BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2024



COLOSIO®

PURE EFFICIENCY

Ricercando lo sviluppo sostenibile

Bilancio di Sostenibilità 2024

INDICE

Prima di iniziare 6
Lettera agli stakeholder - Ancor più sostenibili 8
Sustainability Highlights 2023 - Colosio ESG 10

1. STORIA E GOVERNANCE 12
1.1 L'azienda COLOSIO 14
La nostra storia 14
1.2 La nostra sede operativa 18
1.3 I nostri mercati 20
1.4 I nostri prodotti 22
1.5 La Governance COLOSIO 23
L'organizzazione aziendale 24
1.6 La nostra etica 25
Il rispetto della Privacy 25
Il Risk Management 26
1.7 Le associazioni virtuose 28

2. INNOVAZIONE E CATENA DEL VALORE 30
2.1 I nostri processi 32
2.2 Qualità, Ambiente e Sicurezza: il nostro impegno 34
2.3 Innovazione continua 34
2.4 I nostri stakeholder 37
Gli stakeholder di COLOSIO 38
2.5 Crescere ricercando valore 39
Valore aggiunto generato 40
Valore aggiunto distribuito 40
Valore aggiunto trattenuto 40
2.6 A monte e a valle della nostra catena del valore 41
Il rapporto con i clienti 43
2.7 L'analisi di materialità 44
2.8 Obiettivi ESG: il piano di sostenibilità colosio 2022 – 2025 47

3. AMBIENTE E RISORSE NATURALI 50
3.1 Mitighiamo i nostri impatti 52
UNI EN ISO 14001:2015 52
3.2 Statistiche ambientali: la nostra eco-impronta 52
Energia elettrica 52
L'autoproduzione di energia rinnovabile 54
Ripartizione Energia Consumata 55
Ripartizione Energia Autoprodotta 55
Gas naturale 56
Risorse idriche 56
Gestione dei rifiuti 57
Emissioni in atmosfera 59
Carbon Footprint 60

4. PERSONE E COMUNITÀ 62
4.1 I nostri dipendenti 64
4.2 Il profilo delle persone COLOSIO 64
Dipendenti per genere 66
Lavoratori per fascia d'età 66
Lavoratori per anzianità di servizio 67
Provenienza dei lavoratori 67
Ore lavorate nel triennio 68
Lavoratori per mansione 69
Tipologie di contratto 70
4.3 Benessere e politiche di Welfare 70
4.4 Formazione e Valorizzazione del talento 71
4.5 Collaborazioni con le scuole 72
4.6 Salute e sicurezza in COLOSIO 74
Infortuni nel triennio 2022 – 2024 75
4.7 Sostegno alle Comunità locali 75
Solidarietà 76
COLOSIO e lo sport 76

5. NOTA METODOLOGICA 78
5.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi 80
5.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato 80
5.3 GRI_ Content Index 81

PRIMA DI INIZIARE

Il 2024 si è chiuso in un clima di moderata incertezza per l'economia italiana, con un PIL in crescita contenuta, penalizzato dalla debolezza della domanda interna e da un rallentamento degli investimenti. Tuttavia, le esportazioni hanno contribuito in modo positivo, confermando la capacità competitiva di molte imprese italiane, soprattutto nei settori ad alto contenuto tecnologico.

Tra questi, il comparto delle macchine utensili, della robotica e dell'automazione – da sempre barometro dell'industria manifatturiera – ha vissuto un anno di contrazione, legata principalmente alla flessione della domanda interna. La produzione è calata dell'11,4%, con un netto ridimensionamento delle consegne sul mercato nazionale e del consumo interno. Il rallentamento, pur significativo, non ha però colto del tutto impreparato il settore, che ha saputo mantenere un saldo positivo nelle esportazioni, cresciute del 6,3%, grazie in particolare alla domanda proveniente da Stati Uniti, Germania e India.

In questo contesto, il tema della sostenibilità industriale ha assunto un ruolo sempre più centrale. Gli investimenti in tecnologie digitali e a basso impatto ambientale, l'adozione di impianti più efficienti e l'attenzione alla circolarità dei processi sono diventati leve competitive fondamentali, soprattutto in vista delle opportunità offerte dal Piano Transizione 5.0.

Guardando al 2025, le previsioni indicano un'inversione di tendenza: il settore potrebbe tornare a crescere, trainato da una nuova fase di rinnovamento tecnologico che premia l'efficienza energetica, la riduzione degli sprechi e la digitalizzazione.

Per chi, come COLOSIO, investe da anni in automazione sostenibile e soluzioni innovative, il nuovo scenario offre stimoli e conferme. Un percorso già avviato, che guarda avanti con responsabilità e visione e pensa alla sostenibilità come strumento capace di generare valore per le persone e per l'ambiente.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER – RICERCANDO LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Cari stakeholder,
con grande soddisfazione vi presento il quinto Bilancio di Sostenibilità di COLOSIO.

Non si tratta soltanto di un documento tecnico, ma del racconto autentico di chi siamo, delle nostre scelte e della visione che ci guida nel costruire un futuro più giusto, responsabile e condiviso.

Dal 2020 abbiamo intrapreso un percorso chiaro e ambizioso: coniugare la creazione di valore con l'impegno verso l'ambiente, le persone e la società. Non è una semplice opportunità, ma una responsabilità che sentiamo profondamente: oggi più che mai, perseguire uno sviluppo sostenibile significa garantire continuità, innovazione e fiducia alle generazioni presenti e future.

Il Bilancio 2024 riflette il nostro impegno concreto nell'integrare i principi ESG nella strategia aziendale, trasformandoli in azioni misurabili, risultati tangibili e obiettivi sempre più sfidanti.
Abbiamo attraversato un anno complesso, ma le difficoltà hanno messo in luce la nostra resilienza e la capacità di adattarci, evolvere e innovare. Guardando avanti, sappiamo che la sostenibilità passa anche dalla qualità delle relazioni, dalla trasparenza e dalla capacità di generare valore condiviso. Questo significa innovare i processi, ridurre l'impatto ambientale, promuovere una cultura d'impresa centrata sulle persone e contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Il nostro Piano Strategico 2022–2025 rappresenta una traiettoria chiara verso il miglioramento continuo, con azioni concrete che abbracciano la gestione responsabile delle risorse umane, l'efficienza della catena del valore e la riduzione dell'impatto ambientale.
Crediamo che siano le persone – con la loro competenza, passione e visione – a dare forma al nostro successo. È grazie al loro contributo quotidiano che possiamo innovare, crescere e affrontare le sfide con coerenza rispetto ai nostri valori.

Siamo pronti a continuare questo cammino, certi che ogni traguardo sia frutto di visione, collaborazione e responsabilità condivisa. Grazie per accompagnarci in questo viaggio!

Buona lettura.

> "Il nostro Report di Sostenibilità non è soltanto un rendiconto formale, ma l'espressione concreta del nostro impegno verso un modello di crescita responsabile. Rappresenta la volontà di agire in armonia con l'ambiente, la società e le persone, integrando la sostenibilità in ogni scelta strategica e operativa. I nostri valori etici ci guidano nel costruire un futuro in cui il progresso economico sia compatibile con la tutela del pianeta e il benessere delle generazioni che verranno."
>
> **E. Colosio**



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2024 - COLOSIO ESG

54
ANNI
DI STORIA

18.000 m²
SITO
PRODUTTIVO

OLTRE
40
PAESI
SERVITI

OLTRE
2.100
MACCHINE CONSEGNATE
NEL MONDO

95,84%
FORNITORI STRATEGICI
IN ITALIA

18.362.111 €
VALORE AGGIUNTO
CREATO

648.695 €
INVESTIMENTI

81
DIPENDENTI

139.093
ORE
LAVORATE

887,5
ORE DI FORMAZIONE
IMPARTITE NELL'ANNO

39,58%
ENERGIA AUTOPRODOTTA
RINNOVABILE SUL TOTALE
CONSUMATO
+289,2%

61,90%
RIFIUTI
RECUPERATI

212.640 €
SUPPORTO ALLE
COMUNITÀ LOCALI
+5,55%





1.
STORIA E GOVERNANCE

54
ANNI
DI STORIA

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

1. STORIA E GOVERNANCE

1.1 L’azienda COLOSIO

La nostra storia

Nel 1970, Giuseppe Colosio, il fondatore, decise di mettere alla prova la sua esperienza nel settore delle macchine per pressofusione, affrontando la grande sfida della sua vita inizialmente revisionando e successivamente realizzando il suo primo impianto ex novo. Da oltre 50 anni ci dedichiamo con passione alla produzione di impianti per pressofusione, mettendo in gioco tutta la nostra esperienza, professionalità e competenza per fornire un prodotto eccellente. Il nostro obiettivo è creare impianti solidi, robusti e altamente personalizzati, progettati per durare nel tempo e garantire prestazioni elevate con un consumo energetico ridotto.

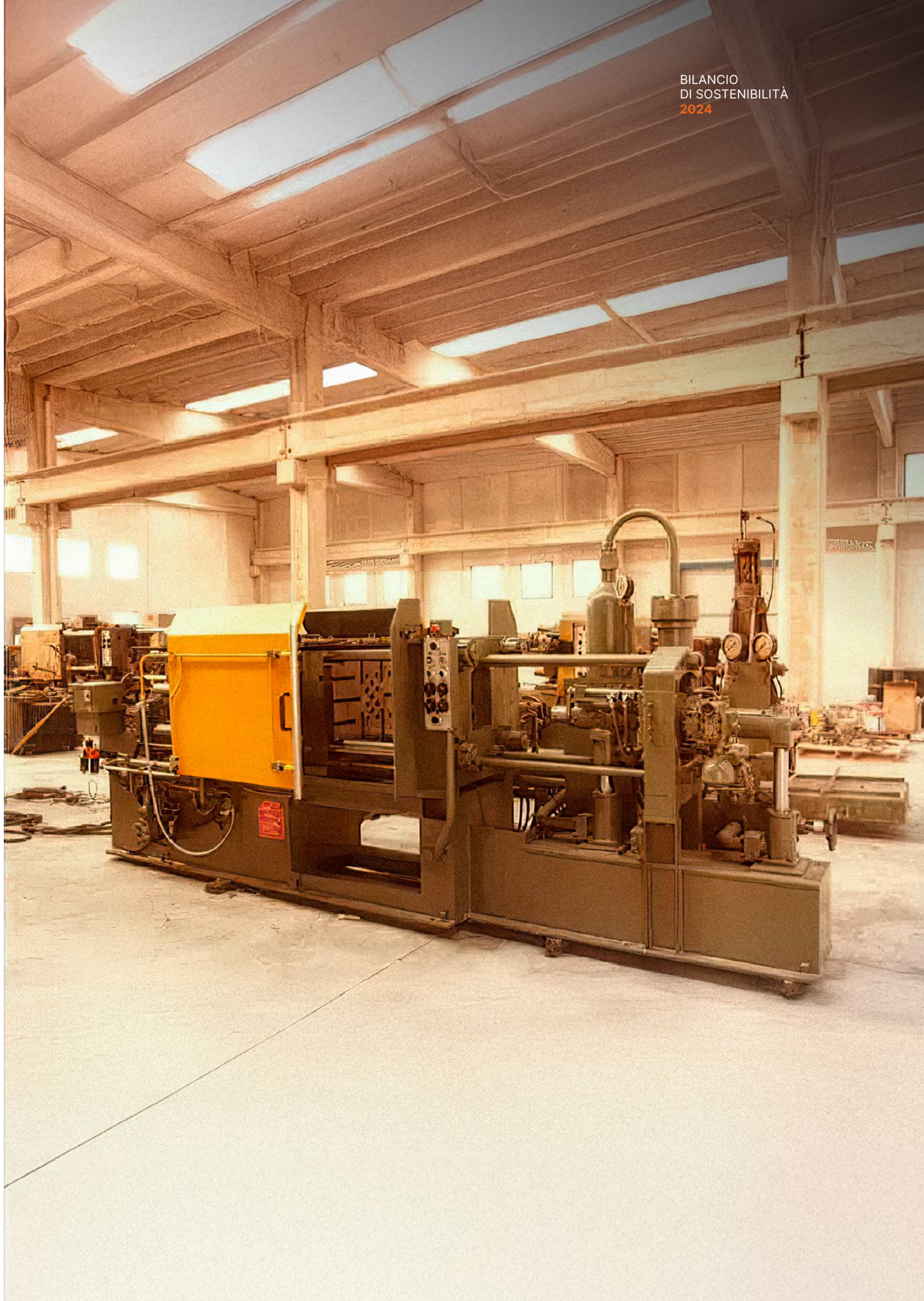
Il 1989 segna un altro grande passo con la nascita di Relbo srl, specializzata in automazione. Con gli accessori prodotti dalla consociata, le macchine Colosio affrontano il mercato con un servizio completo e oggi Relbo srl è un leader nel settore, focalizzato sulla produzione di lubrificatori automatici per stampi e estrattori per getti pressofusi.

Grazie a un team di tecnici e ingegneri altamente specializzati, l’azienda si è affermata rapidamente sul mercato nazionale e internazionale. I pilastri del suo successo sono progettazione, ricerca, innovazione, automazione e customizzazione, che le hanno permesso di espandersi in oltre quaranta Paesi, con una forte riconoscibilità soprattutto in Europa e nelle Americhe.

Siamo orientati alla ricerca del miglioramento continuo, basato sull’efficacia e l’efficienza produttiva, monitorando tutte le fasi lungo la catena del valore a cui è soggetta la nostra produzione.

Soprattutto, siamo profondamente orgogliosi del nostro prodotto, dei nostri processi e delle nostre risorse umane: ogni membro del nostro team è dedicato a contribuire allo sviluppo aziendale con serietà e competenza e, grazie a costanti investimenti in innovazione, garantiamo la massima affidabilità e durata dei nostri impianti, sviluppando soluzioni all’avanguardia tecnica e tecnologica.

Il consolidamento delle strategie adottate in passato consente a COLOSIO di affrontare con solidità le nuove sfide legate all’acquisizione, all’innovazione e all’espansione nei mercati internazionali, facendo leva sul know-how maturato nel corso degli anni. Nel 2023 viene inaugurata la Colosio Usa a Minneapolis, per soddisfare le crescenti richieste del mercato nordamericano e garantire assistenza e ricambistica in tempi efficienti.



Giuridico/Storica

Tecnica/Ambientale

1970
Inizio attività di revisione e costruzione presse

Officina Idromeccanica Colosio Giuseppe

1971

Consegna della pressa **matricola n.1 PFO 185**

1973

Costituzione della società **Colosio Snc di Colosio Giuseppe e Bertoloni Fausto**

1981
Trasformazione societaria in Colosio srl

1985

Realizzazione **nuovo fabbricato,** reparto montaggio e palazzina uffici

1989
Costituzione società collegata Relbo srl

1994

Primo prototipo di iniezione con sistema Real Time presentato in fiera Gifa (Germania)

1997
Acquisto ed incorporazione società Lonati & Romano snc

1997>1999
Nuovo gruppo iniezione applicato a tutta la gamma di macchine

2000
Realizzazione sistema di iniezione Real Time in versione definitiva

2006
Nuovo assetto societario

2010
Nuova generazione di macchine con sistema Green Line

2012

Ottenimento certificazione ISO 9001

Nuova linea prodotto macchina a due piani serie 2P

2014

Ottenimento certificazione OSHAS

2015

Ampliamento per **nuovo reparto collaudo presse**

2018>2020
Potenziamento e rinnovamento reparto lavorazioni meccaniche

2020

Primo bilancio di sostenibilità

2020
Colosio compie 50°Anni

2021

Ottenimento certificazione UNI ISO 14001:2015

2022
Apertura filiale Colosio USA

2023

Ampliamento impianto fotovoltaico a un totale di 415 kWp

2024
Nuovo impianto di riscaldamento/ raffrescamento nei reparti produttivi

Restyling di prodotto con nuova linea NEX, con nuovo sistema di iniezione

1.2 La nostra sede operativa

Il nostro stabilimento produttivo si trova nel comune di **Botticino Sera**, nella periferia di Brescia e copre indicativamente 18.000 m2, di cui circa 9.000 m2 destinati alle attività di produzione, magazzino e uffici.



1.3 La Governance COLOSIO

In COLOSIO, la struttura organizzativa è pensata per garantire scelte consapevoli, responsabili e partecipative, nel rispetto e nel coinvolgimento di tutti i nostri stakeholder.

La nostra governance è l'espressione di una visione imprenditoriale che affonda le sue radici nella figura del fondatore e nei valori familiari che da sempre guidano il nostro modo di fare impresa: integrità, trasparenza, impegno verso le persone e legame con il territorio. È grazie a questi principi che l'azienda ha potuto crescere, consolidarsi e costruire nel tempo relazioni di fiducia durature.

Il nostro sistema di governo è di tipo tradizionale e prevede un Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci e un Sindaco Unico. Una struttura snella, ma solida, che garantisce una leadership coesa, orientata al miglioramento continuo e capace di guidare l'organizzazione verso un futuro sostenibile, nel pieno rispetto della responsabilità economica, ambientale e sociale.



PRESIDENTE
Colosio Giuseppe



AMMINISTRATRICE
Colosio Emanuela

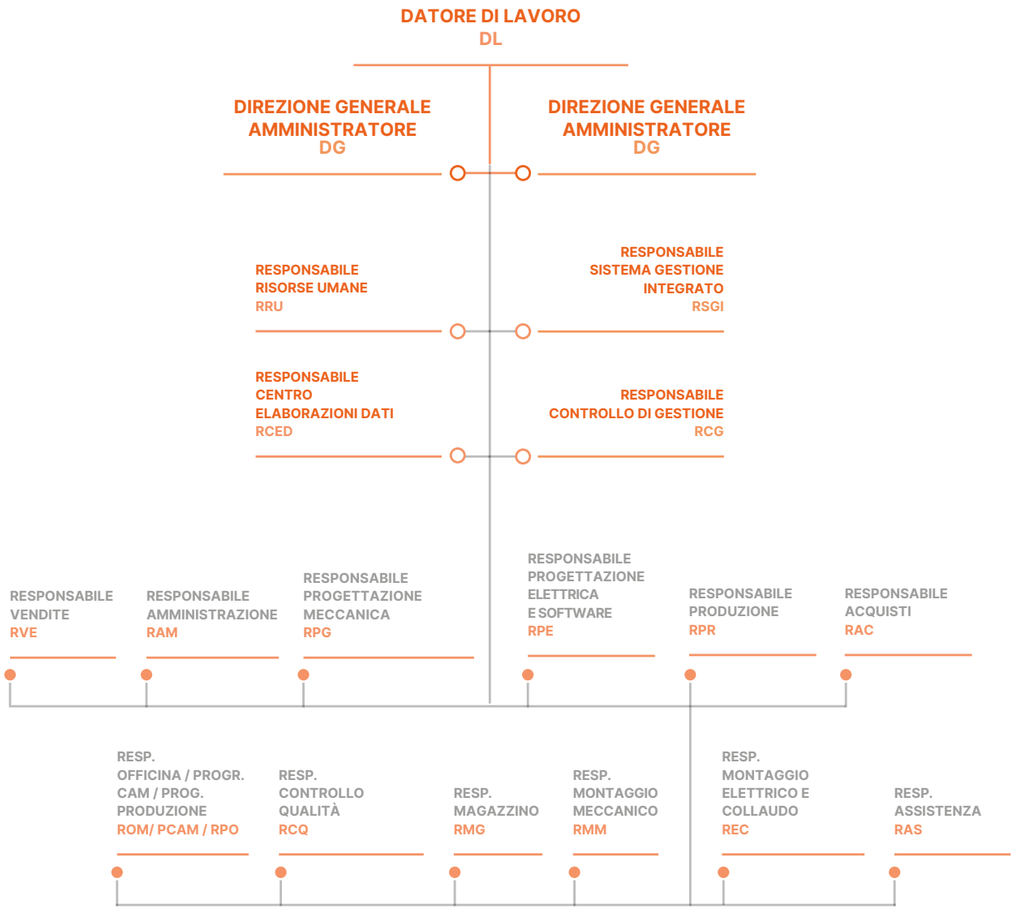


AMMINISTRATORE
Colosio Davide



AMMINISTRATORE
Sauda Renato

L'organizzazione aziendale



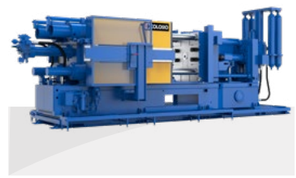
1.4 I nostri prodotti

La qualità dei prodotti COLOSIO è garantita al cliente da aspetti tecnici, logistici e di servizio. Possediamo un know-how completo per la produzione dei nostri macchinari e gestiamo internamente tutte le fasi di progettazione, sia meccanica che idraulica, elettrica o software: siamo in grado di offrire soluzioni di pressocolata integrate con tutti gli accessori d'automazione necessari.
Le principali tipologie di prodotti forniti sono:

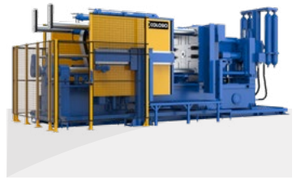
- **Macchine per pressocolata a camera fredda,** principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in alluminio, ottone e magnesio



SERIE NEX
Camera fredda



SERIE PFO
Camera fredda



SERIE 2P
Camera fredda

- **Macchine per pressocolata a camera calda,** dedicate principalmente alla produzione di pezzi pressofusi in zama e magnesio

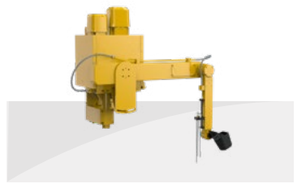


SERIE PFZ
Camera calda

- **Macchine per pressocolata a camera calda,** dedicate principalmente alla produzione di pezzi pressofusi in zama e magnesio



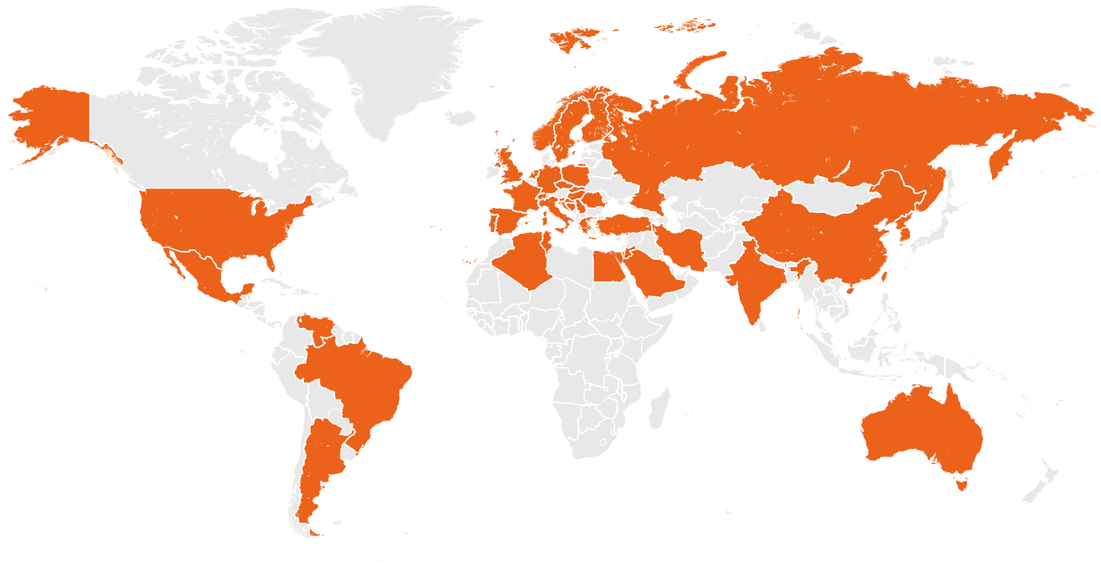
Transal EVO
Caricatori presse



Rotofast
Caricatori presse

1.5 I nostri mercati

Siamo tra i principali protagonisti a livello globale nel settore degli impianti di pressofusione, guidando il mercato attraverso innovazione tecnologica, sostenibilità e valorizzazione delle persone. Fin dalle nostre origini, non ci siamo limitati a produrre impianti: abbiamo scelto di farlo nel modo più responsabile e sostenibile possibile.

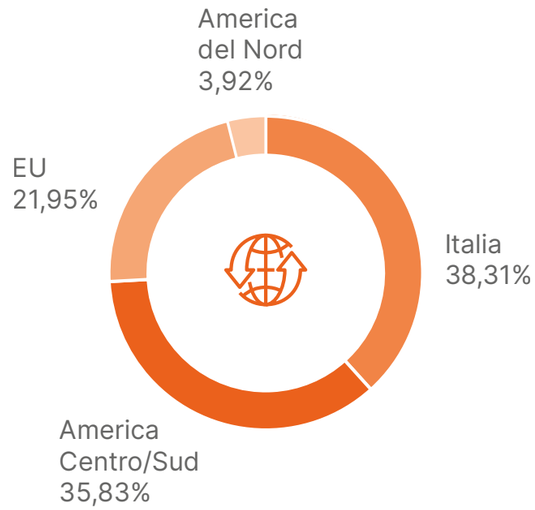


Italia **38,31%**	Argentina **20,02%**	Messico **15,81%**	Spagna **8,92%**
Francia **7,72%**	Polonia **4,72%**	Stati Uniti **3,92%**	Croazia **0,60%**

Nel 2024 l'Italia ha continuato a rappresentare il cuore delle attività di COLOSIO, anche se il suo peso sul fatturato complessivo si è ridotto di oltre 20 punti percentuali. Le nostre radici locali restano un punto di forza, ma il trend di diminuzione dell'incidenza iniziato nel 2023 conferma come i mercati internazionali stiano assumendo un ruolo sempre più centrale nella strategia aziendale.
La flessione delle vendite in Italia è riconducibile, da un lato, alla complessità delle nuove misure di incentivo agli investimenti industriali – in particolare quelle previste dal Piano Transizione 5.0 – e, dall'altro, alle incertezze che ancora gravano sul futuro del nostro principale settore di sbocco: l'automotive.
Al contrario, le esportazioni hanno registrato una crescita significativa, trainate da ottime performance in **Argentina e Messico**. Anche il Nord America e diversi Paesi europei hanno confermato un andamento positivo, aprendo nuove prospettive di sviluppo.

Questa dinamica rafforza la visione di un'azienda sempre più orientata all'internazionalizzazione, capace di affrontare con flessibilità i cambiamenti del contesto economico e di cogliere nuove opportunità in un mercato globale in continua evoluzione.

Mercati di riferimento 2024



	2022	2023	2024
Italia	70,20%	62,38%	38,31%
EU	20,17%	13,35%	21,95%
America Nord	9,43%	5,35%	3,92%
America Centro / Sud	0,21%	18,92%	35,83%
Africa	0%	0%	0%
Resto del Mondo	0%	0%	0%

1.6 Le nostre ultime innovazioni

Già orientati verso un futuro più sostenibile, nel **2008** abbiamo installato i nostri primi pannelli fotovoltaici.
Un nuovo traguardo nella nostra strategia di sostenibilità è stato raggiunto nel dicembre **2023,** con il **completamento dell'ampliamento dell'impianto fotovoltaico**. Pianificato l'anno precedente, questo intervento ci ha permesso di incrementare significativamente la produzione di energia da fonti rinnovabili, portando la capacità complessiva a circa **415 kWp,** con un aumento di 365 kWp rispetto alla configurazione precedente.

Nel nostro impegno costante per la sostenibilità ambientale, abbiamo completato l'installazione di un **nuovo sistema di riscaldamento alimentato da pompe di calore elettriche**. Questa soluzione ci consente di ridurre in modo significativo il consumo di gas e l'utilizzo di combustibili fossili, contribuendo concretamente alla diminuzione delle emissioni inquinanti: oltre ad aria calda, gli impianti permettono il raffrescamento e il controllo dell'umidità ambientale, garantendo un comfort totale in ogni periodo dell'anno. Il sistema è alimentato dall'energia pulita prodotta dal nostro impianto fotovoltaico potenziato, contribuendo concretamente al nostro impegno per un futuro a basse emissioni di carbonio. È inoltre progettato per modulare la potenza in funzione della richiesta termica, assicurando così un'elevata efficienza energetica e riducendo gli sprechi: dati a comprova di questi risultati sono riportati nel Capitolo 3 - AMBIENTE E RISORSE NATURALI.

Nel corso del 2024 sono proseguiti con determinazione i **lavori di ristrutturazione della palazzina uffici**, un investimento strategico che testimonia il nostro impegno concreto verso il benessere delle persone e la sostenibilità ambientale. Il completamento dell'intervento, previsto per l'estate del 2025, darà vita a un ambiente di lavoro moderno, efficiente e più accogliente, pensato per favorire il comfort, la collaborazione e una qualità della vita lavorativa ancora più alta per tutti i nostri dipendenti.






1.7 La nostra etica

Crediamo con convinzione che una **strategia economica responsabile e sostenibile** — in piena conformità con le leggi e le normative locali, regionali, nazionali e comunitarie — rappresenti la base per un successo duraturo. Per questo motivo, coltiviamo e manteniamo relazioni solide e trasparenti con le comunità e il territorio che ospitano i nostri stabilimenti. Operiamo con costante impegno, guidati da questi principi fondamentali:

- **Rispetto della legge**
- **Trasparenza**
- **Riservatezza delle informazioni**
- **Rispetto della persona**
- **Conflitto di interessi**
- **Tutela della concorrenza**
- **Prevenzione della ricettazione, riciclaggio ed impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita**
- **Tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**

Il rispetto della Privacy

Ci impegniamo a rispettare il trattamento dei dati personali secondo il regolamento europeo sulla protezione dei dati (GDPR) in vigore dal 25 maggio 2018 (ex D.lgs. 196/2003 art. 13) attraverso una comunicazione regolare e chiara dell'Informativa, che assicura che i dati vengano raccolti e trattati in conformità al "Codice della Privacy".
Non vengono sottovalutati i rischi di perdita di riservatezza, integrità e confidenzialità dei dati, nel rispetto del principio di accountability. Nel triennio 2022-2024 **non abbiamo registrato casi di violazione della privacy**.

Sul finire del 2023 ci siamo strutturati in conformità alla normativa vigente in materia di **whistleblowing** (D.lgs. 24/2023, che recepisce la Direttiva UE 2019/1937), rafforzando il nostro impegno verso l'etica, la legalità e la trasparenza.
Abbiamo attivato un sistema sicuro che consente l'invio di segnalazioni, anche in forma anonima, direttamente dal nostro sito web aziendale. Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo nella promozione di un ambiente di lavoro responsabile e aperto al dialogo, offrendo a dipendenti, collaboratori e stakeholder uno strumento concreto per segnalare eventuali comportamenti non conformi, in piena tutela della riservatezza.
Nel 2024 non è stata ricevuta alcuna segnalazione in materia.

Il Risk Management

Il modello di governance adottato da COLOSIO include una valutazione annuale dei rischi connessi a:

- **Qualità**
- **Salute & Sicurezza**
- **Ambiente**

Questo processo è essenziale per prevenire eventi avversi, intervenire tempestivamente per contenerne gli effetti e definire strategie di miglioramento continuo.
Consideriamo diversi fattori di rischio, tenendo conto del nostro contesto operativo, compresi macro processi, macro aree e attività aziendali interne. Per ogni potenziale impatto, assegniamo un livello di rischio e pianifichiamo eventuali azioni correttive o piani di miglioramento.

Fin dalla stesura del suo primo bilancio di sostenibilità, COLOSIO ha scelto di adottare gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs)** come riferimento guida per affrontare le sfide poste dalle Nazioni Unite e per contribuire al raggiungimento degli ambiziosi traguardi dell'Unione Europea in materia di riduzione degli impatti sociali e ambientali.



GOAL	CONTRIBUTO COLOSIO
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Consolidare i rapporti con scuole e istituti sul territorio e sviluppare le competenze del personale attraverso progetti di formazione continua.
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Sostenere l'occupazione sul territorio e la crescita di carriera. Costante miglioramento sui processi al fine di ridurre attività a basso valore aggiunto e sprechi.
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Incentivare macchinari efficienti in grado di limitare i consumi e progettare nuovi modelli attraverso investimenti strutturali e partnership con studi di progettazione e fornitori strategici.
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Diffondere la trasparenza del rapporto con i propri portatori d'interesse, proseguendo nella rendicontazione sociale. Incentivare comportamenti virtuosi sull'utilizzo di materiali di consumo come imballi, carta, toner, riutilizzo di pallet.
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Monitorare i consumi, cercando di mitigare l'impatto ambientale e ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera, prediligendo fonti di energia rinnovabile. Monitoraggio di uno stile di consumo sostenibile del personale interno in COLOSIO.

1.7 Le associazioni virtuose

La collaborazione e la condivisione di competenze rappresentano leve strategiche essenziali per affrontare le sfide del mercato in modo proattivo e sostenibile. In questo contesto, risulta fondamentale il dialogo continuo con associazioni di categoria e organizzazioni attive a livello locale, nazionale e internazionale, con cui condividiamo conoscenze, esperienze e obiettivi comuni.



COLOSIO punta al continuo miglioramento della sua presenza in questi contesti associativi, partecipando attivamente alle seguenti realtà:

Confapi Brescia rappresenta le PMI del territorio dal 1962, impegnandosi ad assistere e tutelare gli interessi delle aziende locali. Pur essendo fortemente radicata sul territorio, fa parte di un sistema nazionale, la Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata (**Confapi**).

CIF è il Comitato Imprenditoria Femminile - CCIAA di Brescia di cui Emanuela Colosio è Consigliera dal 2021, focalizzato sulla promozione di nuove imprese femminili nel territorio e sul loro sviluppo.

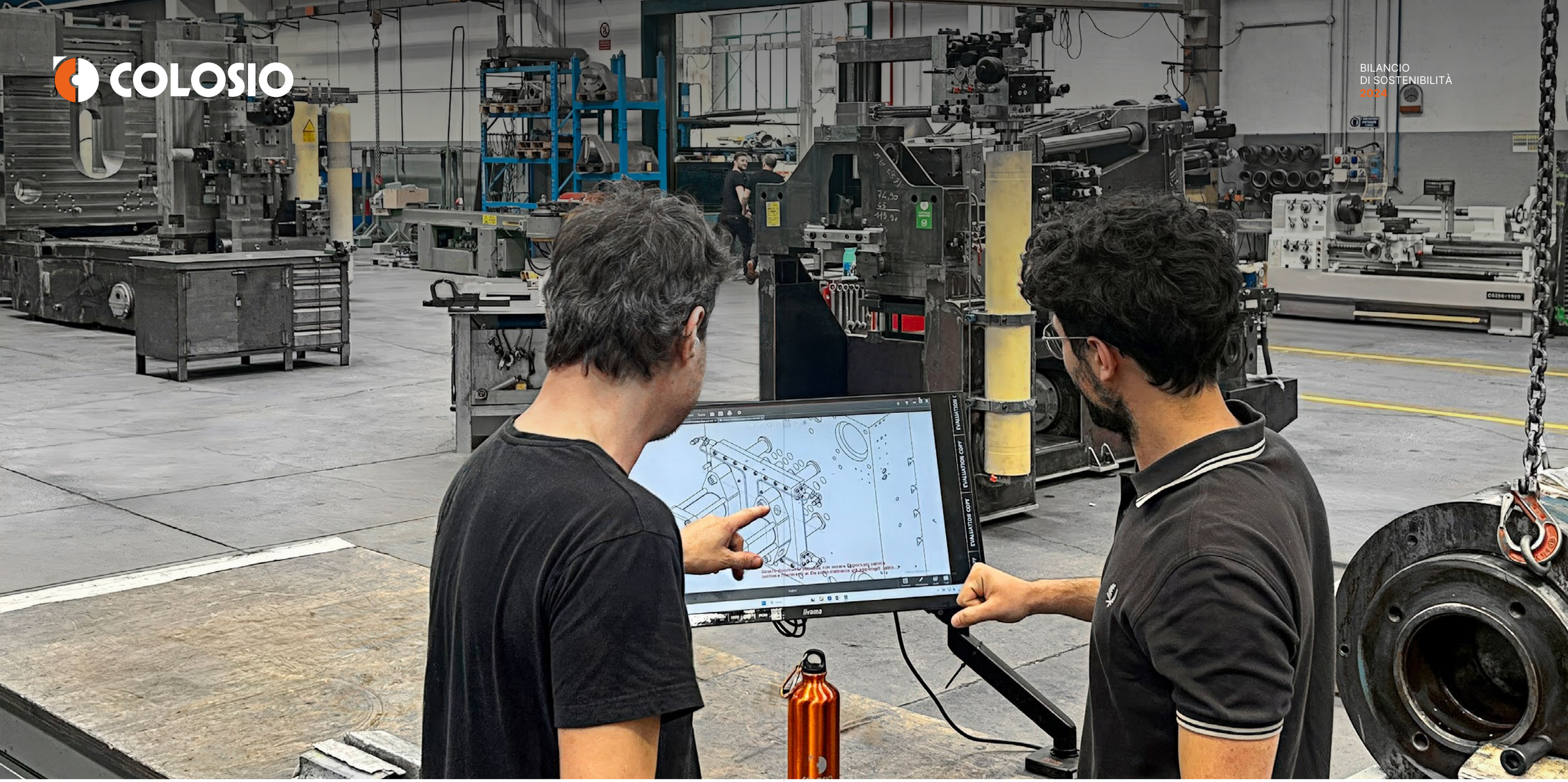
Amafond è l'Associazione Italiana Fornitori Fonderie. Nata nel 1946, è un punto di riferimento nel settore, fornendo servizi tecnici, normativi, economici e legislativi per le aziende del settore macchine e prodotti per fonderie.
Amafond è inoltre socio fondatore del Cemafon - Comitato Europeo dei Costruttori di Macchine ed Impianti per Fonderia. Francesco Sauda rappresenta COLOSIO nel suo Consiglio.

C.F.P. Rodolfo Vantini è il centro di formazione più antico della Lombardia, fondato nel 1939. Oggi è un centro di formazione professionale che offre due ambiti formativi: la meccanica e il marketing territoriale. COLOSIO collabora con questo istituto per formare i giovani e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro. Alberto Scalvini rappresenta COLOSIO nell'Assemblea Soci dell'Istituto.

NADCA – North American Die Casting Association è un'associazione di fonderie negli Stati Uniti, della quale COLOSIO fa parte in qualità di fornitore.

FEAF - Federación Española Asociaciones Fundidores è un'associazione di fonderie in Spagna che gestisce e difende gli interessi del settore. COLOSIO aderisce come fornitore di macchinari.

Fondazione IDI, ente paritetico tra Confapi e Federmanager, dal 1995 ha un ruolo centrale nell'aggiornamento degli standard professionali dei manager delle PMI



2.
INNOVAZIONE E CATENA DEL VALORE

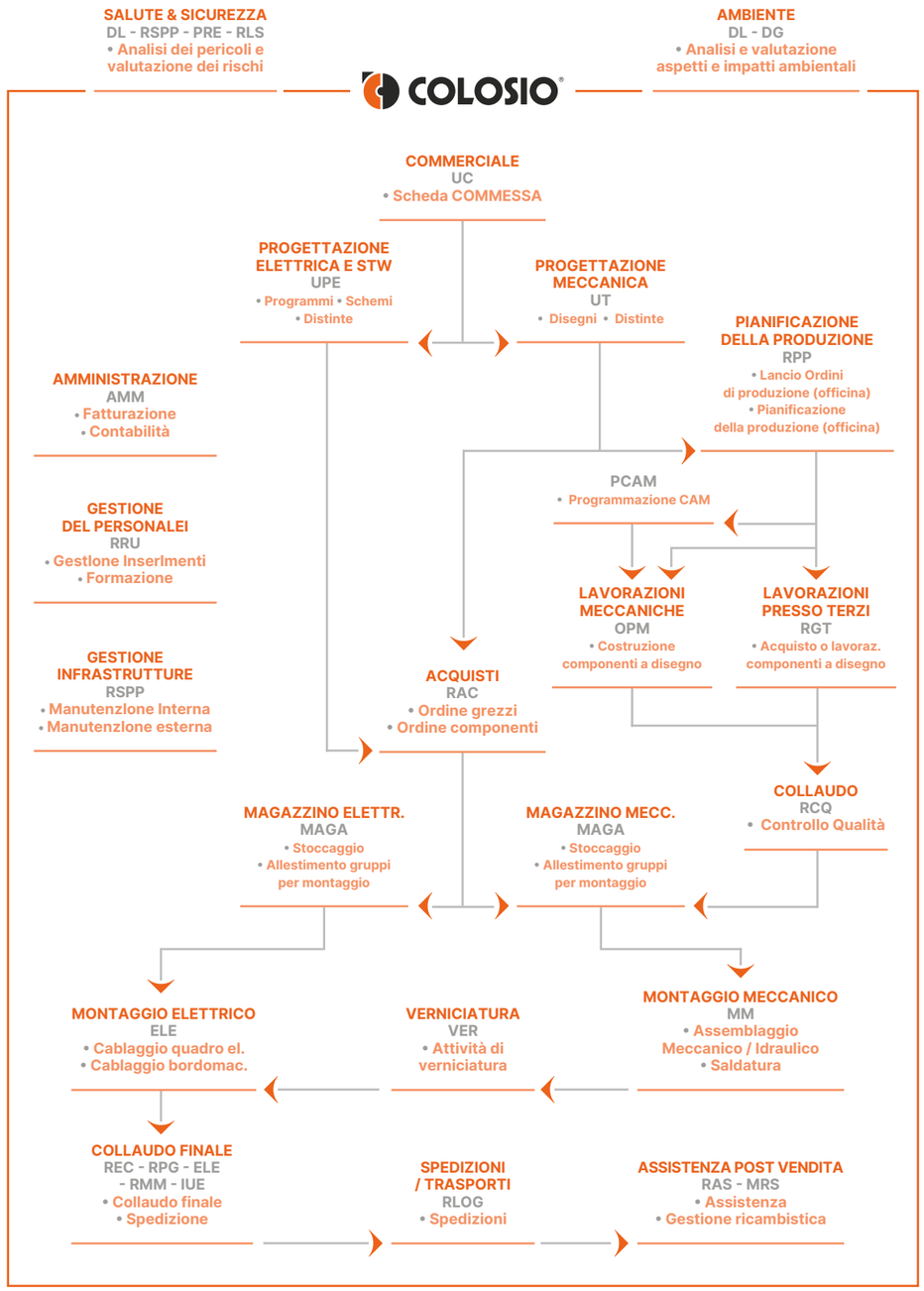


2. INNOVAZIONE E CATENA DEL VALORE

2.1 I nostri processi

Le attività produttive volte alla realizzazione della pressa partono dalla lavorazione meccanica dei particolari, una volta ricevuti i materiali grezzi acquistati, fino al collaudo completo dell'impianto, pronto per essere spedito e installato presso il cliente.
Tutti i processi, produttivi e informativi, che concorrono alla realizzazione della pressa si sincronizzano al fine di aumentare il livello di servizio per il nostro cliente finale, garantendo alti standard qualitativi. Questo è possibile anche grazie all'internalizzazione dei processi produttivi, che hanno portato ad investimenti sia in ambito tecnico e tecnologico, con macchinari interconnessi a controllo numerico interfacciabili con i sistemi gestionali dell'azienda, sia ad investimenti di processo.





2.2 Qualità, Ambiente e Sicurezza: il nostro impegno

In COLOSIO, la tutela della qualità, dell'ambiente e della salute e sicurezza delle persone è una priorità assoluta.
Per affrontare queste sfide adottiamo sistemi di gestione certificati secondo le norme **UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 45001:2023 e UNI EN ISO 14001:2015** e promuoviamo buone pratiche che condividiamo anche con i nostri fornitori.

UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 45001:2018	UNI EN ISO 14001:2015
Certificati dal 28.03.2012	Certificati dal 17.04.2014	Certificati dal 08.07.2021

Tutte le macchine per pressocolata che rappresentano la nostra principale produzione rispondono alle seguenti normative:

- **2006/42/CEE Direttiva macchine;**
- **2014/30/UE Direttiva compatibilità elettromagnetica;**
- **2014/35/UE Direttiva bassa tensione.**

2.3 Innovazione continua

L'innovazione è da sempre il motore della nostra crescita e un pilastro della nostra visione strategica. Nel tempo, tutti i reparti aziendali hanno contribuito a costruire un patrimonio di competenze altamente specializzate, alimentando un know-how solido che si riflette nella qualità e nell'affidabilità dei nostri prodotti. A tal proposito, ogni fase del processo produttivo è supportata da controlli strutturati in procedure codificate e pratiche operative condivise.

In questo contesto, **l'innovazione tecnica** rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui anticipiamo i bisogni del mercato e rafforziamo la nostra competitività.
Dalla digitalizzazione dei processi alla progettazione sostenibile, dalle soluzioni integrate alla riduzione degli sprechi, ogni innovazione nasce dall'ascolto attento dei nostri clienti e dall'impegno costante per un miglioramento continuo. Di seguito, presentiamo alcune delle innovazioni più significative sviluppate recentemente, espressione concreta della nostra capacità di trasformare idee in valore.

GREEN LINE
LESS ENERGY, MORE EFFICIENCY.

Il nostro sistema **Green Line** garantisce un risparmio concreto, a partire da quello energetico: grazie a un funzionamento intelligente, il sistema utilizza le risorse solo quando strettamente necessario, ottimizzando così l'efficienza complessiva. Questo approccio non solo migliora le prestazioni e riduce il livello di rumorosità, ma consente anche un significativo risparmio sui costi operativi e di manutenzione, grazie all'assorbimento energetico discontinuo che si attiva solo nei momenti di reale bisogno.



Nel 2023, il nostro reparto R&D ha rivoluzionato il mercato con il lancio del **sistema di iniezione NEX:** questo sistema innovativo non solo mantiene le elevate performance delle versioni precedenti, ma le supera grazie a ottimizzazioni derivanti dalla nostra esperienza pluriennale. Le macchine NEX sono state completamente ripensate: semplificate, snellite e liberate da ogni elemento superfluo, offrono ora un design all'avanguardia diventando un punto di riferimento estetico nel settore.

A livello software, abbiamo introdotto l'**interfaccia D-NEX**, che rappresenta un vero e proprio salto di qualità nel mondo dell'interazione uomo-macchina. Con un design grafico all'avanguardia e una facilità d'uso senza precedenti, l'interfaccia D-NEX è accessibile da qualsiasi dispositivo, garantendo un controllo intuitivo e immediato delle operazioni.

Il nostro **progetto VITA** rappresenta un pilastro fondamentale nel percorso di digitalizzazione di COLOSIO: non ci limitiamo a fornire impianti di pressofusione, ma offriamo anche risorse digitali di altissimo valore. VITA è una soluzione industrial IoT all'avanguardia, capace di raccogliere dati essenziali e trasformarli in informazioni utili, sfruttando il nostro approfondito know-how e, grazie allo sfruttamento di tecnologie edge e cloud, assicurando connettività ovunque e da qualsiasi dispositivo.

Costantemente aggiornato per garantire la massima sicurezza informatica grazie alla piattaforma Microsoft, **VITA** è offerto come un servizio in abbonamento che si evolve ininterrottamente, integrando le più recenti innovazioni e intelligenze artificiali: questo permette ai nostri clienti di essere sempre un passo avanti.

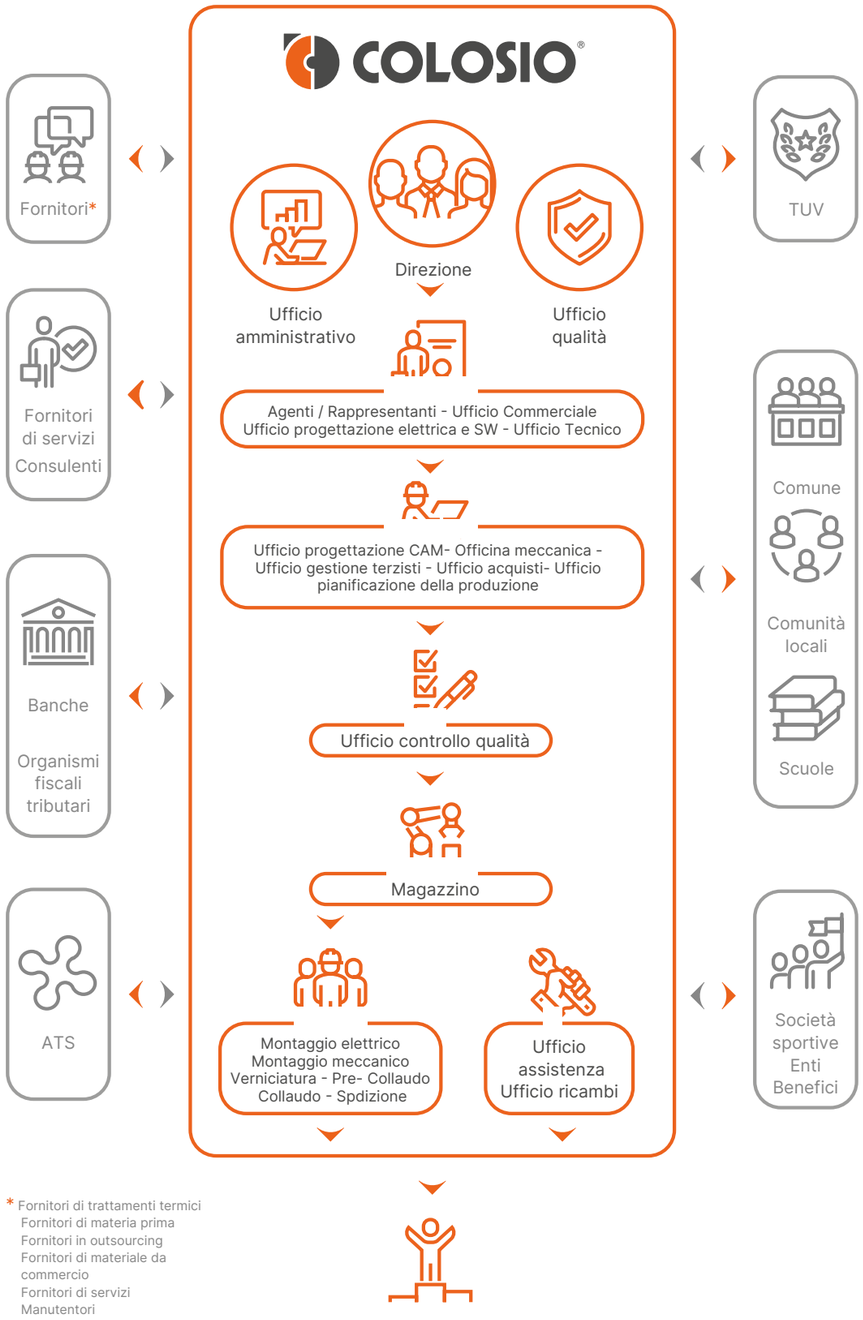
Grazie a **VITA**, i dati sui consumi delle macchine e di qualsiasi altro tipo di consumabile possono essere registrati e analizzati in modo approfondito. Le funzionalità di lean analytics, manutenzione preventiva e predittiva, oltre alla "scatola nera" per l'analisi retrospettiva delle problematiche, offrono un valore senza precedenti. Con VITA, COLOSIO non solo risponde alle esigenze attuali, ma anticipa le future, fornendo strumenti indispensabili per ottimizzare le operazioni e migliorare l'efficienza operativa.

2.4 I nostri stakeholder

Siano essi stakeholder primari – fondamentali per il funzionamento e l'operatività dell'impresa – o stakeholder secondari, che pur non essendo direttamente coinvolti possono influenzarne reputazione, legittimità, sostenibilità e sviluppo, il **dialogo con tutti gli stakeholder rappresenta per COLOSIO una priorità strategica**. Per questo, ci impegniamo a rafforzare nel tempo la relazione con ciascuno di loro attraverso un **coinvolgimento** sempre più strutturato e continuo.
Abbiamo costruito una cultura d'impresa fondata sull'equilibrio tra sviluppo industriale, tutela ambientale e benessere della comunità. Per noi, "sostenibilità" significa custodire e trasmettere alle generazioni future le stesse risorse economiche, sociali e naturali di cui oggi beneficiamo, con responsabilità e visione.



Gli stakeholder di COLOSIO



* Fornitori di trattamenti termici
Fornitori di materia prima
Fornitori in outsourcing
Fornitori di materiale da commercio
Fornitori di servizi
Manutentori

Adottiamo diversi canali di comunicazione, selezionati in base ai nostri interlocutori e agli obiettivi da raggiungere, che spaziano dalle telefonate e dalle e-mail ai questionari, fino a incontri formali, videoconferenze, fiere di settore e il nostro sito web aziendale. Questa varietà ci consente di mantenere un dialogo efficace e mirato con tutti gli stakeholder.

Sito internet · Social media · Media · Focus group · Fiera

Bilancio di sostenibilità · Tavoli di lavoro con le istituzioni territoriali · Partecipazione attiva ad eventi e conferenze · Riunioni ad hoc con gli Stakeholder per progetti condivisi

2.5 Crescere ricercando valore

Le tendenze dominanti nel settore automotive, che rappresenta il nostro principale mercato di riferimento, stanno cambiando radicalmente. È essenziale per noi fornire ai nostri clienti impianti innovativi indispensabili per la produzione del futuro: per questo investiamo costantemente in ricerca e sviluppo e ci concentriamo sull'efficienza economico-ambientale lungo tutta la catena del valore.
Nella nostra visione, creare "**Valore Condiviso**" significa rispondere attivamente alle esigenze e alle sfide della società, generando benessere e opportunità per le persone e i territori che ci circondano.
Il "**Valore Aggiunto**" rappresenta non solo il risultato economico generato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi sostenuti per realizzare beni e servizi – al netto delle spese per il personale – ma anche un indicatore del nostro impatto positivo sul sistema socio-economico. È una misura concreta della nostra capacità di creare ricchezza in modo sostenibile, redistribuendo valore a favore della collettività, dell'ambiente e delle generazioni future.



Valore aggiunto generato

	2022	2023	2024
Ricavi netti dalle vendite	24.933.858	26.444.004	16.662.882
Ricavi e proventi vari	1.018.037	2.013.426	1.699.229
Totale	25.951.895	28.457.430	18.362.111

Valore aggiunto distribuito

	2022	2023	2024
Remunerazione fornitori	16.607.451	18.121.390	11.647.750
Remunerazione personale	4.272.183	4.649.235	4.569.810
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	209.205	201.455	209.510
Imposte e tasse	742.605	786.483	14.528
Totale	21.831.444	23.758.562	16.441.599

Valore aggiunto trattenuto

	2022	2023	2024
Ammortamenti	974.966	980.737	1.055.198
Remunerazione personale	1.079.413	303.741	26.009
Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni	-314.152	-380.326	-484.677
Totale	1.740.227	904.152	596.530

2.6 A monte e a valle della nostra catena del valore

Le sinergie con i fornitori

Le tendenze dominanti nel settore automotive, che rappresenta il nostro principale mercato di Negli ultimi anni, i costi delle materie prime e dell'energia hanno subito variazioni significative, creando difficoltà a molti settori produttivi. COLOSIO non è stata immune da queste sfide, affrontando problemi di approvvigionamento, tempi di consegna dilatati e questioni logistiche, che hanno intaccato la marginalità, la competitività e la capacità di investimento in modo parziale.
Gran parte dei nostri fornitori sono **partner consolidati** con i quali abbiamo rapporti di lunga data, basati sulla reciproca collaborazione per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi forniti.
Di seguito riportiamo dati che evidenziano il numero di fornitori strategici con cui collaboriamo per orizzonte temporale suddiviso in tre fasce:

Orizzonte temporale	N° di fornitori	Rapporto percentuale
≥ 15 anni	65	54%
Compreso tra 5 e 15 anni	23	19%
≤ 5 anni	33	27%

I dati sottolineano come una solida partnership con i nostri fornitori storici – pari al **54%** – ci consenta di mantenere una catena di approvvigionamento stabile e ben consolidata.



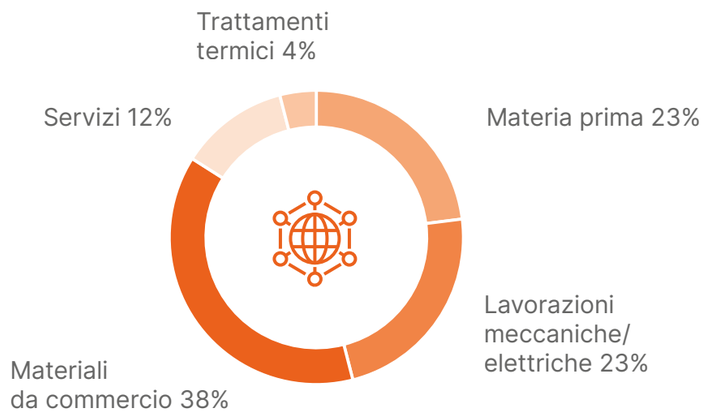
COLOSIO coltiva relazioni proficue con i partner della catena di approvvigionamento, basate su trasparenza, puntualità nei pagamenti e rispetto dei termini contrattuali: poiché i fornitori e collaboratori sono essenziali per il successo dell'azienda, ci impegniamo a comprendere e soddisfare le loro esigenze, rafforzando i legami regionali e locali.

Come evidenziato nel grafico seguente, il 95,83% dei nostri fornitori strategici è dislocato sul territorio nazionale, con una forte presenza nella provincia in cui operiamo.
Optare per f**ornitori locali** ci consente di ridurre in modo significativo i costi di trasporto, mentre contemporaneamente genera valore economico nel territorio e assicura la sostenibilità degli acquisti.



DISLOCAZIONE GEOGRAFICA
BS - Brescia 65%
MI - Milano 15%
VA - Varese 3,33%
BG - Bergamo 2,50%
LC - Lecco 1,67%
BO - Bologna 1,67%
CR - Cremona 0,83%
MB - Monza Brianza 0,83%
Estero 4,16%
Altri 5%

Fornitori strategici % per tipologia 2024



Il rapporto con i clienti

I clienti sono al centro delle nostre attenzioni e rappresentano uno dei principali indicatori della qualità del nostro lavoro e delle risorse che impieghiamo. La loro soddisfazione è fondamentale per noi e ci spinge costantemente a migliorare.
Per soddisfare le esigenze dei nostri clienti, ci impegniamo a offrire:

- prodotti sempre più competitivi;
- ricambi prontamente disponibili a magazzino;
- consegne tempestive;
- capacità di rispondere a richieste tecniche specifiche.

Grazie alla presenza di area manager e agenti di zona, siamo in grado di garantire un servizio completo che accompagna il cliente dalla fase iniziale di conoscenza fino all'assistenza post-vendita. La nostra struttura commerciale rappresenta un supporto strategico per la Direzione, contribuendo con informazioni e analisi utili a prendere decisioni mirate e consapevoli.

Quantificando il rapporto con i nostri clienti, possiamo approfondire il **grado di fidelizzazione**, basato sulla consecutività di ordini ricevuti, nell'orizzonte temporale degli ultimi sei anni.

Abbiamo suddiviso i clienti in tre fasce così strutturate:

A clienti con ordini consecutivi in tutti gli anni del periodo di analisi o in 5 anni su 6
B clienti con ordini in 3 o 4 anni su 6
C clienti con ordini in 1 o 2 anni su 6

Classe	N° di clienti	Rapporto percentuale
A	172	44%
B	85	22%
C	136	35%

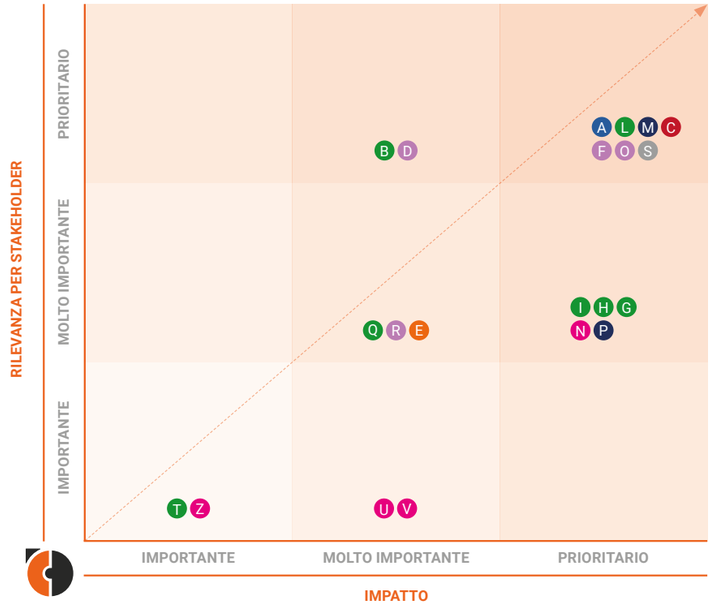
Il risultato ottenuto evidenzia come una buona maggioranza dei clienti è consolidata e fidelizzata (**44**%), seguita da una fascia di clienti rilevante che ordina più sporadicamente (35%): ordini salutari derivano da nuove macchine che non necessitano di ricambi o da clienti storici che già possiedono un magazzino proprio di ricambistica.

2.7 L’analisi di materialità

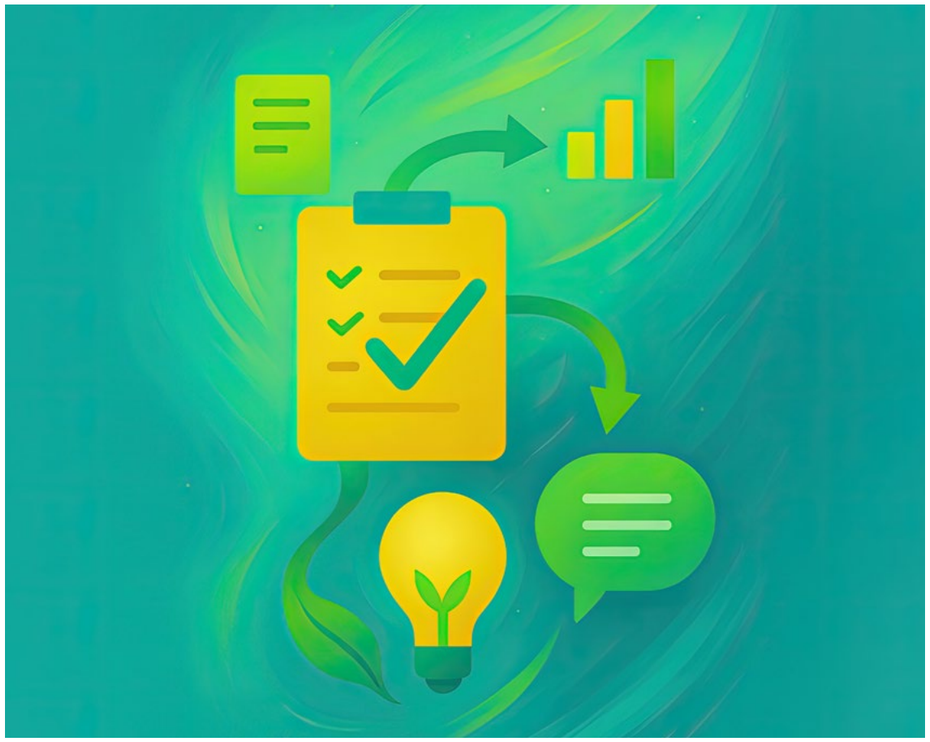
Nel 2024 abbiamo avviato un percorso strutturato per l’**aggiornamento dell’analisi di materialità**, con l’obiettivo di individuare con maggiore precisione i temi rilevanti per COLOSIO, valutandoli in termini di impatto reale e percepito.
L’indagine ha visto il coinvolgimento diretto dell’83% dei nostri collaboratori – stakeholder interni strategici – un tasso di partecipazione nettamente superiore rispetto alle edizioni precedenti. I contributi raccolti hanno rappresentato un elemento centrale nel ridefinire le nostre priorità in ambito ambientale, sociale e di governance.
Grazie a questo processo, abbiamo costruito una nuova matrice di materialità che riflette con maggiore aderenza la visione condivisa tra azienda e persone: questa analisi aggiornata rappresenta un punto di partenza fondamentale per integrare ancora più efficacemente la sostenibilità nelle nostre strategie di sviluppo.



MATRICE RILEVANZA



- **Crescita economica**
  A – Generazione costante di valore
- **Gestione responsabile risorse**
  B – Approvvigionamenti sostenibili
  G – Economia circolare
  H – Risparmio idrico
  I – Dematerializzazione documenti
  L – Efficienza energetica
  Q – Rispetto normative ambientali
  T – Gestione responsabile dei rifiuti
- **Formazione**
  C – Formazione continua e trasversale
- **Iniziative a sostegno dei lavoratori**
  D – Team-work e condivisione
  F – Welfare aziendale
  O – Flessibilità
  R – Impegno per la comunità
- **Fonti rinnovabili**
  E – Energia fotovoltaica
- **Emissioni in atmosfera**
  N – Logistica sostenibile
  U – Strumenti di gestione ambientale
  V – Compensazione delle emissioni
  Z – Ambienti di lavoro green
- **Efficienza produttiva**
  M – Innovazione tecnologica
  P – Qualità del prodotto
- **Salute e sicurezza**
  S – Infortuni zero



Il processo di identificazione è avvenuto in tre fasi:

- **Analisi di benchmarking**: è stata condotta un'indagine comparativa per identificare i temi rilevanti per il nostro settore, integrata da un'attività interna di raccolta, condivisione e analisi di dati;
- **Coinvolgimento interno**: tutti i dipendenti sono stati invitati a partecipare a un questionario, finalizzato a individuare gli aspetti ritenuti più prioritari, sia in termini di impatto che di rilevanza percepita;
- **Mappatura e definizione delle priorità**: i risultati ottenuti sono stati utilizzati per identificare le aree in cui l'azienda può generare un impatto positivo e concreto, portando alla definizione di obiettivi specifici in linea con la strategia di sostenibilità.

L'analisi di materialità ha dimostrato una forte coesione tra le priorità dell'azienda i contenuti significativi evidenziati dagli stakeholder interni. Nei prossimi anni, COLOSIO intende coinvolgere direttamente gli stakeholder interni ed esterni attraverso questionari e sondaggi sulla sostenibilità, al fine di condividere e discutere le loro aspettative. Per valorizzare il contributo trasversale di tutta l'organizzazione e favorire la generazione di idee sostenibili, si prevede la costituzione di un comitato interno dedicato (**Sustainability Team**), con il coinvolgimento attivo dei diversi reparti aziendali.

2.8 Obiettivi

ESG: il piano di sostenibilità colosio 2022 – 2025

TEMA AMBIENTALE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI_TARGET 2022 2025	KPI DI MISURAZIONE	ANNO 2024: COSA ABBIAMO FATTO
EMISSIONI IN ATMOSFERA	Monitorare e misurare le emissioni di CO2 , fare manutenzione al fine di limitare le emissioni in atmosfera prodotte dai processi produttivi	Misurazione sistematizzata delle Emissioni di C02 - SCOPE 1 -2 e relativi impegni di compensazione	Ton.C02 eq.	Anche nel 2024 abbiamo effettuato il calcolo di stima delle tonnellate di CO2 equivalente emesse direttamente dalla nostra organizzazione (SCOPE 1 + SCOPE 2). Puntiamo ad ampliare il nostro perimetro di calcolo stimando tutte le emissioni di gas serra indirette che si generano a causa delle notre attività, ma che sono al di fuori del nostro controllo diretto (SCOPE 3).
APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIA PRIMA RESPONSABILE	Scegliere fornitori di materia prima che garantiscano la conformità ai requisiti ambientali	Mappatura e Valutazione del rischio dei fornitori di materia prima (2022-2025)	Nr. Fornitori con buoni requisiti di sostenibilita'	Nel prossimo futuro ci impegnamo ad inserire requisiti di sostenibilità nei processi di qualifica e valutazione, strutturandoci affinchè tali caratteristiche possano essere effettivamente pretese dai nostri fornitori.
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	Gestire correttamente i rifiuti e scegliere smaltitori che ne garantiscano il corretto riciclo/riutilizzo	Concludere la mappatura dei rifiuti ed impegnarsi nella riduzione degli stessi. Sensibilizzare i lavoratori alla corretta gestione della separazione dei rifiuti	Ton. Di riufiuti prodotti - Nr. di rifiuti classificati / censiti / mappati	Abbiamo provveduto a concludere la mappatura dei nostri rifiuti avviando internamente un processo di sensibilizzazione al fine di ridurne la produzione.
RISPETTO NORMATIVA AMBIENTALE	Garantire il pieno rispetto della normativa ambientale e la prevenzione delle criticità sul tema	Analisi e valutazione dei rischi ambientali, puntualita' nella gestione degli adempimenti.	Aggiornare con regolarita' l'Analisi ambientale.	Abbiamo provveduto ad aggiornare l'Analisi e la valutazione dei rischi ambientali. Ci impegniamo nei prossimi anni a ridurre i nostri impatti ambientali, anche grazie a nuovi investimenti.
STRUMENTI DI GESTIONE AMBIENTALE	Mantenere il sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001 contribuendo al continuo miglioramento delle prestazioni aziendali in materia ambientale attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità	Non avere alcun tipo di NC Maggiori	Nr. NC	Il Sistema di Gestione Ambientale è presidiato e ben applicato da tutto il personale aziendale. Nessuna Non Conformità Maggiore è stata riscontrata.
EFFICIENZA ENERGETICA -FONTI RINNOVABILI	Impegnarsi nel promuovere modelli di consumo di energia pulita attraverso l'utilizzo, ad esempio, di un impianto fotovoltaico	Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico in ampliamento a quello presente	Energia rinnovabile prodotto e consumata	L'ampiamento dell'impianto fotovoltaico è entrato in funzione sul finire del 2023. Nelle aree di produzione è stata completata l'installazione di pompe di calore, dedicate al riscaldamento e al raffrescamento degli ambienti.

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

TEMA SOCIALE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI_TARGET 2022 2025	KPI DI MISURAZIONE	ANNO 2024: COSA ABBIAMO FATTO
Impegno per la comunità	Impegnarsi nel garantire il benessere della comunità locale sostenendola attraverso donazioni e iniziative	Identificare progetti per il sostegno del territorio	Progetti / Budget	"Ci siamo impegnati nel mantenimento del sostegno economico delle associazioni locali, abbiamo sostenuto • Enti ecclesiastici • Strutture sanitarie locali • Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica • Associazioni locali per l'assistenza • Associazioni per il volontariato nazionali e internazionali Totale contributi economici destinati al sociale : Euro 209.509,92"
Salute e sicurezza	Sviluppare e attuare il mantenimento della gestione utile alla salute e sicurezza dei lavoratori in conformità con la certificazione ISO 45001:2018	Infortuni Zero - progetti interni di formazione, comunicazione e sensibilizzazione al tema.	Indici infortunistici - Segnalazione Near Miss	"""Infortuni Zero"" - Abbiamo proseguito nei progetti di sensibilizzazione interna con focus specifico alle tematiche di prevenzione = 504 ore di formazione dedicate alla Salute e Sicurezza sul Lavoro. "
Formazione	Supportare la crescita della persona con l'obiettivo di migliorarne le capacità attraverso la formazione tecnica.	Valutare annualmente le esigenze formative e le performance dei lavoratori rispetto ad obiettivi definiti	"Nr. di ore annue per lavoratore Valutazione performance"	Ci siamo impegnati ad organizzare specifici corsi tecnici dedicati ai nostri collaboratori = abbiamo effettuato corsi per un totale di 817,5 ore di formazione ai collaboratori e 70 ore di formazione dedicata ai dirigenti. Il 59% dei collaboratori ha partecipato a corsi di formazione tecnica e professionale.
Partnership con istituti scolastici	Promuovere la creazione di talenti attraverso la collaborazione con istituti scolastici al fine di creare posti di lavoro	Proseguire nella collaborazione ed Identificare nuovi progetti con gli istituti scolastici ed Universitari.	Nr. Progetti e collaborazioni scolastiche - Nr. di tirocinanti che vengono inseriti nell'organico.	"Abbiamo proseguito con i rapporti in essere con gli Istituti Scolastici sul territorio: • CFP Rodolfo Vantini • AFGP Artigianelli • IIS Sraffa • CFP Foppa • IIS M. Fortuny • IIS Carlo Beretta. Abbiamo attivato in azienda nr. 28 tirocini e stage di cui 4 trasformati in contratto di apprendistato. "
Governance etica	Stabilire e rispettare un insieme di regole che contribuiscano alla gestione aziendale	Adozione del Codice Etico e sua divulgazione - Divulgazione e sensibilizzazione al nuovo regolamento interno aziendale	Nr. di segnalazioni rispetto alla violazione del codice Etico	Abbiamo proseguito i lavori per la definizione del nostro Codice Etico Comportamentale, la cui adozione è prevista nella prima metà del 2025.
Iniziative a sostegno dei lavoratori	Attuare iniziative utili a incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie	Attuare misure di welfare famigliari	Descrizione dei benefit concessi ai lavoratori / Budget	"Abbiamo provveduto a mantenere tutti i benefit ai lavoratori : • Ticket restaurant per dipendenti residenti a distanza < 10 km; • Contributo mensa per dipendenti a distanza > 10 km; • Premio di risultato • Premio Welfare • Fringe benefit • Fondo Metasalute • Fondo Cometa"

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

TEMA GOVERNANCE	DESCRIZIONE	OBIETTIVI FUTURI	KPI DI MISURAZIONE	ANNO 2024: COSA ABBIAMO FATTO
Innovazione Tecnologica	Contribuire allo sviluppo di tecnologie innovative al fine di consegnare macchine tecnologicamente avanzate e avere processi totalmente digitalizzati	Implementare tecnologie in grado di migliorare tutti i processi a piu' livelli.	Adottare nuovi strumenti digitali tipo Industry 4.0 o altri gestionali al fine di uniformare la digitalizzazione aziendale.	"Nel corso del 2024 abbiamo ampliato la gamma di tonnellagi macchina proposti sul mercato con la nuova linea NEX, puntando sulle novità collegate: *Gruppo iniezione nuovo *Interfaccia D-NEX innovativa e tecnologicamente all'avanguardia *Carter completamente aggiornati per rinfrescare la nostra immagine *Software di raccolta e analisi dei dati (data analytics)"
Sicurezza e qualità del prodotto	Sicurezza e qualità del prodotto vengono garantite attraverso l'adempimento a normative, leggi, regolamenti e altre specifiche	Reclami Zero - Sicurezza Macchine	Nr. Reclami / segnalazioni	Nel corso dell'anno non si sono rilevati reclami e segnalazioni di alcun tipo sulla Sicurezza dei Macchinari.
Rapporto con i fornitori	Sviluppare un insieme di azioni mirate al mantenimento e alla fidelizzazione dei fornitori	Valutare eventuali sinergie o supporto al bisogno al fine di garantire la fidelizzazione dei fornitori.	Nr. fornitori strategici fidelizzati	"Nel corso del 2024 ci siamo impegnati ad ampliare il nostro portafogli fornitori, ricercando nuove opportunità. Abbiamo inoltre mantenuto stabili e fidelizzato i rapporti con i fornitori attivi. Il 95,84% dei fornitori sono nazionali di cui il 65% sono in Provincia di Brescia (Locali)."
Soddisfazione del cliente	Soddisfare i requisiti e le aspettative del cliente attraverso la customizzazione dei prodotti e la richiesta di un feedback veritiero al fine di individuare spunti costruttivi per il miglioramento	Ridurre il nr delle segnalazioni da parte dei clienti relative alla qualita' del prodotto ed al servizio	Nr. Reclami / segnalazioni	"Abbiamo dedicato una costante attenzione ai nostri clienti, attraverso un sistema dedicato di customer care, gestendo tutte le segnalazioni pervenute."
Crescita Economica	Generare valore economico attraverso la crescita e lo sviluppo continuo dell'organizzazione	Crescita costanze dell'organizzazione	Vendite / Ricavi	Nel corso del 2024 il valore aggiunto generato registra una contrazione del -35,48% rispetto al 2023 (per un valore monetario di Euro 10.095.319)
Efficienza produttiva	Adottare modelli di gestione che garantiscono ottimizzazione nella produzione	Mantenere il Sistema di gestione ISO 9001 , adattarlo al contesto aziendale attuale	Nr. NC interne	Il nostro Sistema di Gestione della Qualita risulta presidiato ed adeguato al contesto aziendale. Le NC interne rilevate sono state correttamente gestite e risolte.

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

3 .
AMBIENTE E RISORSE NATURALI

39,58%
ENERGIA AUTOPRODOTTA RINNOVABILE SUL TOTALE CONSUMATO

61,90%
RIFIUTI RECUPERATI

3. AMBIENTE E RISORSE NATURALI

3.1 Mitighiamo i nostri impatti

Essere un'azienda responsabile significa lavorare costantemente per minimizzare gli impatti dei nostri processi: l'emergenza climatica non riguarda solo gli individui, ma anche e soprattutto le aziende e, per tale motivo, consideriamo l'**Obiettivo 13 dell'Agenda 2030** come una priorità assoluta.

UNI EN ISO 14001:2015

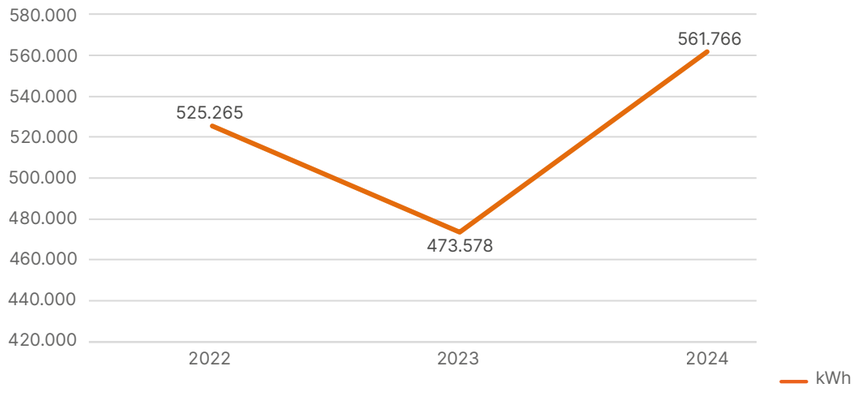
Grazie al nostro Sistema di Gestione Ambientale conforme alla normativa UNI EN ISO 14001:2015, implementato dal 2021, monitoriamo continuamente i consumi energetici, idrici e di gas, insieme al rendimento dell'impianto fotovoltaico. Questo controllo costante ci consente di individuare e risolvere tempestivamente eventuali problemi nei nostri impianti, garantendo un funzionamento efficiente e prevenendo eventuali malfunzionamenti, orientati al risparmio energetico

3.2 Statistiche ambientali: la nostra eco-impronta

I principali indicatori ambientali di COLOSIO derivano principalmente dai consumi di energia e di gas, dall'uso dell'acqua e dalla gestione dei rifiuti. Di seguito sono riportati i dati relativi al triennio 2022-2024.

Energia elettrica

I consumi energetici sono riconducibili ai macchinari delle attività produttive, al riscaldamento, climatizzazione e illuminazione degli ambienti.



Nel 2024 i consumi energetici (composti dai kWh acquistati dalla rete e dall'energia auto-consumata prodotta dall'impianto fotovoltaico) sono aumentati del +18,6%, nonostante una riduzione delle ore lavorate pari al -7,2%. L'incremento è attribuibile principalmente alla sostituzione degli impianti di riscaldamento a irraggiamento, alimentati a gas metano, con nuove pompe di calore elettriche, utilizzate anche per la climatizzazione estiva.

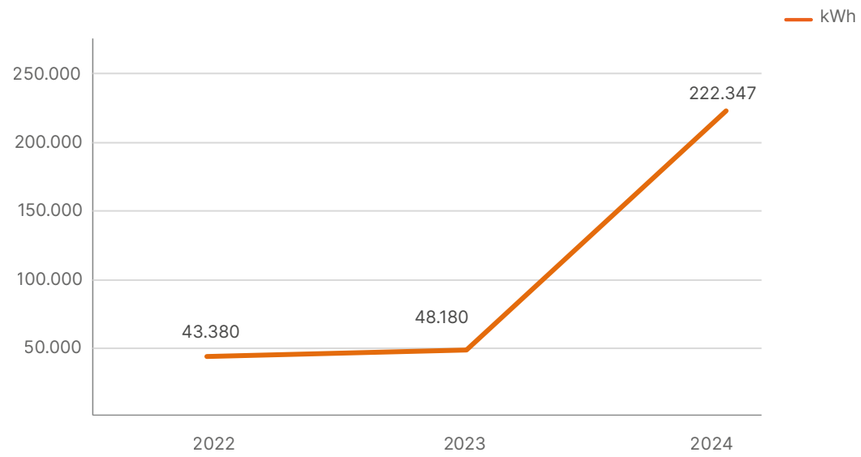
Pur comportando un aumento del consumo elettrico, questa scelta rappresenta un passo significativo verso la **decarbonizzazione**, poiché ha permesso di ridurre l'utilizzo di combustibili fossili e di valorizzare l'energia prodotta da fonti rinnovabili, in particolare dal nostro impianto fotovoltaico. Il risultato atteso per l'anno 2025 dovrà portare ad una riduzione significativa, che quantificheremo a consuntivo, dei kWh consumati.



L’autoproduzione di energia rinnovabile

Attualmente, l’energia prodotta dall’impianto consente all’azienda di:

- ridurre i consumi e le emissioni di CO2 legati all’energia utilizzata;
- coprire una parte del fabbisogno energetico dell’intero stabilimento;
- evitare le inevitabili perdite legate all’immissione di energia nella rete nazionale.



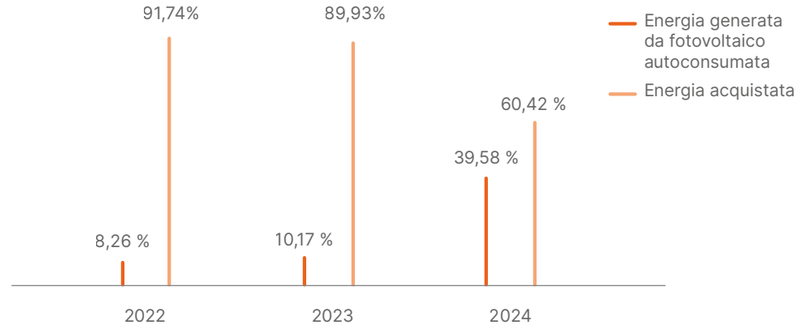
Nel 2024 il nuovo impianto fotovoltaico è entrato pienamente in funzione, contribuendo in modo significativo alla produzione di energia da fonti rinnovabili. L’energia auto-consumata è **quadruplicata** rispetto all’anno precedente, **coprendo da autoconsumo il 39,58% del fabbisogno energetico complessivo dell’azienda**.

Questo risultato segna un passo decisivo verso l’autosufficienza elettrica: grazie a una gestione attenta dei flussi energetici, siamo riusciti a minimizzare l’energia reimmessa in rete (solo il 39,51% di quanto prodotto), massimizzando invece l’autoconsumo.
In termini di efficienza dell’impianto, ciò si traduce in un **potenziale di autosufficienza pari al 65%** del valore totale di kWh (561.766) consumati nell’anno 2024: traguardo che conferma l’efficacia delle nostre scelte in ottica di sostenibilità ambientale e ottimizzazione energetica.

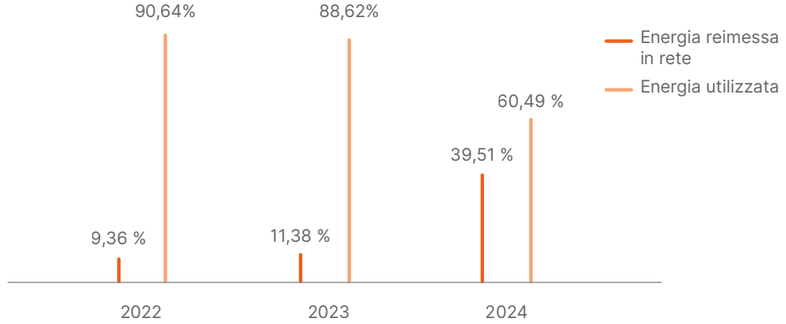
39,58%

ENERGIA RINNOVABILE AUTOPRODOTTA UTILIZZATA(CONSUMATA) IN RAPPORTO AL CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA

Ripartizione Energia Consumata



Ripartizione Energia Autoprodotta



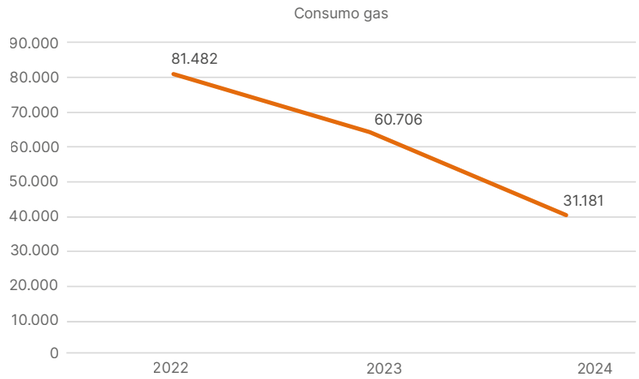
L’aumento dell’energia fotovoltaica reimmessa in rete, oltre a derivare dall’incremento della capacità produttiva dell’impianto, è riconducibile alla ridotta domanda energetica interna registrata nel 2024, in conseguenza di una contrazione dell’attività produttiva. A ciò si aggiunge una parziale disallineamento tra i picchi di generazione solare — che si verificano prevalentemente nella fascia oraria della pausa pranzo — e il reale fabbisogno aziendale. Durante questa fascia, infatti, l’attività produttiva si interrompe, impedendo l’utilizzo diretto dell’energia generata, che viene pertanto reimmessa in rete.

Per migliorare l’efficienza del sistema e valorizzare appieno l’energia autoprodotta, si potrebbero valutare soluzioni organizzative come la riduzione della durata della pausa pranzo o l’introduzione di turnazioni nella sala ristoro. Oltre a un migliore sfruttamento delle ore di massimo irraggiamento solare, tali azioni contribuirebbero anche a ridurre le emissioni indirette di CO_2 legate agli spostamenti dei dipendenti, in linea con il nostro impegno per contenere la carbon footprint complessiva.

Gas naturale

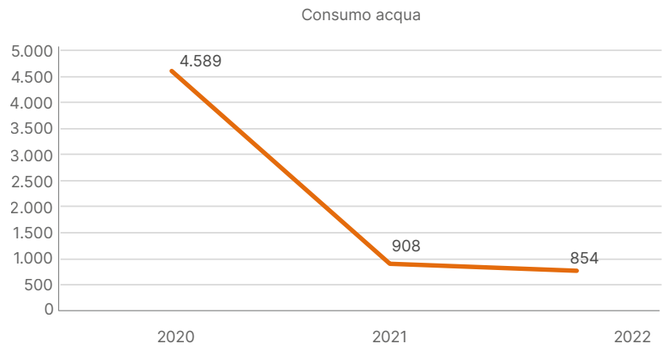
Il gas naturale riveste un ruolo secondario all'interno del nostro processo produttivo. In passato, veniva utilizzato principalmente per il riscaldamento degli uffici e degli ambienti di lavoro attraverso pannelli radianti a soffitto, e in misura minore per alimentare la cabina di verniciatura durante la fase di essiccazione.

A seguito dell'installazione di un nuovo sistema di riscaldamento nei reparti produttivi, basato sull'impiego di pompe di calore alimentate elettricamente, il **consumo di gas naturale** ha registrato una **riduzione di quasi il 50%** rispetto all'anno precedente.
Questa diminuzione è stata ulteriormente favorita dalla dismissione delle caldaie nella palazzina uffici, avvenuta con l'avvio dei lavori di ristrutturazione, contribuendo in modo significativo al calo complessivo dei consumi.



Risorse idriche

L'acqua viene utilizzata per il funzionamento della cabina di lavaggio, dove si puliscono e sgrassano i macchinari in fase di preverniciatura, per la miscelazione delle emulsioni in officina e per scopi civili, oltre che per il mantenimento degli spazi verdi attorno allo stabilimento.



I consumi idrici proseguono il trend di decrescita registrato dopo il picco del 2022, dovuto ad una grossa perdita: questo incidente ha portato a un miglioramento nella registrazione dei consumi grazie all'installazione tempestiva da parte di COLOSIO di un sistema di monitoraggio dei contatori che permette una lettura in tempo reale e rileva anomalie nei consumi, consentendo azioni risolutive immediate.
Rispetto al 2024 la contrazione dei consumi è minima, in linea con una saturazione produttiva ancora parziale degli impianti, che ha comportato un utilizzo limitato di acqua per la preparazione delle emulsioni e il lavaggio delle presse. Un ulteriore risparmio idrico è derivato dall'avvio dei lavori di ristrutturazione della palazzina uffici, che hanno reso inaccessibile metà dell'area verde destinata all'irrigazione, occupata temporaneamente dai ponteggi. È importante sottolineare che, ove possibile, l'irrigazione delle aree verdi aziendali avviene utilizzando acqua piovana, raccolta e stoccata in un piccolo bacino dedicato.

Gestione dei rifiuti

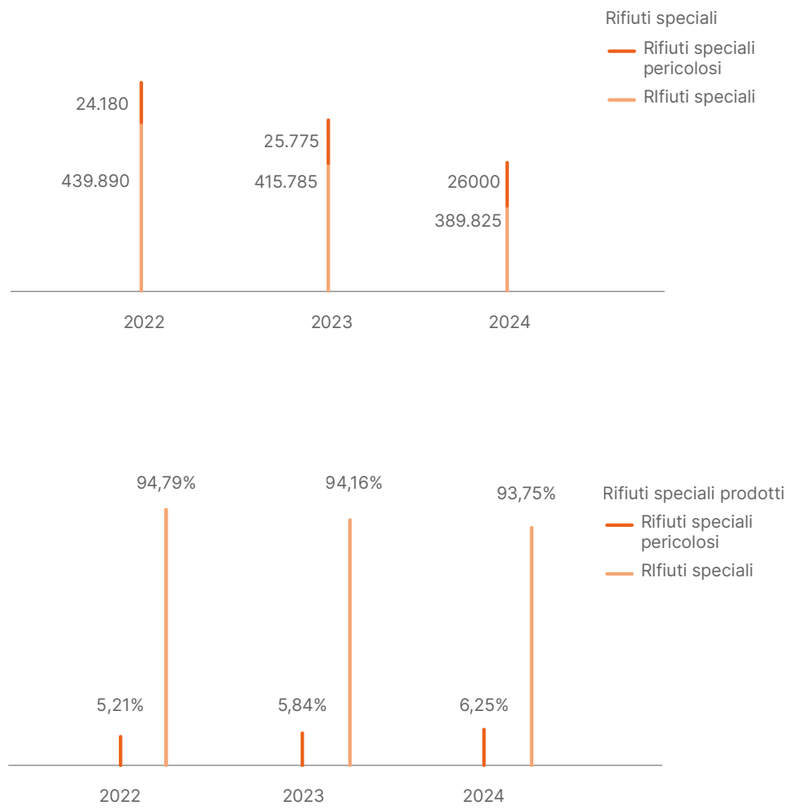
L'azienda adotta un approccio integrato e concreto, ispirato ai principi dell'economia circolare, impegnandosi attivamente nella riduzione, nel **riutilizzo** e nel **riciclo dei materiali** lungo l'intero ciclo produttivo. La costante attenzione alla corretta separazione e gestione degli scarti ha permesso di perfezionare nel tempo le pratiche operative, contribuendo a una significativa diminuzione della quantità complessiva di materiali di scarto generati.

Nel 2014 è stato avviato un importante processo di riorganizzazione dell'area dedicata allo stoccaggio e allo smaltimento, con l'obiettivo di allinearci alle normative ambientali più avanzate e rafforzare il nostro impegno verso una gestione responsabile e sostenibile degli output aziendali. Questo intervento ha rappresentato un punto di svolta nella nostra strategia ambientale, rendendo l'intero processo di trattamento più efficiente e trasparente.

I principali materiali da smaltire derivano dalle lavorazioni meccaniche e dalle attività di lavaggio degli impianti. Tra questi, gli scarti speciali includono prevalentemente residui ferrosi, mentre quelli classificati come pericolosi sono costituiti da emulsioni, oli esausti e vernici.
Nel 2024, la produzione complessiva di **materiali speciali** destinati allo smaltimento si è attestata a 415.825 kg, registrando una nuova flessione (**-5,8%**) rispetto all'anno precedente, a conferma dell'efficacia delle misure adottate e del percorso virtuoso intrapreso verso una gestione sempre più sostenibile delle risorse.







61,90%
RIFIUTI SPECIALI VENGONO DESTINATI AL RECUPERO

Il coinvolgimento attivo del personale è essenziale per una corretta gestione e differenziazione dei rifiuti, con l'obiettivo di massimizzare il recupero delle risorse e ridurre l'impatto ambientale. In quest'ottica, COLOSIO promuove buone pratiche attraverso il progetto "**Plastic Free**", che vede la partecipazione diretta dei collaboratori mediante diverse iniziative:

- sensibilizzazione all'uso dell'acqua tramite dispenser aziendali;
- distribuzione a ogni collaboratore di una borraccia riutilizzabile brandizzata;
- sostituzione delle bottigliette in plastica con lattine in alluminio nei distributori automatici di bevande fredde;
- introduzione di bicchierini e palette in plastica ibrida nei distributori di bevande calde, una scelta che consente una riduzione del 25% delle emissioni di CO_2 rispetto ai tradizionali bicchieri in plastica, garantendo al contempo la completa riciclabilità.

Emissioni in atmosfera

In azienda sono presenti **quattro punti di emissione in atmosfera**:

- E1 Cabina di verniciatura;
- E2 Cabina di verniciatura;
- E3 Saldatura;
- E4 Cabina di lavaggio.

Per ciascun tipo di emissione vengono effettuate **analisi ambientali a cadenza biennale**.

2024				
Punto di emissione	**Parametro**	**Concentrazione mg/m3**	**Limite mg/m3**	**Esito**
E1	COV	36,1 ± 13,5	75	CONFORME
	Polveri	0,36 ± 0,15	3	CONFORME
E2	COV	59,2 ± 10,2	75	CONFORME
	Polveri	1,17 ± 0,23	3	CONFORME
E3	Polveri	3,25 ± 0,66	10	CONFORME
E4	COV	13,5 ± 2,4	75	CONFORME

Nel corso del 2024 sono state effettuate le analisi previste ed indicate nell'autorizzazione generale per attività in deroga, dalle quali non sono emerse violazioni dei limiti di legge.

Tuttavia, seppur gli esiti siano di **piena conformità**, si evidenzia un aumento delle concentrazioni di polveri e Composti Organici Volatili (COV) nei punti di emissione E1 ed E3, e in misura più contenuta nel punto E2. Al contrario, il punto di emissione E4, relativo alla cabina di lavaggio, ha evidenziato una significativa riduzione delle emissioni.

L'incremento delle emissioni è stato oggetto di un'attenta analisi, che ha permesso di individuare come causa principale un malfunzionamento del sistema di riscaldamento della cabina di verniciatura, riconducibile all'obsolescenza dell'impianto. In linea con i principi di miglioramento continuo e prevenzione dell'inquinamento previsti dalla ISO 14001, l'azienda ha avviato un processo di valutazione per la sostituzione del riscaldatore, che sarà completato entro la fine del 2025.

Carbon Footprint

In questo bilancio, COLOSIO ripropone l'analisi aggiornata delle principali fonti di emissioni di gas serra. Questo percorso di misurazione e analisi si focalizza sulle emissioni dirette generate dalle attività dell'organizzazione (**Scope 1**) e su quelle indirette derivanti dall'energia acquistata e consumata (**Scope 2**), in linea con le definizioni e le linee guida del Greenhouse Gas Protocol.
Il nostro obiettivo è contribuire attivamente agli sforzi che privati e imprese devono compiere per realizzare il Goal 13 dell'Agenda 2030, un impegno cruciale per la salvaguardia del nostro pianeta.

Di seguito vengono riportati i dati stimati relativi alle tonnellate di CO_2 equivalente generate nel 2024 dall'utilizzo di combustibili fossili.
Per il prossimo anno ci proponiamo di confrontare i risultati ottenuti da COLOSIO con le medie settoriali, al fine di valutare l'impatto delle nostre emissioni di gas serra rispetto a un benchmark di riferimento significativo. Parallelamente, intendiamo proseguire e rafforzare il monitoraggio continuo delle nostre emissioni

Descrizione	Quantità totale	FE*	kg CO_2 eq	ton CO_2 eq
Gas naturale	31.181 Nm^3	2,02	62.985,62	62,99
Gasolio	23.890 l	2,67	63.786,30	63,79
Benzina	4.379 l	2,42	10.597,18	10,60
Gpl	186 kg	1,66	308,76	0,31
Energia elettrica	339.419 kWh	0,295	100.128,61	100,13

*Fattori di emissione, Fonte: ISPRA, Terna, GHG Protocol (dati relativi all'Italia nel 2024)

Anno	SCOPE 1 (Ton CO_2 eq)	SCOPE 2 (Ton CO_2 eq)
2024	137,68	100,13





4.
PERSONE E COMUNITÀ

81
DIPENDENTI

887,5
ORE DI FORMAZIONE IMPARTITE NELL'ANNO

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

4. PERSONE E COMUNITÀ

4.1 I nostri dipendenti

In un mondo sempre più dominato dalla tecnologia, diventa cruciale ricordare che il capitale umano è il vero cuore di un'impresa sostenibile, che può sopravvivere solo se le persone che la formano continuano ad apprendere.
Abbiamo iniziato da pochi anni un percorso che richiede un impegno significativo affinché le persone si sentano parte di un gruppo, valorizzate nella loro diversità, rispettate nei loro diritti e coinvolte nelle relazioni sociali e lavorative: persone sicure, soddisfatte, istruite, sane, gratificate e motivate sono la chiave di questo lungo viaggio, sia per la nostra azienda che per il successo della transizione energetica come impresa storica.
Al 31 Dicembre del 2024 il numero di dipendenti di COLOSIO ammonta a **81 lavoratori**.

4.2 Il profilo delle persone COLOSIO

Collaboratori attivi, proattivi e coinvolti sono fondamentali per raggiungere i nostri traguardi di crescita e miglioramento. Per questo, ci impegniamo a fornire stabilità attraverso assunzioni a tempo indeterminato, a creare un ambiente stimolante e creativo e a promuovere la crescita professionale attraverso formazione e piani di carriera dedicati.

Assunzioni e Dimissioni 2022 - 2024	ASSUNTI	DIMESSI
2022	9	6
2023	16	21
2024	8	8

A seguito di un'attenta analisi del turnover registrato nel 2024, è emerso che i livelli sono tornati in linea con quelli degli anni precedenti. Le uscite sono state prevalentemente legate ma a dinamiche fisiologiche del mercato del lavoro e a scelte professionali individuali. Il personale dimissionario è stato prontamente sostituito con nuove risorse già formate, garantendo continuità operativa e senza generare criticità legate all'inserimento. In parallelo, il reperimento di figure qualificate e altamente specializzate continua a rappresentare una sfida, in un contesto sempre più competitivo e selettivo.

La componente maschile è predominante al 91,36%, percentuale che riflette le mansioni legate al settore in cui opera COLOSIO, che ha tuttavia sempre adottato **politiche per tutelare la parità di genere**.
L'8,64% del personale è composto da donne, principalmente impiegate negli uffici amministrativi: esse godono degli stessi trattamenti contrattuali e retributivi dei colleghi maschi, a parità di mansione, e sono presenti anche nell'ufficio di progettazione elettrica e collaudo.



Dipendenti per genere



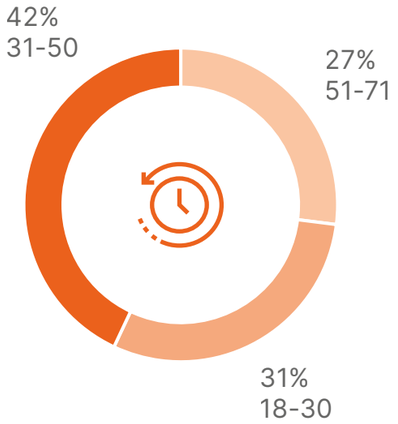






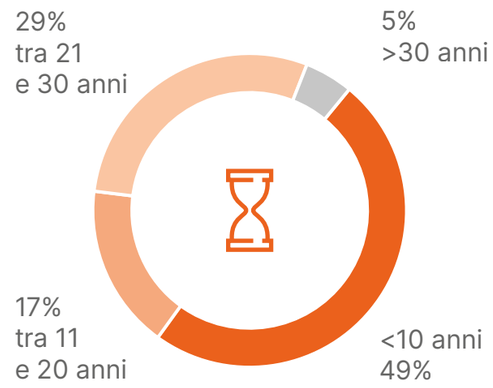

Lavoratori per fascia d'età

Come si osserva dal grafico, i collaboratori di COLOSIO possono essere rappresentati e suddivisi anagraficamente in tre fasce, con un'età media aziendale che nel 2024 si attesta a **40,64 anni**.



Lavoratori per anzianità di servizio

Oltre metà dei collaboratori lavora in COLOSIO da **oltre dieci anni**: un segnale della solidità aziendale e della capacità di coniugare esperienza e innovazione, grazie all'integrazione delle nuove generazioni. Questo dato riflette chiaramente la duplice forza dell'azienda, costruita sulla preziosa memoria storica di chi ha contribuito negli anni alla crescita e al consolidamento dell'impresa, e dalle nuove leve, risorse che dimostrano entusiasmo e disponibilità ad apprendere.



Provenienza dei lavoratori

La maggioranza dei lavoratori risiede in zone limitrofe rispetto alla sede aziendale: la loro assunzione dimostra il forte legame tra l'azienda e la comunità locale.

> **ITALIA 74**
> **ESTERO 7**

Ore lavorate nel triennio

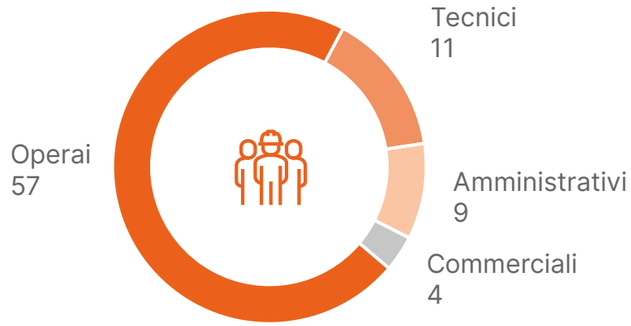
ORE LAVORATE NEL TRIENNIO	
2022	154.302
2023	149.851
2024	139.093

Nel 2024, le ore lavorate sono nuovamente diminuite a causa della riduzione dell'impiego di lavoro straordinario, specialmente in officina meccanica, dovuto alla razionalizzazione delle risorse.

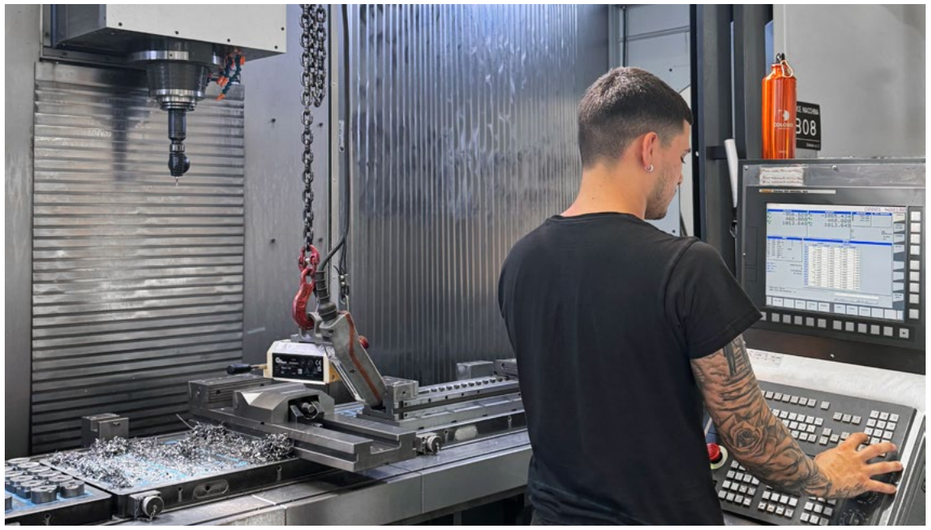


Lavoratori per mansione

In base alle loro mansioni, i collaboratori COLOSIO possono essere suddivisi nelle categorie Operai e Impiegati e questi ultimi si suddividono ulteriormente nelle sottocategorie di Tecnici, Amministrativi e Commerciali



Tipologia	Nr.
Operai	57
Tecnici	11
Amministrativi	9
Commerciali	4



Tipologie di contratto

COLOSIO ha sempre privilegiato i contratti a tempo indeterminato. Nel 2024 non si annoverano impieghi a tempo determinato, assunzioni interinali o rapporti di para subordinazione.

Lavoratori per tipologia di contratto - Dicembre 2024

Dipendenti per tipologia di contratto	TIROCINI AVVIATI	CONFERME APPRENDISTATO
Tempo indeterminato	73	90,12%
Apprendistato	8	9,88%

Il contratto in uso è il **CCNL Industria Metalmeccanica Confindustria**, che da anni COLOSIO integra con un Premio di Risultato variabile: questo permette di erogare una quota salariale detassata in base al miglioramento di indicatori concordati con i rappresentanti interni dei lavoratori.
La carenza di manodopera specializzata disponibile sul mercato del lavoro rende ardua l'assunzione di figure qualificate: COLOSIO affronta questo problema assumendo giovani al loro primo impiego e offrendo loro un approfondito programma di formazione interna, attivando contratti di apprendistato per formare nuovi talenti e trasmettere loro conoscenze e know-how aziendale.

4.3 Benessere e politiche di Welfare

Le politiche ESG di COLOSIO pongono particolare attenzione ai criteri legati alla dimensione sociale, che esaminano le relazioni con il territorio, le persone, i dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità di riferimento. All'interno di questa dimensione, il welfare aziendale assume un ruolo centrale, offrendo misure, servizi e prestazioni che migliorano la vita dei dipendenti e contribuiscono allo sviluppo sostenibile.

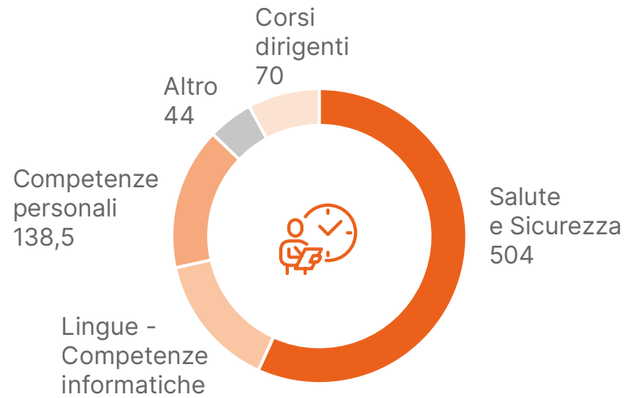
Si riassumono a seguire le politiche monetarie di welfare del 2024:

- **Ticket restaurant per dipendenti residenti a distanza < 10 km;**
- **Contributo mensa per dipendenti a distanza > 10 km;**
- **Premio di risultato**
- **Premio welfare**
- **Fringe Benefits**
- **Fondo Metasalute**
- **Fondo Cometa**

Nel 2024 abbiamo destinato a tali iniziative **€ 123.720,40.**
Nel corso del 2025, sarà fondamentale avviare una valutazione approfondita per proseguire e potenziare il progetto di comunicazione interna, affiancandolo alla definizione di un piano di welfare aziendale concreto e strutturato. L'obiettivo è rafforzare la relazione tra l'azienda e le persone che vi lavorano, promuovere una maggiore soddisfazione professionale, favorire il benessere diffuso e consolidare il senso di appartenenza e identità aziendale.

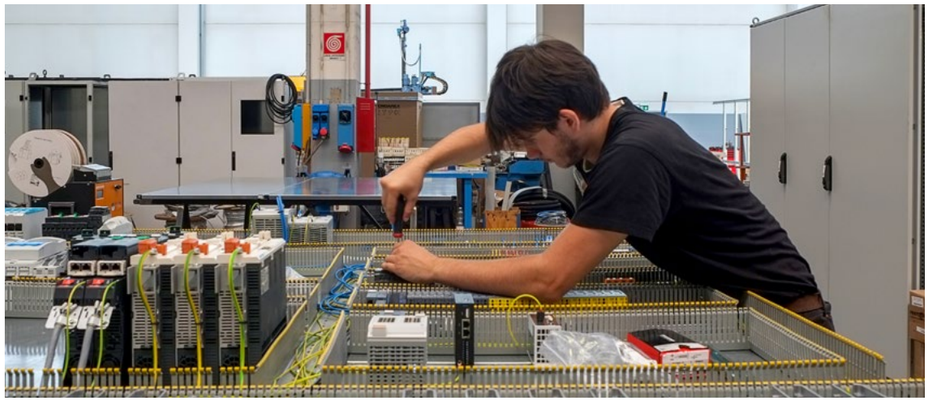
4.4 Formazione e Valorizzazione del talento

La valorizzazione del nostro capitale umano è fondamentale per raggiungere l'eccellenza e garantire la sicurezza sul lavoro. Per questo motivo, stimoliamo costantemente la crescita e l'aggiornamento delle competenze dei nostri collaboratori.
Essi partecipano regolarmente a seminari, webinar e conferenze su una vasta gamma di argomenti, oltre che a corsi specifici per migliorare le loro competenze tecniche, organizzative e le soft skills.

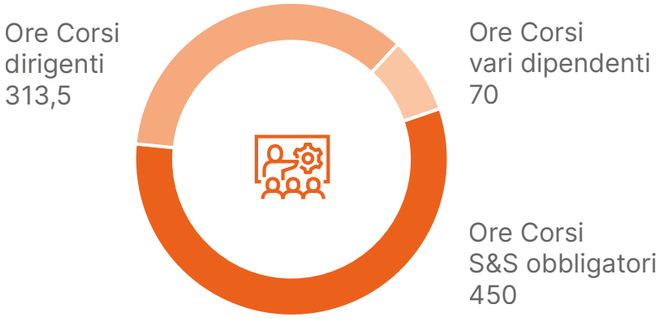


5.141
ORE DI FORMAZIONE IMPARTITE NEL TRIENNIO

COLOSIO monitora regolarmente i profili aziendali per valutare eventuali progressi di carriera, promuovendo la crescita professionale in linea con la formazione ricevuta. Questo ci aiuta a mantenere i talenti in azienda.



FORMAZIONE	2022	2023	2023
Ore Corsi S&S obbligatori	739	450	504
Ore Corsi vari dipendenti	1713	1236	313,5
Ore Corsi dirigenti	96,5	19	70
Totale ore	2548,5	1705	887,5



10,9
ORE DI FORMAZIONE PER LAVORATORE
media anno 2024

59%
DEL PERSONALE HA PARTECIPATO AD ALMENO UN CORSO DI FORMAZIONE
nel 2024

4.5 Collaborazioni con le scuole

COLOSIO continua a collaborare attivamente con scuole e università, con l'obiettivo di assicurare coerenza tra formazione e pratica professionale, contribuendo a colmare il divario tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro.

Le richieste di tirocinio da parte di laureandi e di stage da parte degli studenti delle scuole superiori sono sempre accolte e valutate positivamente: a ciascuno è assegnato a un tutor che si occupa di seguirne attentamente il percorso formativo e di apprendimento, in qualsiasi reparto.
Nel periodo 2022–2024 sono stati attivati complessivamente **28** tirocini, quattro dei quali si sono



concretizzati in contratti di lavoro, con tre già trasformati in contratti a tempo indeterminato. La ragione principale per cui la maggior parte dei tirocini non ha avuto un seguito occupazionale diretto è che molti dei partecipanti erano ancora impegnati in percorsi scolastici o universitari. COLOSIO sostiene con convinzione queste esperienze formative, riconoscendone il valore come tappe intermedie nel percorso di crescita personale e professionale, spesso orientate al proseguimento degli studi o all'inserimento in altre realtà lavorative.

TIROCINI 2022-2024	TIROCINI AVVIATI	CONFERME APPRENDISTATO
2022	5	1
2023	9	0
2024	28	4

Le realtà locali svolgono un ruolo fondamentale nello sviluppo di futuri professionisti e COLOSIO crede fermamente che il processo di sviluppo dei talenti inizi proprio a scuola, incoraggiando gli istituti a offrire programmi di orientamento efficaci, come pure si rende disponibile a collaborare concretamente con gli istituti scolastici, offrendo supporto e coinvolgimento attivo in vari percorsi formativi.

Gli istituti coinvolti in progetti nel 2024 sono i seguenti:

C.F.P. Rodolfo Vantini

Associazione Formazione Giovanni Piamarta

CFP Francesco Lonati

IIS Piero Sraffa

IIS Fortvny

IIS Carlo Beretta

4.6 Salute e sicurezza in COLOSIO



In COLOSIO si è da sempre attribuita primaria importanza alla salute e alla sicurezza dei nostri collaboratori. Per presidiare efficacemente questo tema, tutte le nostre attività sono gestite in ottemperanza di un sistema certificato secondo la norma **UNI EN ISO 45001:2023** "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" e con l'adozione di buone pratiche che coinvolgono anche i nostri fornitori. Il monitoraggio costante degli incidenti, tramite la valutazione di specifici indicatori, ci consente di intervenire prontamente per risolvere eventuali problematiche.
Insieme al medico competente, l'RSPP conduce regolarmente controlli per verificare il rispetto della normativa stabilita dal D. Lgs. 81/2008.

Il **Safety Team interno**, composto dai preposti e dalle squadre di emergenza, gestisce e presidia la normativa sulla sicurezza sul lavoro, monitorandone le scadenze. Il team opera in sinergia stretta con il responsabile interno per la sicurezza dei lavoratori (RLS), che è eletto direttamente dai lavoratori stessi.
In collaborazione con il medico competente, è stato elaborato un protocollo sanitario basato sui rischi per ciascuna mansione, che prevede che ogni dipendente sia sottoposto a controlli periodici.

Infortuni del triennio 2022 – 2024

Gli sforzi fatti in passato hanno portato a risultati positivi negli ultimi anni, con una netta riduzione sia nella durata sia nella frequenza e gravità degli infortuni. Nel corso del triennio preso in esame non sono state riscontrate malattie professionali di alcun tipo.
Nel 2024 si registra un solo infortunio: in futuro COLOSIO protrarrà il suo impegno nella prevenzione e nella mitigazione dei rischi, così puntare all'obiettivo "**Infortuni Zero**", raggiunto nel 2022.

ANNO	N. INFORTUNI	INDICE INCIDENZA	INDICE FREQUENZA	INDICE GRAVITÀ
2022	0	0,00	0,00	0,00
2023	1	12,35	6,67	0,41
2024[1]	2	22,47	14,38	0,31

4.7 Sostegno alle Comunità locali

Vogliamo una società in cui conoscenze e buone pratiche vengano condivise, con una particolare attenzione ai valori etici e, per questo, siamo felici di comunicare apertamente i nostri comportamenti, nella speranza che dimostrino che integrare il territorio con gli affari è più di uno slogan.
Negli ultimi tre anni, abbiamo destinato oltre 600.000€ al sostegno del territorio locale e delle iniziative benefiche, suddivise tra sponsorizzazioni di associazioni sportive locali e liberalità a sostegno di cause importanti per la proprietà, come la ricerca e la disabilità.

	2022	2023	2024
Liberalità esterne	209.204,92	201.454,92	209.509,92

Solidarietà



COLOSIO è consapevole del proprio impatto economico, sociale e culturale nella provincia di Brescia, precisamente nella zona Valverde, sede storica del suo stabilimento. Questo legame con il contesto locale si traduce in un impegno concreto nel rispondere, ove possibile, alle esigenze delle istituzioni, delle associazioni e delle comunità del territorio.

Attraverso un dialogo costante con gli attori locali, l'azienda riconosce il proprio ruolo nel contribuire al bene collettivo e alla tutela delle fasce più fragili della popolazione. In quest'ottica, le donazioni rappresentano uno degli strumenti attraverso cui COLOSIO sceglie di agire in modo responsabile: sostenendo iniziative di solidarietà, rispondendo a situazioni di emergenza straordinaria – sia a livello locale che nazionale – e supportando cause ritenute particolarmente rilevanti dalla proprietà.

[1] Dati aggiornati a novembre 2024

Questo approccio riflette la volontà dell'azienda di essere non solo un motore economico, ma anche un attore responsabile, capace di creare valore condiviso e di rafforzare il legame con la comunità in cui affonda le proprie radici. Gli importi erogati si distribuiscono tra:

- **Strutture a sostegno delle disabilità**
- **Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica**
- **Enti ecclesiastici**
- **Enti scolastici e istruzione**
- **Associazioni locali per l'assistenza**
- **Associazioni locali**

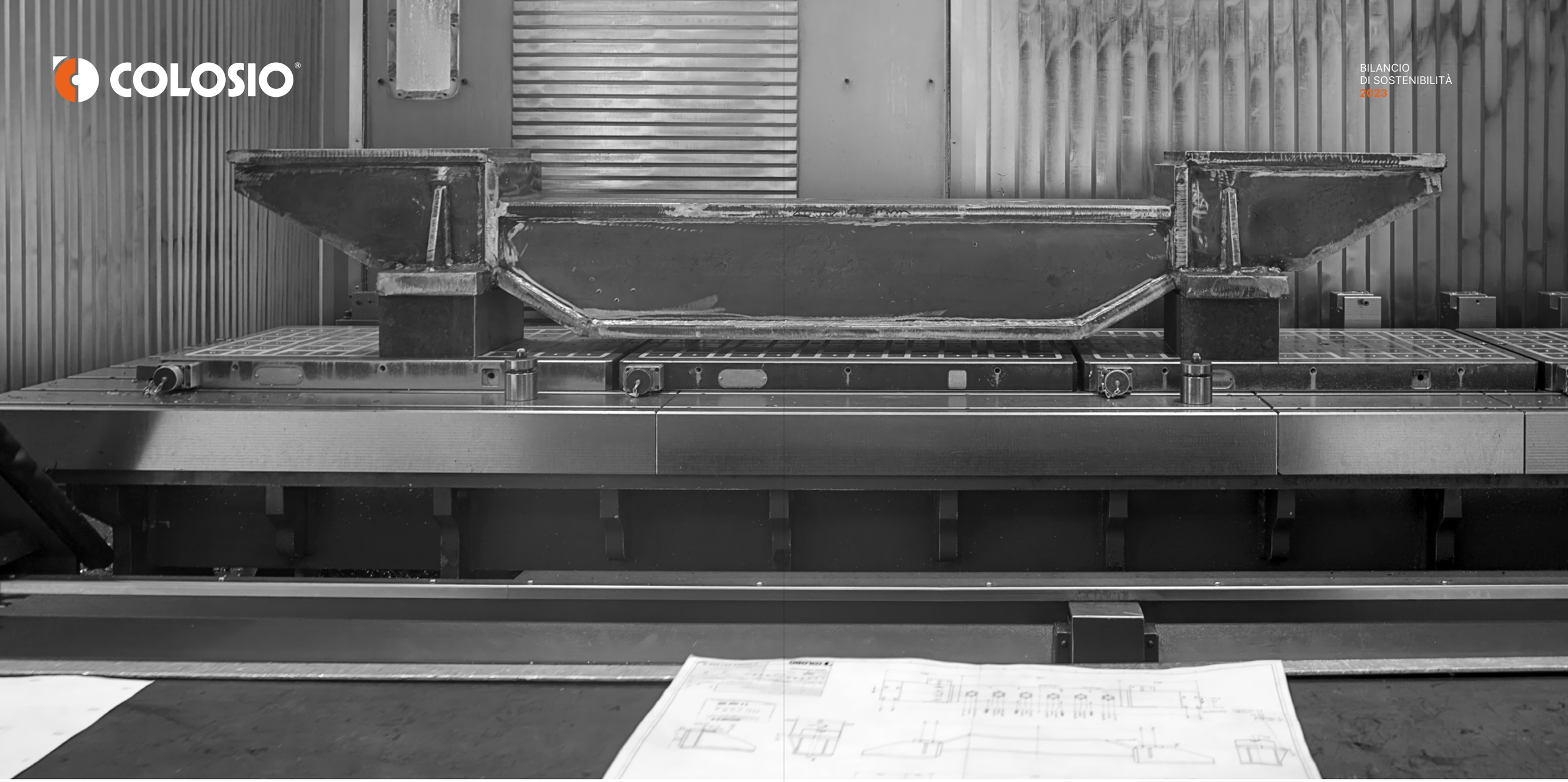
COLOSIO e lo sport

Anche nel 2024, COLOSIO ha rinnovato il proprio impegno a favore della cultura sportiva e della sua diffusione tra le nuove generazioni, attraverso il "Piano di sponsorizzazioni". Le associazioni e società sportive locali rappresentano un pilastro importante per la crescita dei giovani nella nostra comunità, promuovendo valori educativi come inclusione, rispetto e parità: inoltre, elemento centrale di questo impegno è la volontà di garantire un sostegno equilibrato sia alle realtà sportive maschili sia a quelle femminili.

Ecco le categorie sportive sostenute nel 2024:

- calcio maschile
- ciclismo maschile
- calcio femminile
- pallavolo femminile
- sport disabili
- tennis maschile/femminile





5.
NOTA METODOLOGICA

5. NOTA METODOLOGICA

5.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il principale strumento attraverso cui comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro impegno in ambito ambientale, sociale ed economico.
Per garantire trasparenza ed efficacia nella rendicontazione, adottiamo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI), pubblicati nel 2021, seguendo il livello di applicazione "**with reference to**".
Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per gli indicatori GRI 1-2-3 adottati dal 1/01/2023, GRI 303 e GRI 403, che fanno riferimento alla versione del 2018 e GRI 306 che fa riferimento a quella del 2020.
I riferimenti ai GRI Standard rendicontati sono riportati nella tabella finale GRI Content Index.

5.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento a COLOSIO al 31/12/2024 e riportano i dati relativi al triennio 2021-2023.

TEMATICHE MATERIALI	GRI STANDARDS	PERIMETRO
Valore economico	201	COLOSIO SRL
Catena di fornitura	204	COLOSIO SRL
Anticorruzione	205	COLOSIO SRL
Intensità energetica	302	COLOSIO SRL
Risorse idriche	303	COLOSIO SRL
Emissioni in atmosfera	305	COLOSIO SRL
Rifiuti	306	COLOSIO SRL
Persone	401 405	COLOSIO SRL
Salute e sicurezza	403-8 403-9	COLOSIO SRL
Formazione	404	COLOSIO SRL

Per garantire l'attendibilità dei dati, abbiamo limitato l'uso delle stime e, se utilizzate, sono segnalate e basate sulle migliori metodologie disponibili.

5.3 GRI_Content Index

L'indice dei contenuti elenca gli indicatori inclusi nel Bilancio di Sostenibilità, indicando il capitolo o la sezione in cui sono trattati. Se un dato o un'informazione non sono contenuti nel testo, viene fornita una descrizione dell'indicatore.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA / NOTE E OMISSIONI
Dichiarazione di utilizzo	COLOSIO ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024 con riferimento ai GRI Standards con comparazione con gli anni 2022 – 2024	
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021	Nota Metodologica: p. 80
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione	Capitolo 1: p. 18-19-22-23 Nota Metodologica: p. 84
	2-2 Soggetti inclusi nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica: p. 84
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica: p. 80-83
	2-4 Restatement delle informazioni	Nessuna revisione rispetto al precedente Bilancio
	2-5 Assurance esterna	Il presente Bilancio non è oggetto di Assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Capitolo 1: p. 14-21-41-42-43 Capitolo 2: p. 32-33
	2-7 Dipendenti	Capitolo 4: 63-64-65-66-67-68-69
	2-9 Struttura e composizione della governance	Capitolo 1: p. 19
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Capitolo 1: p. 19
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Capitolo 1: p. 19
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Capitolo 2: p. 47-48-49
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Capitolo 2: p. 49

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA / NOTE E OMISSIONI
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Capitolo 1: p. 25 Capitolo 2: p. 49
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti	Capitolo 1: p. 25 Capitolo 2: p. 34
	2-28 Adesioni ad associazioni	Capitolo 1: p. 28-29
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Capitolo 2: p. 37-38-39
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Capitolo 4: p. 70
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Capitolo 2: p. 44-46
	3-2 Elenco dei temi materiali	Capitolo 2: p. 45
	3-3 Gestione dei temi materiali	Specifiche riportate nelle pagine contestualizzate per ogni indicatore sotto riportato.
GRI 201: Performance economiche 2016	1-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Capitolo 2: p. 39-40
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Capitolo 2: p. 41-42
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2024 non sono stati registrati casi di corruzione accertati.
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel corso del 2024 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Capitolo 3: p. 52-53
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Capitolo 3: p. 53-54-55
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5 Consumo di acqua	Capitolo 3: p. 56-57
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Capitolo 3: p. 60
	303-5 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici di acqua	Capitolo 3: p. 60
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Capitolo 3: p. 57-58
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Capitolo 4: p. 64
GRI 403: Salute e Sicurezza	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 4: p. 75
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 4: p. 71-72
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro	Capitolo 4: p. 75
	403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 4: p. 75
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Capitolo 1: p. 72
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Capitolo 1: p. 19 Capitolo 4: p. 64-66
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2024 non si sono registrati episodi di discriminazione.
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	Nel corso del 2024 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni di privacy dei clienti.

COLOSIO è convinta che il Bilancio di Sostenibilità possa migliorare anche grazie al contributo dei lettori, che potranno richiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a: qualita@colosiopresse.it

“Per noi la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un modo di agire. Speriamo che il nostro impegno possa essere fonte di ispirazione e stimolo per un coinvolgimento sempre più ampio”

Famiglia Colosio

Supporto interno COLOSIO per lo sviluppo editoriale:
Area Amministrazione
Ufficio Risorse Umane
Ufficio Qualità e Ambiente
Ufficio Controllo di Gestione
Ufficio Service
Area Sicurezza sul Lavoro

Progetto grafico e impaginazione:
PoliedroStudio

Testi:
COLOSIO srl

COLOSIO S.R.L.
Via Caduti Piazza Loggia, 33
25082 Botticino BS
T. 030 269 2181

www.colosiopresse.it

