



**COLOSIO®**

**PURE EFFICIENCY**

# Guidati dalla sostenibilità

**Bilancio di Sostenibilità 2025**

INDICE

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| Prima di iniziare                                       | 6         |
| Lettera agli stakeholder - Guidati dalla sostenibilità  | 8         |
| Sustainability highlights 2025 - Colosio ESG            | 10        |
| <b>1. STORIA E GOVERNANCE</b>                           | <b>12</b> |
| 1.1 L'azienda COLOSIO                                   | 14        |
| La nostra storia                                        | 14        |
| 1.2 La nostra sede operativa                            | 18        |
| 1.3 I nostri mercati                                    | 19        |
| 1.4 I prodotti COLOSIO                                  | 20        |
| 1.5 La Governance COLOSIO                               | 21        |
| 1.6 Le associazioni                                     | 22        |
| 1.7 Le nostre certificazioni                            | 23        |
| 1.8 Un nuovo modello organizzativo                      | 24        |
| <b>2. STRATEGIA E CREAZIONE DI VALORE</b>               | <b>26</b> |
| 2.1 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030) | 28        |
| 2.2 L'analisi di materialità                            | 29        |
| 2.3 Bilancio del Piano Strategico 2022-2025             | 32        |
| 2.4 I nostri stakeholder                                | 35        |
| 2.5 Il valore che generiamo                             | 36        |
| Valore aggiunto generato                                | 37        |
| Valore aggiunto distribuito                             | 37        |
| Valore aggiunto trattenuto                              | 37        |
| 2.6 Gli investimenti                                    | 38        |
| 2.7 Le sinergie con i fornitori                         | 38        |
| 2.8 La spesa verso fornitori locali                     | 40        |
| 2.9 Il rapporto con i clienti                           | 41        |
| <b>3. INNOVAZIONE E PRODOTTO SOSTENIBILE</b>            | <b>42</b> |
| 3.1 I nostri processi                                   | 44        |
| 3.2 Innovazione continua                                | 46        |

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>4. AMBIENTE E RISORSE NATURALI</b>                 | <b>48</b> |
| 4.1 Statistiche ambientali: la nostra eco-impronta    | 50        |
| Energia elettrica                                     | 50        |
| Ripartizione Energia Consumata                        | 52        |
| Ripartizione Energia Autoprodotta                     | 52        |
| Gas naturale                                          | 53        |
| Risorse idriche                                       | 53        |
| Gestione dei rifiuti                                  | 54        |
| Emissioni in atmosfera                                | 56        |
| Carbon Footprint                                      | 57        |
| <b>5. PERSONE E COMUNITÀ</b>                          | <b>58</b> |
| 5.1 Il profilo delle persone COLOSIO                  | 60        |
| Dipendenti per genere                                 | 60        |
| Lavoratori per fascia d'età                           | 61        |
| Lavoratori per anzianità di servizio                  | 61        |
| Provenienza dei lavoratori                            | 62        |
| Lavoratori per mansione                               | 62        |
| Tipologie di contratto                                | 63        |
| 5.2 Benessere e politiche di Welfare                  | 63        |
| 5.3 Formazione e Valorizzazione del talento           | 64        |
| 5.4 Salute e sicurezza in COLOSIO                     | 66        |
| Infortuni nel triennio 2022 - 2024                    | 66        |
| 5.5 Collaborazioni con le scuole                      | 67        |
| 5.6 Collaborazioni con le scuole                      | 68        |
| Solidarietà                                           | 68        |
| COLOSIO e lo sport                                    | 69        |
| <b>6. NOTA METODOLOGICA</b>                           | <b>70</b> |
| 6.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi        | 72        |
| 6.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato | 72        |
| 6.3 GRI_ Content Index                                | 73        |

## PRIMA DI INIZIARE

---

Il 2025 è stato per il comparto delle macchine utensili, della robotica e dell'automazione un anno di transizione più che di svolta. Dopo la pesante flessione del 2024, la produzione italiana ha ritrovato un segno positivo, attestandosi poco sopra i 6,4 miliardi di euro. A frenare il settore è stato soprattutto il crollo dell'export, sceso di circa il 13% rispetto all'anno precedente, con quasi tutti i principali mercati esteri in territorio negativo. Diverso il segnale che arriva dal mercato interno, tornato a crescere a doppia cifra (+28% circa le consegne sul territorio nazionale).

Questo andamento riflette, su scala più ampia, quello dell'economia italiana nel suo complesso: il PIL è cresciuto dello 0,5% in volume, un risultato modesto ma trainato da un elemento incoraggiante, la ripresa degli investimenti fissi lordi (+3,5%), a testimonianza della volontà delle imprese di continuare a investire nell'ammodernamento della propria capacità produttiva, anche in una fase di domanda estera debole.

È proprio in questi passaggi delicati che la sostenibilità industriale mostra il suo valore più concreto: non un tema accessorio, ma una delle leve, insieme alla digitalizzazione e all'efficientamento energetico, su cui le imprese del settore stanno costruendo la propria capacità di reggere la fase attuale e di prepararsi a quella successiva, anche grazie agli incentivi legati alla transizione tecnologica. Le previsioni per il 2026, che indicano una ripresa più marcata della produzione (attesa in crescita di circa il 4%), sembrano premiare proprio questo approccio.

È in questo scenario che si inserisce il percorso di COLOSIO, che da anni investe con continuità in innovazione, automazione e sostenibilità. Un impegno che il contesto attuale conferma come scelta corretta, e che l'azienda intende proseguire con la stessa responsabilità e visione con cui lo ha avviato



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER – GUIDATI DALLA SOSTENIBILITÀ

Cari stakeholder,  
vi presentiamo il sesto Bilancio di Sostenibilità di COLOSIO.

Sei anni fa abbiamo fatto una scelta precisa: non limitarci a rendicontare, ma costruire un modello d'impresa in cui la sostenibilità non è un capitolo a parte, ma il filo che attraversa ogni decisione strategica, ogni processo, ogni relazione: questo documento è la prova tangibile di quanto quel percorso sia diventato parte del nostro DNA.

Abbiamo nuovamente attraversato un anno complesso: nel 2024 il settore delle macchine utensili ha registrato una forte contrazione della domanda interna e il 2025 si è confermato ancora incerto sul fronte export, mentre la pressofusione vive una fase di profonda trasformazione, trainata dall'intelligenza artificiale, dall'automazione e dalla crescente domanda legata alla transizione verso i veicoli elettrici. In questo contesto, le difficoltà hanno messo in luce la nostra resilienza: la capacità di adattarci, evolvere ed innovare anche quando il mercato spinge nella direzione opposta. Ed è proprio nei momenti di pressione che si vede se la sostenibilità è una convinzione o una convenienza. Per noi è la prima.

Guardiamo avanti, certi che la sostenibilità passi anche dalla qualità delle relazioni, dalla trasparenza e dalla capacità di generare valore condiviso lungo tutta la catena. Questo significa innovare i processi e ridurre l'impatto ambientale e, allo stesso tempo, scegliere i partner con cura, dialogare apertamente con le comunità in cui operiamo ed assumere con coraggio la nostra parte di responsabilità nei confronti delle generazioni future. È per questo che continuiamo a orientare le nostre azioni verso gli Obiettivi dell'Agenda 2030: non come adempimento formale, ma come bussola strategica.

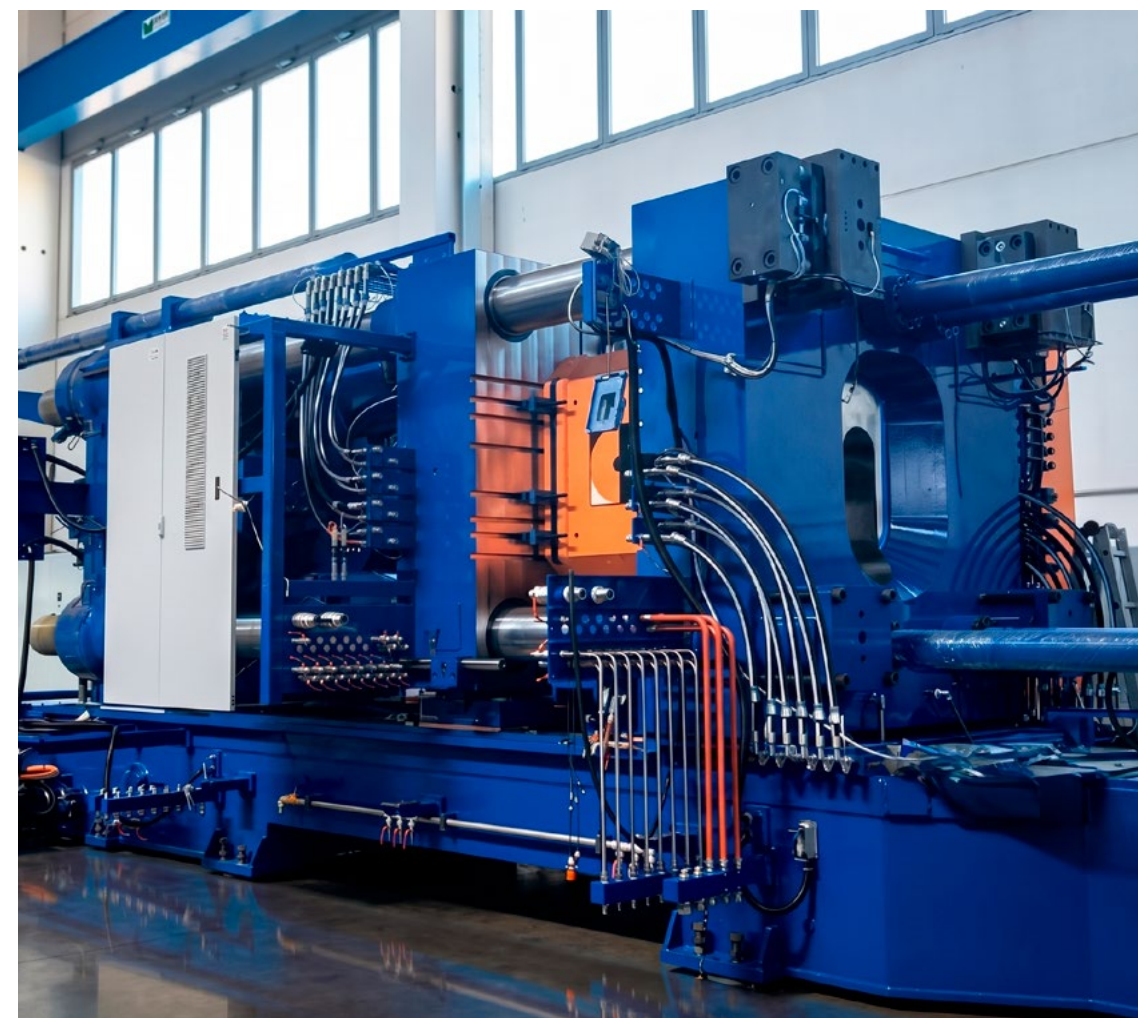
Al centro di tutto questo ci sono i nostri collaboratori: sono loro con la loro competenza, passione e visione a dare forma al nostro successo. Investire nelle persone, nella loro formazione e nel loro benessere, non è un costo: è la fonte più autentica del nostro vantaggio competitivo.

Siamo pronti a continuare questo cammino, certi che ogni traguardo sia frutto di visione, collaborazione e responsabilità condivisa.

Vi auguriamo una buona lettura.

“ Il nostro Report di Sostenibilità non è soltanto un rendiconto formale, ma l'espressione concreta del nostro impegno verso un modello di crescita responsabile. Rappresenta la volontà di agire in armonia con l'ambiente, la società e le persone, integrando la sostenibilità in ogni scelta strategica e operativa. I nostri valori etici ci guidano nel costruire un futuro in cui il progresso economico sia compatibile con la tutela del pianeta e il benessere delle generazioni che verranno.”

E. Colosio



## SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2025 - COLOSIO ESG



**55**

ANNI  
DI STORIA



**18.000** m<sup>2</sup>

SITO  
PRODUTTIVO



OLTRE  
**40**

PAESI  
SERVITI



OLTRE  
**2.200**

MACCHINE CONSEGNATE  
NEL MONDO



**95,83%**

FORNITORI STRATEGICI  
IN ITALIA



**19.712.154 €**

VALORE AGGIUNTO CREATO  
**+7,35%**



**2.548.589 €**

INVESTIMENTI  
**+292,9%**



**77**

DIPENDENTI



**139.537**

ORE  
LAVORATE



**1.028**

ORE DI FORMAZIONE  
IMPARTITE NELL'ANNO  
**+15,83%**



**32,67%**

ENERGIA AUTOPRODOTTA  
RINNOVABILE SUL TOTALE  
CONSUMATO



**62,22%**

RIFIUTI  
RECUPERATI



**213.098 €**

SUPPORTO ALLE  
COMUNITÀ LOCALI



# 1. STORIA E GOVERNANCE



**55**  
ANNI  
DI STORIA



## 1. STORIA E GOVERNANCE

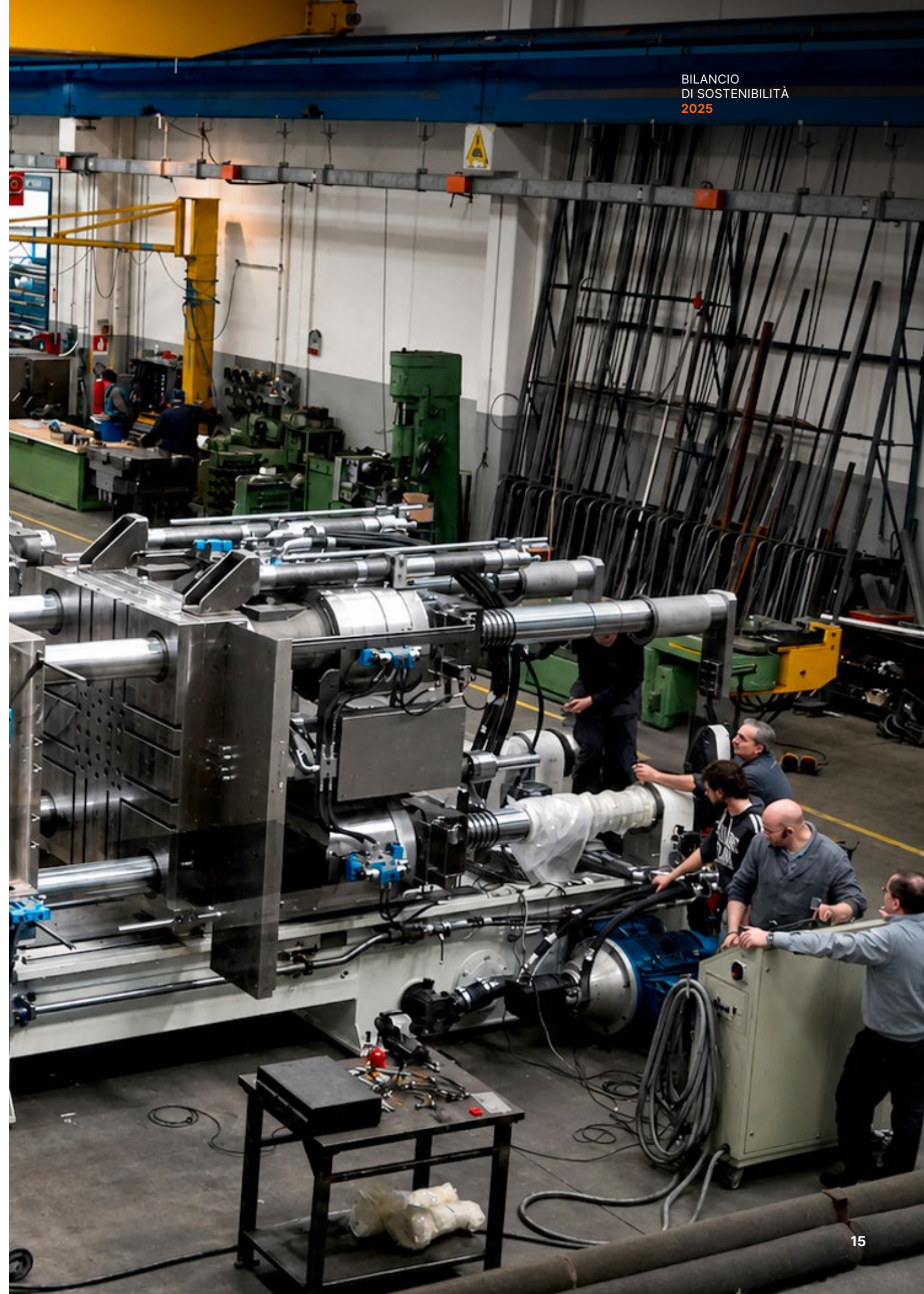
### 1.1 L'azienda COLOSIO

#### La nostra storia

Nel 1970, Giuseppe Colosio, il fondatore, decise di mettere alla prova la sua esperienza nel settore delle macchine per pressofusione, affrontando la grande sfida della sua vita inizialmente revisionando e successivamente realizzando il suo primo impianto ex novo. Da oltre 50 anni ci dedichiamo con passione alla produzione di impianti per pressofusione, mettendo in gioco tutta la nostra esperienza, professionalità e competenza per fornire un prodotto eccellente. Il nostro obiettivo è creare impianti solidi, robusti e altamente personalizzati, progettati per durare nel tempo e garantire prestazioni elevate con un consumo energetico ridotto.

Il 1989 segna un altro grande passo con la nascita di Relbo srl, specializzata in automazione. Con gli accessori prodotti dalla consociata, le macchine Colosio affrontano il mercato con un servizio completo e oggi Relbo srl è un leader nel settore, focalizzato sulla produzione di lubrificatori automatici per stampi e estrattori per getti pressofusi. Grazie a un team di tecnici e ingegneri altamente specializzati, l'azienda si è affermata rapidamente sul mercato nazionale e internazionale. I pilastri del suo successo sono progettazione, ricerca, innovazione, automazione e customizzazione, che le hanno permesso di espandersi in oltre quaranta Paesi, con una forte riconoscibilità soprattutto in Europa e nelle Americhe.

Il consolidamento delle strategie adottate nel corso degli anni consente oggi a COLOSIO di affrontare con solidità le nuove sfide del settore, tra cui acquisizioni strategiche, innovazione continua ed espansione nei mercati internazionali, facendo leva sul know-how maturato nel tempo. Un percorso reso possibile dalle competenze e dalla dedizione delle persone che lavorano in azienda, vero motore dell'innovazione.



1. Storia e governance

Giuridico/Storica



Tecnica/Ambientale

**1970**  
Inizio attività di revisione  
e costruzione presse  
  
Officina Idromeccanica Colosio  
Giuseppe

**1973**  
  
Costituzione della società  
**Colosio Snc di Colosio Giuseppe  
e Bertoloni Fausto**

**1981**  
Trasformazione societaria in  
**Colosio srl**

**1985**  
  
Realizzazione **nuovo fabbricato**, reparto  
montaggio e palazzina uffici

**1989**  
Costituzione società collegata  
**Relbo srl**

**1997**  
Acquisto ed  
incorporazione società  
**Lonati & Romano snc**

**1971**

Consegna della pressa  
matricola n.1 PFO 185

**1994**

Primo prototipo di iniezione  
con sistema Real Time  
presentato in fiera Gifa (Germania)

**1997>1999**

Nuovo gruppo iniezione applicato  
a tutta la gamma di macchine

**2006**

Nuovo assetto societario

**2000**

Realizzazione sistema di iniezione  
Real Time in versione definitiva

**2010**

Nuova generazione di macchine  
con sistema Green Line

**2012**

Ottenimento certificazione ISO 9001

Nuova linea prodotto macchina  
a due piani serie 2P

**2014**

Ottenimento certificazione OSHAS

**2015**

Ampliamento per **nuovo reparto  
collaudo presse**

**2018>2020**

Potenziamento e rinnovamento  
reparto lavorazioni meccaniche

**2020**

Primo bilancio di sostenibilità

**2020**

Colosio compie 50°Anni

**2021**

Ottenimento certificazione  
UNI ISO 14001:2015

**2022**

Apertura filiale Colosio USA

**2023**

Ampliamento impianto fotovoltaico a un  
totale di 415 kWp

Restyling di prodotto con nuova  
linea NEX, con nuovo sistema di  
iniezione

1.2 La nostra sede operativa

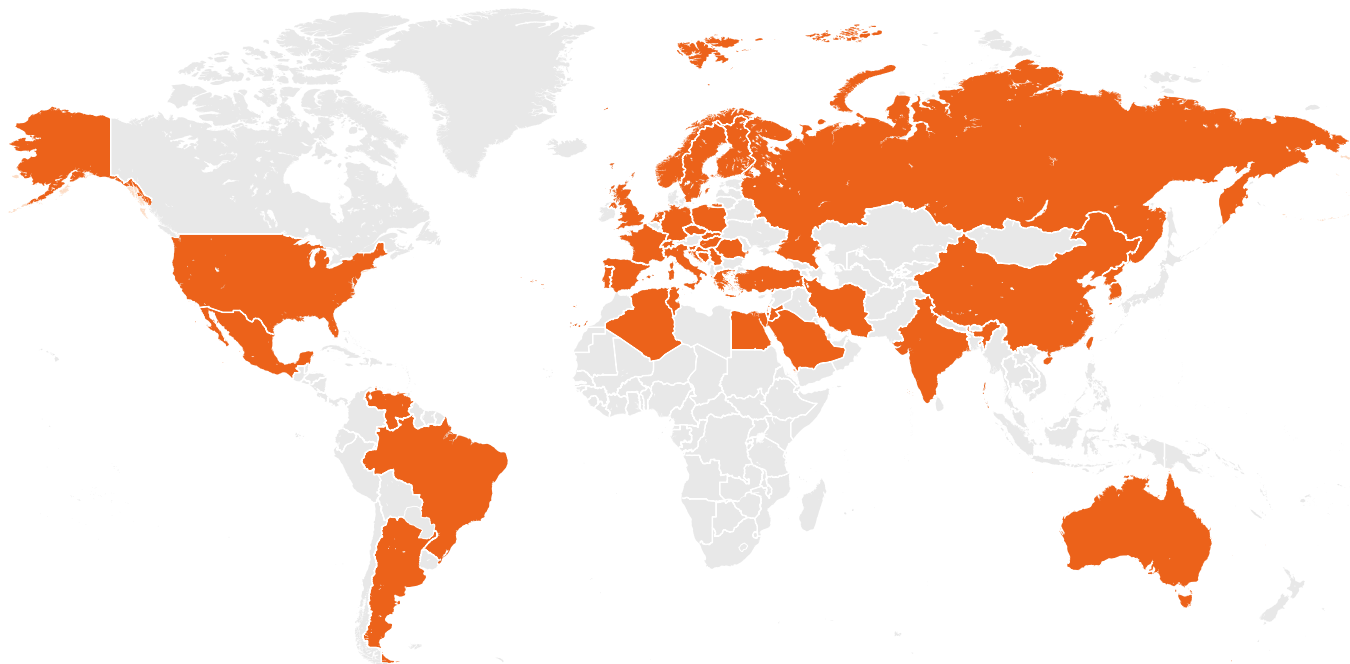
Il nostro stabilimento produttivo si trova nel comune di **Botticino sera**, nella periferia di Brescia, e si estende su una superficie di circa 18.000 m², di cui circa 9.000 m² destinati alle attività di produzione, magazzino e uffici.



1. Storia e governance

1.3 I nostri mercati

Siamo tra i protagonisti globali nel campo degli impianti di pressofusione, come riportato nella ripartizione geografica delle vendite per l'anno 2025.



|              |          |             |
|--------------|----------|-------------|
| Italia       | Paesi UE | Extra UE    |
| 53,31%       | 4,90%    | 18,44%      |
| Nord America |          | Sud America |
| 7,24%        |          | 16,11%      |

Anche nel 2025 l'Italia ha rappresentato il cuore delle attività di COLOSIO. Le nostre radici locali restano un punto di forza: si interrompe il trend di diminuzione dell'incidenza del mercato italiano iniziato nel 2023, e il fatturato registrato in Italia torna a superare il 50% del totale. Sul fronte delle esportazioni, l'incidenza registrata nel 2025 è tornata sui livelli del 2023, confermando il ruolo centrale del mercato sud americano e dei mercati extra UE nella nostra strategia di internazionalizzazione. Guardando al futuro, puntiamo a rafforzare la nostra presenza in questi mercati continuando e rafforzando anche la nostra partecipazione a fiere internazionali di settore in loco.

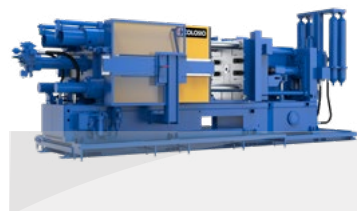
## 1.4 I prodotti COLOSIO

Le principali tipologie di prodotti realizzati sono:

- **Macchine per pressocolata a camera fredda**, principalmente utilizzate per la produzione di pezzi pressofusi in alluminio, ottone e magnesio



**SERIE NEX**  
Camera fredda

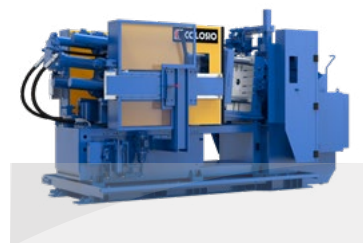


**SERIE PFO**  
Camera fredda



**SERIE 2P**  
Camera fredda

- **Macchine per pressocolata a camera calda**, dedicate principalmente alla produzione di pezzi pressofusi in zama e magnesio

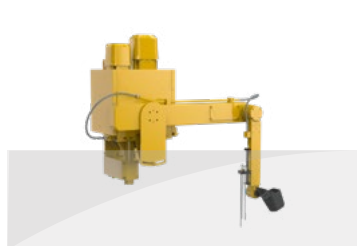


**SERIE PFZ**  
Camera calda

- **Accessori**, quali caricatori di metallo, lubrificatori, estrattori e robot a 6 assi volti all'automatizzazione dei processi di pressocolata



**Transal EVO**  
Caricatori presse



**Rotofast**  
Caricatori presse

Tutte le macchine per pressocolata che rappresentano la nostra principale produzione rispondono alle seguenti normative:

- 2006/42/CEE Direttiva macchine
- 2014/30/UE Direttiva compatibilità elettromagnetica
- 2014/35/UE Direttiva bassa tensione

## 1. Storia e governance

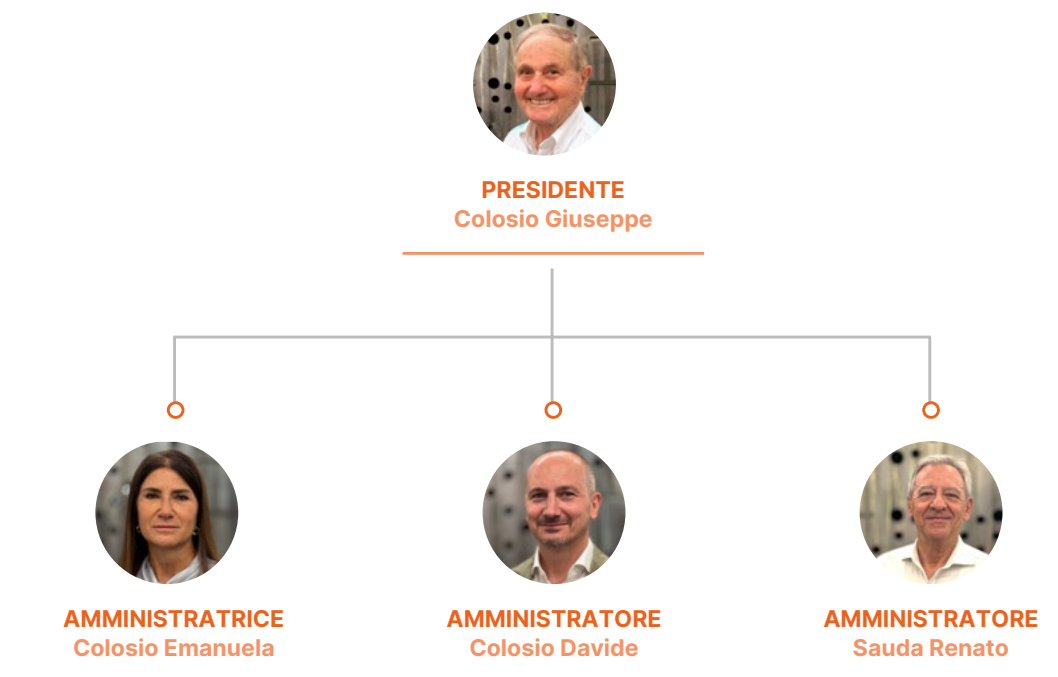
## 1.5 La Governance COLOSIO

La nostra governance riflette una visione imprenditoriale radicata nella figura del fondatore e nei valori familiari che da sempre orientano il nostro modo di fare impresa: integrità, trasparenza, attenzione alle persone e legame con il territorio.

Il sistema di governo prevede un Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei Soci, e un Sindaco Unico. Questa struttura assicura una leadership coesa e orientata a guidare l'organizzazione verso uno sviluppo sostenibile.

L'Assemblea dei Soci delibera sulle materie previste dalla legge, tra cui la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Sindaco Unico e l'approvazione del bilancio di esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione definisce gli indirizzi strategici e monitora periodicamente l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento del sistema di gestione dei rischi, inclusi quelli legati alla sostenibilità. Ove necessario, si avvale di pareri esterni e consulenze specialistiche. È composto da quattro membri, tre uomini e una donna, con un'età media di 69 anni.



Le decisioni operative e giornaliere spettano ai responsabili di funzione, che mantengono una comunicazione diretta con gli Amministratori, costantemente informati e coinvolti anche nelle scelte operative più rilevanti.

Il Sindaco Unico vigila sull'osservanza della legge e controlla l'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno della società.

## 1.6 Le associazioni

La collaborazione e la condivisione di competenze rappresentano leve strategiche essenziali per affrontare le sfide del mercato in modo proattivo e sostenibile.

COLOSIO punta al continuo miglioramento della sua presenza in questi contesti associativi, partecipando attivamente alle seguenti realtà:



**Confapi Brescia** rappresenta le PMI del territorio dal 1962, impegnandosi ad assistere e tutelare gli interessi delle aziende locali. Pur essendo fortemente radicata sul territorio, fa parte di un sistema nazionale, la Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata (**Confapi**).



**Amafond** è l'Associazione Italiana Fornitori Fonderie. Nata nel 1946, è un punto di riferimento nel settore, fornendo servizi tecnici, normativi, economici e legislativi per le aziende del settore macchine e prodotti per fonderie.

Amafond è inoltre socio fondatore del Cema fon - Comitato Europeo dei Costruttori di Macchine ed Impianti per Fonderia. Francesco Sauda rappresenta COLOSIO nel suo Consiglio.



SCUOLA DELLE ARTI  
E DELLA FORMAZIONE  
PROFESSIONALE  
RODOLFO VANTINI

**C.F.P. Rodolfo Vantini** è il centro di formazione più antico della Lombardia, fondato nel 1939. Oggi è un centro di formazione professionale che offre due ambiti formativi: la meccanica e il marketing territoriale. COLOSIO collabora con questo istituto per formare i giovani e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro. Alberto Scalvini rappresenta COLOSIO nell'Assemblea Soci dell'Istituto.



**NADCA - North American Die Casting Association** è un'associazione di fonderie negli Stati Uniti, della quale COLOSIO fa parte in qualità di fornitore.



**FEAF - Federación Española Asociaciones Fundidores** è un'associazione di fonderie in Spagna che gestisce e difende gli interessi del settore. COLOSIO aderisce come fornitore di macchinari.

## 1. Storia e governance

## 1.7 Le nostre certificazioni

Adottiamo sistemi di gestione certificati secondo le norme **UNI EN ISO 9001:2015**, **UNI EN ISO 45001:2023** e **UNI EN ISO 14001:2015**.

### UNI EN ISO 9001:2015



Certificati dal 28.03.2012

### UNI EN ISO 45001:2018



Certificati dal 17.04.2014

### UNI EN ISO 14001:2015



Certificati dal 08.07.2021

Quando i nostri sistemi di monitoraggio interno (ambientale, di sicurezza o di gestione della qualità) rilevano uno scostamento rispetto agli standard attesi, COLOSIO avvia tempestivamente azioni correttive mirate a rimuoverne la causa e a prevenirne il ripetersi. Ne è un esempio concreto l'intervento effettuato nel 2025 sul sistema di riscaldamento della cabina di verniciatura, sostituito a seguito del rilevamento di un incremento delle emissioni in atmosfera (cfr. Capitolo 4). Analogamente, il sistema di gestione dei reclami clienti e il canale di whistleblowing consentono di individuare tempestivamente eventuali impatti negativi generati dall'attività aziendale e di attivare i conseguenti processi di verifica e rimedio.

Nel corso del 2025 COLOSIO non ha ricevuto sanzioni amministrative o giudiziarie significative per violazione di leggi o regolamenti in materia ambientale, sociale o economica. Il rispetto della normativa vigente è garantito dai sistemi di gestione certificati e dal monitoraggio periodico descritto nei capitoli dedicati ad ambiente, sicurezza e prodotto.



## 1.8 Un nuovo modello organizzativo

Siamo fermamente convinti che una strategia economica responsabile e sostenibile, rispettosa delle leggi e normative locali, regionali, nazionali e comunitarie, sia fondamentale per ottenere successo a lungo termine.

Ci impegniamo ad osservare il trattamento dei dati personali secondo il regolamento europeo sulla protezione dei dati (GDPR) in vigore dal 25 maggio 2018 (ex D.lgs. 196/2003 art. 13) attraverso una comunicazione regolare e chiara dell'Informativa, che assicura che i dati vengano raccolti e trattati in conformità al "Codice della Privacy".

Sul finire del 2023 ci siamo strutturati in conformità alla normativa vigente in materia di whistleblowing (D.lgs. 24/2023, che recepisce la Direttiva UE 2019/1937), primo passo di un percorso che nel 2025 si è concluso con l'adozione, nella sua interezza, del Codice Etico e del Modello 231 (D.lgs. 231/01), con lo scopo di:

- Tutelare l'azienda
- Salvaguardare gli stakeholders coinvolti
- Migliorare l'organizzazione interna
- Sensibilizzare tutti coloro che operano in nome e per conto dell'azienda.

Le politiche e i contenuti del Modello 231 e del Codice Etico sono stati comunicati al 100% dei componenti del Consiglio di Amministrazione, in quanto organo promotore dell'adozione del Modello, e a tutti i collaboratori aziendali, attraverso specifiche attività formative sulla prevenzione dei comportamenti illeciti e sulle modalità di segnalazione.

Nel 2025 non è stata ricevuta alcuna segnalazione.





## 2. STRATEGIA E CREAZIONE DI VALORE



2. STRATEGIA E CREAZIONE DEL VALORE

2.1 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030)

COLOSIO fin dalla stesura suo primo bilancio di sostenibilità, ha scelto di adottare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 (SDGs) come riferimento guida per la propria strategia. Un impegno che ci permette non solo di affrontare le sfide poste dalle Nazioni Unite, ma anche di contribuire concretamente agli ambiziosi traguardi dell’Unione Europea in materia di riduzione degli impatti sociali e ambientali.

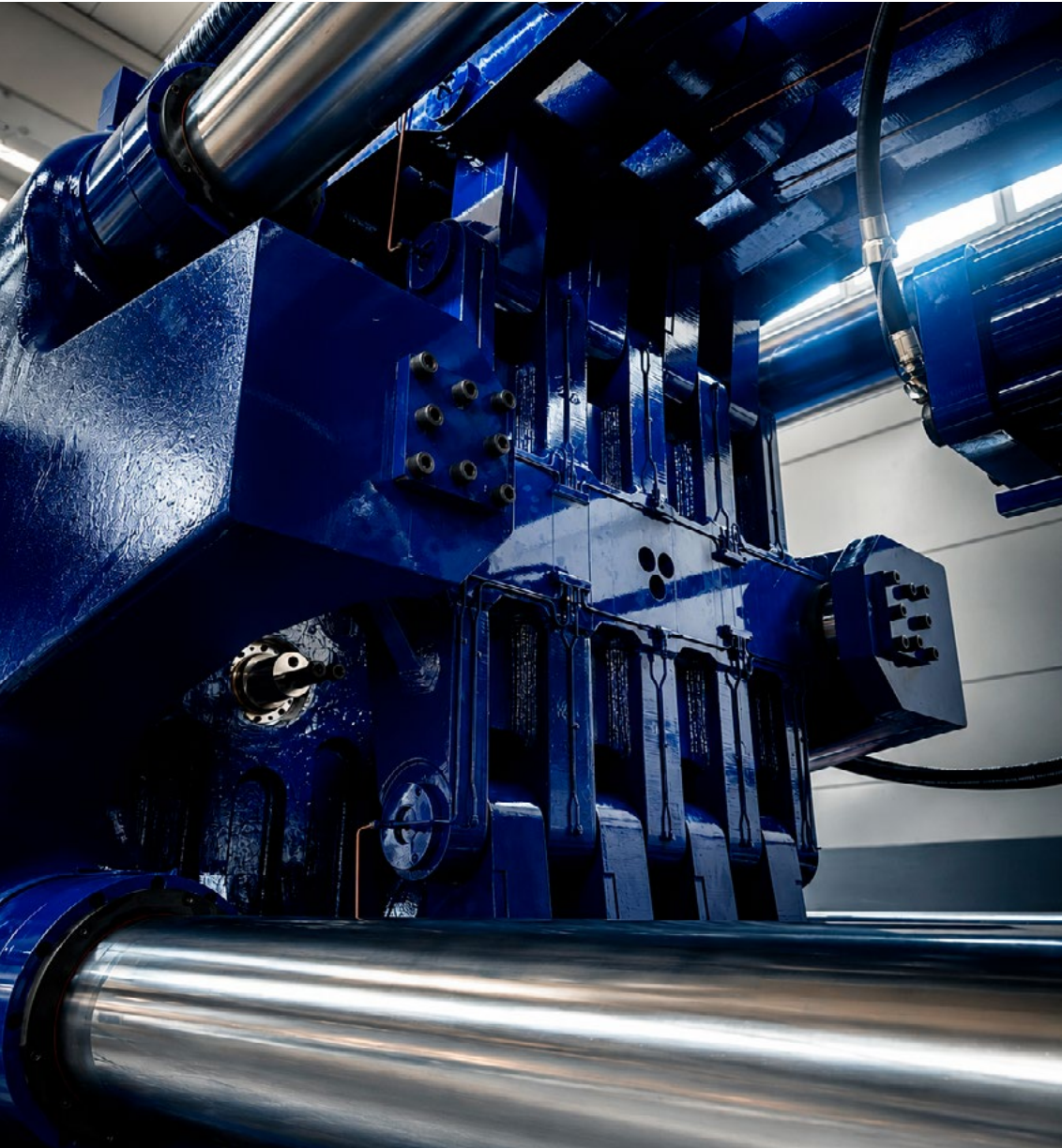
| GOAL                                                                       | CONTRIBUTO COLOSIO                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>4</div> <div>ISTRUZIONE DI QUALITÀ</div> <div></div>                  | Consolidare i rapporti con scuole e istituti sul territorio e sviluppare le competenze del personale attraverso progetti di formazione continua.                                                                                                                                                 |
| <div>8</div> <div>LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</div> <div></div>  | Sostenere l’occupazione sul territorio e la crescita di carriera, migliorando costantemente i processi per ridurre le attività a basso valore aggiunto e gli sprechi, anche attraverso progetti di digitalizzazione.                                                                             |
| <div>9</div> <div>IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</div> <div></div>  | Incentivare macchinari efficienti in grado di limitare i consumi e progettare nuovi modelli attraverso investimenti strutturali e partnership.                                                                                                                                                   |
| <div>12</div> <div>CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</div> <div></div>     | Diffondere la trasparenza del rapporto con i portatori d’interesse e incentivare comportamenti virtuosi nell’utilizzo dei materiali di consumo (imballi, carta, toner) e nel riutilizzo dei pallet.                                                                                              |
| <div>13</div> <div>LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</div> <div></div> | Monitorare i consumi, cercando di mitigare l’impatto ambientale e riducendo le emissioni di CO2 in atmosfera, prediligendo fonti di energia rinnovabile, con particolare attenzione alle fonti di energia rinnovabile e a uno stile di consumo sostenibile anche da parte del personale interno. |

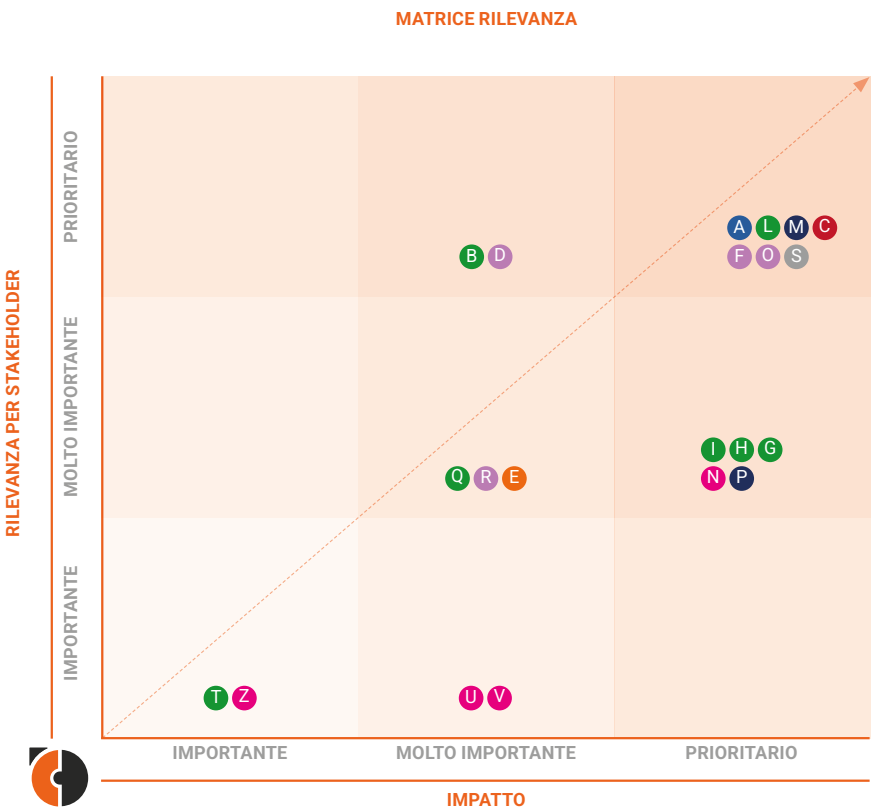
2. Strategia e creazione di valore

2.2 L’analisi di materialità

Nel 2025 abbiamo avviato un percorso strutturato per l’aggiornamento dell’analisi di materialità, con l’obiettivo di individuare con maggiore precisione i temi rilevanti per COLOSIO, valutandoli in termini di impatto reale e percepito.

L’indagine ha visto il coinvolgimento diretto dell’83% dei nostri collaboratori, un tasso di partecipazione nettamente superiore rispetto alle edizioni precedenti. Grazie a questo processo, abbiamo costruito una nuova matrice di materialità che riflette con maggiore aderenza la visione condivisa tra azienda e persone: l’analisi aggiornata rappresenta un punto di partenza fondamentale per integrare ancora più efficacemente la sostenibilità nelle nostre strategie di sviluppo.





- Crescita economica**
  - A – Generazione costante di valore
- Gestione responsabile risorse**
  - B – Approvvigionamenti sostenibili
  - G – Economia circolare
  - H – Risparmio idrico
  - I – Dematerializzazione documenti
  - L – Efficienza energetica
  - Q – Rispetto normative ambientali
  - T – Gestione responsabile dei rifiuti
- Formazione**
  - C – Formazione continua e trasversale
- Iniziative a sostegno dei lavoratori**
  - D – Team-work e condivisione
  - F – Welfare aziendale
  - O – Flessibilità
  - R – Impegno per la comunità
- Fonti rinnovabili**
  - E – Energia fotovoltaica
- Emissioni in atmosfera**
  - N – Logistica sostenibile
  - U – Strumenti di gestione ambientale
  - V – Compensazione delle emissioni
  - Z – Ambienti di lavoro green
- Efficienza produttiva**
  - M – Innovazione tecnologica
  - P – Qualità del prodotto
- Salute e sicurezza**
  - S – Infortuni zero



Il processo di identificazione è avvenuto in tre fasi:

- Analisi di benchmarking:** è stata condotta un'indagine comparativa per identificare i temi rilevanti per il nostro settore, integrata da un'attività interna di raccolta, condivisione e analisi di dati e feedback;
- Coinvolgimento interno:** tutti i dipendenti sono stati invitati a partecipare a un questionario, finalizzato a individuare gli aspetti ritenuti più prioritari, sia in termini di impatto che di rilevanza percepita;
- Mappatura e definizione delle priorità:** i risultati ottenuti sono stati utilizzati per identificare le aree in cui l'azienda può generare un impatto positivo e concreto, portando alla definizione di obiettivi specifici in linea con la strategia di sostenibilità.

L'analisi di materialità ha dimostrato una forte coesione tra le priorità dell'azienda i contenuti significativi evidenziati dagli stakeholder interni. Nei prossimi anni, COLOSIO intende coinvolgere direttamente gli stakeholder interni ed esterni attraverso questionari e sondaggi sulla sostenibilità, al fine di condividere e discutere le loro aspettative.

Per valorizzare il contributo trasversale di tutta l'organizzazione e favorire la generazione di idee sostenibili, nel 2025 è stato costituito un comitato interno dedicato (Sustainability Team), con il coinvolgimento attivo dei diversi reparti aziendali: dopo un primo anno di rodaggio, l'obiettivo per il futuro è rendere questo gruppo coeso, propositivo e motore del coinvolgimento attivo di tutti i collaboratori Colosio.

2.3 Bilancio del Piano Strategico 2022–2025

Il 2025 segna la fine del primo ciclo strategico strutturato di COLOSIO in ambito ESG. Quattro anni fa, con il Piano Strategico 2022–2025, abbiamo scelto di trasformare l’impegno per la sostenibilità da propensione e orientamento di valori a sistema misurabile, con obiettivi dichiarati, KPI definiti e una rendicontazione annuale chiara verso i nostri stakeholder.

Le pagine che seguono non sono un elenco di traguardi raggiunti, ma un consuntivo onesto: quello che abbiamo fatto, quello che abbiamo fatto a metà, e quello che abbiamo capito di dover ancora costruire. Crediamo che questa trasparenza sia il fondamento su cui costruire il prossimo ciclo con ancora più solidità.

| Tema ambientale                                  | Obiettivo 2022 - 2025                                                                                                          | Risultato raggiunto                                                                                                                                       | Stato                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| EFFICIENZA ENERGETICA E FONTI RINNOVABILI        | Impegnarsi nel promuovere modelli di consumo di energia pulita attraverso l'utilizzo, ad esempio, di un impianto fotovoltaico. | Impianto fotovoltaico ampliato a 415 kWp (+365 kWp).                                                                                                      | Raggiunto              |
| EMISSIONI IN ATMOSFERA                           | Misurazione sistematizzata Scope 1 e Scope 2.                                                                                  | Calcolo annuale Scope 1 + Scope 2 consolidato.                                                                                                            | Raggiunto              |
|                                                  | Avvio stima emissioni indirette fuori perimetro diretto.                                                                       | Non ancora avviato.                                                                                                                                       | Cantiere aperto        |
| GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI                | Completare mappatura rifiuti e sensibilizzare il personale.                                                                    | Mappatura completata e processo di sensibilizzazione avviato, ma da completare. Rifiuti speciali prodotti in forte calo (-22% nel 2025 rispetto al 2024). | Parzialmente raggiunto |
| APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIA PRIMA RESPONSABILE | Mappatura e valutazione del rischio ESG dei fornitori di materia prima.                                                        | Requisiti ESG nei processi di qualifica non ancora strutturati.                                                                                           | Cantiere aperto        |
| STRUMENTI DI GESTIONE AMBIENTALE                 | Mantenimento certificazione UNI EN ISO 14001 senza NC maggiori.                                                                | Certificazione mantenuta nel quadriennio senza non conformità maggiori.                                                                                   | Raggiunto              |
| RISPETTO DELLA NORMATIVA AMBIENTALE              | Analisi e valutazione dei rischi ambientali, puntualità nella gestione degli adempimenti.                                      | Analisi e valutazione dei rischi ambientali aggiornata, scadenze rispettate.                                                                              | Raggiunto              |

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

2. Strategia e creazione di valore



| Tema ambientale                      | Obiettivo 2022 - 2025                                                                                          | Risultato raggiunto                                                                                                            | Stato                  |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| FORMAZIONE E SVILUPPO                | Valutazione annuale esigenze formative e performance dei lavoratori.                                           | Percorso strutturato ogni anno.                                                                                                | Raggiunto              |
| SALUTE E SICUREZZA                   | Obiettivo infortuni zero e mantenimento della certificazione ISO 45001.                                        | Certificazione ISO 45001:2023 mantenuta. Target pieno raggiunto nel 2022; da consolidare nel prossimo ciclo.                   | Parzialmente raggiunto |
| PARTNERSHIP CON ISTITUTI SCOLASTICI  | Proseguire e ampliare le collaborazioni con istituti scolastici e universitari.                                | Decine di tirocini attivati, diversi dei quali convertiti in apprendistato. Presenza attiva nel CdA del CFP Vantini.           | Raggiunto              |
| INIZIATIVE A SOSTEGNO DEI LAVORATORI | Attuare misure di welfare familiare strutturate                                                                | Benefit mantenuti nel quadriennio (ticket, premi, fondi sanitari/previdenziali). Piano strutturato formale ancora da definire. | Parzialmente raggiunto |
| IMPEGNO PER LA COMUNITÀ              | Identificare e sostenere progetti per il territorio                                                            | Oltre €800.000 destinati al territorio nel quadriennio, tra liberalità e sponsorizzazioni sportive.                            | Raggiunto              |
| GOVERNANCE ETICA                     | Adozione e divulgazione del Codice Etico aziendale e sensibilizzazione al nuovo regolamento interno aziendale. | Lavori completati nel 2024. Adozione formale del Modello 231 nella prima metà del 2025.                                        | Raggiunto              |

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

| Tema governance                  | Obiettivo 2022 - 2025                                                                      | Risultato raggiunto                                                                                                                                                                                                                             | Stato                  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| SICUREZZA E QUALITÀ DEL PRODOTTO | Reclami zero, garanzia di sicurezza macchine tramite normative e certificazioni.           | Nel corso del quadriennio non si sono rilevati reclami né segnalazioni sulla sicurezza dei macchinari. Certificazione ISO 9001:2015 mantenuta senza non conformità maggiori.                                                                    | Raggiunto              |
| INNOVAZIONE TECNOLOGICA          | Implementare tecnologie Industry 4.0 e digitalizzare i processi.                           | Lancio sistema iniezione NEX con interfaccia D-NEX. Evoluzione piattaforma ViTA (IoT industriale con analytics e AI). Macchinari CNC interconnessi con sistemi gestionali.                                                                      | Raggiunto              |
| RAPPORTO CON I FORNITORI         | Mantenimento e fidelizzazione dei fornitori strategici; valutazione di eventuali sinergie. | 95,83% dei fornitori strategici nazionali, 65% in provincia di Brescia. Il 54% dei fornitori attivi collabora con Colosio da oltre 15 anni. Requisiti ESG nella qualifica fornitori ancora da strutturare formalmente.                          | Parzialmente raggiunto |
| SODDISFAZIONE DEL CLIENTE        | Ridurre le segnalazioni relative a qualità del prodotto e del servizio.                    | Sistema dedicato di customer care attivo. Nessun reclamo rilevato nel 2025.                                                                                                                                                                     | Raggiunto              |
| CRESCITA ECONOMICA               | Crescita costante dell'organizzazione in termini di vendite e ricavi.                      | Crescita sostenuta fino al 2023 (ricavi netti +6,1% vs 2022). Nel 2024 si registra una contrazione del valore aggiunto, riconducibile alla flessione del mercato macchine utensili e alla riduzione della domanda interna, in ripresa nel 2025. | Parzialmente raggiunto |
| EFFICIENZA PRODUTTIVA            | Mantenere e adattare il Sistema di Gestione ISO 9001 al contesto aziendale.                | Sistema di gestione della qualità presidiato e adeguato al contesto. Non conformità interne gestite e risolte regolarmente nel quadriennio. Processi produttivi supportati da procedure codificate e controlli strutturati.                     | Raggiunto              |

COLOSIO si impegna ad aggiornare il piano annualmente per valutarne il progresso e stabilire nuovi obiettivi, mirando al miglioramento continuo.

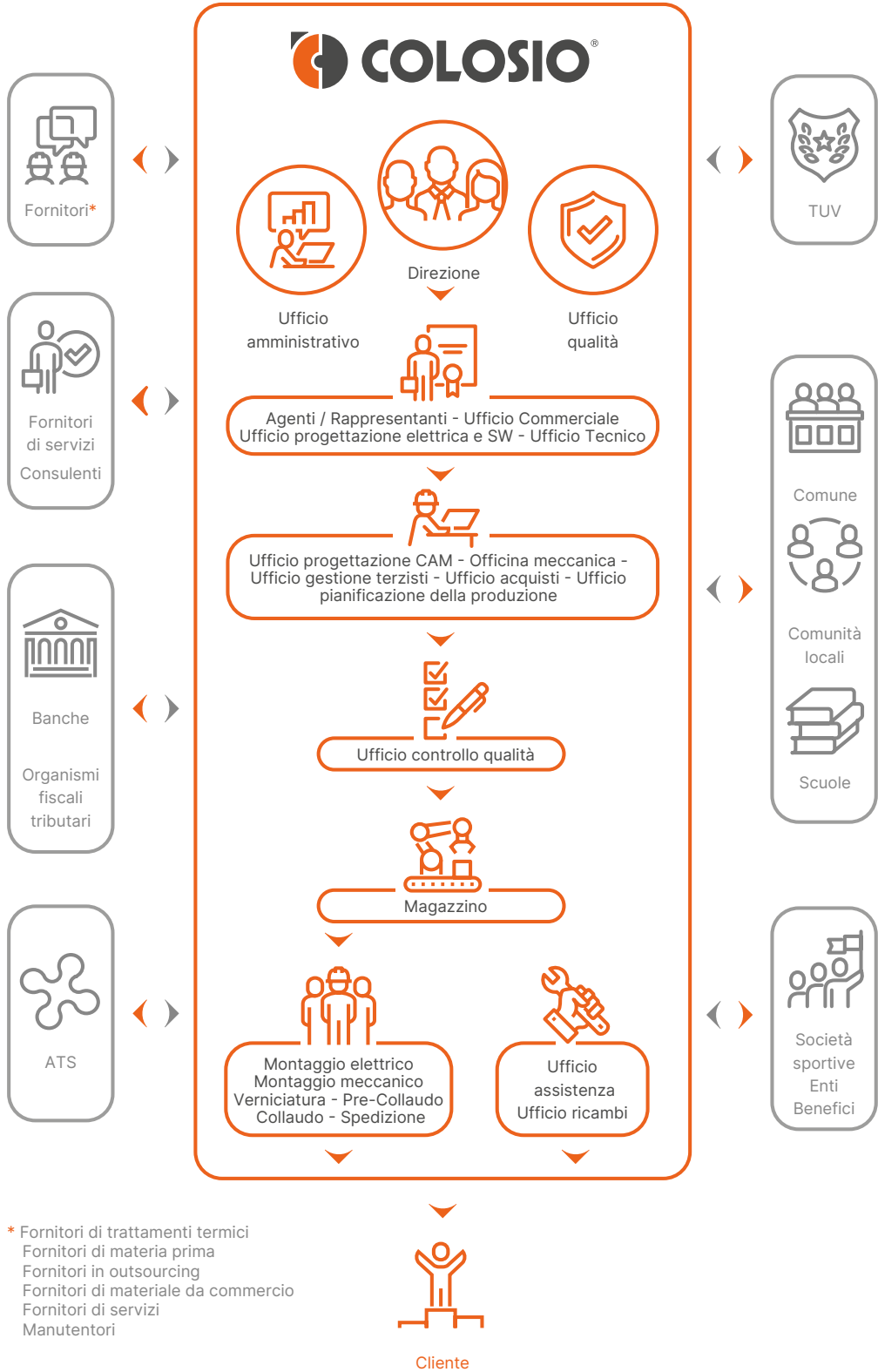
Il Piano 2022–2025 ci ha insegnato soprattutto questo: la sostenibilità non si governa con le dichiarazioni di intento, ma con la capacità di misurare, correggere e migliorare anno dopo anno. Gli obiettivi raggiunti, dall'impianto fotovoltaico alle pompe di calore, dalla formazione alle collaborazioni scolastiche, dal modello organizzativo 231 alla rendicontazione delle emissioni, sono il frutto di una scelta organizzativa: coinvolgere le persone, strutturare i processi, investire anche quando il momento non è favorevole.

I cantieri ancora aperti non rappresentano un ritardo, ma la parte più esigente del cammino: quella che richiede di andare oltre i confini dello stabilimento, di coinvolgere la filiera, di misurare impatti che non si controllano direttamente. È esattamente qui che il prossimo ciclo strategico dovrà portare il suo contributo più significativo.

2. Strategia e creazione di valore

2.4 I nostri stakeholder

Il dialogo con tutti gli stakeholder rappresenta per COLOSIO una priorità strategica.



Adottiamo diversi canali di comunicazione, selezionati in base ai nostri interlocutori e agli obiettivi da raggiungere: questa varietà ci consente di mantenere un dialogo efficace e mirato con tutti gli stakeholder.



Sito internet



Social media



Media



Focus group



Fiera



Bilancio  
di sostenibilità



Tavoli di lavoro  
con le istituzioni  
territoriali



Partecipazione  
attiva ad eventi  
e conferenze



Riunioni ad hoc  
con gli Stakeholder  
per progetti condivisi

2.5 Il valore che generiamo

Il “Valore Aggiunto” rappresenta non solo il risultato economico generato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi sostenuti per realizzare beni e servizi – al netto delle spese per il personale – ma anche un indicatore del nostro impatto positivo sul sistema socio-economico. È una misura concreta della nostra capacità di creare ricchezza in modo sostenibile, redistribuendo valore a favore della collettività, dell’ambiente e delle generazioni future.

Nel corso del 2025 il valore economico generato ha registrato un aumento (+7%), in linea con l’andamento del fatturato aziendale (+9%).



2. Strategia e creazione di valore

Valore aggiunto generato

|                            | 2023       | 2024       | 2025       |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Ricavi netti dalle vendite | 26.444.004 | 16.662.882 | 18.198.581 |
| Ricavi e proventi vari     | 2.013.426  | 1.699.229  | 1.513.573  |
| Totale                     | 28.457.430 | 18.362.111 | 19.712.154 |

Valore aggiunto distribuito

|                                            | 2023       | 2024       | 2025       |
|--------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Remunerazione fornitori                    | 18.121.390 | 11.647.750 | 12.212.768 |
| Remunerazione personale                    | 4.649.235  | 4.569.810  | 4.680.802  |
| Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni | 201.455    | 209.510    | 213.098    |
| Imposte e tasse                            | 786.483    | 14.528     | 325.591    |
| Totale                                     | 23.758.562 | 16.441.599 | 17.432.259 |

Valore aggiunto trattenuto

|                                            | 2023     | 2024      | 2025      |
|--------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| Ammortamenti                               | 980.737  | 1.055.198 | 1.279.807 |
| Remunerazione personale                    | 303.741  | 26.009    | 37.470    |
| Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni | -380.326 | -484.677  | 657.857   |
| Totale                                     | 904.152  | 596.530   | 659.420   |

2.6 Gli investimenti

Nel 2025 COLOSIO ha investito complessivamente 2.548.589 €, un incremento significativo rispetto all'anno precedente (648.695€ nel 2024), a conferma della volontà di continuare a rafforzare la propria competitività anche in una fase di mercato complessa.

Gli investimenti si sono concentrati principalmente su due direttrici: da un lato il proseguimento dei lavori di ristrutturazione della palazzina uffici, che comprendono interventi di efficientamento energetico, dall'altro il potenziamento delle capacità produttive interne, con l'acquisto di una nuova alesatrice a montante mobile per il reparto officina.

| Categoria                    | Importo      |
|------------------------------|--------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 939.863,18   |
| Immobilizzazioni materiali   | 1.608.725,84 |
| Totale investimenti 2025     | 2.548.589,02 |

2.7 Le sinergie con i fornitori

Gran parte dei nostri fornitori sono partner consolidati, con i quali abbiamo costruito rapporti di lunga data basati sulla reciproca collaborazione, a garanzia della qualità dei prodotti e dei servizi forniti.

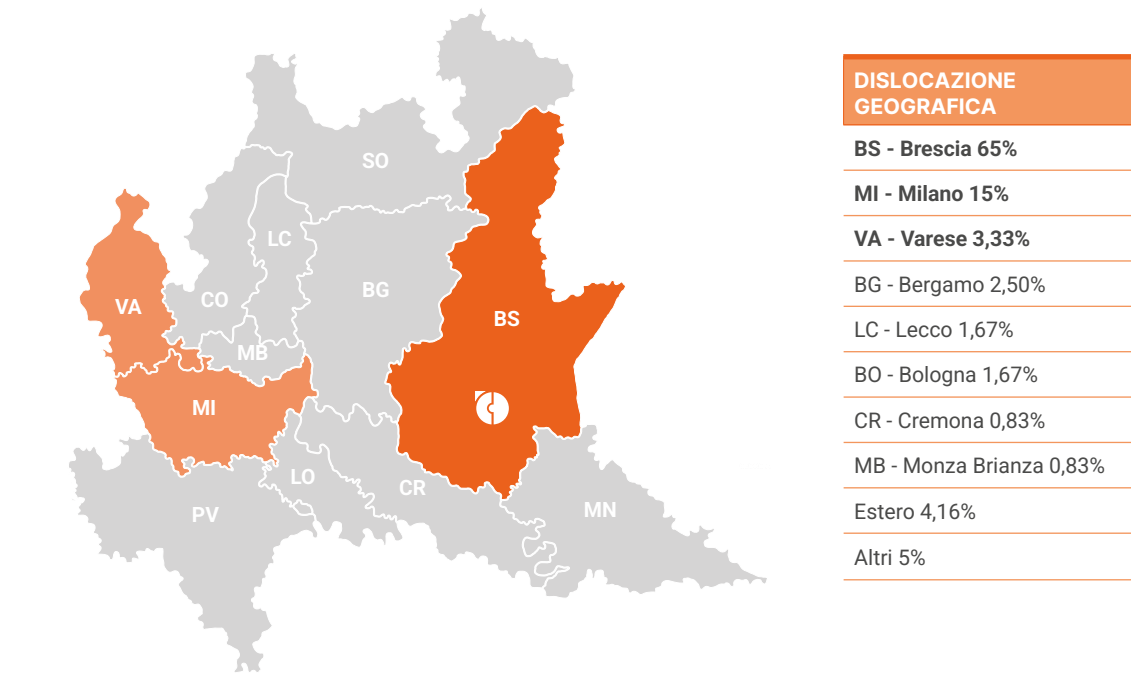
Di seguito riportiamo i dati relativi al numero di fornitori strategici con cui collaboriamo, suddivisi per orizzonte temporale in tre fasce:

| Orizzonte temporale      | N° di fornitori | Rapporto percentuale |
|--------------------------|-----------------|----------------------|
| ≥ 15 anni                | 75              | 62%                  |
| Compreso tra 5 e 15 anni | 37              | 31%                  |
| ≤ 5 anni                 | 9               | 7%                   |

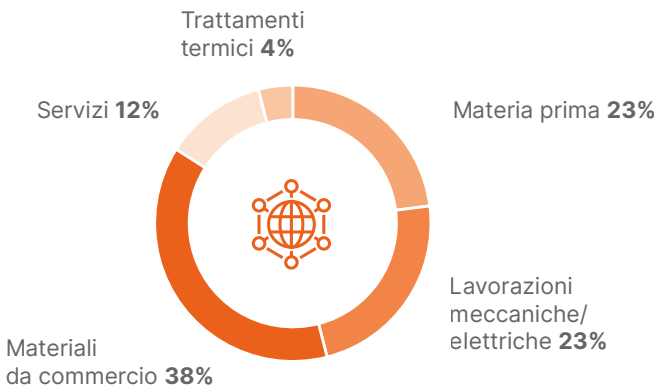
2. Strategia e creazione di valore

I dati confermano una solida partnership con i nostri fornitori storici, che rappresentano il 62% del totale, una quota in crescita rispetto all'anno precedente, e che ci consente di mantenere una catena di approvvigionamento stabile e ben consolidata.

Come evidenziato nel grafico seguente, il 95,83% dei nostri fornitori strategici è dislocato sul territorio nazionale, con una forte concentrazione nella provincia in cui operiamo. La scelta di privilegiare i fornitori locali ci consente di ridurre in modo significativo i costi di trasporto, generando al contempo valore economico sul territorio e garantendo la sostenibilità della filiera di approvvigionamento.



Fornitori strategici % per tipologia 2025



2.8 La spesa verso fornitori locali

Oltre al numero di fornitori strategici attivi sul territorio, abbiamo analizzato anche l'incidenza economica degli acquisti effettuati verso fornitori italiani e locali.

| Indicatore                                       | Incidenza sulla spesa totale 2025 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Spesa verso fornitori italiani                   | 88,63%                            |
| Spesa verso fornitori della provincia di Brescia | 52,52%                            |

La provincia di Brescia rappresenta inoltre il 59,3% della spesa complessiva effettuata verso fornitori italiani, a conferma della forte concentrazione territoriale della nostra filiera di approvvigionamento anche dal punto di vista economico, oltre che numerico.



2. Strategia e creazione di valore

2.9 Il rapporto con i clienti

La soddisfazione del cliente è la misura più concreta della qualità del nostro lavoro. Grazie a una struttura commerciale capillare, con area manager e agenti dedicati, affianchiamo ogni cliente dalla prima consulenza fino all'assistenza post-vendita, garantendo continuità, competenza e tempi di risposta rapidi in ogni fase del rapporto.

Quantificando il rapporto con i nostri clienti, possiamo approfondire il grado di fidelizzazione, basato sulla consecutività di ordini ricevuti, nell'orizzonte temporale degli ultimi sei anni.

Abbiamo suddiviso i clienti in tre fasce così strutturate:  
**A:** clienti con ordini consecutivi in tutti gli anni del periodo di analisi o in 5 anni su 6  
**B:** clienti con ordini in 3 o 4 anni su 6  
**C:** clienti con ordini in 1 o 2 anni su 6

| Classe | N° di clienti | Rapporto percentuale |
|--------|---------------|----------------------|
| A      | 166           | 42%                  |
| B      | 86            | 22%                  |
| C      | 140           | 36%                  |

Il risultato ottenuto evidenzia come una buona maggioranza dei clienti è consolidata e fidelizzata (42%), seguita da una fascia di clienti rilevante che ordina più sporadicamente (36%): ordini salutarì derivano da nuove macchine che non necessitano di ricambi o da clienti storici che già possiedono un magazzino proprio di ricambistica. Questa condizione pare stabile, poiché i dati riflettono perfettamente quanto rilevato nell'edizione 2024 del Bilancio di Sostenibilità.



# 3

## INNOVAZIONE E PRODOTTO SOSTENIBILE



**32,67%**  
ENERGIA  
AUTOPRODOTTA  
RINNOVABILE  
SUL TOTALE  
CONSUMATO



**62,22%**  
RIFIUTI  
RECUPERATI



3. INNOVAZIONE E  
PRODOTTO SOSTENIBILE

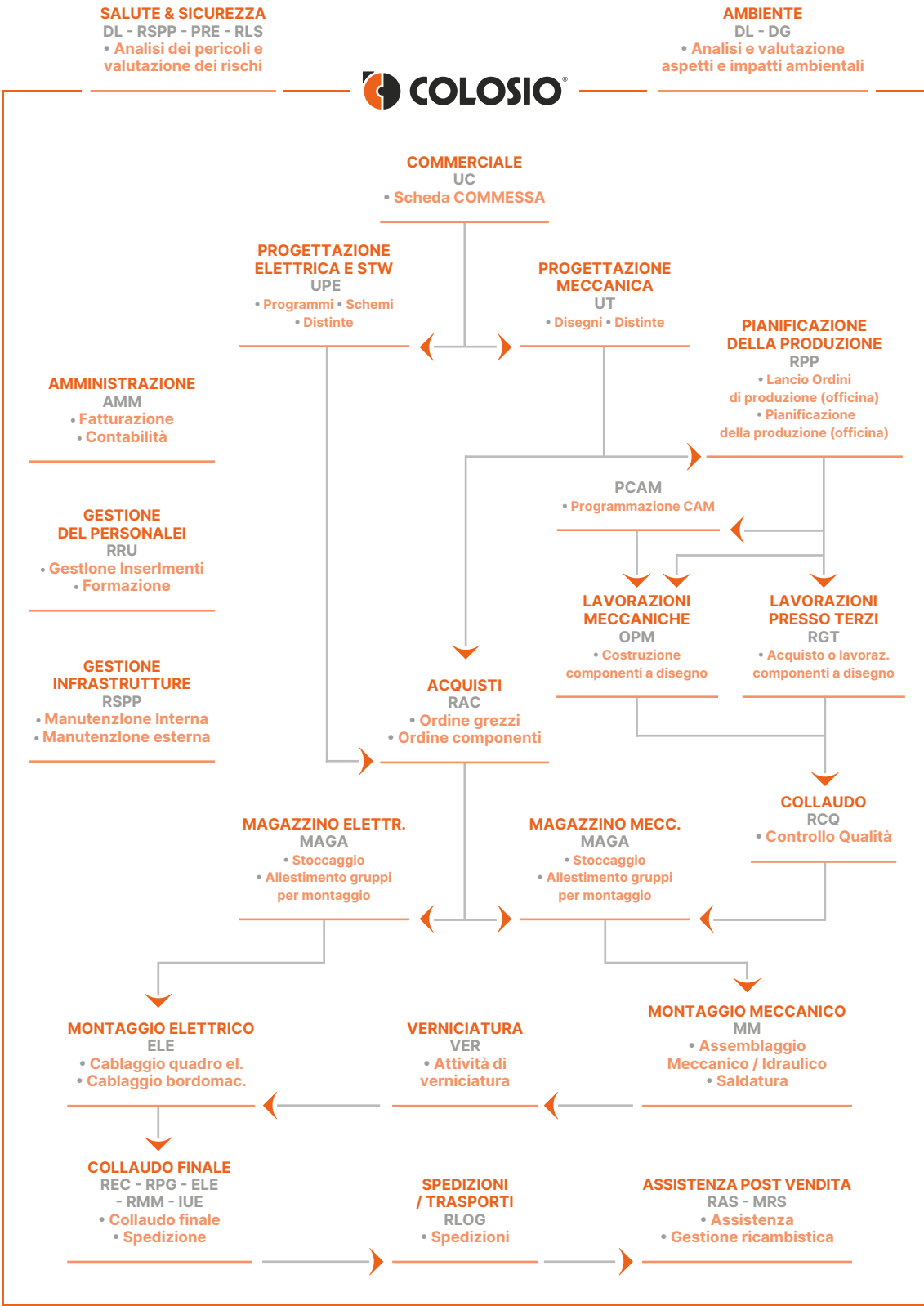
3.1 I nostri processi

La creazione del vantaggio competitivo all'interno di Colosio è direttamente collegata all'internalizzazione dei processi produttivi chiave, che sono stati impattati da notevoli investimenti tecnici e tecnologici e di processo.

Nell'anno 2025 abbiamo avviato un percorso volto a strutturare la gestione dell'assistenza clienti, rivedendo e ridisegnando i flussi informativi per garantire un livello di servizio superiore rispetto al passato. Dopo un'attenta analisi di mercato, abbiamo scelto di introdurre un software, che ci aiutasse a definire e rispettare i nostri obiettivi di servizio. Grazie a questo strumento, ogni richiesta cliente è oggi tracciabile, con uno stato di avanzamento chiaro e ben visibile a tutta l'organizzazione, monitorabile fino alla sua chiusura. Questo ci ha anche permesso di iniziare a costruire una base di conoscenza utile a risolvere problematiche simili in futuro.

Il software ha inoltre favorito l'adozione di un metodo di lavoro condiviso e ha rafforzato l'interconnessione tra le funzioni aziendali, garantendo un'informazione univoca e un allineamento costante sulle attività in corso. Non da ultimo, ci ha permesso di rendere oggettivi, attraverso indicatori specifici, i livelli di performance della funzione service, ponendo le basi per future azioni correttive, sia interne sia nei confronti del cliente.

Inoltre, nel 2025 abbiamo portato a termine un ciclo di rinnovamento completo del reparto officina: all'evoluzione dei processi e degli strumenti software si è aggiunta l'installazione di una nuova alesatrice a montante mobile, che ha ampliato le nostre capacità produttive interne. Il risultato è un reparto più integrato, più efficiente e pienamente allineato agli standard tecnologici più avanzati.



## 3.2 Innovazione continua

L'innovazione è da sempre il motore della nostra crescita: tutti i reparti aziendali hanno contribuito a co-costruire un patrimonio di competenze altamente specializzate, alimentando un know-how solido che si riflette nella qualità e nell'affidabilità dei nostri prodotti.

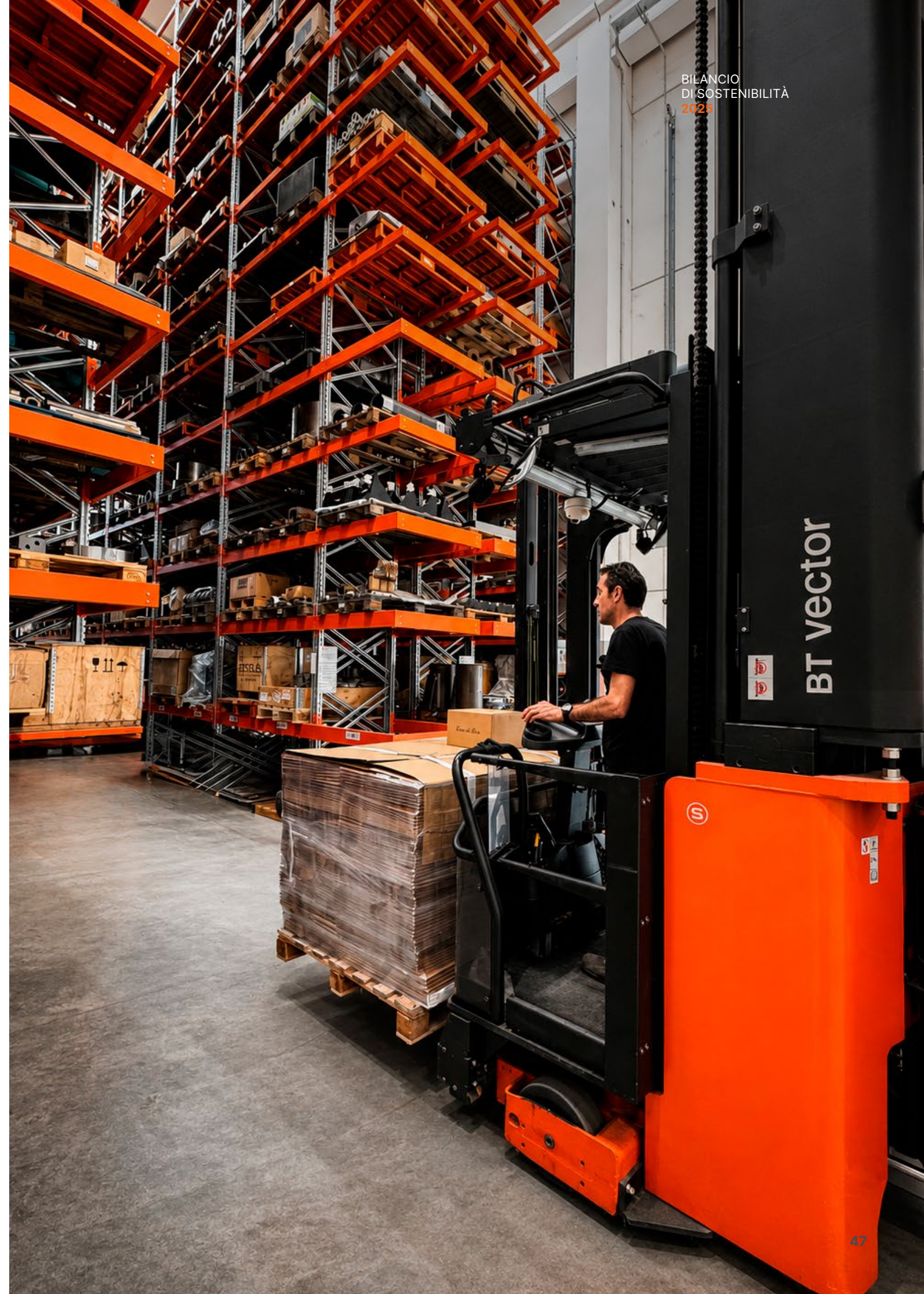
In questo contesto, l'innovazione tecnica rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui anticipiamo i bisogni del mercato e rafforziamo la nostra competitività.

Importante è stato il lancio del sistema di iniezione NEX: questo sistema innovativo non solo mantiene le elevate performance delle versioni precedenti, ma le supera grazie a ottimizzazioni derivanti dalla nostra esperienza pluriennale. Le macchine NEX sono state completamente ripensate: semplificate, snellite e con un design all'avanguardia.

A livello software, abbiamo introdotto l'interfaccia D-NEX, che rappresenta un vero e proprio salto di qualità nel mondo dell'interazione uomo-macchina. Con un design grafico all'avanguardia e una facilità d'uso senza precedenti, l'interfaccia D-NEX è accessibile da qualsiasi dispositivo, garantendo un controllo intuitivo e immediato delle operazioni.

Al nostro portafoglio prodotti è stato aggiunto ViTA, la piattaforma Industrial IoT sviluppata da COLOSIO per trasformare i dati di macchina in informazioni operative: grazie a tecnologie edge e cloud, abilita la manutenzione predittiva, il monitoraggio dei consumi e l'analisi retrospettiva delle anomalie, evolvendo continuamente.

Nel 2025 COLOSIO ha raggiunto un importante traguardo: la realizzazione della prima pressa Serie 2P da 3.000 tonnellate. Un risultato reso possibile dalla sinergia tra tutti i reparti aziendali - progettazione meccanica ed elettrica, officina, logistica, montaggio e collaudo - espressione concreta del know-how costruito in oltre cinquant'anni di attività. La Serie 2P, concepita per la pressofusione di alluminio e magnesio nelle applicazioni più esigenti, si arricchisce così di un nuovo formato che risponde alla domanda crescente di componenti strutturali di grandi dimensioni, in particolare nel settore automotive e della mobilità elettrica.





## 4. AMBIENTE E RISORSE NATURALI



4. AMBIENTE E RISORSE NATURALI

4.1 Statistiche ambientali: la nostra eco-impronta

Per COLOSIO, essere un’azienda responsabile significa lavorare costantemente per minimizzare gli impatti dei nostri processi sul Pianeta, così da garantire l’accesso alle sue risorse anche alle generazioni future.

Il nostro impegno verso un futuro più sostenibile ha radici lontane: già nel 2008 abbiamo installato i primi pannelli fotovoltaici. Nel dicembre 2023 abbiamo ampliato l’impianto, portando la capacità complessiva a circa 415 kWp, un incremento di 365 kWp rispetto alla configurazione precedente, con un aumento significativo della produzione di energia da fonti rinnovabili.

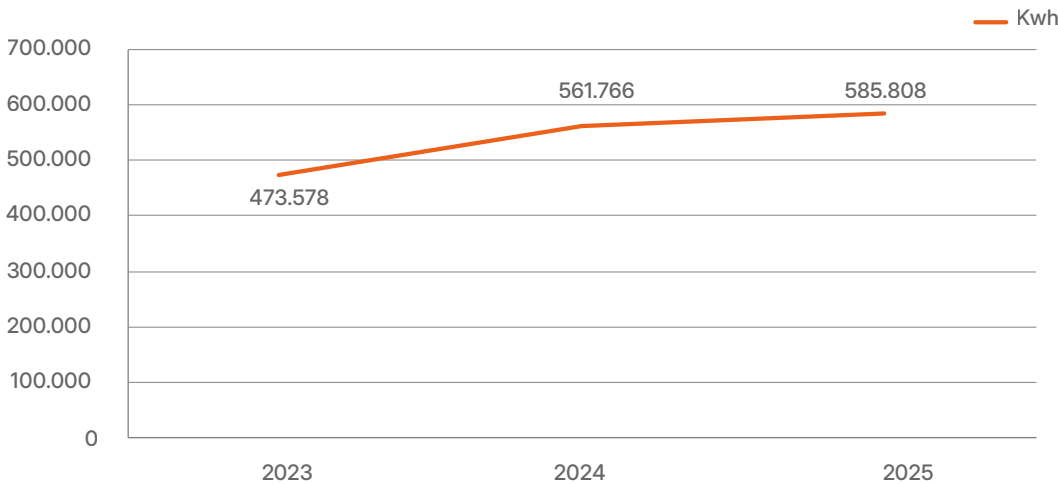
A questo intervento si è affiancata, nel 2024, l’installazione di un nuovo sistema di riscaldamento alimentato da pompe di calore elettriche, alimentato a sua volta dall’energia pulita prodotta dall’impianto fotovoltaico potenziato. La soluzione consente di ridurre in modo significativo il consumo di gas e le relative emissioni inquinanti; oltre al riscaldamento, il sistema garantisce anche il raffrescamento e il controllo dell’umidità degli ambienti, rafforzando il nostro impegno per un futuro a basse emissioni di carbonio.

Nel corso del 2025 sono inoltre proseguiti i lavori di ristrutturazione della palazzina uffici, che comprendono anche interventi di efficientamento energetico, la cui conclusione è prevista per l’estate del 2026.

Grazie al nostro Sistema di Gestione Ambientale conforme alla normativa UNI EN ISO 14001:2015, implementato dal 2021, monitoriamo continuamente i consumi energetici, idrici e di gas, insieme al rendimento dell’impianto fotovoltaico. Questo controllo costante ci consente di individuare e risolvere tempestivamente eventuali problemi nei nostri impianti, garantendo un funzionamento efficiente e prevenendo eventuali malfunzionamenti, orientati al risparmio energetico.

Nel 2026 è prevista una revisione consistente dell’Analisi Ambientale, a testimonianza dell’impegno di COLOSIO verso le tematiche green e di monitoraggio dei suoi impatti.

Di seguito sono riportati i dati relativi al triennio 2023-2025.

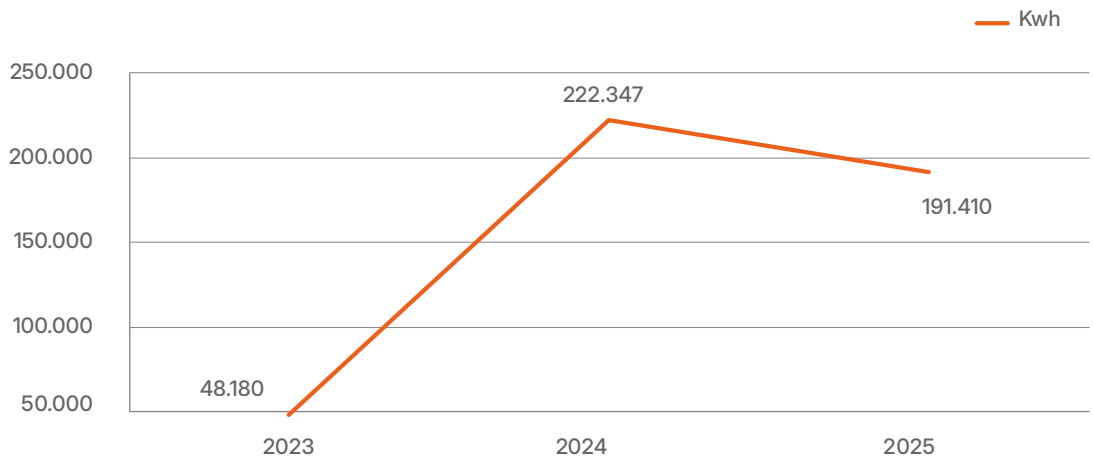


4. Ambiente e risorse naturali

Energia elettrica

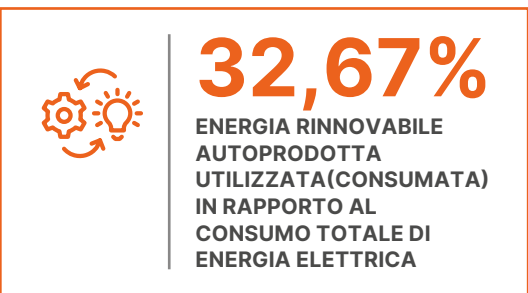
I consumi energetici sono riconducibili ai macchinari delle attività produttive, al riscaldamento, climatizzazione e illuminazione degli ambienti.

Nel 2025 i consumi energetici (composti dai kWh acquistati dalla rete e dall’energia auto-consumata prodotta dall’impianto fotovoltaico) hanno registrato un aumento complessivo del

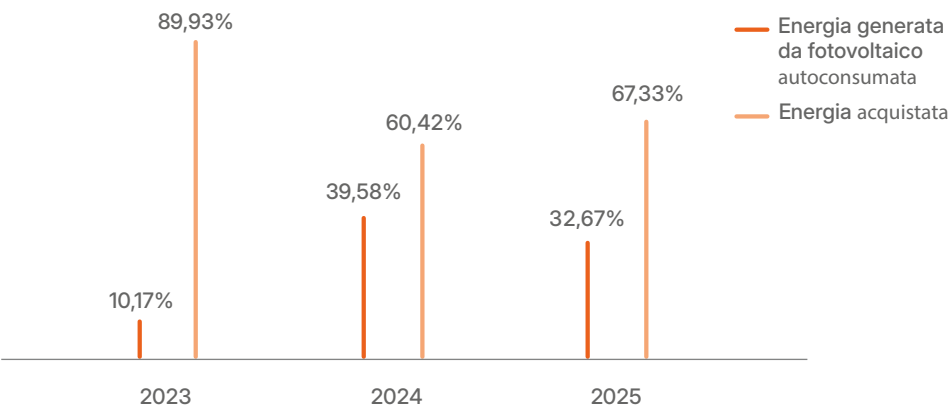


24% rispetto ad inizio del triennio. L’incremento è attribuibile principalmente alla sostituzione degli impianti di riscaldamento a irraggiamento, alimentati a gas metano, con nuove pompe di calore elettriche, utilizzate anche per la climatizzazione estiva.

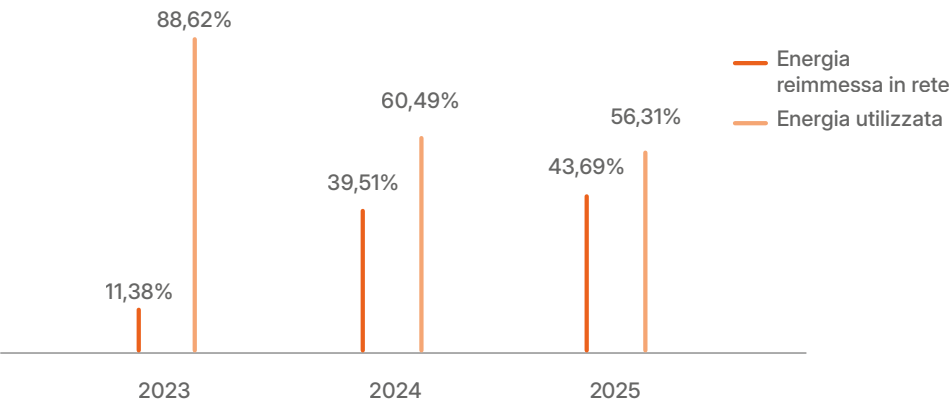
Pur comportando un aumento del consumo elettrico, questa scelta ha permesso di ridurre l’utilizzo di combustibili fossili e di valorizzare l’energia prodotta dal nostro impianto fotovoltaico. Nel 2025 l’energia auto-consumata è stabile rispetto al valore registrato nell’anno precedente: Colosio riesce a coprire da autoconsumo il 32,67% del fabbisogno energetico complessivo dell’azienda.



Ripartizione Energia Consumata



Ripartizione Energia Autoprodotta

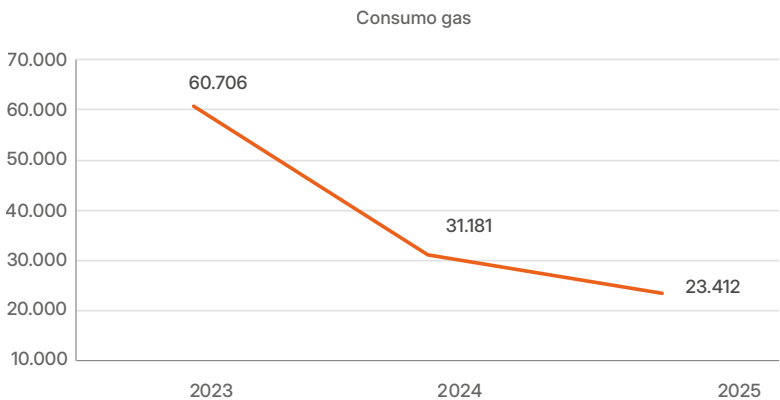


L'aumento dell'energia fotovoltaica reimessa in rete, oltre a derivare dall'incremento della capacità produttiva dell'impianto, è riconducibile alla ridotta domanda energetica interna registrata nel 2025. A ciò si aggiunge una parziale disallineamento tra i picchi di generazione solare, che si verificano prevalentemente nella fascia oraria della pausa pranzo, e il reale fabbisogno aziendale. Durante questa fascia, infatti, l'attività produttiva si interrompe, impedendo l'utilizzo diretto dell'energia generata, che viene pertanto reimessa in rete.

4. Ambiente e risorse naturali

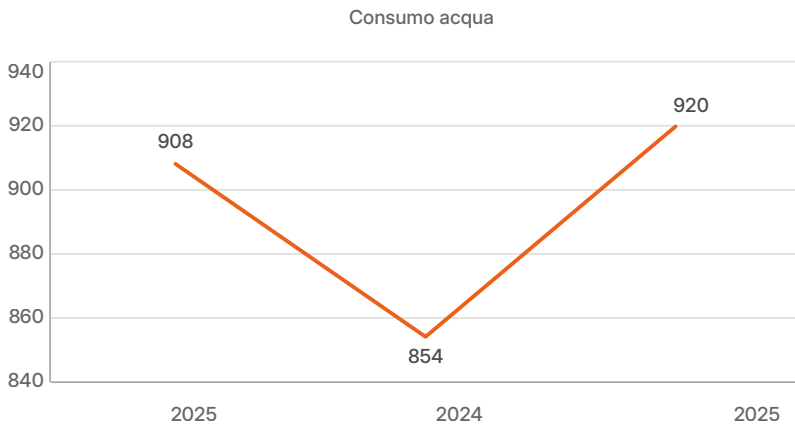
Gas naturale

Il gas naturale riveste un ruolo secondario all'interno del nostro processo produttivo. A seguito dell'installazione di un nuovo sistema di riscaldamento nei reparti produttivi, basato sull'impiego di pompe di calore alimentate elettricamente, si conferma il trend decrescente di consumo di gas naturale, che nel triennio raggiunge un -60%



Risorse idriche

L'acqua viene utilizzata per il funzionamento della cabina di lavaggio, dove si puliscono e sgrassano i macchinari in fase di preverniciatura, per la miscelazione delle emulsioni in officina e per scopi civili, oltre che per il mantenimento degli spazi verdi attorno allo stabilimento. È importante sottolineare che, ove possibile, l'irrigazione delle aree verdi aziendali avviene utilizzando acqua piovana, raccolta e stoccata in un piccolo bacino dedicato.



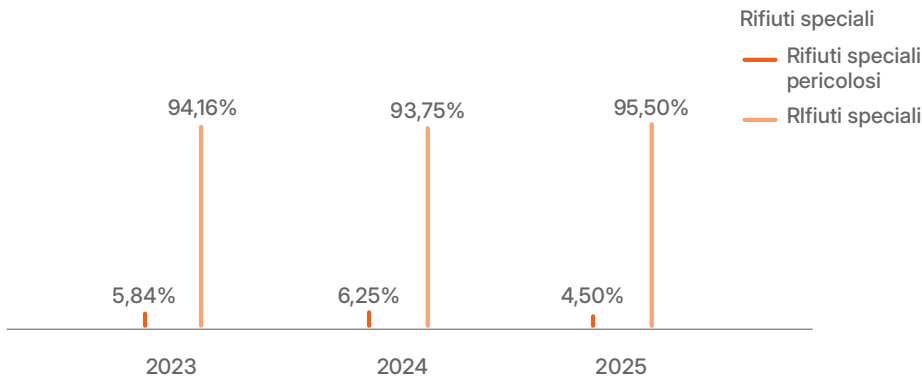
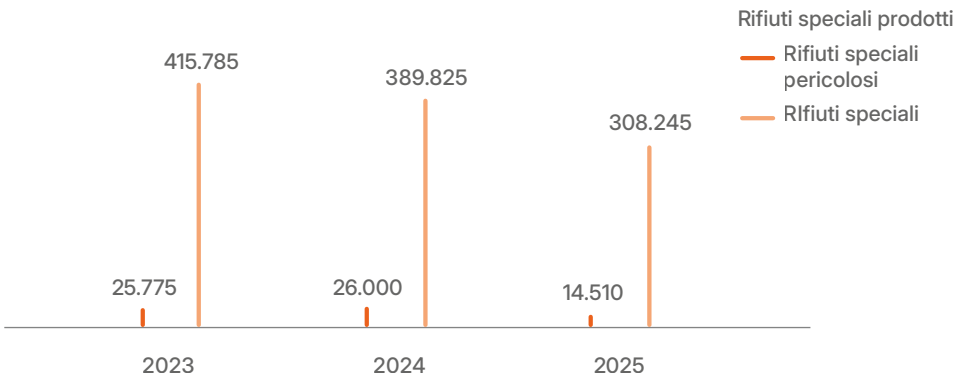
Guardando l'andamento dei consumi idrici negli ultimi tre anni, si registra un consolidamento degli utilizzi idrici tra gli 850 e 950 metri cubi. Le variazioni nelle risorse impiegate e nelle ore produttive, non incidono quindi sull'utilizzo dell'acqua in COLOSIO.

Gestione dei rifiuti

L'azienda si impegna attivamente nella riduzione, nel riutilizzo e nel riciclo dei materiali lungo l'intero ciclo produttivo. I principali rifiuti provengono dalle lavorazioni meccaniche e dalla cabina di lavaggio degli impianti. Tra questi, i rifiuti speciali includono prevalentemente scarti ferrosi, mentre quelli classificati come pericolosi sono costituiti da emulsioni, oli e residui di vernice. Nel 2025, la produzione complessiva di rifiuti speciali si è attestata a 322.755 kg, registrando una nuova importante flessione (-22%) rispetto all'anno precedente, a conferma dell'efficacia delle misure adottate e del percorso virtuoso intrapreso verso una gestione sempre più sostenibile delle risorse.



4. Ambiente e risorse naturali



**62,22%**

RIFIUTI SPECIALI  
VENGONO DESTINATI  
AL RECUPERO

Il coinvolgimento attivo del personale è essenziale per una corretta gestione e differenziazione dei rifiuti, con l'obiettivo di massimizzare il recupero delle risorse e ridurre l'impatto ambientale. Nel 2025, il 62,22% dei rifiuti speciali prodotti è stato avviato a operazioni di recupero (riciclo e riutilizzo).

Emissioni in atmosfera

In azienda sono presenti quattro punti di emissione in atmosfera:

- E1 Cabina di verniciatura;
- E2 Cabina di verniciatura;
- E3 Saldatura;
- E4 Cabina di lavaggio.

Per ciascun tipo di emissione vengono effettuate analisi ambientali a cadenza biennale. Le emissioni monitorate ai quattro punti autorizzati riguardano in particolare Composti Organici Volatili (COV) e polveri, i parametri più rilevanti rispetto al nostro ciclo produttivo.

| 2024-2025          |           |                      |              |          |
|--------------------|-----------|----------------------|--------------|----------|
| Punto di emissione | Parametro | Concentrazione mg/m3 | Limite mg/m3 | Esito    |
| E1                 | COV       | 36,1 ± 13,5          | 75           | CONFORME |
|                    | Polveri   | 0,36 ± 0,15          | 3            | CONFORME |
| E2                 | COV       | 59,2 ± 10,2          | 75           | CONFORME |
|                    | Polveri   | 1,17 ± 0,23          | 3            | CONFORME |
| E3                 | Polveri   | 3,25 ± 0,66          | 10           | CONFORME |
| E4                 | COV       | 13,5 ± 2,4           | 75           | CONFORME |

Nel corso del 2024 sono state effettuate le analisi previste ed indicate nell'autorizzazione generale per attività in deroga, dalle quali non sono emerse violazioni dei limiti di legge. Tuttavia, seppur gli esiti siano di piena conformità, si evidenzia un aumento delle concentrazioni di polveri e Composti Organici Volatili (COV) nei punti di emissione E1 e di polveri in E3, e in misura più contenuta nel punto E2. Al contrario, il punto di emissione E4, relativo alla cabina di lavaggio, ha evidenziato una significativa riduzione delle emissioni.

L'incremento delle emissioni è stato oggetto di un'attenta analisi, che ha permesso di individuare come causa principale un malfunzionamento del sistema di riscaldamento della cabina di verniciatura, riconducibile all'obsolescenza dell'impianto. In linea con i principi di miglioramento continuo e prevenzione dell'inquinamento previsti dalla ISO 14001, l'azienda ha completato la sostituzione del riscaldatore nell'anno 2025.

4. Ambiente e risorse naturali

Carbon Footprint

In questo bilancio, COLOSIO ripropone l'analisi aggiornata delle principali fonti di emissioni di gas serra. Questo percorso di misurazione e analisi si focalizza sulle emissioni dirette generate dalle attività dell'organizzazione (Scope 1) e su quelle indirette derivanti dall'energia acquistata e consumata (Scope 2), in linea con le definizioni e le linee guida del Greenhouse Gas Protocol.

Di seguito vengono riportati i dati stimati relativi alle tonnellate di CO2 equivalente generate nel 2025 dall'utilizzo di combustibili fossili, con un raffronto rispetto all'anno precedente. Nel 2025 si è registrata una riduzione per lo SCOPE 1 di circa 27,56 ton CO2 equivalente in valore assoluto (pari al -20% rispetto al 2024), mentre per lo SCOPE 2 la flessione è di circa 15 ton, pari al -15%. Questo evidenzia un'ottimizzazione dello sfruttamento delle risorse naturali nell'anno 2025.

| Descrizione       | Quantità totale | FE*   | kg CO <sub>2</sub> eq | ton CO <sub>2</sub> eq |
|-------------------|-----------------|-------|-----------------------|------------------------|
| Gas naturale      | 23.412 Nm³      | 2,04  | 47.760,48             | 47,76                  |
| Gasolio           | 20.291,68 l     | 2,68  | 54.381,70             | 54,38                  |
| Benzina           | 3.468,44 l      | 2,30  | 7.977,41              | 7,98                   |
| Energia elettrica | 394.398 kWh     | 0,216 | 85.189,97             | 85,19                  |

\*Fattori di emissione, Fonte: ISPRA, GHG Protocol (dati relativi all'Italia nel 2025)

| Anno | SCOPE 1 (Ton CO <sub>2</sub> eq) | SCOPE 2 (Ton CO <sub>2</sub> eq) |
|------|----------------------------------|----------------------------------|
| 2024 | 137,68                           | 100,13                           |
| 2025 | 110,12                           | 85,19                            |



## 5. PERSONE E COMUNITÀ



**77**  
DIPENDENTI



**1.028**  
ORE DI  
FORMAZIONE  
IMPARTITE  
NELL'ANNO



5. PERSONE E COMUNITÀ

5.1 Il profilo delle persone COLOSIO

Al 31 Dicembre del 2025 il numero di dipendenti di COLOSIO ammonta a 77 dipendenti.

| Assunzioni e Dimissioni<br>2023 - 2025 | ASSUNTI | DIMESSI |
|----------------------------------------|---------|---------|
| 2023                                   | 16      | 21      |
| 2024                                   | 8       | 8       |
| 2025                                   | 9       | 13      |

Nel 2025 si è registrato nuovamente un turnover del personale superiore alla media degli anni precedenti; guardando agli ultimi cinque anni, il numero di dipendenti impiegati ha raggiunto il proprio valore minimo. La difficoltà nel reperire risorse qualificate e in linea con le esigenze aziendali ha reso necessaria una redistribuzione dei compiti tra il personale già presente in organico.

La componente maschile è predominante, pari al 92,21%, un dato che riflette le caratteristiche delle mansioni tipiche del settore in cui opera COLOSIO. Pur riconoscendo questo squilibrio, l'azienda è impegnata nell'adozione di politiche a tutela della parità di genere.

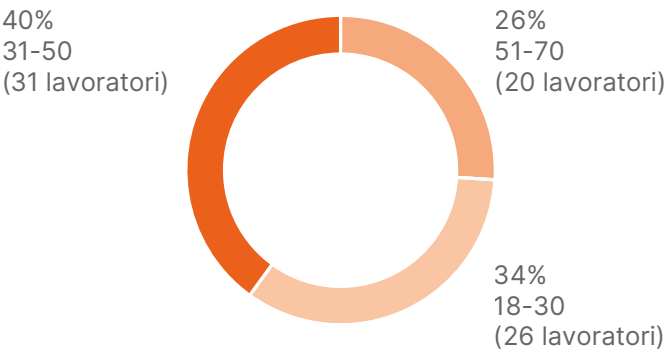
Dipendenti per genere



5. Persone e comunità

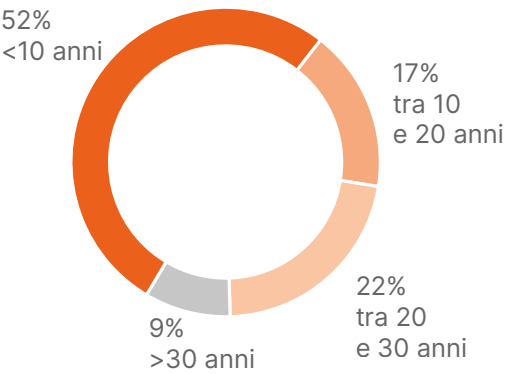
Lavoratori per fascia d'età

Come si osserva dal grafico, i collaboratori di COLOSIO possono essere rappresentati e suddivisi anagraficamente in tre fasce, con un'età media aziendale che nel 2025 si attesta a 40,42 anni.



Lavoratori per anzianità di servizio

Quasi la metà dei collaboratori lavora in COLOSIO da oltre dieci anni: un segnale della solidità aziendale e della capacità di coniugare esperienza e innovazione, grazie all'integrazione delle nuove generazioni. Questo dato riflette chiaramente la duplice forza dell'azienda, costruita sulla preziosa memoria storica di chi ha contribuito negli anni alla crescita e al consolidamento dell'impresa, e dalle nuove leve, risorse che dimostrano entusiasmo e disponibilità ad apprendere.



Provenienza dei lavoratori

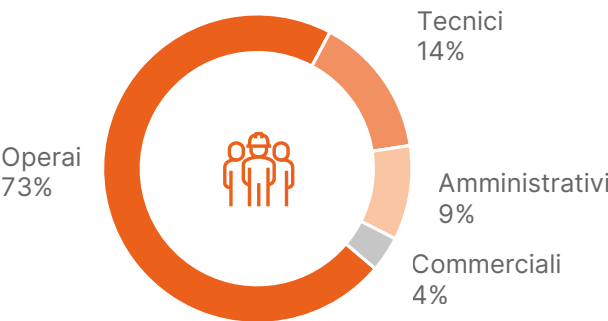
La nostra organizzazione è caratterizzata da una composizione diversificata, anche in termini di provenienza nazionale. Al 31 dicembre 2025, i 77 lavoratori comprendevano 69 persone di nazionalità italiana e 8 di nazionalità straniera. La pluralità dei contesti culturali rappresentati favorisce un ambiente di lavoro aperto al confronto e alla valorizzazione delle diverse esperienze.

- > ITALIA 69
- > ESTERO 8

La maggioranza dei lavoratori risiede in zone limitrofe rispetto alla sede aziendale: la loro assunzione dimostra il forte legame tra l'azienda e la comunità locale.

Lavoratori per mansione

In base alle loro mansioni, i collaboratori COLOSIO possono essere suddivisi nelle categorie Operai e Impiegati e questi ultimi si suddividono ulteriormente nelle sottocategorie di Tecnici, Amministrativi e Commerciali.



| Tipologia      | Nr. | Di cui uomini | Di cui donne |
|----------------|-----|---------------|--------------|
| Operai         | 55  | 55            | 0            |
| Tecnici        | 11  | 9             | 2            |
| Amministrativi | 8   | 5             | 3            |
| Commerciali    | 3   | 2             | 1            |

5. Persone e comunità

Tipologie di contratto

COLOSIO ha sempre privilegiato i contratti a tempo indeterminato. Nel 2025 non si annoverano impieghi a tempo determinato, assunzioni interinali o rapporti di para subordinazione.

Lavoratori per tipologia di contratto - Dicembre 2025

| Dipendenti per tipologia di contratto | TIROCINI AVVIATI | CONFERME APPRENDISTATO |
|---------------------------------------|------------------|------------------------|
| Tempo indeterminato                   | 71               | 92,21%                 |
| Apprendistato                         | 6                | 7,79%                  |

Il contratto in uso è il CCNL Industria Metalmeccanica Confindustria, che da anni COLOSIO integra con un Premio di Risultato variabile: questo permette di erogare una quota salariale detassata in base al miglioramento di indicatori concordati con i rappresentanti interni dei lavoratori.

5.2 Benessere e politiche di Welfare

Le politiche ESG di COLOSIO pongono particolare attenzione ai criteri legati alla dimensione sociale, che esaminano le relazioni con il territorio, le persone, i dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità di riferimento. All'interno di questa dimensione, il welfare aziendale assume un ruolo centrale, offrendo misure, servizi e prestazioni che migliorano la vita dei dipendenti e contribuiscono allo sviluppo sostenibile

Si riassumono a seguire le politiche monetarie di welfare del 2025:

- Ticket restaurant per dipendenti residenti a distanza < 10 km;
- Contributo mensa per dipendenti a distanza > 10 km;
- Premio di risultato 2025
- Premio welfare
- Bonus carburante
- Fringe benefits
- Fondo Metasalute
- Fondo Cometa

Tali misure di welfare sono estese a tutti i dipendenti, indipendentemente dalla tipologia contrattuale (tempo indeterminato o apprendistato). Nel 2025 abbiamo destinato a tali iniziative € 185.567,72.

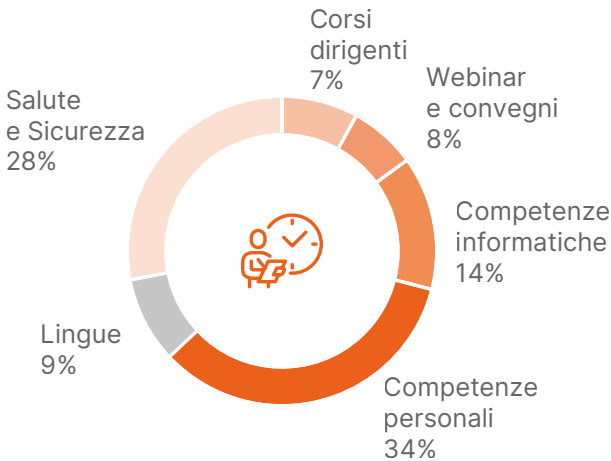
5.3 Formazione e Valorizzazione del talento

La valorizzazione del nostro capitale umano è fondamentale per raggiungere l'eccellenza e garantire Investire nello sviluppo delle competenze delle persone che lavorano in COLOSIO è parte integrante della nostra strategia di crescita. Nel 2025 abbiamo erogato complessivamente 1.028 ore di formazione, di cui 905 dedicate ai dipendenti e 123 seguite dai dirigenti, in crescita rispetto alle 887,5 ore totali del 2024.

In media, questo si è tradotto in 13,35 ore di formazione per dipendente. I percorsi formativi hanno coperto ambiti diversi, tra cui salute e sicurezza sul lavoro, competenze tecniche di settore, formazione manageriale, lingue straniere e competenze informatiche, a testimonianza di un approccio alla formazione trasversale a tutte le funzioni aziendali.

Per offrire una visione più puntuale del nostro impegno formativo, riportiamo di seguito il dettaglio delle ore di lezione erogate per singola tematica.

| Corsi di Formazione Lavoratori/Dirigenti – TEMATICHE 2025 |         |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| Salute e Sicurezza                                        | 288 ore |
| Lingue                                                    | 94 ore  |
| Competenze del personale                                  | 344 ore |
| Competenze Informatiche                                   | 142 ore |
| Webinar e convegni                                        | 85 ore  |
| Corsi dirigenti                                           | 75 ore  |



5. Persone e comunità



La crescita professionale delle persone che lavorano in COLOSIO è un elemento centrale della nostra strategia di gestione del capitale umano. Attraverso un monitoraggio regolare dei profili aziendali, valutiamo i progressi di carriera in coerenza con le competenze acquisite e con i percorsi di formazione seguiti, individuando le opportunità di crescita più adatte a ciascuna persona. Questo approccio ci permette non solo di trattenere i talenti in azienda, riducendo il turnover e la dispersione di know-how, ma anche di rafforzare la motivazione e il senso di appartenenza delle persone, elementi che consideriamo fondamentali per la sostenibilità del nostro modello organizzativo nel lungo periodo.



5.4 Salute e sicurezza in COLOSIO



In COLOSIO si è da sempre attribuita primaria importanza alla salute e alla sicurezza dei nostri collaboratori. Per presidiare efficacemente questo tema, tutte le nostre attività sono gestite in ottemperanza di un sistema certificato secondo la norma UNI EN ISO 45001:2023 “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro”. Il monitoraggio costante degli incidenti, tramite la valutazione di specifici indicatori, ci consente di intervenire prontamente per risolvere eventuali problematiche.

Infortunati del triennio 2023 – 2025

Nel triennio 2023-2025 il numero di infortuni sul lavoro è progressivamente aumentato (da 1 a 3 episodi), con un conseguente incremento degli indici di incidenza e frequenza. Si tratta in tutti i casi di eventi di lieve entità, ma il trend richiede un’attenzione rinnovata da parte dell’organizzazione. Nel corso del triennio non sono state riscontrate malattie professionali di alcun tipo. L’obiettivo “Infortuni Zero” era stato raggiunto nel 2022, a testimonianza che il traguardo è concretamente perseguibile; Il peggioramento registrato nell’ultimo triennio richiede un rinnovato impegno nella prevenzione dei rischi.

| ANNO | N. INFORTUNI | INDICE INCIDENZA | INDICE FREQUENZA | INDICE GRAVITÀ |
|------|--------------|------------------|------------------|----------------|
| 2023 | 1            | 12,35            | 6,67             | 0,41           |
| 2024 | 2            | 22,47            | 14,38            | 0,31           |
| 2025 | 3            | 38,96            | 21,50            | 0,89           |

4. Persone e comunità

5.5 Collaborazioni con le scuole

COLOSIO continua a cooperare strettamente con università ed istituti superiori, così da garantire continuità e conformità con quanto imparato, riducendo il gap tra il mondo della scuola e del lavoro. Le richieste di tirocinio da parte di laureandi e di stage da parte degli studenti delle scuole superiori sono sempre accolte e valutate positivamente. Nel corso del 2025 sono stati avviati nr. 10 stage, così da affiancare l’esperienza lavorativa all’apprendimento scolastico e d’aula. Nell’anno, 2 collaboratori sono stati assunti, passando dallo stage formativo a un contratto di apprendistato.

| TIROCINI 2022-2024 | TIROCINI AVVIATI | CONFERME APPRENDISTATO |
|--------------------|------------------|------------------------|
| 2023               | 9                | 0                      |
| 2024               | 14               | 1                      |
| 2025               | 10               | 2                      |

COLOSIO crede che il processo di sviluppo dei talenti inizi proprio a scuola, incoraggiando gli istituti a offrire programmi di orientamento efficaci, come pure si rende disponibile a collaborare concretamente con gli istituti scolastici, offrendo supporto e coinvolgimento attivo in vari percorsi formativi. Gli istituti coinvolti in progetti nel 2025 sono i seguenti:



SCUOLA DELLE ARTI  
E DELLA FORMAZIONE  
PROFESSIONALE  
RODOLFO VANTINI

C.F.P.  
Rodolfo Vantini



PIAMARTA  
FORMAZIONE  
a.f.g.p.

Associazione  
Formazione  
Giovanni Piamarta



CFP  
FRANCESCO LONATI  
Centro Formazione Professionale

CFP  
Francesco Lonati



IIS  
Piero Sraffa



FORTVNY  
IIS  
BRESCIA

IIS  
Fortvny



LUNARDI

Ist.  
Lunardi

5.6 Sostegno alle Comunità locali

COLOSIO adotta un programma strutturato di coinvolgimento e sostegno della comunità locale, tra liberalità, iniziative di solidarietà e sostegno allo sport giovanile, esteso al 100% dei propri siti operativi.

Negli ultimi tre anni, abbiamo destinato oltre 600.000€ al sostegno del territorio locale e delle iniziative benefiche, suddivise tra sponsorizzazioni di associazioni sportive locali e liberalità a sostegno di cause importanti per la proprietà, come la ricerca e la disabilità.

|                    | 2023       | 2024       | 2025       |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Liberalità esterne | 201.454,92 | 209.509,92 | 213.097,64 |

Solidarietà



L'azienda mantiene un dialogo costante con gli attori del territorio, nella consapevolezza del proprio ruolo nel contribuire al bene collettivo e alla tutela delle fasce più fragili della popolazione. In quest'ottica, le donazioni rappresentano uno strumento attraverso cui COLOSIO sceglie di agire in modo responsabile: sostenendo iniziative di solidarietà, rispondendo a situazioni di emergenza straordinaria e supportando cause di particolare rilevanza sociale.

4. Persone e comunità

Questo approccio riflette la volontà dell'azienda di essere non solo un motore economico, ma anche un attore responsabile, capace di rafforzare il legame con la comunità in cui affonda le proprie radici.

Le iniziative con finalità sociale sostenute, in ordine di rilevanza, riguardano:

- Associazioni locali per l'assistenza
- Fondazioni e associazioni per la ricerca scientifica
- Enti ecclesiastici
- Associazioni per il volontariato nazionali e internazionali
- Strutture sanitarie locali

COLOSIO e lo sport

Le associazioni e le società sportive locali rappresentano un pilastro importante per la crescita dei giovani della nostra comunità, promuovendo valori educativi come inclusione, rispetto e parità. Un elemento centrale del nostro impegno è la volontà di garantire un sostegno equilibrato allo sport locale nel suo complesso, sia maschile sia femminile.

Le categorie sportive sostenute nel 2025 sono state:

- Ciclismo maschile
- Calcio femminile e maschile
- Pallavolo femminile
- Tennis femminile e maschile
- Sport per persone con disabilità





## 6. NOTA METODOLOGICA

6. NOTA METODOLOGICA

6.1 Criteri di reporting, standard e obiettivi

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il principale strumento attraverso cui comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro impegno in ambito ambientale, sociale ed economico. Per garantire trasparenza ed efficacia nella rendicontazione, adottiamo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI), pubblicati nel 2021, seguendo il livello di applicazione “with reference to”. Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per gli indicatori GRI 1-2-3 adottati dal 1/01/2023, GRI 303 e GRI 403, che fanno riferimento alla versione del 2018 e GRI 306 che fa riferimento a quella del 2020. I riferimenti ai GRI Standard rendicontati sono riportati nella tabella finale GRI Content Index.

6.2 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati inseriti all’interno del presente documento fanno riferimento a COLOSIO al 31/12/2025 e riportano i dati relativi al triennio 2023-2025.

| TEMATICHE MATERIALI              | GRI STANDARDS  | PERIMETRO   |
|----------------------------------|----------------|-------------|
| Valore economico                 | 201            | COLOSIO SRL |
| Investimenti                     | 203            | COLOSIO SRL |
| Catena di fornitura              | 204            | COLOSIO SRL |
| Anticorruzione                   | 205            | COLOSIO SRL |
| Comportamento anticoncorrenziale | 206            | COLOSIO SRL |
| Energia                          | 302            | COLOSIO SRL |
| Risorse idriche                  | 303            | COLOSIO SRL |
| Emissioni in atmosfera           | 305            | COLOSIO SRL |
| Rifiuti                          | 306            | COLOSIO SRL |
| Persone                          | 401<br>405     | COLOSIO SRL |
| Salute e sicurezza               | 403-8<br>403-9 | COLOSIO SRL |
| Formazione                       | 404            | COLOSIO SRL |
| Non discriminazione              | 406            | COLOSIO SRL |
| Comunità locali                  | 413            | COLOSIO SRL |
| Privacy dei clienti              | 418            | COLOSIO SRL |

Per garantire l’attendibilità dei dati, abbiamo limitato l’uso delle stime e, se utilizzate, sono segnalate e basate sulle migliori metodologie disponibili.

6.3 GRI\_Content Index

L’indice dei contenuti elenca gli indicatori inclusi nel Bilancio di Sostenibilità, indicando il capitolo o la sezione in cui sono trattati. Se un dato o un’informazione non sono contenuti nel testo, viene fornita una descrizione dell’indicatore.

| GRI STANDARD                     | INFORMATIVA                                                                                                                                                                                                | PAGINA / NOTE E OMISSIONI                                                              |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Dichiarazione di utilizzo        | COLOSIO ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025 con riferimento ai GRI Standards con comparazione con gli anni 2023 – 2025 |                                                                                        |
| GRI 1 utilizzato                 | GRI 1: Principi di rendicontazione 2021                                                                                                                                                                    |                                                                                        |
| GRI 2: Informativa generale 2021 | 2-1 Dettaglio dell’organizzazione                                                                                                                                                                          | Capitolo 1 – La nostra storia<br>La nostra sede operativa                              |
|                                  | 2-2 Soggetti inclusi nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione                                                                                                                            | Capitolo 6 – Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato                         |
|                                  | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                                                                                                                                              | Capitolo 6 – Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato                         |
|                                  | 2-4 Restatement delle informazioni                                                                                                                                                                         | Nessuna revisione rispetto al precedente Bilancio                                      |
|                                  | 2-5 Assurance esterna                                                                                                                                                                                      | Il presente Bilancio non è oggetto di Assurance esterna                                |
|                                  | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business                                                                                                                                               | Capitolo 1 – I nostri mercati<br>I prodotti COLOSIO                                    |
|                                  | 2-7 Dipendenti                                                                                                                                                                                             | Capitolo 5 – Il profilo delle persone<br>COLOSIO                                       |
|                                  | 2-9 Struttura e composizione della governance                                                                                                                                                              | Capitolo 1 – La Governance COLOSIO                                                     |
|                                  | 2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo                                                                                                                                                     | Capitolo 1 – La Governance COLOSIO                                                     |
|                                  | 2-11 Presidente del più alto organo di governo                                                                                                                                                             | Capitolo 1 – La Governance COLOSIO                                                     |
|                                  | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                                                                                                                                 | Capitolo 1 – Le nostre certificazioni (cfr. anche Capitolo 4 – Emissioni in atmosfera) |
|                                  | 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi                                                                                                                                                           | Capitolo 2: p. 49                                                                      |

5. Nota metodologica

| GRI STANDARD                                          | INFORMATIVA                                                                                   | PAGINA / NOTE E OMISSIONI                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni                         | Capitolo 1 – Un nuovo modello organizzativo                                                                                        |
|                                                       | 2-27 Conformità a leggi e a regolamenti                                                       | Capitolo 1 – Le nostre certificazioni                                                                                              |
|                                                       | 2-28 Adesioni ad associazioni                                                                 | Capitolo 1 – Le associazioni                                                                                                       |
|                                                       | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                            | Capitolo 2 – I nostri stakeholder                                                                                                  |
|                                                       | 2-30 Accordi di contrattazione collettiva                                                     | Capitolo 5 – Tipologie di contratto                                                                                                |
| <b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>                     | 3-1 Processo per determinare i temi materiali                                                 | Capitolo 2 – L’analisi di materialità                                                                                              |
|                                                       | 3-2 Elenco dei temi materiali                                                                 | Capitolo 2 – L’analisi di materialità                                                                                              |
|                                                       | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                               | Specifiche riportate nelle pagine contestualizzate per ogni indicatore sotto riportato.                                            |
| <b>GRI 201: Performance economiche 2016</b>           | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito                                    | Capitolo 2 – Il valore che generiamo                                                                                               |
| <b>GRI 203: Impatti economici indiretti 2016</b>      | 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati                                      | Capitolo 2 – Gli investimenti                                                                                                      |
| <b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>   | 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali                                             | Capitolo 2 – Le sinergie con i fornitori. Perimetro: costi B6, B7, B8 al netto delle parti correlate                               |
| <b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>                   | 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione           | Capitolo 1 – Un nuovo modello organizzativo                                                                                        |
|                                                       | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                     | Nel corso del 2025 non sono stati registrati casi di corruzione accertati.                                                         |
| <b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016</b> | 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche | Nel corso del 2025 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche. |
| <b>GRI 302: Energia e intensità energetica 2016</b>   | 302-1 Energia consumata all’interno dell’organizzazione                                       | Capitolo 4 – Energia elettrica                                                                                                     |
|                                                       | 302-4 Riduzione del consumo di energia                                                        | Capitolo 4 – Energia elettrica / Gas naturale.                                                                                     |

| GRI STANDARD                                      | INFORMATIVA                                                                                                 | PAGINA / NOTE E OMISSIONI                                                                                 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018</b>      | 303-5 Consumo di acqua                                                                                      | Capitolo 4 – Risorse idriche                                                                              |
| <b>GRI 305: Emissioni 2016</b>                    | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                                    | Capitolo 4 – Carbon Footprint                                                                             |
|                                                   | 303-5 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici di acqua                             | Capitolo 4 – Carbon Footprint                                                                             |
|                                                   | 305-7 NOx, SOx e altre emissioni atmosferiche significative                                                 | Capitolo 4 – Emissioni in atmosfera                                                                       |
| <b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>                      | 306-3 Rifiuti prodotti                                                                                      | Capitolo 4 – Gestione dei rifiuti                                                                         |
|                                                   | 306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento                                                                | Capitolo 4 – Gestione dei rifiuti                                                                         |
| <b>GRI 401: Occupazione 2016</b>                  | 401-1 Nuove assunzioni e turnover                                                                           | Capitolo 5 – Il profilo delle persone COLOSIO                                                             |
|                                                   | 401-2 Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno                                                           | Capitolo 5 – Benessere e Politiche di welfare                                                             |
| <b>GRI 403: Salute e Sicurezza</b>                | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                               | Capitolo 5 – Salute e sicurezza in COLOSIO                                                                |
|                                                   | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                 | Capitolo 5 – Formazione e Valorizzazione del talento                                                      |
|                                                   | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro                   | Capitolo 5 – Salute e sicurezza in COLOSIO                                                                |
|                                                   | 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                  | Capitolo 5 – Salute e sicurezza in COLOSIO                                                                |
| <b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>      | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente                                                          | Capitolo 5 – Formazione e Valorizzazione del talento                                                      |
| <b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b> | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                  | Capitolo 1 – La Governance COLOSIO; Capitolo 5 – Il profilo delle persone COLOSIO                         |
| <b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>          | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                               | Nel corso del 2025 non si sono registrati episodi di discriminazione.                                     |
| <b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>              | 413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d’impatto e programmi di sviluppo    | Capitolo 5 – Sostegno alle Comunità locali                                                                |
| <b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>          | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                               | Nel corso del 2025 non si sono registrati episodi di discriminazione.                                     |
| <b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>          | 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti | Nel corso del 2025 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni di privacy dei clienti. |

COLOSIO è convinta che il Bilancio di Sostenibilità possa migliorare anche grazie al contributo dei lettori, che potranno richiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a: [qualita@colosiopresse.it](mailto:qualita@colosiopresse.it)



“Crediamo nella sostenibilità e cerchiamo di diffonderne i principi guida nella speranza che tutti possano dare il proprio contributo.”

Famiglia Colosio

---

Supporto interno COLOSIO per lo sviluppo editoriale:

**Area Amministrazione**

**Ufficio Risorse Umane**

**Ufficio Qualità e Ambiente**

**Ufficio Controllo di Gestione**

**Ufficio Service**

**Area Sicurezza sul Lavoro**

Progetto grafico e impaginazione:

**PoliedroStudio**

Testi:

**COLOSIO srl**

**COLOSIO S.R.L.**

Via Caduti Piazza Loggia, 33

25082 Botticino BS

T. 030 269 2181

[www.colosiopresse.it](http://www.colosiopresse.it)



