
	2-7 Dipendenti		
	2-8 Lavoratori non dipendenti		
	2-9 Struttura della governance e composizione		
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo		
	2-11 Presidente del più alto organo di governo		
	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		
	2-14 Ruolo del più alto organo di governance nel Reporting di Sostenibilità		
	2-15 Conflitti di interessi		
	2-16 Comunicazione sulle criticità		

6. Nota metodologica

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo		
	2-18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo		
	2-19 Politiche retributive		
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione		
	2-21 Rapporto di remunerazione totale annuo		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
	2-23 Impegno in termini di Policy		
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi		
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti		
	2-28 Adesioni ad associazioni		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
	2-30 Contratti collettivi di lavoro		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali		
	3-2 Elenco dei temi materiali		
	3-3 Gestione dei temi materiali	Specifiche riportate nelle pagine contestualizzate per ogni indicatore sotto riportato.	
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2022 non sono stati registrati casi di corruzione accertati.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
GRI 206: Comportamenti anti competitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche		Nel corso del 2022 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
GRI 303: Acqua 2018	303-3 Prelievo idrico		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover		
GRI 403: Salute e Sicurezza	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro 403-9 Infortuni sul lavoro		
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-3 Percentuale dipendenti che ricevono revisioni periodiche delle performance		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di discriminazione
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e Perdita dei dati dei clienti		Nel corso del 2022 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni di privacy dei clienti.

COLOSIO è convinta che il Bilancio di Sostenibilità possa migliorare anche grazie al contributo dei lettori, che potranno richiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a: qualita@colosiopresse.it



“Crediamo nella sostenibilità e cerchiamo di diffonderne i principi guida nella speranza che tutti possano dare il proprio contributo.”

Famiglia Colosio

Supporto interno COLOSIO per lo sviluppo editoriale:

Area Amministrazione
Ufficio Risorse Umane
Ufficio Qualità Ambiente
Area Sicurezza sul Lavoro

Supporto metodologico tecnico:

Sostenibilità D'impresa By Anna Pasotti

Progetto grafico e impaginazione:

PoliedroStudio

Testi:

COLOSIO srl

COLOSIO S.R.L.

Via Caduti Piazza Loggia, 33
25082 Botticino BS
T. 030 269 2181

www.colosiopresse.it

